



VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS

KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ FAKULTETAS

KŪRYBOS KOMUNIKACIJOS KATEDRA

Vytautas Sakalauskas

**„FINTECH“ KOMUNIKACIJA. „MOQ“ IR „PAYSER“ ĮMONIŲ
PRODUKTŲ PRIĖMIMO VEIKSNIŲ NUSTATYMAS IR KOMUNIKACIJOS
ANALIZĖ**

**FINTECH COMMUNICATION. CASE STUDY OF “MOQ” AND
“PAYSER” COMPANIES PRODUCTS ACCEPTANCE FACTORS AND
COMMUNICATION ANALYSIS**

Magistro baigiamasis darbas (projektas)

Inovacijų ir technologijų komunikacijos studijų programa, valstybinis kodas 6211JX102

Komunikacijos studijų kryptis

Vilnius, 2021

VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS

KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ FAKULTETAS

KŪRYBOS KOMUNIKACIJOS KATEDRA

TVIRTINU

Katedros vedėjas



(Parašas)

_____ Elena Kocai _____

(Vardas, pavardė)

_____ 2020-12-23 _____

(Data)

Vytautas Sakalauskas

**„FINTECH“ KOMUNIKACIJA. „MOQ“ IR „PAYSER“ ĮMONIŲ
PRODUKTŲ PRIĖMIMO VEIKSNIŲ NUSTATYMAS IR KOMUNIKACIJOS
ANALIZĖ**

**FINTECH COMMUNICATION. CASE STUDY OF “MOQ” AND
“PAYSER” COMPANIES PRODUCTS ACCEPTANCE FACTORS AND
COMMUNICATION ANALYSIS**

Magistro baigiamasis darbas (projektas)

Inovacijų ir technologijų komunikacijos studijų programa, valstybinis kodas 6211JX102

Komunikacijos studijų kryptis

Vadovas

Dr. Justas Nugaras

(Moksl. laipsnis/pedag. vardas, vardas, pavardė)

_____ (Parašas)

_____ 2020-12-13 _____

(Data)

Lietuvių kalbos konsultantas _____ Patikrinta _____

(Parašas)

_____ 2020-12-13 _____

(Data)



Vilnius, 2021

VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS
KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ FAKULTETAS
KŪRYBOS KOMUNIKACIJOS KATEDRA

Komunikacijos studijų kryptis
Inovacijų ir technologijų komunikacijos studijų programa,
valstybinis kodas 6211JX102

TVIRTINU
Katedros vedėjas



(Parašas)

Elena Kocai

(Vardas, pavardė)

2020-12-23

(Data)

**BAIGIAMOJO MAGISTRO DARBO (PROJEKTO)
UŽDUOTIS**

2020-12-31 Nr.168ki
Vilnius

Studentui (ei) Vytautui Sakalauskui.....
(Vardas, pavardė)

Baigiamojo darbo (projekto) tema: „FINTECH“ KOMUNIKACIJA. „MOQ“ IR „PAYSER“ ĮMONIŲ
PRODUKTŲ PRIĖMIMO VEIKSNIŲ NUSTATYMAS IR KOMUNIKACIJOS ANALIZĖ

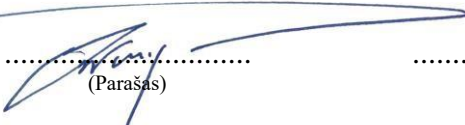
patvirtinta 2020 m. gruodžio 11 d. dekanų potvarkiu Nr.168ki

Baigiamojo darbo (projekto) užbaigimo terminas 2020 m. gruodžio 31 d.

BAIGIAMOJO DARBO (PROJEKTO) UŽDUOTIS (MBD uždaviniai):

1. Apžvelgti „Fintech“ sektoriaus ypatumus.
2. Apžvelgti inovacijos plitimo etapus.
3. Apžvelgti teorijas, susijusias su vartotojo elgsenos ir požiūrio keitimu.
4. Nustatyti „MoQ“ ir „Paysera“ produkto priėmimo veiksniai.
5. Išanalizuoti „MoQ“ ir „Paysera“ komunikaciją skirtinguose kanaluose.
7. Kiekybiškai palyginti, ar vartotojų požiūrį lemiantys veiksniai atsispindi įmonių komunikacijoje.

Vadovas



(Parašas)

Dr. Justas Nugaras

(Pedag. vardas, vardas, pavardė)

Užduotį gavau



(Parašas)

.....Vytautas Sakalauskas...

(Vardas, pavardė)

.....2019-09-15.....

(Data)

Vilniaus Gedimino technikos universitetas

Kūrybinių industrijų fakultetas

Kūrybos komunikacijos katedra

ISBN ISSN

Egz. sk.

Data-....-....

Antrosios pakopos studijų **Inovacijų ir technologijų komunikacijos** programos magistro baigiamasis darbas 3

Pavadinimas: „Fintech“ komunikacija. „MoQ“ ir „Paysera“ įmonių produktų priėmimo veiksnių nustatymas ir komunikacijos analizė.

Autorius **Vytautas Sakalauskas** Vadovas dr. **Justas Nugaras**

Kalba: lietuvių

Anotacija

Baigiamajame magistro darbe nagrinėjamas veiksnių, lemiančių vartotojų požiūrį į inovaciją svarbumas bei analizuojamas jų naudojimas įmonių komunikacijoje su vartotojais. Darbe apžvelgiama „Fintech“ sektoriaus ypatumai, inovacijų sklidimo ir vartotojų elgsenos keitimo teorijos. Pagal sudarytą technologijų priėmimo modelį buvo atliktas „MoQ“ ir „Paysera“ įmonių produktų priėmimo veiksnių nustatymas ir komunikacijoje analizė. Remiantis gautais duomenimis pateikiamos baigiamojo darbo išvados ir rekomendacijos.

Darbą sudaro 5 dalys: įvadas, inovacijų komunikacijos ir vartotojų elgsenos pokyčių teorinis taikymas „Fintech“ sektoriuje, empirinė dalis, išvados ir rekomendacijos, literatūros sąrašas.

Darbo apimtis — 58p. teksto be priedų, 24 iliustr., 7 lent., 50 literatūros šaltinių.

Atskirai pridedami darbo priedai.

Prasminiai žodžiai: „Fintech“, Technologijų priėmimo modelis, vartotojų elgsenos keitimas

Vilnius Gediminas Technical University Faculty of **Creative Industries**
Department of **Creative Communication**

ISBN ISSN
Egz. sk.
Data-....-....

Master Degree Studies **Communication of Innovation and Technology** study programme Master Graduation Thesis 3

Title: Fintech communication. Case study of “MoQ” and “Paysera” companies products acceptance factors and communication analysis

Author **Vytautas Sakalauskas**

Academic supervisor **dr. Justas Nugaras**

Thesis language: lithuanian

Annotation

The final Master Thesis examines the importance of the factors that determine consumers attitudes towards innovation and analyzes their use in corporate communication with consumers. The paper reviews the peculiarities of the Fintech sector, theories of spreading innovations and changing consumer behavior. According to the developed technology acceptance model, the product acceptance factors of “MoQ” and “Paysera” companies were determined and analyzed in communications. Based on the obtained data, the conclusions and recommendations of the final work are presented.

Structure of the thesis: introduction, theoretical application of innovation communication and changes in consumer behavior in the Fintech sector, empirical part, conclusions and suggestions, literature lists.

Thesis consists of: 58 p. of text without appendixes, 24 pictures, 7 tables, 50 bibliographical entries. Work appendixes are attached separately.

Keywords: „Fintech“, Technology acceptance model, consumer behavior

Vilniaus Gedimino technikos universiteto
egzaminų sesijų ir baigiamųjų darbų
rengimo bei gynimo organizavimo tvarkos
aprašo
2 priedas

(Baigiamojo darbo sąžiningumo deklaracijos forma)

VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS

Vytautas Sakalauskas, 20122447

(Studento vardas ir pavardė, studento pažymėjimo Nr.)

Kūrybinių industrijų fakultetas

(Fakultetas)

Inovacijų ir technologijų komunikacija, ITKfm-19

(Studijų programa, akademinė grupė)

BAIGIAMOJO DARBO (PROJEKTO)

SĄŽININGUMO DEKLARACIJA

2021 m. sausio 06 d.

Patvirtinu, kad mano baigiamasis darbas tema „„Fintech“ komunikacija. „MoQ“ ir „Paysera“ įmonių produktų priėmimo veiksmų nustatymas ir komunikacijos analizė“ patvirtintas 2020 m. gruodžio 11 d. dekanų potvarkiu Nr. 168ki, yra savarankiškai parašytas. Šiame darbe pateikta medžiaga nėra plagijuota. Tiesiogiai ar netiesiogiai panaudotos kitų šaltinių citatos pažymėtos literatūros nuorodose.

Mano darbo vadovas daktaras Justas Nugaras.

Kitų asmenų indėlio į parengtą baigiamąjį darbą nėra. Jokių įstatymų nenumatytų piniginių sumų už šį darbą niekam nesu mokėjęs (-usi).



(Parašas)

Vytautas Sakalauskas

(Vardas ir pavardė)

Turinys

Įvadas	9
1. INOVACIJŲ KOMUNIKACIJOS IR VARTOTOJŲ ELGSENOS POKYČIŲ TEORINIS TAIKYMAS „FINTECH“ SEKTORIUJE	11
1.1 „Fintech“ samprata ir klasifikacija	11
1.2 „Fintech“ ekosistema.....	13
1.3 „Fintech“ augimas pasaulyje ir Lietuvoje	15
1.4 Inovacijų komunikacijos modeliai	20
1.5 Inovacijų sklidimo teorija.....	20
1.6 Vartotojų elgsenos skatinimas ir keitimas.....	23
2. „MOQ“ IR „PAYSERĄ“ PRODUKTŲ PRIĖMIMO VEIKSNIŲ NUSTATYMAS IR ĮMONIŲ KOMUNIKACIJOS ANALIZĖ	30
2.1 Apie įmones.....	30
2.2 „MoQ“ ir „Paysera“ produktų priėmimo veiksnų nustatymo tyrimo metodologija.....	31
2.3 Duomenys.....	37
2.4 Klausimyno sudarymas	38
2.5 „MoQ“ ir „Paysera“ produktų priėmimo veiksnų nustatymo tyrimo rezultatai.....	40
2.6 „MoQ“ ir „Paysera“ produktų priėmimo veiksnų nustatymo tyrimo išvados.....	45
2.7 „MoQ“ ir „Paysera“ įmonių komunikacijos analizės tyrimo metodologija	45
2.8 Duomenų surinkimas.....	45
2.9 Duomenų grupavimas ir interpretavimas	46
2.10 „MoQ“ ir „Paysera“ įmonių komunikacijos analizės tyrimo rezultatai.....	50
2.11 „MoQ“ ir „Paysera“ įmonių komunikacijos analizės tyrimo išvados	51
2.12 Tyrimo apibendrinimas ir rekomendacijos	51
3. IŠVADOS	53
Literatūros sąrašas	54
Priedai	59
A PRIEDAS	59
B PRIEDAS	75
C PRIEDAS	91
D PRIEDAS	121

PAVEIKSLŲ IR LENTELIŲ SĄRAŠAS

PAVEIKSLAI

1 pav. Investicijos į „Fintech“ sektorių 2008-2013 metais.....	11
2 pav. „Fintech“ ekosistema	13
3 pav. „Fintech“ paslaugų paplitimas skirtingose amžiaus grupėse.....	15
4 pav. Investicijos į „Fintech“ sektorių pasaulyje 2013—2019 metais.....	16
5 pav. 2013—2019 metų investicijų į „Fintech“ teikiamų paslaugų pasiskirstymas	17
6 pav. „Fintech“ įmonių skaičius Lietuvoje 2013—2019 metais.....	17
7 pav. Įmonių pasiskirstymas Lietuvos „Fintech“ sektoriuose 2018 metais	18
8 pav. Penki inovacijos priėmimo etapai.....	21
9 pav. Inovacijos priėmėjų kategorijos, pagal E. Rogers'ą	22
10 pav. Įsigilinimo tikimybės modelis	25
11 pav. Pagrįsto veikimo teorijos modelis.....	26
12 pav. Planuotos elgsenos teorijos grafinė išraiška	26
13 pav. Tarpasmeninio elgesio teorijos grafinė išraiška.....	28
14 pav. Technologijų priėmimo modelio grafinė išraiška.....	29
15 pav. UTAUT modelis.....	34
16 pav. Tyrimo modelio grafinė išraiška	47
17 pav. Įrašai, akcentuojantys individualų mobilumą	47
18 pav. Įrašai, akcentuojantys suprantamą naudingumą	48
19 pav. Įrašai, akcentuojantys suprantamą paprastumą.....	48
20 pav. Įrašai, akcentuojantys suprantamą saugumą.....	48
21 pav. Įrašai, kuriantys socialines normas	49
22 pav. Įrašai apie suprantamą suderinamumą.....	49
23 pav. „MoQ“ paskyros įrašų pasiskirstymas pagal kategorijas.....	50
24 pav. „Paysera“ paskyros įrašų pasiskirstymas pagal kategorijas.....	50

LENTELĖS

1 lentelė. Technologijų priėmimo modelių lyginamoji analizė.....	32
2 lentelė. Apklaustos respondentų duomenų pasiskirstymas pagal lytį ir amžių	37
3 lentelė. Tyrimo anketos klausimai, sudaryti remiantis kitais tyrimais	38
4 lentelė. Vidinio klausimų suderinamumo skaičiavimas (Cronbacho alfa).....	40
5 lentelė. „MoQ“ ir „Paysera“ atsakymų vidurkiai ir standartiniai nuokrypiai.....	40
6 lentelė. „MoQ“ ir „Paysera“ atsakymų koreliacijos koeficientai	42
7 lentelė. „MoQ“ ir „Paysera“ regresijos duomenys	43

Įvadas

Per pastaruosius dešimtmečius galėjome pastebėti milžinišką technologijų augimą ir populiarėjimą, vis daugiau ir daugiau savo kasdienybėje kliaunamės technologijomis ir inovacijomis. Esant tokiai greitai technologijų ir jų produktų dinamikai, sunku suspėti pagal visus pokyčius ar tendencijas, todėl tokia studijų kryptis, kaip technologijų ir inovacijų komunikacija yra ypač reikalinga šiais laikais. Savo tyrimais ir atradimais, leidžiančiais geriau suprasti kaip turi būti vykdoma sudėtingų technologijų ar inovatyvių produktų komunikacija. Technologijos ir inovacijos integruojasi į vis daugiau ir daugiau skirtingų sektorių, ne išimtis ir tradicinis finansų sektorius. Pastarąjį penkmetį galime stebėti šalyje ir pasaulyje augantį ir populiarėjantį finansinių technologijų (toliau: „*Fintech*“) sektorių, kurio kuriami produktai ne tik technologiškai sudėtingi, bet kartais ir iš esmės keičiantys nusistovėjusius vartotojų įpročius. Dar viena svarbi šio sektoriaus ypatybė yra tai, kad didžiąją jo dalį sudaro startuoliai, kurių tiek finansiniai, tiek laiko resursai dažnai yra riboti, todėl tokio tipo įmonėms ypač yra svarbus greitas inovacijos priėmimas. Lietuvos „*Fintech*“ sektorius vienas iš greičiausiai augantis Europoje, tačiau dar yra mažai tyrinėtas, todėl atlikti tyrimai ir jų panaudojamumas gali būti ypač reikalingi ir naudingi sektoriui ir toliau plečiantis. Atlikus vartotojų elgsenos keitimą analizuojančių teorijų apžvalgą bei inovacijos plitimo teorijas, šiame rašto darbe pabandyta išanalizuoti įmonių „*MoQ*“ ir „*Paysera*“ produktų priėmimo veiksnių, lemiančių vartotojo požiūrį į produkto naudojimą, lygį ir surasti koreliaciją su jų vykdoma komunikacija. Pasirinkti produktai yra susiję su mobiliųjų mokėjimų paslaugomis ir nusistovėjusį įprotį nešiotis pinigine keičia nauju – pinigine iškeisti į išmanųjį telefoną. Iš esamų produktų vartotojų atsakymų, tyrimu siekiama nustatyti, kokie veiksniai labiausiai turi įtakos jų požiūriui į paslaugos naudojamumą. Todėl gauti rezultatai suteikia galimybę pateikti rekomendacijas, kokias paslaugų ypatybes reiktų akcentuoti komunikacijoje taip greičiau ir stipriau suformuojant teigiamą vartotojo požiūrį į inovaciją.

Problema – *Ar vykdoma produkto komunikacija atitinka vartotojų lūkesčius, lemiančius produkto priėmimą.*

Objektas – *Įmonių „MoQ“ ir „Paysera“ sukurto mobiliųjų mokėjimų produkto komunikacija.*

Tikslas – *Apžvelgti teorijas, kuriomis remiantis būtų galima nustatyti, kas lemia vartotojo požiūrį į inovaciją ir jos naudojimą. Taip pat, remiantis „MoQ“ ir „Paysera“ vartotojų apklausos rezultatais, iširti produkto priėmimo faktorius.*

Uždaviniai:

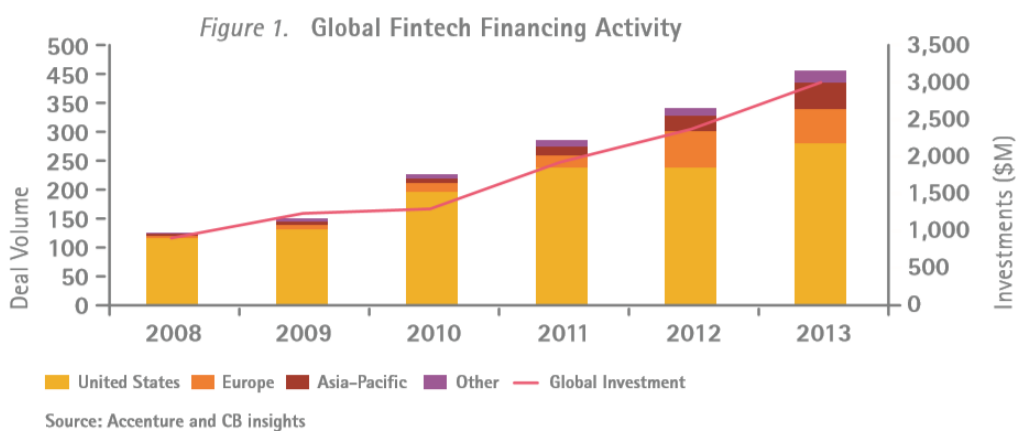
1. Apžvelgti „*Fintech*“ sektoriaus ir inovacijų plitimo ypatumus.
2. Apžvelgti teorijas, susijusias su vartotojo elgsenos ir požiūrio keitimu.
3. Remiantis teorija nustatyti „*MoQ*“ ir „*Paysera*“ produktų priėmimo veiksnius.
4. Išanalizuoti „*MoQ*“ ir „*Paysera*“ komunikaciją skirtinguose kanaluose.

5. Rastus elementus išanalizuoti ir suskirstyti į kategorijas, gautas pirmojo tyrimo metu.
6. Kiekybiškai palyginti, ar vartotojų požiūrį lemiantys veiksniai atsispindi įmonių komunikacijoje.
7. Remiantis gautais rezultatais, pateikti tobulinimo sprendimus.

1. INOVACIJŲ KOMUNIKACIJOS IR VARTOTOJŲ ELGSENOS POKYČIŲ TEORINIS TAIKYMAS „FINTECH“ SEKTORIUJE

1.1 „Fintech“ samprata ir klasifikacija

Analizuojant mokslinius straipsnius, kuriuose yra nagrinėjama „Fintech“ atsiradimo istorija ar analizuojami veikimo principai, nemaža dalis autorių pradeda kalbėti nuo 2008 m. prasidėjusios finansinės krizės (Barberis ir Buckley, 2016). Būtent 2008 m. pasaulinė finansinė krizė nulėmė spartų „Fintech“ sektoriaus augimą skirtingose šalyse. Po krizės, dauguma žmonių prarado pasitikėjimą finansinėmis kompanijomis, bankais ir kitoms finansinėmis institucijomis, buvo reikalingi technologiniai sprendimai, leidžiantys užtikrinti geresnį sektoriaus kontroliavimą, todėl dauguma šalių iniciavo, skatino ir palengvino kelią „Fintech“ startuolių kūrimuisi. Pavyzdžiui, Londonas, Singapūras ar Honkongas sukūrė „smėliadėžę“ (angl. *Sandbox*), kurioje įvairūs „Fintech“ startuoliai galėjo eksperimentuoti su naujais produktais, paslaugomis bei verslo modeliais (Puschmann, 2017). Investicijos į „Fintech“ sektorių nuo 2008 metų taip pat žaibiškai išaugo. Per penkerius metus globaliai investicijos į finansinių technologijų sektorių išaugo daugiau negu 3 kartus, nuo 930 milijonų dolerių, iki 2.97 milijardų dolerių (1 pav.) (Skan, 2014).



1 pav. Investicijos į „Fintech“ sektorių 2008—2013 metais (J.Skan 2014)

„Fintech“ sąvokos atsiradimas mokslinėje literatūroje taip pat tiksliai neapibrėžiamas. „Fintech“ yra žodžių *finance* ir *technology* junginys. Kaip teigia T. Puschmann‘as bei H.Gimpel‘is, „Fintech“ junginys pirmą kartą pavartotas devintajame dešimtmetyje, „Citicorp’s“ įkūrėjo *John Reed*‘o kalboje apie naujai įkurtą „Smart Card Forum“ konsorciumą (Kutler, 1993).

Tačiau „Fintech“ definicija vartojama ne tik informacinių technologijų sprendimams finansų sektoriuje pritaikymui apibūdinti, kaip rodo Zavalokinės atliktas tyrimas, sąvoka „Fintech“ dažnai

vartojama apibūdinti startuoliams, kurie šiuos sprendimus įgyvendina ir kalbant apie dabartines finansines paslaugas ar bankus (Zavolokina, Dolata ir Schwabe, 2016)(Puschmann, 2017).

Oksfordo universiteto žodynas, „Fintech“ sąvoką apibrėžia kaip: kompiuterines programas ar kitas technologijas, naudojamas bankinių ir finansinių paslaugų teikimui. (angl. *”Computer programs and other technology used to provide banking and financial services”*).

Taigi, sujungiant visas nuomones, galima teigti, jog finansinės technologijos – tai technologijų panaudojimas, kuriant naujus sprendimus, paslaugas ar produktus finansų sektoriuje.

„Fintech“ sektorius apima skirtingas vartotojų, produktų ir paslaugų grupes. Todėl remiantis D.Arner‘iu, J.Barberis‘u bei R.Buckley šią industriją galima suskirstyti į 5 grupes:

- finansai ir investavimas,
- finansinės operacijos ir rizikos valdymas,
- mokėjimai ir infrastruktūra,
- duomenų apsauga ir monetizacija,
- vartotojų sąsaja.

Finansai ir investavimas. Didelė dalis visuomenės, investuotojų, šiomis dienomis daug dėmesio skiria alternatyviems finansavimo bei investavimo mechanizms, tokiems kaip sutelktinis finansavimas (angl. *Crowdfunding*) ar P2P finansavimo modelio platformos. Tokio tipo „Fintech“ kompanijos kuria sprendimus, padedančius greičiau ir patogiau investuoti į norimas sritis bei patogiau valdyti investicijas ar stebėti rinkos pokyčius, galinčius nulemti investicijos sėkmę ar nesėkmę, pavyzdžiui tokie produktai kaip: „Revolut“, „NASDAQ“. Į šią „Fintech“ grupę taip pat patenka ir kompanijos, kuriančios virtualius patarėjus įvairiais investavimo klausimais, kuris gali sukurti investicinį planą, pagal vartotojo poreikius ir pageidavimus, pavyzdžiui: „Forex“ ar „Plus500“ sistemos (Arner, Barberis ir Buckley, 2016).

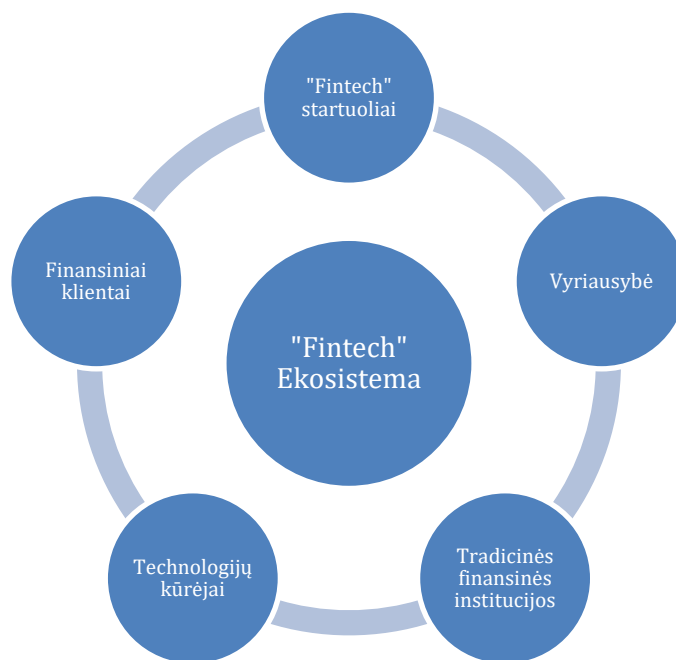
Finansinės operacijos ir rizikos valdymas. Tai viena iš pagrindinių sričių, kur finansinės organizacijos pritraukia investicijas tam, kad būtų pritaikyti informacinių technologijų sprendimai. Ypač nuo 2008 metų, kai visas bankų bei finansinių organizacijų dėmesys buvo sutelktas į pokrizinės rizikos reguliavimo priemonių įdiegimą bei tobulinimą. Kaip teigia D.Arner‘is, J.Barberis‘as bei R.Buckley, tai yra vienas iš šios industrijos pamatinių funkcionalumų per pastaruosius du dešimtmečius (1990—2009)(Arner, Barberis, ir Buckley, 2016).

Mokėjimai ir infrastruktūra. Mokėjimai internetu ar išmaniuoju telefonu yra pagrindinė šių laikų „Fintech“ kompanijų specifikacija. Kadangi dauguma verslų yra globalūs mokėjimai taip pat yra atliekami skirtingomis valiutomis bei į skirtingas pasaulio šalis. Saugioms bei greitoms transakcijoms užtikrinti turi būti sukurta reikalinga infrastruktūra ir tai yra viena iš „Fintech“ sričių, kur informacinių technologijų ir telekomunikacijų kompanijos padeda pakeisti tradicinius atsiskaitymo būdus (Arner, Barberis, ir Buckley, 2016).

Duomenų apsauga ir monetizacija. Praėjusi pasaulinė finansinė krizė parodė, kad finansinės sistemos stabilumas yra nacionalinio saugumo lygio problema. Informacinių technologijų taikomi sprendimai duomenis kaupia ir apdoroja skaitmeninėje erdvėje, todėl finansinės sistemos skaitmenizavimas suteikia pažeidžiamumo galimybę kibernetinėms atakoms ar šnipinėjimui, pastarosios tampa vis svarbesnės geopolitikoje. Dėl ko prarasti duomenys yra jautrūs vartotojui ar netgi gali būti panaudoti monetizacijai. Kita vertus, „Fintech“ siūlomi sprendimai yra skaitmeniniai, valdantys milžiniškus srautus informacijos, taikomus finansinėms paslaugoms gerinti ir praplėsti. Todėl duomenų apsauga visada išliks šio sektoriaus pagrindinis tikslas ir iššūkis, žinant, kad sektoriaus populiarumas ir sėkmė priklauso nuo žmonių pasitikėjimo (Arner, Barberis ir Buckley, 2016).

1.2 „Fintech“ ekosistema

Kalbant apie pačias įmones ar institucijas, kurios sudaro „Fintech“, visą sistemą apibrėžti nėra sudėtinga. Remiantis I. Lee ir Y. J. Shin'o straipsniu, sektorių galima suskirstyti į 5 pagrindinius segmentus, kurie sudaro „Fintech“ ekosistemą. (Lee, Shin, 2018)(2 pav.).



2 pav. „Fintech“ ekosistema (Lee, Shin, 2018)

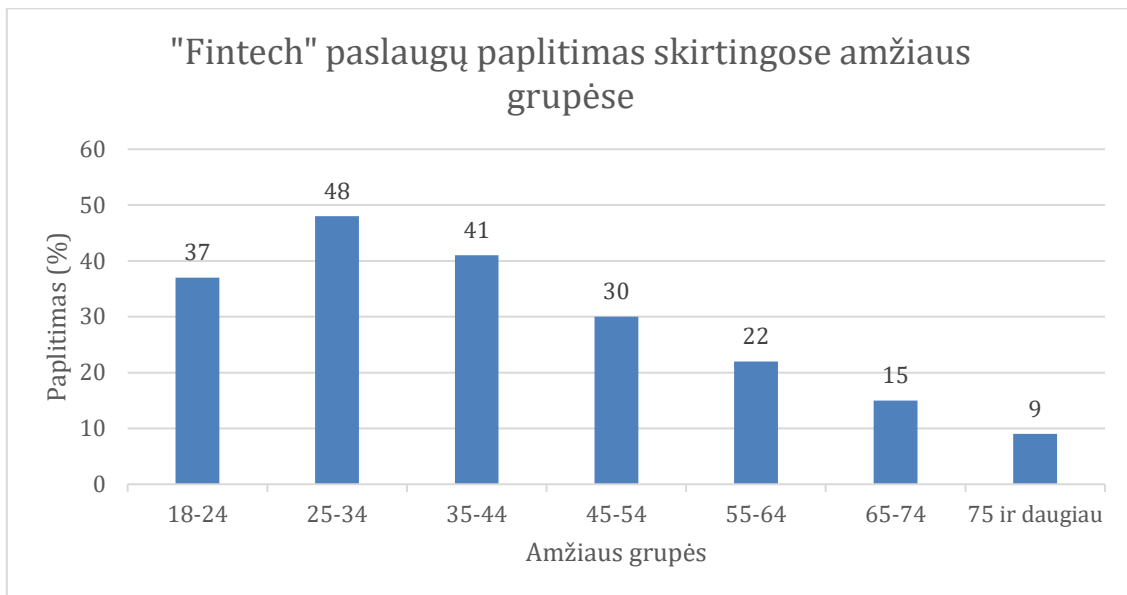
„Fintech“ startuoliai. „Fintech“ startuoliai yra laikomi visos ekosistemos centru. Šios įmonės sukuria daugiausiai inovacijų, susijusių su mokėjimais, turto valdymu, skolinimusi, draudimu ir akcijų birža. Sukurtos inovacijos sumažina vartojimo kaštus, praplečia tikslinių vartotojų grupes, paslaugos tampa labiau pritaikytos kiekvienam asmeniui individualiai, negu tradicinėse finansinėse institucijose. Finansinių technologijų startuoliai suteikia galimybę nepriklausyti nuo tradicinių finansinių įstaigų, o jų sukurti produktai vartotojui suteikia galimybę naudoti skirtingus įrankius skirtingoms finansinės operacijoms atlikti. Būtent tai ir yra didžiausias „Fintech“ augimą lemiančių veiksnių ir didžiausias pranašumas prieš tradicines finansines institucijas. (Lee ir Shin, 2018)

Technologijų kūrėjai. Technologijų kūrėjų indėlis į „Fintech“ ekosistemą yra sukurti palankią technologinę terpę, leidžiančią greičiau ir efektyviau įdiegti, plėsti ir kitaip vystyti sukurtas finansinių technologijų paslaugas. Skaitmeninės platformos tokios kaip : socialinė medija, dirbtinis intelektas, išmanieji telefonai, didžiųjų duomenų analizavimas, suteikia galimybę „Fintech“ startuoliams paleisti inovatyvius produktus ar paslaugas žymiai greičiau. Todėl, kaip teigia I. Lee, startuoliai ir technologijų kūrėjai, priklausydami vieni nuo kitų, kartu didina savo sėkmingumą ir pelną.

Vyriausybė. J.Barberis‘as tikina, kad 2008 metų pasaulinė ekonominė krizė pakeitė vyriausybų požiūrį į finansines institucijas, norėdamos ateityje apsaugoti nuo panašių krizių įvedė daugiau saugiklių, padedančių reguliuoti šį sektorių. Anot I.Lee, „Fintech“ įmonėms šie reguliavimai buvo naudingi.

Skirtingų šalių vyriausybės, atsižvelgdamos į šalies ekonominius planus, pateikė skirtingas reguliavimo priemones „Fintech“ sektoriui, tokias kaip: finansinių paslaugų licencijavimas, mokesstinės lengvatos. (Lee ir Shin, 2018). Kai kurių šalių vyriausybės sukūrė draugišką aplinką „Fintech“ sektoriui, pasiūlydamos smėlio dėžes (angl. „*Sandbox*“), kuriose saugiai galima patikrinti, kaip veikia sukurti inovatyvūs finansiniai produktai. (Puschmann, 2017). Lietuvos bankas nuo 2017 metų taip pat siūlo tokią galimybę inovatyvius finansinius produktus kuriančioms įmonėms (Lietuvos bankas, 2017).

Finansiniai klientai. Pagrindinis „Fintech“ pajamų šaltinis—finansiniai klientai. Nors didieji verslai ir organizacijos yra labai svarbūs klientai finansinėms organizacijoms, sudarantys didžiąją dalį pajamų, „Fintech“ sektoriaus įmonių pagrindinės pajamos yra iš individualių ir mažų bei vidutinių verslo klientų. Taip pat, kaip rodo 2017 metais, „Ernst & Young“ (EY) atliktas tyrimas, labiausiai „Fintech“ paslaugos paplitusios tarp klientų priklausančių 25—34 ir 35—44 amžiaus grupėms (3 pav.) (EY FinTech Adoption Index 2017). Toks rezultatas nestebina, kadangi tokių amžiaus grupių klientų finansinius poreikius padidina tokie veiksniai kaip: mokslo baigimas, nuolatinis darbas, būsto įsigijimas, vaikai ir t. t. Šių amžiaus grupių vartotojai puikiai yra susipažinę ir įvaldę internetą bei išmaniąsias technologijas.



3 pav. „Fintech“ paslaugų paplitimas skirtingose amžiaus grupėse

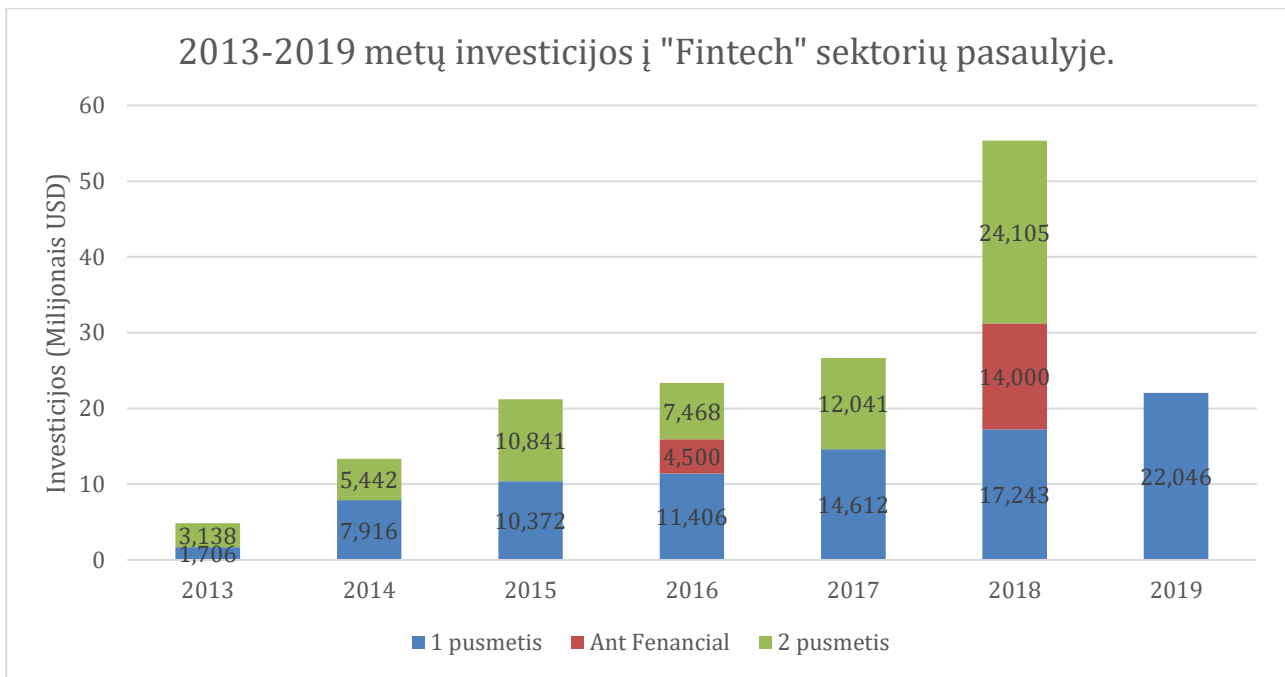
Ateities demografiniai rodikliai yra palankūs „Fintech“ įmonėms, kadangi „tūkstantmečio karta“ (angl. *Millenials*), kuriems neatsiejama gyvenimo dalis yra išmaniosios technologijos, sudarys didžiąją pasaulio populiacijos dalį ir taip paskatins „Fintech“ paslaugų augimą.

Tradicinės finansinės institucijos. Tradicinės finansinės institucijos yra taip pat viena iš pagrindinių varomųjų jėgų „Fintech“ ekosistemoje. Supratus sparčią „Fintech“ dinamiką ir įtaką rinkai, tradicinės finansinės institucijos iš naujo įvertino savo verslo modelius bei sukūrė strategijas apimančias „Fintech“ sektoriaus kuriamas inovacijas. Tradicinės finansinės institucijos turi konkurencinį pranašumą masto ekonomikoje bei daugiau finansinių išteklių, lyginant su „Fintech“ startuoliais, tačiau yra linkusios sutelkti dėmesį į paslaugų paketą, teikiančią vienkartinį, išsamų finansinį produktą ir paslaugas, kai „Fintech“ paslaugos yra nukreiptos į kiekvienam vartotojui specializuotus produktus. Nors pačioje pradžioje tradicinės finansinės institucijos į „Fintech“ kuriamas inovacijas žiūrėjo, kaip į grėsmę, vėliau savo dėmesį ir investicijas nukreipė į „Fintech“ startuolius, mainais gaudamos galimybę remtis surinktais duomenimis, kad išliktų priekyje su nauja technologija (Yang, 2015).

1.3 „Fintech“ augimas pasaulyje ir Lietuvoje

Kaip jau minėjau teorijos apžvalgos pradžioje, „Fintech“ vystymosi pradžia prasidėjo po pasaulinės finansinės ekonominės krizės 2008 metais. Geriausiai „Fintech“ sektoriaus augimą ir populiarumą, gali parodyti investicijų dydis į šį sektorių. Tai atsispindi įmonės „Accenture“ atliktame tyrime, kurio rezultatai vizualiai perteikti 1 paveiksle.

2019 metais antroje pusėje, tos pačios „Accenture“ įmonės atliktas tyrimas, tik dar kartą parodė „Fintech“ sektoriaus tendencingą augimą. (4 pav.)



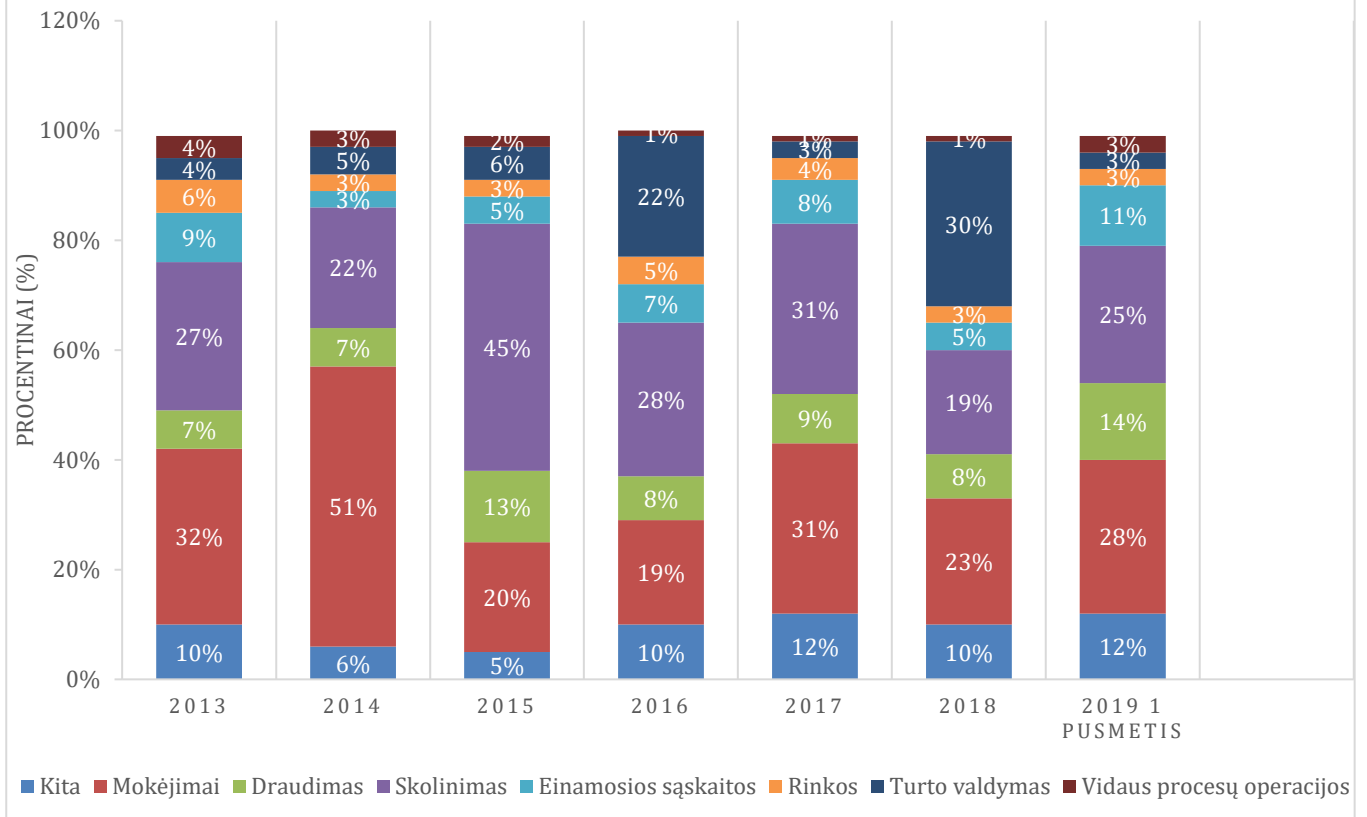
4 pav. Investicijos į „Fintech“ sektorių pasaulyje 2013—2019 metais

„Accenture“ atliktas tyrimas, taip pat suskirsto investicijas į finansinių paslaugų kategorijas tokias kaip :

- mokėjimai,
- draudimas,
- skolinimas,
- einamosios sąskaitos,
- rinkos,
- turto valdymas,
- vidaus procesų operacijos.

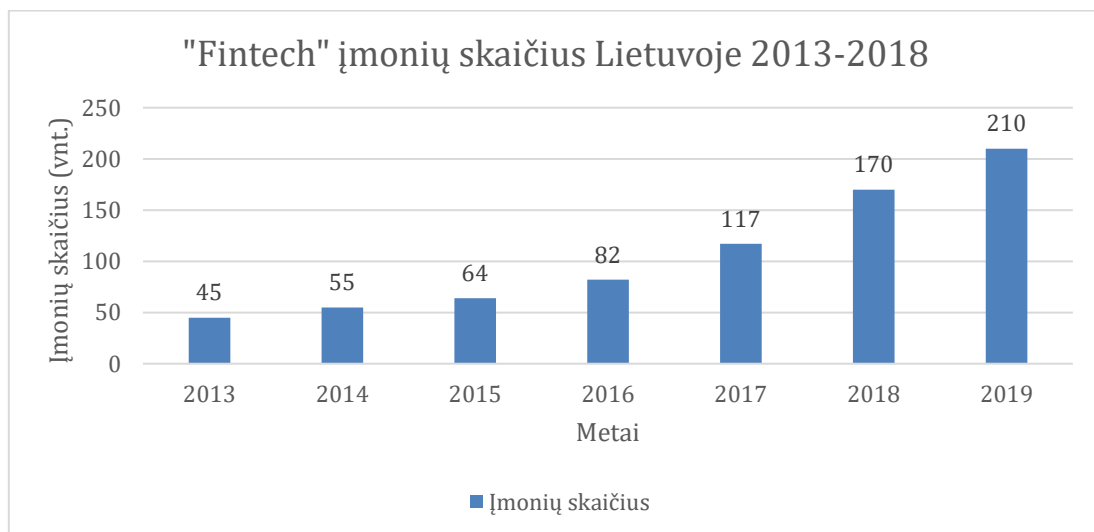
Duomenų vizualizacijoje galima pastebėti ryškų investicijų pranašumą mokėjimų ir skolinimų paslaugų kategorijose (5 pav.).

2013-2019 METŲ INVESTICIJŲ Į "FINTECH" TEIKIAMŲ PASLAUGŲ PASISKIRSTYMAS



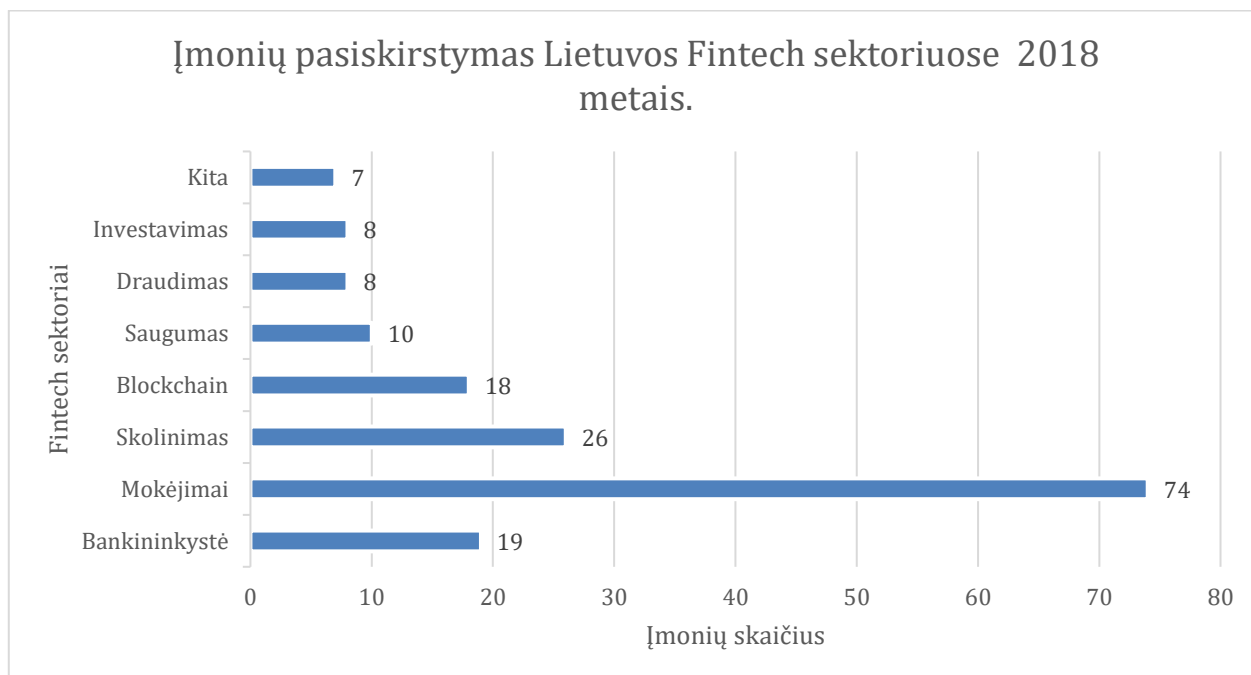
5 pav. 2013—2019 metų investicijų į „Fintech“ teikiamų paslaugų pasiskirstymas

Duomenų apie investicijas į Lietuvos „Fintech“ industriją rasti nepavyko, todėl šio sektoriaus augimas Lietuvoje iliustruojamas „Fintech“ įmonių skaičiaus didėjimu. Pasak „Invest Lithuania“ 2017, 2018 ir 2019 metais atliktų tyrimų, „Fintech“ įmonių skaičius Lietuvoje nuo 2018 metų išaugo daugiau negu 3 kartus (6 pav.).



6 pav. „Fintech“ įmonių skaičius Lietuvoje 2013—2019 metais

Lietuviškosios „Fintech“ įmonės yra pasiskirsčiusios į 8 skirtingus sektorius (7 pav.).



7 pav. Įmonių pasiskirstymas Lietuvos „Fintech“ sektoriuose 2018 metais

Didžiausias sektorius yra mokėjimų, net 74 įmonės iš 170. Šalia išaugusio „Fintech“ įmonių skaičiaus Lietuvoje, darbuotojų, dirbančių „Fintech“ sektoriuje, taip pat padaugėjo, 36% procentais per 2018 metus, nuo 1,9 tūkst. darbuotojų iki 2,6 tūkst. („Invest Lithuania“, 2018). Toks spartus „Fintech“ sektoriaus augimas Lietuvoje, taip pat nulėmė aplink ją esančios ekosistemos didėjimą, bei bendruomenės įsitraukimą. Vyriausybė, kaip ekosistemos sudedamoji dalis, išklėlė tikslą: Lietuvą paversti regioniniu „Fintech“ centru (Lietuvos bankas, 2019). Taip pat vyriausybės indėlis į „Fintech“ sektoriaus vystymąsi ir gerinimą yra teisinės aplinkos gerinimas: 2017 metais Lietuvos bankas atvėrė bandomąją aplinką (angl. *Sandbox*) finansinių technologijų įmonėms, leidžiančią išbandyti kuriamus produktus ar sukurti naujus. (Lietuvos bankas, 2017). 2018 metais Lietuvos bankas įdiegė išmaniąją elektroninę licencijavimo priemonę, kuri potencialiems finansų rinkos dalyviams leidžia nuotoliniu būdu greičiau, paprasčiau ir pigiau pateikti paraišką gauti licenciją. Tais pačiais metais pagal licencijuotų elektroninių pinigų įstaigų skaičių Lietuva užkopė į 1 vietą kontinentinėje Europoje. (Lietuvos bankas 2019).

„Fintech“ sektoriaus augimas paskatino ir bendruomenių, leidžiančių lengviau dalintis žiniomis ir resursais, kūrimąsi. Šios įstaigos veikia kaip akceleratoriai: rengia įvairius seminarus, paskaitas, konferencijas, taip suteikiant visą reikiamą informaciją, kaip pradėti „Fintech“ verslą Lietuvoje. Taip pat, suteikia erdvę jauniems finansinių technologijų startuoliams dirbti vienoje vietoje, bendrauti

vieni su kitais ir gerinti savo žinias ar plėsti verslus. Populiariausi pagalbininkai Lietuvos „Fintech“ ekosistemoje yra šie: (Invest Lithuania, 2019)

- „Rokit“
- „Sapiegos Vilnius TechPark“
- „SEB“
- „BlockChain Vilnius“
- „Fintech HUB LT“
- „Fintech Lithuania association.“

2020 metais Lietuvoje įsikūrė dar viena svarbi „Fintech“ ekosistemos sudedamoji dalis—pirmasis Lietuvoje „Fintech“ verslo klasteris „BCCS“ („Blockchain, Cyber Security and Compliance Solutions“), kuris apima blokų grandinės technologijų (angl. „*Blockchain*“), kibernetinio saugumo ir atikties sprendimus. Šio klasterio steigimo sutartį pasirašė įmonė „DevSlate Group“ kartu su Vytauto Didžiojo universitetu, kitomis konsultacijų ir skaitmeninių sprendimų įmonėmis: „Cee Attorneys“, „Digital Solutions“ „S-PRO“ ir „SEC Consult“. (MITA, 2020)

1.4 Inovacijų komunikacijos modeliai

Kadangi finansinių technologijų produktai dažniausiai yra inovatyvūs, norint geriau išanalizuoti jų komunikaciją, pirmiausia reiktų apžvelgti inovatyvių produktų sklidimo teoriją. Tam geriausiai tinka 1996 m. Dr. E. Rogers'as sukurtas „Inovacijų sklidimo modelis“ (angl. „*Diffusion of innovations*“)

1.5 Inovacijų sklidimo teorija

E. Rogers'as apibrėžia 4 pagrindinius elementus nulemiančius naujos idėjos, inovacijos, produkto sklidimą. „*Plitimas yra procesas, kurio metu inovacija yra komunikuojama tam tikruose kanaluose, per laiko vienetą, tarp socialinės sistemos narių.*“ (Rogers, 1995)

Inovacija (angl. *Innovation*). Inovacija yra idėja, praktika ar objektas, kurį asmuo ar grupė suvokia kaip naujai priimtinus. Inovacijos priėmimo greitį lemia tai, kaip inovacijos savybės suvokia socialinė sistema. E. Rogers'as išskiria penkias inovacijų savybes :

- *santykinis pranašumas,*
- *suderinamumas,*
- *sudėtingumas,*
- *bandomumas,*
- *stebimumas.*

Komunikacijos kanalas (angl. *Communication Channels*). Komunikacijos kanalas suteikia galimybę dalintis informacija tarp individų ar grupių. Minimaliam sklidimui tarp grupių turi būti apibrėžti įpročiai ar galimybės. Žiniasklaidos (angl. *Mass-media*) kanalai yra labiau efektyvesni kuriant žinias apie inovaciją. Tuo tarpu, tarpasmeniniai kanalai yra efektyvesni formuojant ar keičiant susidomėjimą nauja idėja ar inovacija, taip darant įtaką priimti ar atmesti naują idėją. Dauguma individų linkę vertinti inovaciją, remiantis artimųjų, bendraamžių, priėmusių inovaciją vertinimais, negu ekspertų ar mokslininkų tyrimais.

Laikas (angl. *Time*). Reikia laiko, kad naujovės būtų priimtos. Retai inovacijos priimamos akimirksniu. Inovacijos sklidimas yra procesas per kurį, individas ar grupė praeina, nuo pirmų žinių gavimo apie inovaciją iki sprendimo priimti ar atmesti. E. Rogers'as šį procesą konceptualizavo į 5 žingsnių procesą :

- žinios,
- įsitikinimas,
- sprendimas,
- vykdymas,
- patvirtinimas.

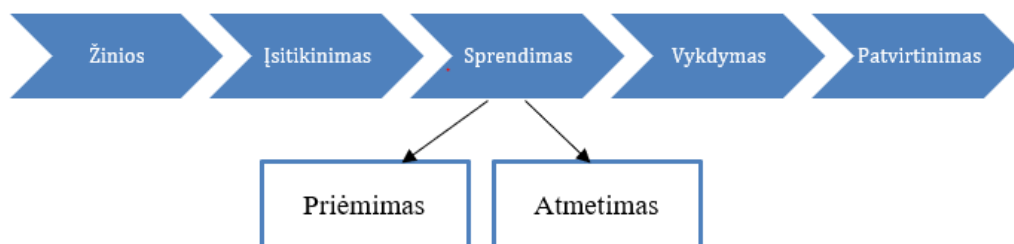
Socialinė sistema (angl. *Social system*). Socialinė sistema yra tarpusavyje susijusių grupių, kurias vienija bendri pomėgiai, problemos, tikslai, rinkinys. Socialinė sistema turi struktūrą, sudarytą iš skirtingų grupių, kurios lemia individualaus elgesio sistemoje dėsningumą ir stabilumą. Socialinė ir komunikacinė sistemos struktūra palengvina arba trukdo inovacijų sklidimui sistemoje. Vienas iš socialinės struktūros aspektų yra *socialinės normos* — tai nusistovėję socialinės sistemos narių elgsenos modeliai. Socialinėje sistemoje išskiriami trys pagrindiniai naujovių sprendimai:

- **Neprivalomi sprendimai dėl naujovių.** Kai sprendimas priimti ar atmesti inovaciją priimamas individualiai, nepaisant kitų socialinės sistemos narių nuomonės ar sprendimo.
- **Kolektyviniai sprendimai dėl naujovių.** Kai sprendimas priimti ar atmesti naujovę priimamas bendru sistemos narių sutarimu.
- **Autoriteto sprendimai dėl naujovių.** Kai sprendimą priimti ar atmesti naujovę priima palyginti maža grupė individų, turinčių galios, įtakos statusą ar techninių kompetencijų.

Galutinis būdas, kuriuo socialinė sistema daro įtaką sklidimui, yra pasekmės, pokyčiai, kurie atsiranda individui ar socialinei sistemai dėl naujovės priėmimo ar atmetimo.

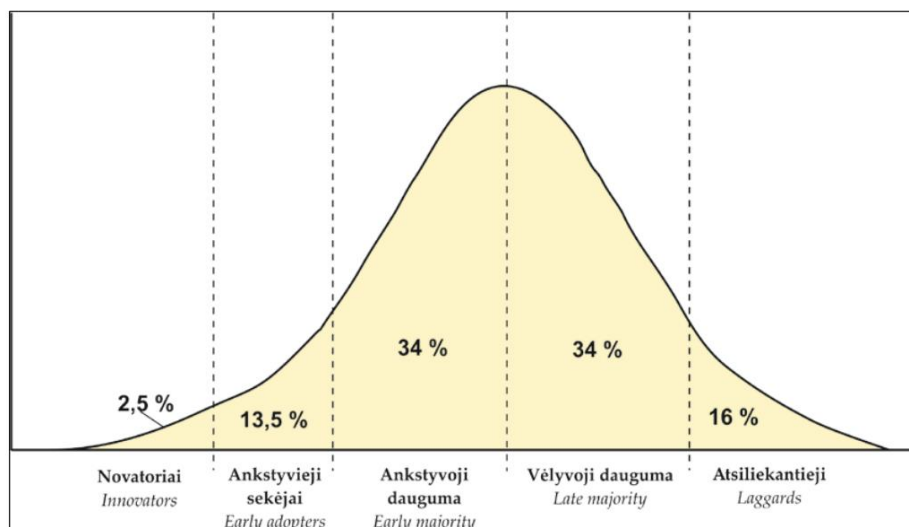
Procesas. Kaip teigia Dr. E. Rogers'as, vartotojo sprendimas, ar naudoti inovatyvų produktą, nėra kolektyvinis, todėl autorius nurodo 5 žingsnių procesą, kurio metu socialinės sistemos narys priima sprendimą priimti ar atmesti siūlomą inovatyvią paslaugą ar produktą: (8 pav.)

- žinios (angl. *Knowledge*) – žmogus sužino apie naujovę ir supranta kaip ji veikia.
- įsitikinimas (angl. *Persuasion*) – žmogus suformuoja palankų arba nepalankų požiūrį apie inovaciją.
- sprendimas (angl. *Decision*) – asmuo priima sprendimą : priimti arba atmesti inovaciją.
- vykdymas (angl. *Implementation*) – asmuo naudoja inovaciją.
- patvirtinimas (angl. *Confirmation*) – asmuo įvertina priimto sprendimo pasitvirtinimą.



8 pav. Penki inovacijos priėmimo etapai

Visos teorijos metu, autorius taip pat kalba apie skirtingo inovatyvumo priėmėjų (angl. *Adapters*) kategorijas ir jų svarbą inovacijos plitimui. E. Rogers'as išskiria 5 priėmėjų kategorijas (9 pav.), kiekviena iš jų turi savo charakteristikas ir požymius. (Rogers, 2003).



9 pav. Inovacijos priėmėjų kategorijos, pagal E. Rogers'ą (Rogers, 2003)

Novatoriai. Žmonėms, priklausantiems šiai kategorijai, ypač būdingas domėjimasis naujomis idėjomis ir jų išbandymas. Jie yra mažiau priklausomi nuo bendraamžių tinklo lokaliai, vietoj to labiau palaiko santykius su kitais novatoriais, net jei jie yra labiau geografiškai nutolę. Norint palaikyti savo ryšį su naujovėmis jiems reikia pakankamai finansinių išteklių, taip pat suprasti technines sąvokas bei suprasti riziką dėl žemo inovacijos apibrėžtumo lygio. Tačiau novatoriai užima ypač svarbų vaidmenį inovacijos plitimo procese. Kosmopolitiniai santykiai, ypač su kitais, geografiškai nutolusiais novatoriais, leidžia importuoti naujas idėjas į vietinį bendraamžių tinklą. Taip jie tampa tarpininkais, kurie kontroliuoja inovacijos plitimą tarp socialinių sistemų. (Rogers, 2003)

Ankstyvieji sekėjai. Palyginus su novatorių grupe, šiai kategorijai priklausantys žmonės yra labiau orientuoti į vietinius bendraamžių (angl. *peer*) tinklus. Šios kategorijos nariai yra tie žmonės į kuriuos dažnai kreipiasi jų bendraamžiai, prašydami patarimo bei informacijos apie naujovę. Jie yra kaip pavyzdys kitiems socialinės sistemos nariams. Jiems priėmus inovaciją, apie savo patirtį ir įvertinimą jie iškomunikuoja savo aplinkoje esantiems žmonėms, kurie naudoja šį įvertinimą norėdami sumažinti savo neapibrėžtumą dėl siūlomos inovacijos. Šio proceso metu ankstyvieji sekėjai gali padėti inovacijai pasiekti kritinę masę, kuri leistų inovacijai dar labiau paplisti. (Rogers, 2003)

Ankstyvoji dauguma. Trečioji priėmėjų kategorija yra ankstyvoji dauguma. Ši grupė priima naujoves prieš pat jas priimant paprastiems vartotojams. Nors ši socialinė grupė neatstoja nuomonės formuotojų lyderių ar vadovavimo adaptacijai vaidmens, jų tarpusavio ryšys socialinėje sistemoje, padaro juos labai svarbiais, skleidžiant naujoves. (Rogers, 2003)

Vėlyvoji dauguma. Kaip ir prieš tai minėta ankstyvoji dauguma, ši kategorija sudaro net trečdalį visoje socialinėje sistemoje. Ši grupė priima naujoves jas jau priėmus paprastiems vartotojams. Inovacijos priėmimo priežastys dažniausiai yra ekonominės ir dėl padidėjusio aplinkinių spaudimo. Dėl mažesnių lėšų, šiai kategorijai priklausantys nariai yra skeptiškai nusistatę naujovėms, jie nori būti tikri, kad investicija, priėmimas bus to vertas. (Rogers, 2003)

Atsiliekantieji. Šios kategorijos nariai orientuojasi į praeitį ir remiasi ja priimant sprendimus. Šios socialinės grupės nariai bendrauja su į save tradiciškais panašiais nariais, taip izoliuodami save ir kitus narius nuo likusių socialinių grupių. Atsargumo įprotis priimant naujoves, šioje socialinėje grupėje grindžiamas šiai grupei būdingais ribotais resursais. Prieš priimant inovaciją, jie privalo žinoti, kad ji bus sėkminga. (Rogers, 2003)

Inovacija laikoma įdiegta, kai beveik pusė visuomenės narių yra ją perėmę. Anot E. Rogers'o, vėlyvoji dauguma tampa inovacijų perėmėjais tik dėl ekonominio būtinumo arba jausdami aukštesnės socialinės padėties atstovų spaudimą. Tuo tarpu atsiliekantieji dažniausiai yra priešiški nusiteikę prieš bet kokius pokyčius. Jie turi ribotus finansinius išteklius, užima žemesnę socialinę padėtį visuomenėje bei paprastai yra užsidarę, bendraujantys tik su savo aplinkos individais. Būtent pastarasis bruožas sąlygoja žinių apie inovacijas trūkumą, kartu ir ilgiausiai užtrunkantį adaptacijos laikotarpį. (Rogers, 2003)

Taigi, remiantis inovacijų sklaidimo teorijos aspektu, kad inovacijos sėkmei ypač svarbu, kaip ją priims pirmos trys priėmėjų grupės, nes tai iš dalies nulems inovacijos pasisėkimą, galima teigti: kad nuspėjus arba paskatinus šių kategorijų vartotojų elgseną, galime nuspėti ir nulemti inovacijos sėkmę arba priešingai ieškoti priežasčių nepasisėkimui inovacijai.

1.6 Vartotojų elgsenos skatinimas ir keitimas

Vartotojų elgsena gali priklausyti nuo daugybės skirtingų aplinkybių. Norint suprasti, kaip pakeisti vartotojų elgseną, pirmiausia reikia apžvelgti skirtingus vartotojų elgsenos ir jos keitimo modelius. Šie modeliai leis suprasti socialinius ir psichologinius aspektus, lemiančius vartotojų elgseną, taip pat gali būti naudojami, kaip šablonas empiriškai patikrinti ryšiams tarp vartotojų motyvacijos keisti elgseną, įpročius ir vartotojų elgsenos. Kai kurie vartotojų elgsenos modeliai daugiausiai koncentruoti į vidinius (angl. *internal*) veiksnius, lemiančius elgseną, tokius kaip vertybes, požiūrius, ketinimus. Kita dalis modelių orientuojasi į išorinius (angl. *external*) veiksnius, nulemiančius vartotojų elgseną, tokius kaip: skatinimus, nusistovėjusias normas, aplinkinių spaudimą. Taigi, norint suprasti vartotojo elgseną lemiančius veiksnius, reikia plataus, daugialypio požiūrio, apimančio tiek vidinius tiek išorinius elementus. (Jackson, 2005). Kaip pažymėjo Stern'as, naudingas vartotojų elgsenos modelis turi atsižvelgti į šiuos veiksnius (Stern, 1999):

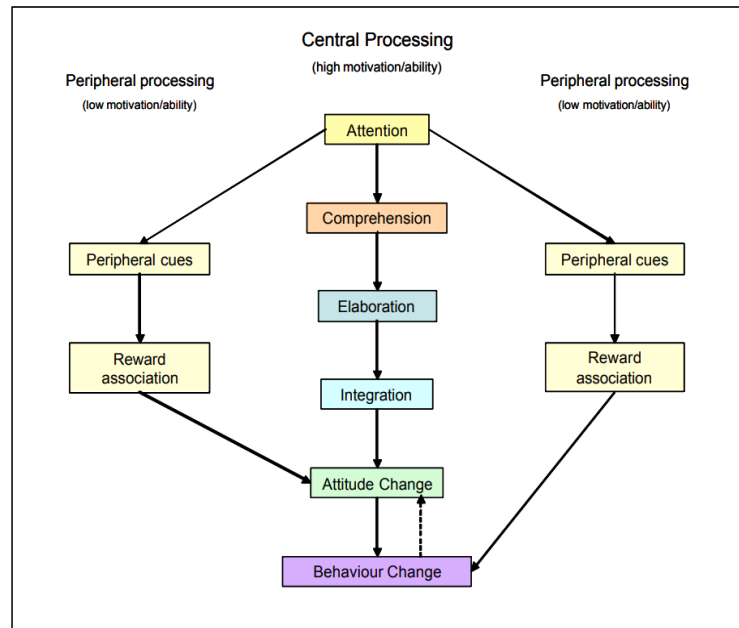
- motyvācijas, vērtības ir požiūrius,
- kontekstinius situācijas veiksnius,
- sociālini poveikī,
- asmenines galimybes ir ipročius.

Īsigilinimo tikimybės modelis (angl. *The elaboration likelihood model*). Īsigilinimo tikimybės modelis sukurtas 1980 metais, mokslininkų Richard E. Petty ir John Cacioppo. Šis modelis nusako, kaip formuojamos ir keičiamos nuostatos. Šio modelio esmė yra informacijos gavėjo išigilinimas, kuris gali būti paviršutiniškas arba gilus. Pagal tai skiriamos dvi įsitraukimo kryptys : centrinė (angl. *central processing route*) ir šalutinė (angl. *peripheral processing route*). (Petty ir Cacioppo, 1986)

Centrinė įsitraukimo kryptis - kai vartotojo požiūrio keitimasis prasideda dėl žinutėje perteikto turinio, detalizuojant žinutėje perteiktas naudas, argumentus. Anot ELM (*The Elaboration Likelihood Model*), šis metodas priklauso nuo tikslinės auditorijos motyvacijos ir sugebėjimo įsitraukti į pranešimą. Tai greičiausiai įvyks tada, kai nagrinėjama problema yra asmeniškai aktuali tikslinei auditorijai. (Jackson, 2005)

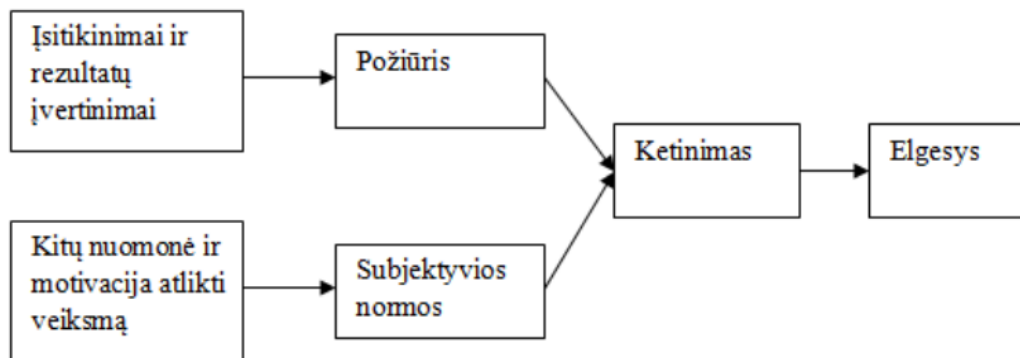
Šalutinio įsitraukimo kryptis – kai vartotojų, priklausančių tikslinei auditorijai, motyvacija arba sugebėjimas įsitraukti į siunčiamą žinutę yra žemas, jų požiūris grindžiamas šalutinėmis užuominomis, pavyzdžiui, žinutės šaltinio patikimumas gali būti panaudojamas kaip šalutinė priemonė kuri gali nulemti įsitraukimo kiekį (tuomet kai gavėjas nusprendžia, kad šaltinio patikimumas žinutę paverčia verta dėmesio detalesnei analizei). Taigi apibendrinus, galima teigti, kad šalutinio įsitraukimo metodas išsiskiria tuo, kad nereikalauja papildomų pastangų iš vartotojo požiūrio formavimui, tačiau pokyčiai sukelti šio metodo yra ne tokie pastovūs, stabilūs, atsparūs ir nuspėjami lyginant su centrinio įsitraukimo metodu. (Petty ir Cacioppo, 1986)

Remiantis teorija, teigiama, kad pokyčiai suvokiami remiantis centrinio įsitraukimo kryptimi yra ilgalaikiai, stabilesni, kadangi jie remiasi apgalvotu ir nuodugniu argumentų svarstymu, o pokyčiai pasiekiami šalutiniu keliu yra nepastovūs, mažiau nuspėjami. Tačiau, kaip teigia T. Jackson'as, šaltinio patrauklumas ar atlygio pasiūlymas, gali tiesiogiai pakeisti elgesį (10 pav.).



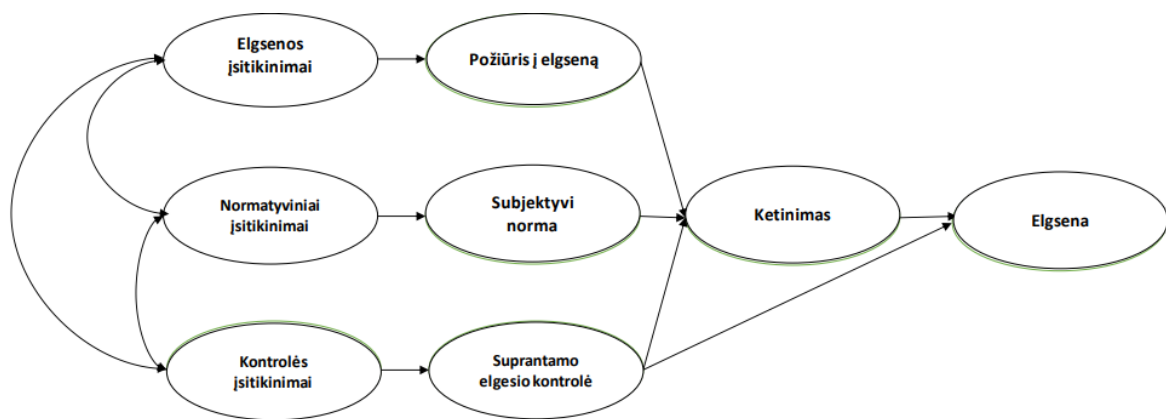
10 pav. Įsigilinimo tikimybės modelis. (Petty ir Cacioppo, 1986)

Pagrįsto veikimo teorija (angl. *Theory of Reasoned action*). Pagrįsto veikimo teorija (TRA) buvo pasiūlyta mokslininkų I. Ajzen'o ir M. Fishbein'o. Šis modelis yra plačiai naudojamas vartotojo elgesio intencijų ir/ar elgsenos nuspėti, tai ypač naudinga planuojant auditorijos elgsenos pokyčių strategijas. TRA modelis buvo sukurtas taip, kad paaikšintų kiekvieno žmogaus elgesį. Pagrįsto veikimo teorijoje teigiama, kad vartotojo elgesio pasirinkimas yra paremtas sąmoningu galvojimui, kuris veda prie labiausiai norimų rezultatų (9 pav.). Pagrįsto veikimo teorija paremta dėmesiu į požiūrį, subjektyvias normas, ketinimą ir veiksmą. Rezultato tikėjimasis – tai tikėjimas, kad tam tikra elgsena duos laukiamų rezultatų, kurie suteikia žmogui naudą. Žmogus labiau motyvuotas atlikti tam tikrą veiksmą, jei laukiamas rezultatas yra vertingesnis. Asmens požiūris į elgseną susietas su subjektyvio- mis normomis, tai yra aplinkos įtaka: pavyzdžiui, koks aplinkinių požiūris į elgseną, ką pagalvos aplinkiniai apie mano elgseną ir pan. (Al-Mamary et al., 2016)



11 pav. Pagrįsto veikimo teorijos modelis.

Planuotos elgsenos teorija (angl. *Theory of planned behavior*). Ši teorija buvo pasiūlyta I. Ajzen'o 1985 metais. Ji remiasi M. Fishbein'o ir to paties I. Ajzen'o pagrįsto veikimo teorijos pagrindu ir yra tiesioginis papildymas buvusios teorijos trūkumų. Remiantis pagrįsto veikimo teorija, žmonių elgseną lemia teigiamos nuostatos dėl elgsenos ir tai, kaip žmonės mano, jog jų elgseną įvertins kiti (subjektyvios normos); šie veiksniai nulemia ketinimą (motyvaciją) elgtis, kuris ir nulemia elgseną, šis teorijos modelis buvo papildytas dar saviveikšnumu – tai yra tikėjimu savimi, kad jie gali užsiimti viena ar kita elgsena. Remiantis planuotos elgsenos teorija, pirminis veiksnys, lemiantis elgseną, yra ketinimas elgtis. Ketinimą elgtis lemia požiūris į elgseną, subjektyvios normos ir suvokta galia elgtis. Suvokta galia elgtis taip pat tiesiogiai veikia elgseną (Ajzen, 1991) (12 pav.).



12 pav. Planuotos elgsenos teorijos grafinė išraiška

Elgsenos įsitikinimai ir požiūris į elgseną.

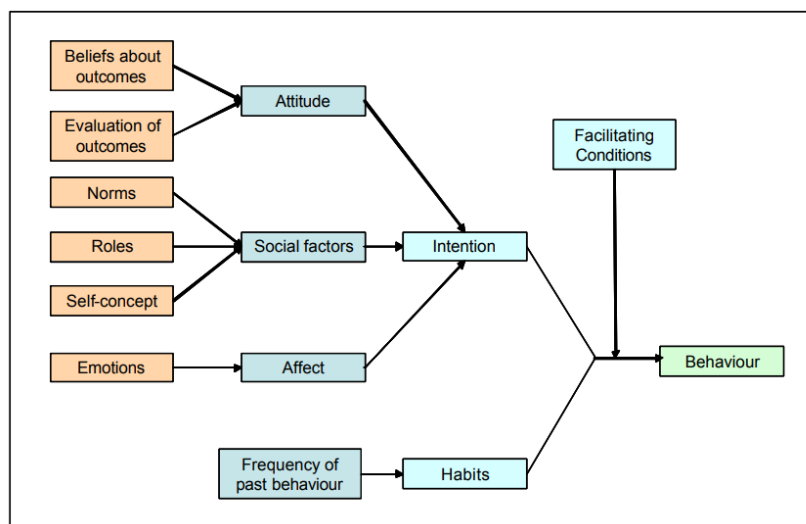
Elgsenos įsitikinimai yra asmens įsitikinimai apie konkrečios elgsenos pasekmes. Požiūris į elgseną yra teigiamas arba neigiamas asmens vertinimas apie konkrečios elgsenos atlikimą.

Normatyviniai įsitikinimai ir subjektyvios normos. Normatyviniai įsitikinimai atspindi asmens suvoktą socialinį spaudimą ar jam svarbių asmenų įsitikinimus apie konkrečią elgseną, t. y. – kiek asmuo suvokia, jog visuomenė ar jam svarbiūs asmenys nori ar nenori, kad jis vykdytų konkrečią elgseną. Subjektyvios normos yra asmens nuostatos į elgseną, nulemtos jam svarbių žmonių (tėvų, draugų, artimos socialinės grupės ir pan.).

Galios įsitikinimai ir suvokta galia elgtis. Galios įsitikinimai yra asmens turimi įsitikinimai apie aplinkos veiksnių, kurie gali riboti ar palengvinti jo elgseną, egzistavimą. Suvokta galia elgtis yra suvoktas asmens galėjimas ar negalėjimas vykdyti kokią nors elgseną. Kitaip tariant, kiek žmogus suvokia, jog jam bus sunku ar lengva vykdyti konkrečią elgseną.

Ketinimas elgtis ir elgsena. Ketinimas elgtis yra asmens pasirengimo vykdyti konkrečią elgseną rodiklis. Elgsena yra realiai stebima asmens elgsena konkrečioje situacijoje.

Tarpasmeninio elgesio teorija (angl. *Theory of Interpersonal Behaviour*). Tai 1977 metais, profesoriaus Harry C. Triandis apibrėžta tarpasmeninio elgesio teorija. Ši teorija yra puikus „įpročio kaip elgsenos veiksnio“ pavyzdys. Įprotis atsiranda, kaip priežastinis veiksnys visame teorijos modelyje, šalia kitų elgseną nulemiančių veiksnių, kaip : požiūrių, normų ar įtakos. Autorius išskiria du komponentus: *ketinimus* ir *įpročius* ir teigia, kad jie vienas kitą atsveria : pavyzdžiui, jei ketinimai stiprūs – įprotis silpnas ir atvirkščiai. Taip Triandis pripažįsta, kad vartotojo elgsena gali būti visiškai neplanuota ir nenuspėjama. Pagrindinė teorijos mintis yra, kad racionalus kreipimasis į vartotojus, naudojant įtikinimą ar socialines normas, nukreiptas į vartotojo ketinimų pokyčius, gali neturėti įtakos elgsenos rezultatams, jei elgsenos požiūriu vartotojas jau turi nusistovėjusius įpročius. Daugeliu atvejų geriausias būsimos elgsenos nuspėjimas yra tai kaip vartotojas elgėsi praėjusiu (Darnton, Verplanken, White, ir Whitmarsh, 2011)(13 pav.) .



13 pav. Tarpasmeninio elgesio teorijos grafinė išraiška

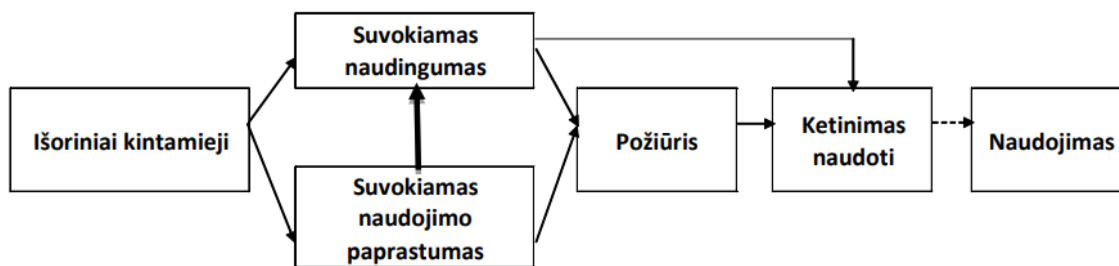
Dalis šių modelių plačiai naudojami psichologijos moksluose, tačiau analizuojant technologijas ir jų priėmimą, modelis turi būti nukreiptas į technologijas ir vartotoją. Al-Mamary kartu su grupe kitų mokslininkų apžvelgė ir įvertino populiariausius ir geriausius modelius tinkančius išmatuoti technologijų priėmimo lygį bei nuspėti vartotojo elgseną. (Al-Mamary et al., 2016). Todėl remiantis šių mokslininkų darbu apžvelgsiu du populiariausius modelis naudojamus technologijų adaptacijai nustatyti, tai technologijų priėmimo modelis (TAM) ir unifikuota technologijų priėmimo ir naudojimosi teorija (UTAUT).

Technologijų priėmimo modelis (angl. *Technology acceptance model*). 1989 metais, Fred D. Davis‘as, remiantis pagrįsto veikimo teorija (TRA), aptarta ankstesniame skyriuje, sukūrė modelį, leidžiantį sužinoti, kokie veiksniai leidžia žmonėms priimti ar atmesti informacinių technologijų produktus (14 pav.)

Pagrindiniai modelio elementai yra:

Suvokiamas naudojimo paprastumas (angl. *Perceived ease of use*). Pasak Al-Maamary, šis elementas glaudžiai susijęs su sistemos kokybe, o pats Davis'as, apibrėžia, kad naudojimo paprastumas suvokiamas kaip pastangų kiekis reikalingas pasiekti vartotojo lūkesčius naudojantis tam tikra sistema (Davis, 1989).

Suvokiamas naudingumas (angl. *Perceived usefulness*). Kadangi žmonės linkę vartoti skaitmeniniu produktus lengvinančius ar padidinančius jų darbo rezultatus, Fred D. Davis'as šį elementą apibrėžia kaip žmogaus įsitikinimo, kad naudojimas tam tikra sistema padidins jo/jos efektyvumą lygis (Davis, 1989).

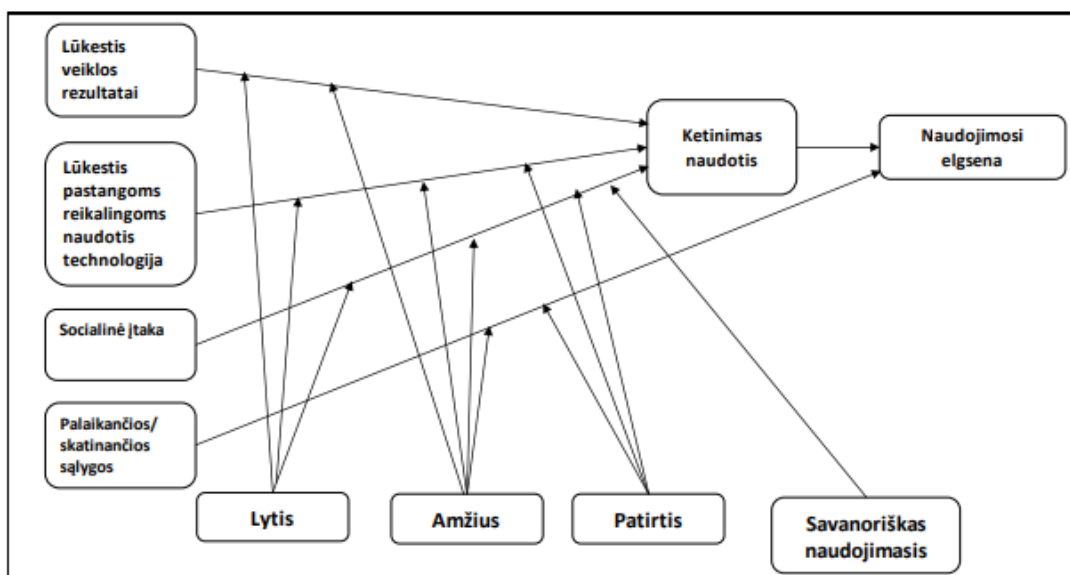


14 pav. Technologijų priėmimo modelio grafinė išraiška

Iš modelio diagramos matyti, jog modelyje išskiriama du elgsenos etapai: ketinimas ir naudojimas. Pasak V. Šliažaitės, teigiami vertinimai suformuoja teigiamą požiūrį, o tai savo ruožtu lemia tam tikrą veiksmą (Šliažaitė ir Pabedinskaitė, 2012). Remiantis, kitų autorių darbais ir įžvalgomis galima teigti, kad tai vienas populiariausių ir sėkmingiausių vartotojo elgseną analizuojančių modelių, taikomų informacinių technologijų industrijoje (Surendran, 2013).

Unifikuota technologijų priėmimo ir naudojimosi teorija (angl. *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*). Šis modelis buvo sukurtas mokslininko V.Venkatesh'o 2003 metais, norint nuspėti informacinių technologijų produkto adaptaciją, kuri yra svarbi, norint nuspėti, ar technologija bus priimtina vartotojui, ar ji bus naudojama plačiai auditorijai ir pan.

Pats modelis yra sudarytas iš kitų 8 technologijų priėmimo ir vartotojų elgsenos modelių, tokių kaip : inovacijų plitimo teorijos (IDT), technologijų priėmimo modelis (TAM), pagrįsto veikimo modelis (TRA), motyvacinis modelis, planuotos elgsenos teorija (TPB), kompiuterio naudojimo modelis ir socialinės kognityvinės teorijos (SCT). Pasak teorijos, norimą informacinių technologijų produkto priimtinumą lemia : lūkestis veiklos rezultatams, lūkestis pastangoms reikalingoms naudotis technologija, socialinė įtaka, palaikančios arba skatinančios sąlygos. Visos šios sąlygos tiesiogiai daro įtaką vartotojo ketinimui naudotis produktu ar paslauga. Taip pat į modelį yra įtraukti ir kintamieji veiksniai kaip : amžius, lytis, patirtis, savanoriškai naudojimas, kurie koreliuoja su pagrindiniais veiksniais juos stiprindami ar silpnindami (Alwahaishi ir Snasel, 2013)(15 pav.).



15 pav. UTAUT modelis (Venkatesh ir Davis, 2003)

Apžvelgus „Fintech“ sektoriaus ypatumus, pastebima, kad kuriami produktai, glaudžiai yra susiję su technologijomis ir inovacijomis, o apžvelgta inovacijų sklaidimo teorija paaiškina, kokios svarbios yra pirmosios trys inovacijos priėmėjų grupės, lemiančios inovacijos pasisekimą. Todėl galima daryti prielaidą, kad jeigu komunikacijos pagalba pritrauktume šios kategorijos vartotojus priimti inovaciją, tai ženkliai prisidėtų prie jos sėkmės. Apžvelgus vartotojų elgsenos teorijas pastebima, kad požiūris yra kertinis aspektas daugumoje teorijų, todėl formuojamas arba keičiamas požiūris apie inovaciją gali turėti didelę reikšmę jos priimtinumui. Iš skirtingų technologijų priėmimo modelių, matyti, kad yra kelios dedamosios, lemiančios vartotojų požiūrį, tačiau šie modeliai buvo sukurti prieš 20–30 metų, todėl toliau darbe bus apžvelgta technologijų priėmimo modelio minusai ir galimos variacijos, pritaikant „Fintech“ sektoriaus produktams.

2. „MOQ“ IR „PAYSERĄ“ PRODUKTŲ PRIĖMIMO VEIKSNIŲ NUSTATYMAS IR ĮMONIŲ KOMUNIKACIJOS ANALIZĖ

Apžvelgiant teorinėje dalyje finansinių technologijų sektoriaus augimą Lietuvoje, matyti, kad daugiausiai naujų įmonių kuriasi mokėjimų sektoriuje. Šio tyrimo metu išanalizuosiu dviejų mokėjimų sektoriui priklausančių įmonių: „MoQ“ ir „Paysera“ siūlomų produktų priimtumo veiksnių lemiančių vartotojo požiūrį į inovaciją svarbą. Remiantis gautais rezultatais galima prognozuoti, ko vis tik tai vartotojai tikisi iš produkto ir ką labiausiai vertina, todėl tikėtina kad tai turėtų atsispindėti ir įmonių komunikacijoje su vartotojais. Tai yra didžiausią įtaką turintys veiksniai turi atsispindėti ne tik produkto charakteristikose, bet komunikacijoje, norint suformuoti teigiamą vartotojo požiūrį į inovaciją ir paskatinti jos priėmimą.

2.1 Apie įmones

Abiejų šių įmonių sukurtas produktas yra susijęs su mobiliaisiais mokėjimais. Jos sukūrė piniginę telefoną, kurios tikslas pakeisti nusistovėjusius vartotojo įpročius naudotis standartine pinigine ir vietoj to naudotis tik išmaniuoju įrenginiu (Shin, 2009).

„MoQ“ prekės ženklas – tai bendras, trijų didžiausių mobiliojo ryšio operatorių Lietuvoje, produktas. „Telia“, „Tele2“ bei „Bitė“ nusprendė sukurti platformą, leidžiančią lengvai atsiskaityti internetu, vykdyti pinigų perlaidas tarpusavyje ar mokant už paslaugas fizinėse vietose, naudojantis tik išmaniuoju telefonu. Kaip teigia UAB „Mobilieji mokėjimai“ direktorė Monika Rimkūnaitė – Bložė: *„Mūsų tikslas yra sukurti piniginę telefoną...“* (Verseckas, 2017).

„MoQ“ programėlė buvo sukurta 2018 metais ir į rinką įvedinėjama laipsniškai, tokią strategiją pasirinko, siekiant išvengti sisteminių šokų. 2018 metais galimybę išbandyti „MoQ beta“ gavo maždaug 1000 mobiliojo ryšio operatorių ir partnerių darbuotojų, žurnalistų. Po sėkmingų „beta“ testavimų, tų pačių metų rugpjūčio mėnesį nuspręsta suteikti galimybę naudotis programėle dar 30 000 vartotojų. Na o 2019 vasarį, galimybė naudotis šia programėle turėjo visi norintys (Vizbarienė ir Degutis 2018).

Nepaisant visų pasiekimų „Fintech“ sektoriuje ir augančių klientų ir partnerių skaičiaus, 2020 metų kovo mėnesį, išsiskyrus akcininkų nuomonėms dėl plėtros ir ateities perspektyvų nuspręsta projektą nutraukti. Ir nuo 2020 metų gegužės 18 dienos, prieiga prie mobiliosios programėlės buvo nutraukta (Degutis, 2020).

„Paysera“ įmonė turi ilgą istoriją ir buvo įkurta 2004 metais, tačiau visiems gerai žinomas pavadinimas „Paysera“ buvo pradėtas naudoti tik 2013 metais (Verslo žinios, 2013). Per 16 įmonės gyvavimo metų, teikiamų paslaugų skaičius ir sritys taip pat kito. Savo veiklą pradėjo nuo skelbimų portalo kūrimo, kurio taip ir nepavyko išleisti, tačiau sukurti technologiniai sprendimai tokie kaip: automatinis SMS žinučių siuntimas bei mokėjimų surinkimas internete nubrėžė aiškia paslaugų kryptį („Proto Industrija“, 2020). Dabar „Paysera“ pristato save kaip tarptautinę, finansinių paslaugų įmonę,

kurios misija yra: „Teikti žmonijai patogias mokėjimų paslaugas priimtinais kainomis, visomis technologijomis.“. Įmonė savo paslaugas teikia verslui ir privatiems klientams, o pinigų pervedimai vykdomi daugiau kaip 180 šalių.

Verslo klientams „Paysera“ siūlo šias paslaugas:

- pagrindinių mokėjimų būdų integracija elektroninėse parduotuvėse,
- mikromokėjimai per mobiliojo ryšio operatorius,
- mokėjimai mobiliuose ir fizinėse prekybos vietose,
- bilietų platinimo sistema renginių organizatoriams,
- programinių duomenų apsikeitimas ir valdymas.

Privatiems klientams „Paysera“ siūlo šias paslaugas:

- atsiskaitomoji sąskaita,
- mobiliąją programėlę finansams valdyti.

Kaip teigiama įmonės internetiniame puslapyje, „Paysera“ paslaugomis naudojasi beveik 400 000 tūkstančių klientų visame pasaulyje, kurie 2019 metais atliko daugiau kaip 2,7 mln. pervedimų 30 skirtingų valiutų. O visų pervedimų suma viršijo 5,9 mlrd. eurų. „Paysera“ yra viena pirmoji elektroninių pinigų įstaiga Lietuvoje ir yra alternatyva bankams. Dėl savo finansinių sprendimų pagrįstų technologijomis ir inovacijomis „Paysera“ galima vadinti „Fintech“. Todėl tai yra vienas pirmųjų arba seniausias „Fintech“ Lietuvoje. Pirmąją mobiliąją programėlę - piniginę telefoną, įmonė išleido 2014 metais, o 2018 metais išleido atnaujinto dizaino programėlės versiją.

2.2 „MoQ“ ir „Paysera“ produktų priėmimo veiksmų nustatymo tyrimo metodologija

Tyrimo objektas — „MoQ“ ir „Paysera“ esamų arba buvusių vartotojų požiūris į produktą.

Tyrimo tikslas — remiantis sudarytu teoriniu modeliu ir „MoQ“ bei „Paysera“ esamų ir buvusių vartotojų atsakymais, nustatyti, kiekvienos dedamosios įtaką požiūriui į inovacijos naudojimą.

Tyrimo uždaviniai:

1. Atlikus teorijos modelių lyginamąją analizę sudaryti tyrimo modelį.
2. Atlikti esamų ir buvusių „MoQ“ ir „Paysera“ vartotojų apklausą.
3. Pagal gautus atsakymus apskaičiuoti determinacijos koeficientą, rodantį ryšio stiprumą tarp dedamųjų.

„Paysera“ ir „MoQ“ sukurti sprendimai yra inovatyvūs ir keičiantys vartotojo įpročius. Tačiau modelių, kurie nustato technologijos priimtimumo lygį yra ne vienas. Remiantis mokslininkų Saleh Alwahaishi ir Vaclav Snasel'io atlikta technologijų priimtimumo modelių kritine analize, pateikiu modelių lyginamąją analizę (Alwahaishi ir Snasel, 2013)(1 lentelė).

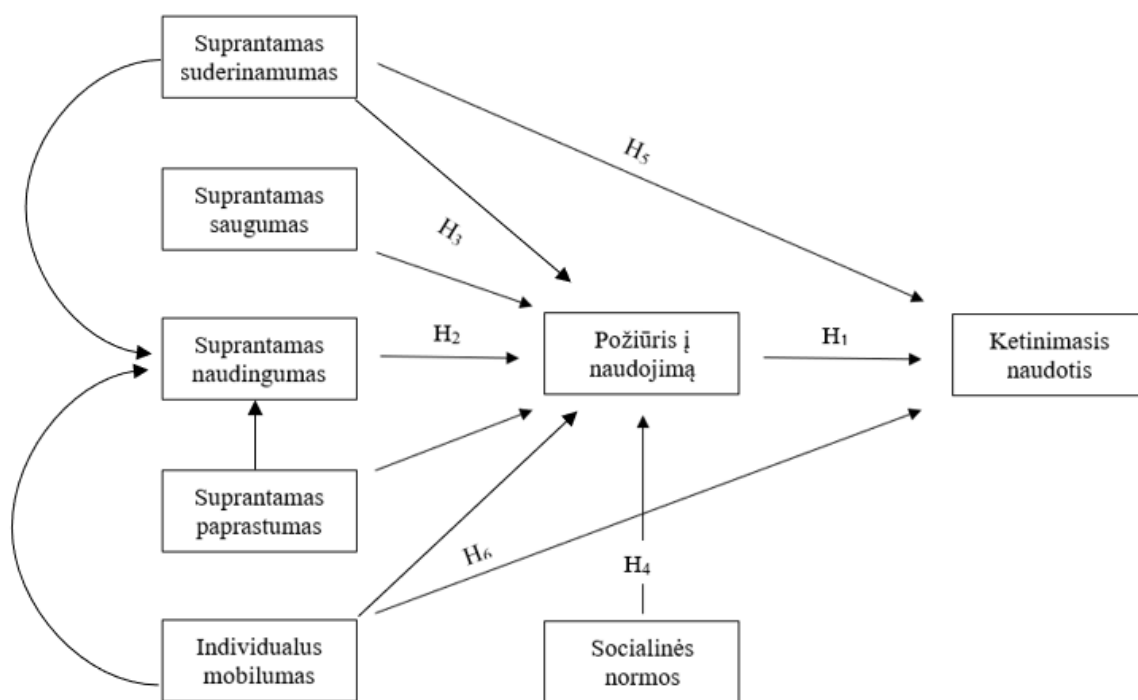
1 lentelė. Technologijų priėmimo modelių lyginamoji analizė

Teorija	Savybės	Etapai	Silpnybės	Autoriai
Inovacijų sklaidimo teorija. (angl. <i>Innovation Diffusion Theory</i>)	Tyrinėja kaip, kodėl ir koku greičiu inovacija, idėja ar produktas plinta per kultūras.	Išskiriami 5 inovacijos-sprendimo etapai : <ul style="list-style-type: none"> • Žinios. • Įsitikinimas. • Sprendimas. • Vykdymas. • Patvirtinimas. 	Teorijos pagrįstumui buvo naudojami duomenys apie inovacijų plitimą iš žemės ūkio konteksto. Daro prielaidą, kad technologija yra statinė. Taip pat inovacijos sklaidimą atspindinti „S“ kreivė neatspindi esamo laiko momento.	(Rogers, 1962).
Pagrįsto veikimo teorija. (angl. <i>Theory of Reasoned Action</i>)	Pagrįsto veikimo teorija teigia, kad vartotojo elgseną lemia jo intencija atlikti veiksmą, pagal esamą požiūrį, kurį gali lemti ir subjektyvios normos.	Dvi pagrindinės intencijos dedamosios : <ul style="list-style-type: none"> • Požiūris apie elgseną. • Subjektyvios normos susijusios su elgsena. 	Pasak Sheppard'o, Hartwick'o ir Warshaw'o, šio modelio silpnybės yra : <ul style="list-style-type: none"> • Skirtumai tarp tikslų siekimo ir elgsenos. • Pasirinkimas iš alternatyvų : pasirinkimo būvimas, gali stipriai pakeisti ketinimų formavimo procesą bei intencijos svarbumą elgsenos atlikimui. • Tikėjimosi ir ketinimų priešprieša : skiriasi tai kas ketinama daryti ir tikimasi atlikti. 	(Ajzen ir Fishbein, 1980)
Planuotos elgsenos teorija. (angl. <i>Theory of Planned Behavior</i>)	Planuotos elgsenos teorija buvo sukurta, kaip plėtinys prieš tai buvusiai pagrįsto veikimo teorijai, siekiant paaiškinti elgsenai, kuri nėra visiškai valinga. Suvokiama elgesio kontrolė buvo pridėta prie buvusio modelio, siekiant nuspėti elgseną, kuomet asmeniui trūksta kontrolės ar išteklių reikalingų norimam elgesiui atlikti.	Kaip teigia planuotos elgsenos teorija, žmogaus elgsena priklauso nuo 3 įsitikinimų rūšių : <ul style="list-style-type: none"> • Elgesio įsitikinimai : elgesio rezultatų vertinimas ir įsitikinimai. • Normatyviniai įsitikinimai : tai įsitikinimai susiję su asmeniui svarbių grupių įsitikinimais, kurie kelia socialinę spaudimą arba subjektyvią normą. 	Šis modelis neįtraukia emocinių kintamųjų tokių kaip : baimė, grėsmė, nuotaiką ir pan. Dauguma tyrimų yra netiesioginiai, koreliaciniai, o ne įrodymais grįsti eksperimentiniai tyrimai.	(Ajzen, 1985)

		<ul style="list-style-type: none"> • Kontroliniai įsitikinimai - įsitikinimai apie veiksmų, galinčių palengvinti elgesį, suvokimą ir šių veiksmų suvokiamą galią. 		
<p>Technologijų priėmimo modelis 1 ir 2 (angl. <i>Technology acceptance model 1 and 2</i>)</p>	<p>Technologijų priėmimo modelio teorinis pagrindas yra grindžiamas planuotos elgsenos teorija, susiejant suvokiamą naudingumą ir naudojimo paprastumą bei vartotojų požiūrį ir ketinimus nukreiptus į technologijos naudojimą.</p> <p>Šis modelis teigia, kad suvokiamas technologijos naudingumas ir naudojimo paprastumas tarpininkauja su išoriniais veiksniais, tokiais kaip: patirtis, sistemos savybės, lemiančiais intenciją naudotis sistema ar technologija. Technologijų priėmimo modelio plėtinys (TAM2) į teoriją pridėjo subjektyvias normas kaip, papildomą dedamąją lemiančią intenciją naudotis technologija.</p>	<p>Požiūris yra nulemtas suvokiamo naudojimo paprastumo ir suvokiamo naudingumo. Todėl šis modelis pakeičia planuotos elgsenos teorijos požiūrį lemiančius veiksmus į suvokiamą naudingumą ir suvokiamą naudojimo paprastumą.</p>	<p>Nepaisant labai dažno teorijos naudojimo tyrimuose, šis modelis apibūdinamas kaip euristinis ir kritikuojamas dėl ribotos aiškinamosios ir nuspėjamosios galios, trivialumo ir praktinės vertės trūkumų. (Chuttur, 2009)</p> <p>Pasak Bagozzi, kartu su suvokiamo naudingumo sąvoka ignoruoja socialinius informacinių sistemos kūrimo ir diegimo procesus ir sutelkia dėmesį tik į individualų vartotoją o ne į visumą.</p>	<p>(Davis, 1989) (Venkatesh ir Davis, 2000)</p>
<p>Unifikuota technologijų priėmimo ir naudojimosi teorija (angl. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>)</p>	<p>Teoriniu požiūriu Unifikuota technologijų priėmimo teorija pateikia patobulintą požiūrį tai, kaip laikui bėgant vystosi ketinimą ir elgesį lemiantys veiksniai.</p>	<p>Unifikuotos technologijų priėmimo ir naudojimosi teorija turi 4 pagrindinius konstruktus, kaip tiesioginius naudojimo ketinimo ir elgesio veiksmus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lūkestis veiklos rezultatams • Lūkestis pastangoms, reikalingoms naudotis technologija. • Socialinė įtaka. • Palaikančiosios, skatinamosios sąlygos tokios kaip: amžius, lytis, patirtis, naudojimo savanoriškumas. 	<p>Mokslininkas Richard Bagozzi šį modelį labiausiai kritikuoja dėl jo apimties, kaip jis teigia, kad modelis su savo 41 nepriklausomais kintamaisiais skirtiems ketinimams prognozuoti ir bent 8 nepriklausomais kintamaisiais elgsenai nuspėti, technologijos priėmimo nustatymą pavertė chaosu ir netvarka. Modelis taip pat kritikuojamas, kad dedamųjų grupavimas ir ženklavimas yra problemiškas, nes derinami skirtingi elementai, atspindintys vieną psichometrinę konstrukciją. (Bagozzi 2007)</p>	<p>(Venkatesh, 2003)</p>

Nepaisant išsakytos kritikos technologijų priėmimo modeliui, mokslininkai G.Wei, Z. Xinyan, ir M.Yue, teigia, kad technologijų priėmimo modelis yra pats populiariausias siekiant išmatuoti mobiliųjų mokėjimų priimtumo lygį, o R.Bagozzi šį modelį įvardija, kaip populiariausią ir plačiausiai naudojamą technologijų priimtumo lygiui nustatyti (Wei, Xinyan, ir Yue, 2011), (Bagozzi, 2007).

Tačiau, atsižvelgiant į kritiką, bei kitų mokslininkų rekomendacijas, mobiliųjų mokėjimų priėmimo lygiui nustatymui rekomenduojama naudoti praplėstą modelį. Pastarojo dešimtmečio tyrimai nukreipti ištirti mobiliųjų mokėjimų ir informacinių ryšių technologijų vartotojų elgseną nustatė, kad šių vartotojų elgsenai įtaką turi tokie veiksniai kaip: socialinės normos, pasitikėjimas, rizika, technologijos įvaizdis visuomenėje, patirtis ar pasirinkimas. (Liébona-Cabanillas, Sánchez-Fernández, Muñoz-Leiva, 2014), (Wei, Xinyan ir Yue, 2011), (Alwahaishi, Snasel, 2013), (Shin, 2009). Taigi, norint nustatyti mobiliųjų mokėjimų paslaugų priimtumo lygį, rekomenduojama naudoti antrąją originalaus technologijų priėmimo modelio versiją (Davis, 2000) kartu ją praplečiant komponentais iš unifikotos technologijų priėmimo ir naudojimosi teorijos. (Schierz, Schilke ir Wirtz, 2010) Remiantis šiomis rekomendacijomis, tyrimui atlikti ir nustatyti „MoQ“ ir „Paysera“ mobiliųjų piniginių priimtumo lygį, buvo pasiūlytas toks modelis (16 pav.).



16 pav. Tyrimo modelio grafinė išraiška

Tyrimo modelio branduolį sudaro technologijų priėmimo modelio (TAM) dedamosios, kur pagrindinis priklausomas kintamasis yra *ketinimas naudotis*, kuris apibrėžiamas, kaip tikimybė, kad vartotojas naudosis technologija ar paslauga, kuri yra tiesiogiai nulemiama *požiūrio į naudojimą* ir

suprantamo naudingumo dedamųjų. Arba kaip F.D Davis'as, R.P Bagozzi ir P.R Warshaw'as išreiškia tai formule (Davis, Bagozzi ir Warshaw, 1989) :

$$BI = A + U$$

Čia:

BI – ketinimas naudoti (angl. *Behaviour intention*)

A – požiūris į naudojimą (angl. *Attitude Toward Using*)

U – suprantamas naudingumas (angl. *Perceived Usefulness*)

Iš to ir kyla pirmoji tyrimo hipotezė :

H₁: *Tarp požiūrio į mobiliųjų mokėjimų paslaugas ir ketinimo naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra teigiamas ryšys.*

Požiūris į naudojimą yra lygis, kuriuo vartotojas teigiamai ar neigiamai vertina technologijos naudojimą. Originalioje technologijų priėmimo modelio teorijoje teigiama, kad šis požiūris yra tiesiogiai suformuojamas *suvokiamo naudingumo* ir *suvokiamo paprastumo* dedamųjų.

$$A = U + EOU$$

Čia:

A – požiūris į naudojimą (angl. *Attitude Toward Using*)

U – suprantamas naudingumas (angl. *Perceived Usefulness*)

EOU – suprantamas paprastumas (angl. *Perceived Easy of Use*)

Praplėstoje teorijoje ir tyrime pasiūlytame P.G. Schierz'o, O. Schilke ir B. W. Wirtz'o, analizuojant mobiliuosius mokėjimus ši formulė gali būti praplėsta iki: (Schierz, Schilke ir Wirtz, 2010)

$$A = U + EOU + IM + PS + SN + PC$$

Čia:

A – požiūris į naudojimą (angl. *Attitude Toward Using*)

U – suprantamas naudingumas (angl. *Perceived Usefulness*)

EOU – suprantamas paprastumas (angl. *Perceived Easy of Use*)

IM – individualus mobilumas (angl. *Individual mobility*)

PS – suprantamas saugumas (angl. *Perceived Security*)

SN – socialinės normos (angl. *Social norms*)

PC – suprantamas suderinamumas (angl. *Perceived Compatibility*)

Viena iš pagrindinių priežasčių, kodėl inovacija gali skliti per lėtai yra tai, kad potencialiam sistemai, paslaugos vartotojui per mažai arba neaiškiai yra iškomunikuota nauda. Remiantis teorijos autoriaus E.M. Rogers'o išvalgomis: vartotojai priims inovaciją, tik jei aiškiai suvoks jos teikiamas naudas, lyginant su kitais rinkoje egzistuojančiais sprendimais. (Rogers ir Everett, 2003). Todėl *suvokiamas naudingumas* šiame darbe apibrėžiamas kaip: *laipsnis, kuriuo asmuo mano, kad naudojimas tam tikra sistema pagerintų jo darbo rezultatus*. (Davis, 1985). Iš to kyla ir antroji šio tyrimo hipotezė :

H₂: *Tarp suprantamo mobiliųjų mokėjimo paslaugų naudos ir požiūrio į mobiliojo mokėjimo paslaugas yra teigiamas ryšys.*

Tuo tarpu *suprantamas paprastumas* šiame darbe apibrėžiamas kaip: *laipsnis, kuriuo individas mano, kad naudojant tam tikrą sistemą bus nesudėtinga ir neprireiks fizinių ir protinių pastangų*. (Davis, 1985)

Tačiau, atsižvelgus į mobiliųjų mokėjimų kontekstą ir atliktus tyrimus mobiliųjų mokėjimų srityje, rekomendacijas, kritiką ir kitas technologijų priėmimo teorijas, matyti, kad veiksnį lemiančių požiūrį į naudojimą yra daug daugiau. Kaip savo tyrimuose pastebėjo Dong-Hee Shin'as, kibernetinio saugumo klausimai tapo aktualesni vartotojams, ypač mokėjimų sektoriuje, todėl *suprantamas saugumas*, taip pat tiesiogiai formuoja požiūrį ir ketinimą naudotis paslaugomis ar technologija (Shin, 2009). Šią dedamąją, remiantis kitais autoriais rekomenduoja įtraukti ir P.G. Schierz'as, O. Schilke ir B. W. Wirtz'as (Schierz, Schilke ir Wirtz, 2010). Taigi, šiame darbe *suprantamas saugumas* apibrėžiamas kaip : *lygis, kuriuo klientas mano, kad naudojimas mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra saugus*. (Shin, 2009). Iš to kyla trečioji šio tyrimo hipotezė:

H₃: *Tarp suvokiamo mobiliųjų mokėjimų paslaugų saugumo ir požiūrio į mobiliųjų mokėjimų naudojimąsi yra teigiamas ryšys.*

Analizuojant kas formuoja požiūrį į ketinimą naudotis inovacija, *socialinės normos* neturėtų būti pamirštos: nors originaliame F. Davis'o technologijų priėmimo modelyje socialinės normos buvo išimtos, vėliau antroje teorijos versijoje jos buvo įtrauktos. Socialinių normų svarbą pastebi ir V. Venkatesh'as savo pasiūlytoje unifikuotoje technologijų priėmimo ir naudojimo teorijoje. Kaip rodo ankstesni tyrimai ir teorijos, socialinės normos tiesiogiai veikia vartotojo požiūrį į naudojimąsi inovacija, todėl šiame tyrime socialinės normos apibrėžiamos kaip: *asmens suvokimas, kad aplink esanti dauguma ar jam svarbūs žmonės mano, kad jis turėtų ar neturėtų atlikti atitinkamo elgesio*. (Shin, 2009), (Schierz, Schilke ir Wirtz, 2010). Remiantis tuo, šio tyrimo ketvirtoji hipotezė yra :

H₄: *Tarp subjektyviųjų normų ir požiūrio į mobiliųjų mokėjimų naudojimąsi yra teigiamas ryšys.*

Toliau tyrimo modelis bei technologijų priėmimo modelis praplečiamas *suprantamo suderinamumo* dedamąja. Ši dedamoji apibrėžiama kaip : *lygis, kuriuo suprantamas suderinamumas apima*

naujovės suderinamumą su esamomis vertybėmis, elgesio modeliais ir patirtimi. V.Venkatesh'o unifikuotoje technologijų priėmimo ir naudojimosi teorijoje šią dedamąją išskaido į kelias. Mokslininkų P.G. Schierz'o, O. Schilke ir B. W. Wirtz'o atlikta teorijos ir tyrimų analizė, šios dedamosios pridėjimą apibūdina kaip naudingą originalios technologijų priėmimo teorijos modelio praplėtimą, didinant prognozavimo galią. (Schierz, Schilke ir Wirtz, 2010). Taip pat jie teigia, kad yra pagrindo manyti, kad *suprantamo suderinamumo* dedamoji turi tiesioginį poveikį vartotojo ketinimui naudotis inovacija. Šią hipotezę šiame tyrime ir patikrinsime.

H5: *Tarp suprantamo mobiliųjų mokėjimų paslaugų suderinamumo ir ketinimo naudotis mobiliojo mokėjimo paslaugomis yra teigiamas ryšys.*

Mobiliųjų mokėjimų sprendimai yra integruoti į išmaniuosius telefonus, todėl veiksmus susijusius su mobiliaisiais mokėjimais mes galime atlikti bet kur ir bet kada. Mokslininkai P.G. Schierz'as, O. Schilke ir B. W. Wirtz'as savo tyrime ir teorijos analizėje pastebi, kad vartotojai mėgstantys mobilumą, lankstumą savo gyvenime yra labiau linkę naudotis mobiliųjų mokėjimų sukurtais produktais, nes jie puikiai atitinka jų gyvenimo (Schierz, Schilke ir Wirtz, 2010). Todėl šeštoji šio tyrimo hipotezė yra :

H6: *Tarp asmens mobilumo ir ketinimo naudotis mobiliojo mokėjimo paslaugomis yra teigiamas ryšys.*

2.3 Duomenys

Šio tyrimo metu iš viso buvo apklausta 199 respondentai. Remiantis Fred D. Davis'o rekomendacijomis, norint išanalizuoti konkretaus produkto priimtinumą, respondentas turi būti susipažinęs arba naudojęs produktu (Davis, 1985). Todėl analizuojant „MoQ“ ir „Paysera“ pinigines telefone, užpildyti apklausą buvo prašoma tik tų žmonių, kurie turi ar turėjo patirties naudojantis šiomis programėlėmis. Abi apklausos buvo sudarytos naudojantis „Google Forms“ platforma. Internetinė apklausa buvo dalijamasi su „Fintech“ sektoriumi susijusiose, socialinių tinklų, grupėse, tikintis, kad žmonės, kurie domisi finansinėmis technologijomis yra ir šių programėlių buvę ar esami vartotojai. Visi klausimai apklausoje buvo privalomi, todėl visi 199 atsakymai yra pilnai atsakyti ir tinkami. Duomenys apie respondentų pasiskirstymą pagal amžių ir lytį pateikiami lentelėje. (2 lentelė.)

2 lentelė. Apklausos respondentų duomenų pasiskirstymas pagal lytį ir amžių

	Lytis	Respondentų skaičius	Procentai
„MoQ“ – piniginė telefone	Moteris	48	46,6 %
	Vyras	55	53,4 %
	Amžius		
	iki 18 m.	0	0 %
	18-24 m.	29	28,2 %
	25-34 m.	37	35,9 %
	35-44 m.	24	23,3 %

	45-54 m.	10	9,7 %
	55- 64 m.	3	2,9 %
	virš 65 m.	0	0 %
„Paysera“ – mobilioji piniginė	Lytis		Procentai
	Moteris	37	38,5 %
	Vyras	59	61,5 %
	Amžius		
	iki 18 m.	4	4,2 %
	18-24 m.	43	44,8 %
	25-34 m.	23	24 %
	35-44 m.	14	14,6 %
	45-54 m.	8	8,3 %
	55-64 m.	6	3,1 %
	virš 65 m.	1	1 %

2.4 Klausimyno sudarymas

Anketos klausimynas, skirtas kiekybiniam duomenims surinkti, norint išanalizuoti „MoQ“ ir „Paysera“ mobiliųjų piniginių priimtumą, buvo sudarytas, remiantis Fred D. Davis'o originalios technologijų priėmimo teorijos empirinio tyrimo klausimynu, taip pat kitų mokslininkų atliktais analogiškais tyrimais mobiliųjų piniginių, internetinės bankininkystės priimtimumui nustatyti (3 lentelė).

3 lentelė. Tyrimo anketos klausimai, sudaryti remiantis kitais tyrimais

Dedamoji	Klausimas	Nurodytas
Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas	<ul style="list-style-type: none"> Naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra gera idėja.. Naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra sumanu. Naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra naudinga. Naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra įdomu. 	Oh et al. (2003), van der Heijden (2003), Yang and Yoo (2004)
Ketinimas naudoti mobiliųjų mokėjimų paslaugomis	<ul style="list-style-type: none"> Pasitaikius galimybei, naudočiausi mobiliųjų mokėjimų paslaugomis. Tikėtina, kad artimiausiu metu naudosisi mobiliųjų mokėjimų paslaugomis. Artimiausiu metu naudosisi mobiliųjų mokėjimo paslaugomis. 	Davis (1989), Gefen et al. (2003), Venkatesh and Davis (2000)
Mobiliųjų mokėjimų naudojimo supratimas	<ul style="list-style-type: none"> Mobiliųjų mokėjimų paslaugos yra naudinga atsiskaitymo forma. Naudojantis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis, lengviau valdyti mokėjimus. Mobiliųjų mokėjimų paslaugos suteikia galimybę greičiau naudotis mobiliosiomis programėlėmis (pvz.: įsigyti bilietus, sumokėti sąskaitą). Mobiliųjų mokėjimų naudojimas pagerino mano, kaip vartotojo, galimybes (pvz.: lankstumą, greitį) 	Bhattacharjee (2001), Devaraj et al. (2002), van der Heijden (2003)
Mobiliųjų mokėjimų naudojimo paprastumo supratimas	<ul style="list-style-type: none"> Naudojimasis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis nereikalauja specialių įgūdžių. Mobiliųjų mokėjimų paslaugų sąveika yra aiški ir suprantama. Lengva atlikti veiksmus, reikalingus norint naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis Naudojimasis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra lengvas. 	Bhattacharjee (2001), Davis et al. (1989) Taylor and Todd (1995), Venkatesh and Davis (2000)
Mobiliųjų mokėjimų saugumo supratimas	<ul style="list-style-type: none"> Neįgaliojų trečiųjų šalių (angl. <i>third parties</i>) įsikišimo rizika į mokėjimų procesus yra maža. 	Luarn and Lin (2005) Parasuraman et al. (2005)

	<ul style="list-style-type: none"> • Naudojantis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis, naudingos informacijos nutekėjimo (mokėjimų šaltiniai, verslo klientai) rizika yra maža. • Naudojantis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis, mokėjimų informacijos nutekėjimo (banko paskyros duomenys, kortelės numeris) rizika yra maža. • Manau, kad mobiliosios mokėjimo paslaugos yra saugios norint atlikti mokėjimo operacijas. 	
Mobiliųjų mokėjimų suderinamumo supratimas	<ul style="list-style-type: none"> • Naudojimas mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra priimtinas mano gyvenimo būdai. • Mobiliųjų mokėjimų paslaugų naudojimas puikiai atitinka mano lūkesčius norint atsiskaityti už produktus ar paslaugas. • Mobiliųjų mokėjimų paslaugas mielai naudočiau vietoj įprastų atsiskaitymo būdų (mokėjimo kortelės, grynųjų) 	Moore and Benbasat (1991) Plouffe et al. (2001)
Subjektyvios normos	<ul style="list-style-type: none"> • Manau, kad mano aplinkoje esantys žmonės rekomenduotų naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis. • Manau, kad mano aplinkoje esantys žmonės mano, kad naudojimas mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra naudingas. • Manau, kad mano aplinkoje esantys žmonės mano, kad naudojimas mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra gera idėja. 	Taylor and Todd (1995) Venkatesh and Davis (2000)
Individualus mobilumas	<ul style="list-style-type: none"> • Manau, kad galiu atlikti kelis darbus vienu metu. • Norėčiau būti pasiekiamas visur, kur būčiau. • Norėčiau turėti galimybę kontroliuoti savo dienos darbus nesvarbu, kur būčiau. • Norėčiau turėti galimybę kontroliuoti savo dienos darbus nesvarbu, koks būtų laikas. 	P.G. Schierz, O. Schilke ir B. W. Wirtz. (2010).

Todėl tyrimo klausimų vidinis suderinamumas įrodytas, atliktais testais, atrankomis ir pan. (Davis, 1985). Kadangi klausimyne vienai teorijos dedamajai išmatuoti naudojami keli klausimai, jų suderinamumą galima išmatuoti apskaičiavus Cronbacho alfa (angl. *Cronbach's alpha*). Cronbacho alfa išreiškiama skaičiumi nuo 0 iki 1. Moksliniuose tyrimuose rekomenduojamas alfos dydis yra didesnis nei 0,70. (Pakalniškienė, 2012). Cronbacho alfa yra matuojama, naudojant formulę:

$$\alpha = \frac{N * \bar{c}}{\bar{v} + (N - 1) * \bar{c}}$$

Čia:

- N = elementų skaičius,
- \bar{c} = vidutinė kovariacija tarp elementų porų,
- \bar{v} = vidutinė dispersija.

Tyrimo apklausoje, atsakymo variantams buvo naudojama 7 balų skalė, kurioje :

- 1 – Visiškai nesutinku
- 4 – Neturiu nuomonės
- 7 – Visiškai sutinku

Toks atsakymų pateikimo modelis pasiūlytas originalios technologijų priėmimo modelyje ir naudojamas ir kitų mokslininkų tyrimuose iki šiol. (Davis, 1989)

Taigi išmatavus atlikto kiekybinio tyrimo Cronbacho alfa, matyti, kad klausimai yra tarpusavyje suderinti (4 lentelė).

4 lentelė. Vidinio klausimų suderinamumo skaičiavimas (Cronbacho alfa)

Dedamoji	Cronbacho alfa (MoQ)	Cronbacho alfa (Paysera)
Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas.	0,821044	0,850395
Ketinimas naudoti mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.	0,87576	0,846997
Mobiliųjų mokėjimų naudos supratimas.	0,942411	0,917671
Mobiliųjų mokėjimų naudojimo paprastumo supratimas.	0,919855	0,929806
Mobiliųjų mokėjimų saugumo supratimas.	0,929965	0,952151
Mobiliųjų mokėjimų suderinamumo supratimas.	0,875526	0,84393
Subjektyvios normos.	0,94286	0,942052
Individualus mobilumas.	0,724077	0,726407

2.5 „MoQ“ ir „Paysera“ produktų priėmimo veiksmų nustatymo tyrimo rezultatai

Suskaičiavus ir išanalizavus vartotojų klausimus, buvo suskaičiuota atsakymų vidurkiai su standartiniais nuokrypiais (5 lentelė), tam, kad būtų lengviau suprasti, kaip pasiskirstę atsakymai ir kuri dedamoji, kaip vertinama vartotojų. Atsižvelgiant į tai, kad galimi atsakymų variantai buvo skalėje nuo 1 iki 7, galima pastebėti, kad požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas yra labai teigiamas abiejose įmonėse, įvertintas apie 6,2–6,4, o standartinis nuokrypis taip pat nedidelis nuo: 0,9 iki 1,6. Tai reiškia, kad visų respondentų atsakymai buvo panašiai išsidėstę. Abiejose įmonėse mažiausią vidurkį turi klausimai susiję su subjektyviomis normomis apie 4,7, o toks rezultatas leidžia manyti, jog tikėtina, kad ne aplinkinių įtaka ar nuomonė nulėmė vartotojo pasirinkimą naudotis inovacija, o kiti veiksniai.

5 lentelė. „MoQ“ ir „Paysera“ atsakymų vidurkiai ir standartiniai nuokrypiai

Klausimas	Paysera (n = 96)		MoQ (n = 103)		
	Vidurkis	Standartinis nuokrypis	Vidurkis	Standartinis nuokrypis	
Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas.	Naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra gera idėja.	6,51	0,918	6,64	0,815
	Naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra sumanu.	6,46	0,983	6,61	0,795
	Naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra naudinga.	6,41	1,001	6,38	1,040
	Naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra įdomu.	5,71	1,615	6,24	1,240
Ketinimas naudoti mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.	Pasitaikius galimybei, naudočiausi mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.	6,33	1,279	6,50	1,101
	Tikėtina, kad artimiausiu metu naudosiusi mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.	6,34	1,328	6,27	1,416
	Artimiausiu metu naudosiusi mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.	6,30	1,377	6,16	1,644

Mobilijų mokėjimų naudos supratimas.	Mobilijų mokėjimų paslaugos yra naudinga atsiskaitymo forma.	5,83	1,513	5,42	1,923
	Naudojantis mobilijų mokėjimų paslaugomis, lengviau valdyti mokėjimus.	5,53	1,628	4,87	1,954
	Mobilijų mokėjimų paslaugos suteikia galimybę greičiau naudotis mobiliosiomis programėlėmis (pvz.: įsigyti bilietus, sumokėti sąskaitą).	5,84	1,585	4,98	2,128
	Mobilijų mokėjimų naudojimas pagerino mano, kaip vartotojo, galimybes (pvz.: lankstumą, greitį)	5,68	1,744	4,96	2,114
Mobilijų mokėjimų naudojimo paprastumo supratimas.	Naudojimasis mobilijų mokėjimų paslaugomis nereikalauja specialių įgūdžių.	5,77	1,365	5,69	1,508
	Mobilijų mokėjimų paslaugų sąveika yra aiški ir suprantama.	5,70	1,543	5,90	1,485
	Lengva atlikti veiksmus, reikalingus norint naudotis mobilijų mokėjimų paslaugomis	5,97	1,293	5,74	1,609
	Naudojimasis mobilijų mokėjimų paslaugomis yra lengvas.	5,86	1,455	5,75	1,564
Mobilijų mokėjimų saugumo supratimas.	Neįgaliotų trečiųjų šalių (angl. <i>third parties</i>) išikišimo rizika į mokėjimų procesus yra maža.	5,11	1,660	5,18	1,500
	Naudojantis mobilijų mokėjimų paslaugomis, naudingos informacijos nutekinimo (mokėjimų šaltiniai, verslo klientai) rizika yra maža.	4,97	1,695	5,28	1,438
	Naudojantis mobilijų mokėjimų paslaugomis, mokėjimų informacijos nutekinimo (banko paskyros duomenys, kortelės numeris) rizika yra maža.	5,04	1,582	5,30	1,501
	Manau, kad mobiliosios mokėjimo paslaugos yra saugios norint atlikti mokėjimo operacijas.	5,47	1,667	5,77	1,337
Mobilijų mokėjimų suderinamumo supratimas.	Naudojimasis mobilijų mokėjimų paslaugomis yra priimtinas mano gyvenimo būdui.	5,78	1,571	5,66	1,712
	Mobilijų mokėjimų paslaugų naudojimas puikiai atitinka mano lūkesčius norint atsiskaityti už produktus ar paslaugas.	5,51	1,536	5,19	2,058
	Mobilijų mokėjimų paslaugas mielai naudočiau vietoj įprastų atsiskaitymo būdų (mokėjimo kortelės, grynųjų)	4,89	2,051	4,86	2,188
Subjektyvios normos.	Manau, kad mano aplinkoje esantys žmonės rekomenduotų naudotis mobilijų mokėjimų paslaugomis.	4,59	1,827	4,57	2,032
	Manau, kad mano aplinkoje esantys žmonės mano, kad naudojimasis mobilijų mokėjimų paslaugomis yra naudingas.	4,91	1,629	4,81	1,895
	Manau, kad mano aplinkoje esantys žmonės mano, kad naudojimasis mobilijų mokėjimų paslaugomis yra gera idėja.	4,89	1,734	4,93	1,916
Individualus mobilumas.	Manau, kad galiu atlikti kelis darbus vienu metu.	5,50	1,661	5,81	1,560
	Norėčiau būti pasiekiamas visur, kur būčiau.	5,53	1,589	5,48	1,759
	Norėčiau turėti galimybę kontroliuoti savo dienos darbus nesvarbu, kur būčiau.	6,17	1,073	6,36	1,028
	Norėčiau turėti galimybę kontroliuoti savo dienos darbus nesvarbu, koks būtų laikas.	6,07	1,332	5,97	1,630

Paskaičiavus atsakymų vidurkius ir standartinius nuokrypius, toliau buvo skaičiuojamas ryšio stiprumas tarp skirtingų dedamųjų arba kitaip tariant koreliacijos koeficientai. Šie koeficientai buvo paskaičiuoti remiantis Pirsono koreliacijos formule.

$$\hat{\rho} = r = \frac{\overline{xy} - \bar{x} * \bar{y}}{\sqrt{\bar{x}^2 - (\bar{x})^2} \sqrt{\bar{y}^2 - (\bar{y})^2}}$$

Šį būdą rekomenduojama naudoti tada : kai stebimų atsitiktinių dydžių X ir Y reikšmės yra išmatuotos intervalų arba santykių skalėje, kaip ir yra mūsų atveju: atsakymo variantų skalė yra nuo 1—7. Žemiau pateikta „MoQ“ ir „Paysera“ rezultatai gauti paskaičiuavus Pirsono koreliacijos koeficientus (6 lentelė).

6 lentelė. „MoQ“ ir „Paysera“ atsakymų koreliacijos koeficientai

MoQ koreliacijos koeficientai								
	Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas.	Ketinimas naudoti mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.	Mobiliųjų mokėjimų naudos supratimas.	Mobiliųjų mokėjimų naudojimo paprastumo supratimas.	Mobiliųjų mokėjimų saugumo supratimas.	Mobiliųjų mokėjimų suderinamumo supratimas.	Subjektyvios normos.	Individualus mobilumas.
Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas.	1	0,639**	0,183	0,093	0,305**	0,130	0,184	0,344**
Ketinimas naudoti mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.	0,639**	1	0,206*	0,156	0,377**	0,209*	0,242*	0,265**
Mobiliųjų mokėjimų naudos supratimas.	0,183	0,206*	1	0,693**	0,536**	0,831**	0,766**	0,055
Mobiliųjų mokėjimų naudojimo paprastumo supratimas.	0,093	0,156	0,693**	1	0,517**	0,742**	0,618**	0,040
Mobiliųjų mokėjimų saugumo supratimas.	0,305**	0,377**	0,536**	0,517**	1	0,535**	0,524**	0,128
Mobiliųjų mokėjimų suderinamumo supratimas.	0,130	0,209*	0,831**	0,742**	0,535**	1	0,800**	0,052
Subjektyvios normos.	0,184	0,242*	0,766**	0,618**	0,524**	0,800**	1	0,092
Individualus mobilumas.	0,344**	0,265**	0,055	0,040	0,128	0,052	0,092	1
Paysera koreliacijos koeficientai								
	Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas.	Ketinimas naudoti mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.	Mobiliųjų mokėjimų naudos supratimas.	Mobiliųjų mokėjimų naudojimo paprastumo supratimas.	Mobiliųjų mokėjimų saugumo supratimas.	Mobiliųjų mokėjimų suderinamumo supratimas.	Subjektyvios normos.	Individualus mobilumas.
Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas.	1	0,632**	0,516**	0,406**	0,374**	0,537**	0,424**	0,319**
Ketinimas naudoti mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.	0,632**	1	0,360**	0,358**	0,259*	0,447**	0,302**	0,354**
Mobiliųjų mokėjimų naudos supratimas.	0,516**	0,360**	1	0,798**	0,493**	0,822**	0,722**	0,270**
Mobiliųjų mokėjimų naudojimo paprastumo supratimas.	0,406**	0,358**	0,798**	1	0,533**	0,813**	0,662**	0,165

Mobiliųjų mokėjimų saugumo supratimas.	0,374**	0,259*	0,493**	0,533**	1	0,657**	0,559**	0,162
Mobiliųjų mokėjimų suderinamumo supratimas.	0,537**	0,447**	0,822**	0,813**	0,657**	1	0,753**	0,277**
Subjektyvios normos.	0,424**	0,302**	0,722**	0,662**	0,559**	0,753**	1	0,275**
Individualus mobilumas.	0,319**	0,354**	0,270**	0,165	0,162	0,277**	0,275**	1

Kaip matyti iš paskaičiuotų koeficientų, stiprus 0.639 ir 0.632 matomas tarp požiūrio į mobiliųjų mokėjimų paslaugas ir ketinimasi naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis, kas iš esmės jau dalinai patvirtina pirmąją tyrimo hipotezę (**H1**). Tačiau nustatyti ryšio neužtenka, kaip rekomenduoja Fred D. Davis'as, reikia apskaičiuoti dedamųjų regresiją, kuri leidžia nustatyti, kiek priklausomas yra vienas elementas nuo kito. Arba kitaip tariant, kaip keičiantis vienam elementui kito kitas. Rezultatai pateikiami žemiau lentelėje (Davis, 1989) (7 lentelė).

7 lentelė. „MoQ“ ir „Paysera“ regresijos duomenys

Regresija „Paysera“					
Ryšys	R	R ²	β	t	Reikšmingumo lygmuo
H1: Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas. -> Ketinimas naudoti mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.	0,632	0,399	0,570	7.908	<0,001
H2: Mobiliųjų mokėjimų naudosis supratimas.->Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas.	0,516	0,267	0,344	5.847	<0,001
H3: Mobiliųjų mokėjimų saugumo supratimas.->Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas.	0,374	0,140	0,234	3.906	<0,001
H4: Subjektyvios normos.->Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas.	0,424	0,180	0,333	4.536	<0,001
H5: Mobiliųjų mokėjimų suderinamumo supratimas.-> Ketinimas naudoti mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.	0,447	0,200	0,343	4.846	<0,001
H6: Individualus mobilumas.-> Ketinimas naudoti mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.	0,354	0,126	0,291	3.673	<0,001
Mobiliųjų mokėjimų suderinamumo supratimas.-> Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas.	0,537	0,288	0,457	6,170	<0,001
Individualus mobilumas.-> Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas.	0,319	0,102	0,291	3,264	<0,01
Regresija „MoQ“					
Ryšys	R	R ²	β	t	Reikšmingumo lygmuo

H1: Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas. -> Ketinimas naudoti mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.	0,639	0,409	0,755	8,358	<0,001
H2: Mobiliųjų mokėjimų naudos supratimas.->Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas.	0,183	0,033	0,078	1,870	<0,061
H3: Mobiliųjų mokėjimų saugumo supratimas.->Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas.	0,305	0,093	0,185	3,219	<0,002
H4: Subjektyvios normos.->Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas.	0,184	0,034	0,106	1,877	<0,063
H5: Mobiliųjų mokėjimų suderinamumo supratimas.-> Ketinimas naudoti mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.	0,209	0,44	0,147	2,144	<0,034
H6: Individualus mobilumas.-> Ketinimas naudoti mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.	0,265	0,070	0,222	2,761	<0,007
Mobiliųjų mokėjimų suderinamumo supratimas.-> Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas.	0,130	0,017	0,077	1,315	<0,192
Individualus mobilumas.-> Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas.	0,344	0,118	0,244	3,676	<0,001

Iš gautų rezultatų, šiam tyrimui labai svarbus yra determinacijos koeficientas (R^2) – modeliuojamųjų ir stebimų priklausomo kintamojo reikšmių skirtumo matas. (Čekanavičius ir Murauskas, 2014) kitaip tariant, kiek procentų Y elgesio paaiškina kintamųjų X,Z,W elgesys. Šio kintamojo reikšmės gali svyruoti nuo 0 iki 1, kuo koeficientas didesnis, tuo labiau modelis tinka duomenims. Žemesnis nei 0,20 determinacijos koeficientas yra netinkamas. (Čekanavičius ir Murauskas, 2014). Taigi, kaip matome iš rezultatų,

„Paysera“ atveju ryšiai, tokie kaip: *Mobiliųjų mokėjimų saugumo supratimas > Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas, Subjektyvios normos > Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas. Individualus mobilumas > Ketinimas naudoti mobiliųjų mokėjimų paslaugomis ar Individualus mobilumas > Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas* yra netinkami duomenims, todėl hipotezės **H3**, **H4**, **H6** yra nepagrįstos. Tačiau pastebimas vidutinis, ketinimo naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis, priklausomumas nuo požiūrio į mobiliųjų mokėjimų paslaugas - 39 %. Tai pagrindžia pirmąją (**H1**) tyrimo hipotezę, kad tarp požiūrio į mobiliųjų mokėjimų paslaugas ir ketinimosi naudotis paslaugomis yra teigiamas ryšys. Pagrindžiamos antroji (**H2**) ir penktoji (**H5**) tyrimo hipotezės, kad mobiliųjų mokėjimų naudos supratimas turi teigiamą ryšį su požiūriu į mobiliųjų mokėjimų paslaugas bei, kad mobiliųjų mokėjimų suderinamumo supratimas tiesiogiai veikia ketinimąsi naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis. Iš visų dedamųjų, didžiausią įtaką vartotojo požiūriui į mobiliųjų mokėjimų paslaugas turi mobiliųjų mokėjimų suderinamumo supratimas – 28%.

Panašūs rezultatai buvo gauti ir „MoQ“ atveju. Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas turi teigiamą – 40 % ryšį su vartotojo ketinimu naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis. Todėl, šiuo atveju, taip pat pagrindžiama pirmoji šio kiekybinio tyrimo hipotezė (**H1**). Deja, „MoQ“ vartotojų nuomonės dar labiau išsiskyrė ir dėl per mažo determinacijos koeficiento, hipotezės **H2**, **H3**, **H4**, **H6**

negali būti pagrindžiamos. Tačiau pagrindžiama penktoji tyrimo hipotezė (**H5**), kur mobiliųjų mokėjimų suderinamumo supratimas turi tiesioginį - 44 % ryšį su vartotojo ketinimusi naudoti mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.

2.6 „MoQ“ ir „Paysera“ produktų priėmimo veiksnių nustatymo tyrimo išvados

1. Kaip originalioje technologijų priėmimo teorijoje taip ir šiame tyrime buvo įrodyta, kad požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas tiesiogiai nulemia ir turi teigiamą ryšį vartotojo ketinimui naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.
2. Vartotojo požiūrį į mobiliųjų mokėjimų paslaugas labiausiai lemia suprantamos naudos ir suprantamo suderinamumo supratimas.

2.7 „MoQ“ ir „Paysera“ įmonių komunikacijos analizės tyrimo metodologija

Atlikus pirmąjį tyrimą iš „MoQ“ ir „Paysera“ vartotojų atsakymų, buvo nustatyta, kurios dedamosios turi didžiausią įtaką vartotojo požiūriui į inovacijos naudojimą, kas lemia ir paslaugos priėmimą. Todėl šiame tyrime buvo atlikta „MoQ“ ir „Paysera“ komunikacijos analizė socialiniame tinkle „Facebook“, kurios metu buvo patikrinta ar vartotojo požiūrį į inovaciją lemiantys veiksniai atsispindi ir įmonių komunikacijoje.

Tyrimo tikslas: *Nustatyti kokios dedamosios labiausiai pasižymi „MoQ“ ir „Paysera“ vykdomoje komunikacijoje ir palyginti su pirmojo tyrimo gautais rezultatais.*

Tyrimo objektas: *„MoQ“ ir „Paysera“ komunikacija, socialiniame tinkle „Facebook“.*

Tyrimo uždaviniai:

1. Surinkti visus įmanomus įrašus iš įmonių vykdomos komunikacijos socialiniame tinkle „Facebook“.
2. Surinktus įrašus išanalizuoti ir įvertinti kokybiškai.
3. Atrinktus įrašus suskirstyti į grupes.
4. Kiekybiškai apskaičiuoti kiekvienos grupės dydį.
5. Palyginti ar gauti rezultatai sutampa su pirmame tyrime gautais rezultatais.

2.8 Duomenų surinkimas

Tyrimo metu iš analizuojamų finansinių technologijų įmonių socialinio tinklo „Facebook“ buvo atrinkti įrašai susiję su mobiliųjų mokėjimų teikiamomis paslaugomis. „Facebook“ socialinis tinklas buvo pasirinktas, dėl to, kad atlikus įmonių medijų turinio analizę, nustatyta, kad pagrindinę komunikaciją su vartotojais jie vykdo būtent šiame socialiniame tinkle. Beveik identišką informaciją abi įmonės talpina ir į „LinkedIn“ socialinį tinklą, būtent dėl identiško turinio, nuspręsta analizuoti tik „Facebook“ talpinamus įrašus.

Kaip jau žinoma „MoQ“ prekės ženklas buvo sukurtas konkrečiam produktui: mobiliajai programėlei, leidžiančiai lengvai valdyti mokėjimus ir kitas, su mokėjimais susijusias funkcijas. Dėl to įmonės „Facebook“ paskyroje visi įrašai yra susiję su „MoQ“ prekės ženklu, funkcionalumu, plėtra, nuolaidomis ir pan. Tačiau, kaip jau žinoma, berašant baigiamąjį magistrinį darbą, „MoQ“ įmonė paskelbė apie veiklos nutraukimą (Degutis, 2020). Todėl analizuojami įrašai yra surinkti nuo pirmojo „MoQ“ prekės ženklo įrašo socialiniame tinkle „Facebook“ iki pat paskutinio. Kitaip tariant nuo 2018 metų birželio 7 dienos iki 2020 metų balandžio 16 dienos. Per šį laikotarpį įmonė savo „Facebook“ paskyroje patalpino **317** įrašų.

Kitokia situacija yra su „Paysera“ įmonės socialinio tinklo „Facebook“ paskyra. Dėl savo ilgamažiškumo ir įvairaus pobūdžio teikiamų paslaugų, paskyroje talpinama informacija yra susijusi ne tik su mobiliąja programėle, bet ir su kitais siūlomais produktais ar paslaugomis. Kaip skelbiama įmonės puslapyje, programėlė „Paysera – mobilioji piniginė“ vartotojams buvo pristatyta 2014 metais, o 2018 metais išleista su atnaujintu dizainu. Taigi, iš „Paysera“ socialinio tinklo „Facebook“ paskyros įrašai buvo atrinkti nuo 2014 metų iki dabar. Tarp 2015—2016 metų, buvo sukurta atskira „Facebook“ paskyra mobiliajai programėlei, pavadinimu: „Mokėk mobiliu“, tačiau komunikacija vėliau perkelta į bendrą „Paysera“ paskyrą. Iš viso tyrimui buvo surinkta **167** įrašai, susiję su mobiliąja programėle.

2.9 Duomenų grupavimas ir interpretavimas

Norint atlikti „MoQ“ ir „Paysera“ kiekybinę komunikacijos analizę, surinktus duomenis interpretuojant reikia sugrupuoti. Iš viso duomenys buvo grupuojami į 6 skirtingas kategorijas, analogiškas pirmojo tyrimo dedamosioms:

- individualus mobilumas,
- suprantamas naudingumas,
- suprantamas paprastumas,
- suprantamas saugumas,
- socialinės normos,
- suprantamas suderinamumas.

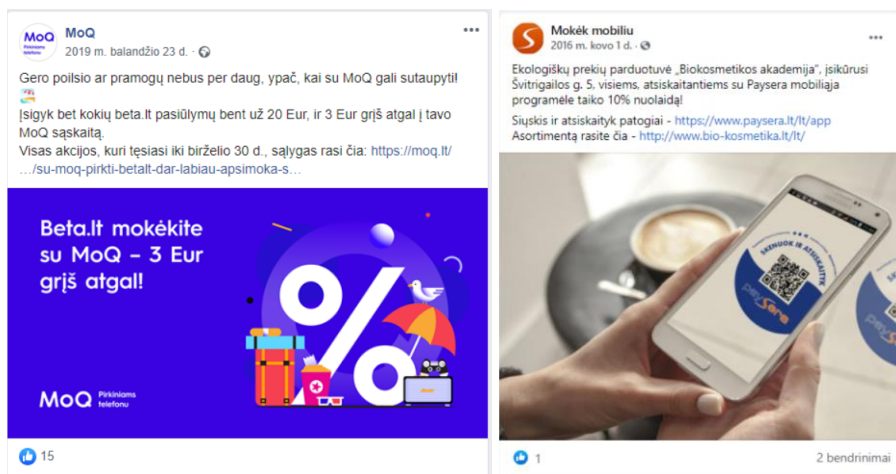
Nes pasak, P.G. Schierz'o, O.Schilke ir B.W.Wirtz'o, šios dedamosios yra tiesiogiai susijusios su požiūriu į inovacijos naudojimą, kuris lemia intenciją naudotis inovacija. (Schierz, Schilke ir Wirtz, 2010).

Individualus mobilumas. Įrašai, kurie buvo priskirti šiai kategorijai, buvo analizuojami pagal įrašė pateiktą vaizdinę ir tekstinę informaciją, buvo ieškoma raktažodžių, pabrėžiančių vartotojo individualumą ir laisvę susijusią su mobilumu. Kaip, pavyzdžiui, šiuose dviejuose „MoQ“ ir „Paysera“ įrašuose (17 pav.): įrašuose minimi žodžiai : *bet kada, visur, visada, jokių apribojimų* ir t. t. Verta paminėti, kad įrašai pagal savo turinį gali atspindėti kelias dedamąsias ir priskiriami į kelias kategorijas.



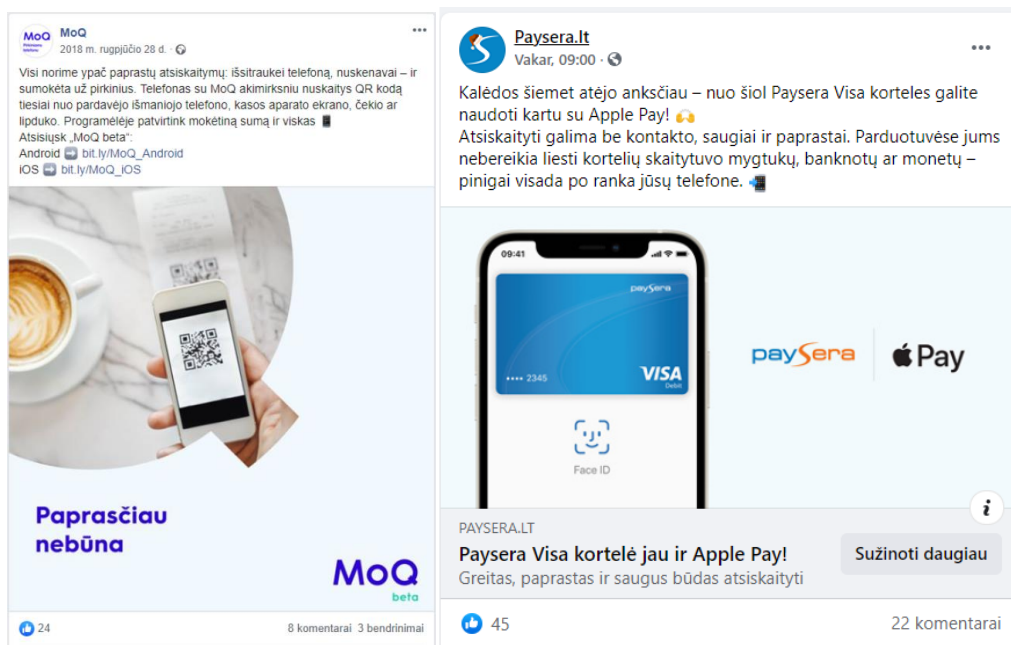
17 pav. Įrašai, akcentuojantys individualų mobilumą

Suprantamas naudingumas. Į šią kategoriją buvo atrinkti įrašai, kurie savo turiniu akcentuoja suteikiamą naudą vartotojui. Nors kaip naudą galima suprasti ir greitį ar paprastumą, šio tyrimo metu tokio tipo naudos buvo priskirtos labiau specifinėms kategorijoms, tokios kaip *suprantamas paprastumas* ar *individualus mobilumas*. Todėl į šią kategoriją pateko įrašai, kurie akcentuoja materialinę naudą: pinigų grąžą, nuolaidas, dovanas ir t. t. (18 pav.)



18 pav. Įrašai, akcentuojantys suprantamą naudingumą

Suprantamas paprastumas. Šiai kategorijai priskirti įrašai yra aiškinamojo pobūdžio arba akcentuojantys naudojimo paprastumą ar tai būtų lengvas apmokėjimo kelias, ar programėlės įrašymas, ar kitas funkcionalumas. Kad būtų aiškiau, paanalizuokim šiuos du „MoQ“ ir „Paysera“ įrašus. (19 pav.). Kaip matyti iš pateiktų pavyzdžių, paprastumui paaikškinti naudojamos formuluotės tokios kaip: „nuskenavai ir sumokėta“, „patvirtink sumą ir viskas“, taip pat aiškinamas procesas: „nuskaitys QR kodą“, „patvirtink mokėtiną sumą“, „nebereikia liesti kortelių skaitytuvo mygtukų“.



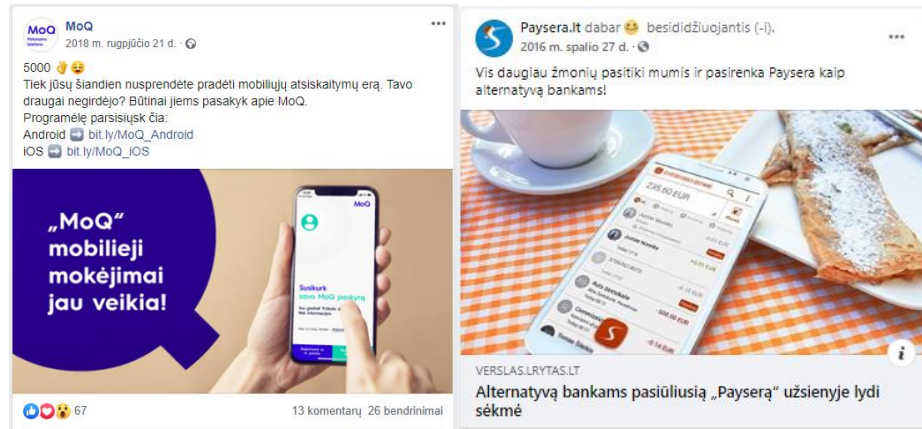
19 pav. Įrašai, akcentuojantys suprantamą paprastumą

Suprantamas saugumas. Į šią kategoriją buvo atrinkti įrašai, kurie akcentuoja saugumą arba yra aiškinamojo pobūdžio, kuriuose pateikiama informacija apie galimą apsisaugojimą nuo sukčių ir pan. (20 pav.). Kaip, pavyzdžiui, šiuose dviejuose įrašuose: „MoQ“ atveju, įrašė pabrėžiamas duomenų saugumas mobiliuosiuose įrenginiuose, o „Paysera“ suteikia bendrąją informaciją apie internetinius sukčius ir kaip jų išvengti.



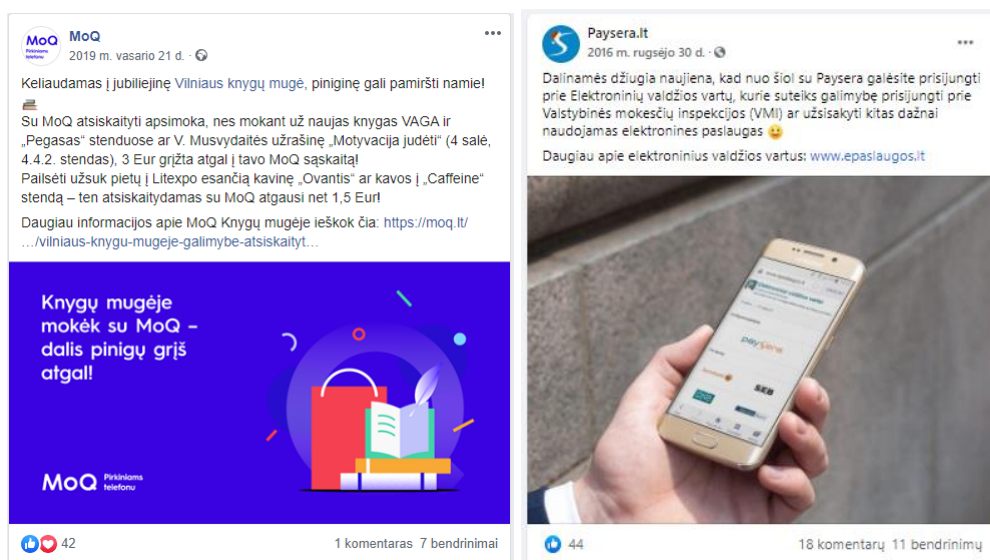
20 pav. Įrašai, akcentuojantys suprantamą saugumą

Socialinės normos. Ši kategorija yra pati abstrakčiausia iš visų 6 ir turinti daugiausiai vietos interpretacijoms, kadangi, tokio pobūdžio įrašus galima suprasti skirtingai. Šio tyrimo metu šiai kategorijai stengtasi priskirti įrašus, kuriuose akcentuojama bendruomenė, naujos rinkos tendencijos, apibūdinančios, kad siūlomas produktas yra ateitis arba nauja norma, taip pat vartojami žodžiai kaip : „visi“, „vis daugiau“ ir pan. Tokiais įrašais norima sukurti požiūrį, kad visi naudojami „MoQ“ ar „Paysera“ paslaugomis ar kad tai pakeis nusistovėjusias normas kaip pavyzdžiui šiuose įrašuose (21 pav.).



21 pav. Įrašai, kuriantys socialines normas

Suprantamas suderinamumas. Į šią kategoriją buvo priskiriami įrašai, kurie akcentuoja naujas vietas, platformas, kuriose vartotojas gali pasinaudoti „MoQ“ ar „Paysera“ mobiliąja pinigine, taip pat įrašai, pristatantys naują funkcionalumą, kuris praplečia vartotojo galimybes ir suderinamumą su jo norais ar gyvenimo būdu: aukojimas, aukso įsigijimas, arbatpinigių palikimas ir pan. Štai pavyzdys dviejų įrašų, kurie tyrimo metu buvo atrinkti ir priskirti „suprantamo suderinamumo“ kategorijai (22 pav.).

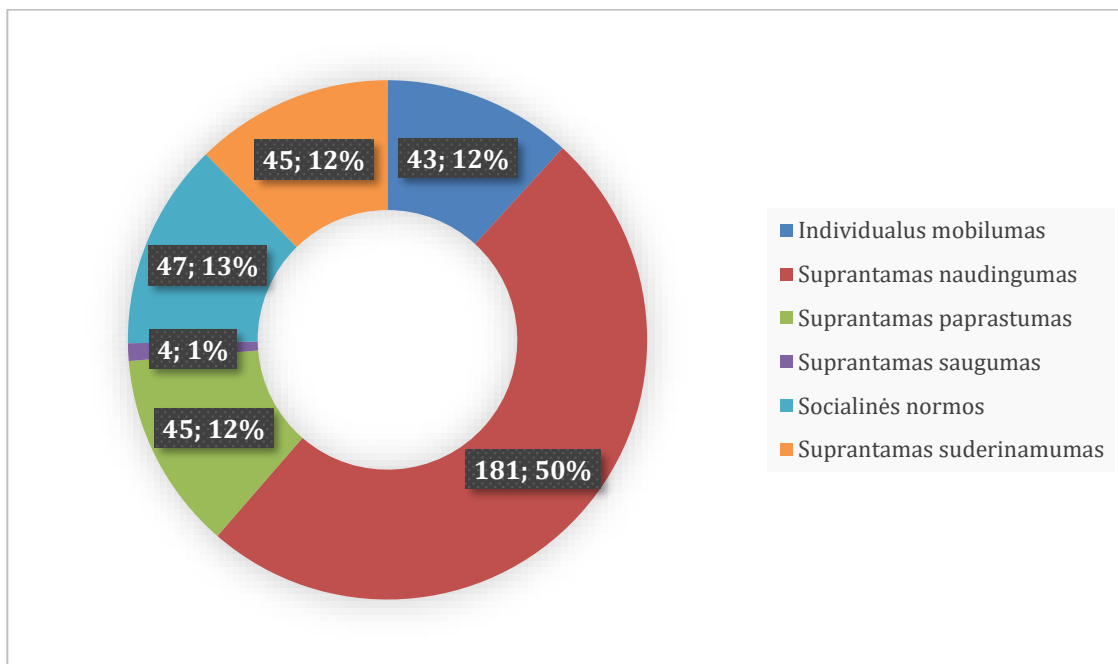


22 pav. Įrašai apie suprantamą suderinamumą

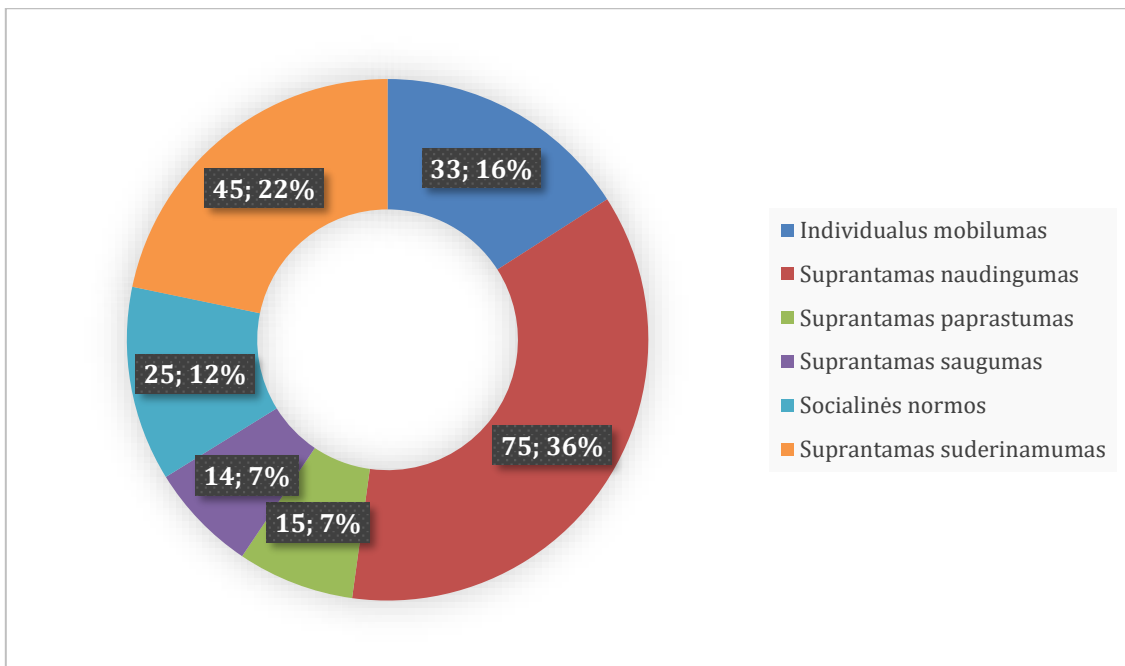
2.10 „MoQ“ ir „Paysera“ įmonių komunikacijos analizės tyrimo rezultatai

Taigi, atlikus „MoQ“ ir „Paysera“ socialinio tinklo „Facebook“ paskyrų analizę ir atrinktus įrašus sugrupavus ir išanalizavus, buvo gauti tokie rezultatai: tiek „MoQ“, tiek „Paysera“ savo komunikacijoje socialiniame tinkle „Facebook“ daugiausiai naudoja įrašus, susijusius su *suprantama nauda*. Šie įrašai sudaro 36 % visos „Paysera“ komunikacijos apie mobiliąją programėlę, o „MoQ“ atveju, net 50 % procentų įrašų yra susiję su *suprantama nauda*, iš viso **181** įrašas. Kitos kategorijos „MoQ“ komunikacijoje išsidėsto labai tolygiai po 12 %, tai galėjo nutikti dėl to, kad daugumoje savo įrašų „MoQ“ pamini visas kelias kategorijas vienu metu, tai yra pabrėžiamas ir paprastumas ir individualus mobilumas ir suderinamumas. O „Paysera“ komunikacijoje kategorijos pasiskirsčiusios skirtingai: antra dominuojanti kategorija su 22 % yra *suprantamo suderinamumo*. Tyrimo metu buvo nustatyta, kad mažiausiai įrašų yra susijusių su saugumo supratimu: „MoQ“ paskyroje rasti tik 4 iš 317 įrašų, kas yra tik 1 %. O „Paysera“ atveju tokių įrašų rasta 14, kas yra 7 % nuo visų įrašų. Visi kategorijų pasiskirstymai pagal įrašų kiekį pavaizduoti diagramose (23 pav. ir 24 pav.).

Pirmojo tyrimo metu buvo gauta, kad didžiausią įtaką vartotojo požiūriui į mobiliųjų mokėjimų paslaugas turi *suprantamas suderinamumas*, tačiau atlikus įmonių komunikacijos analizę socialiniame tinkle „Facebook“ buvo gauta, kad didžiausias dėmesys yra skiriamas *suprantamo naudingumo* dedamajai. Remiantis šiais duomenimis galima daryti prielaidą, kad įmonių komunikacija nenukreipta į labiausiai vartotojų požiūrį į mobiliųjų mokėjimų paslaugas lemiančius veiksnius, todėl tai gali sulėtinti inovacijos priimtumą ir sklaidą ir nulemti jos sėkmę.



23 pav. „MoQ“ paskyros įrašų pasiskirstymas pagal kategorijas



24 pav. „Paysera“ paskyros įrašų pasiskirstymas pagal kategorijas

2.11 „MoQ“ ir „Paysera“ įmonių komunikacijos analizės tyrimo išvados

1. „MoQ“ ir „Paysera“ savo komunikacijoje socialiniame tinkle „Facebook“ daugiausiai naudoja įrašus susijusius su suprantamos naudos dedamąja.
2. Įmonių komunikacija pagal įrašams priskirtą kategorijos tipą yra neproporcinga.
3. Įmonių komunikaciją nenukreipta į vartotojų apie mobiliųjų mokėjimų paslaugas požiūrio skatinimą ar keitimą.

2.12 Tyrimo apibendrinimas ir rekomendacijos

Šio magistro rašto darbo metu buvo apžvelgta inovacijos sklidimo teorija, aiškinanti, kas nulemia inovacijos sėkmę, atlikus teorijos analizę buvo rastas technologijų priėmimo modelis, kurio pagrindas ir yra inovacijos sklidimo ir planuotos elgsenos teorijos. Apžvelgus kitus technologijų priėmimo modelius ir juos palyginus buvo aptarta stipriausios ir silpniausios šio modelio sritys. O remiantis tyrimais, nukreiptais į mobiliųjų mokėjimų sritį, buvo sudarytas tyrimo modelis, leidžiantis nustatyti mobiliųjų mokėjimų inovacijos priimtumą arba kitaip tariant, kas labiausiai nulemia vartotojo požiūrį į inovaciją, kas paskatintų jos priėmimą. Atlikti tyrimai atskleidė tyrimo ribotumą, kadangi buvo pastebėta, kad kai vartotojų nuomonės išsiskiria ir atsakymų vidurkis artėja neutralios pozicijos, dedamoji praranda prognozavimo galią. Taip pat originalioje technologijų priėmimo tyrimo teorijoje pabrėžiama, kad apklausos imtis nebūtinai turi būti didelė ir priėmimą lemiančios dedamosios gali sėkmingai būti apskaičiuotos iš 70—100 respondentų atsakymų, svarbiausia tyrimą atlikti ankstyvoje inovacijos stadijoje su jau vartotojais, tapusiais respondentais (Davis, 1989). Tačiau, iš atliktų tyrimų matyti, kad išsiskyrus respondentų nuomonėms, didesnė respondentų imtis skaičiavimų validumui tikriausiai būtų padėjusi. „MoQ“ atveju skirtingus respondentų atsakymus galėjo nulemti faktas, kad įmonės veikla jau yra nutraukta ir produktas jau yra nebeprieinamas. Antrojo tyrimo metu kiekvienas

su mobiliaisiais mokėjimais susijęs „Facebook“ socialinio tinklo įrašas buvo interpretuojamas priskiriant atitinkamą kategoriją. Tolimesniems tyrinėjimams šį žingsnį rekomenduočiau pakeisčiau, kadangi jis labai priklauso nuo vieno žmogaus interpretacijos. Rekomenduočiau tuos pačius įrašus pateikti antroje apklausoje tiems patiems respondentams ir leisti jiems sugrupuoti įrašus į kategorijas. Taip pat, rekomenduočiau įtraukti interviu su įmonių komunikacijos komandomis, nes gal būti, kad vykdoma komunikacija yra paremta kitomis komunikacijos teorijomis ar tikslais. O inovacijos priimtumas šiuo atveju yra abstraktus vienetas, nes pati įmonė inovaciją gali laikyti sėkminga remdamasi jos pelningumu, bet kita įmonė inovaciją gali laikyti sėkminga pagal vartotojų skaičių. Bet kuriuo atveju, galima teigti, kad šis modelis yra nesunkiai praktiškai panaudojamas, todėl atsižvelgiant į „Fintech“ sektoriaus branduolį sudarančius startuolius, kurie turi ribotus laiko ir finansų resursus, rekomenduočiau ankstyvoje inovacijos stadijoje atlikti šį tyrimą ir nustatyti, kas labiausiai nulemia vartotojo požiūrį į inovaciją, ir būtent tai naudoti pagrindinėje savo komunikacijoje su vartotojais ar netgi, remiantis tyrimu pakeisti inovacijos savybes.

3. IŠVADOS

1. Vartotojų požiūris į mobiliųjų mokėjimų inovaciją turi didžiausią įtaką inovacijos priėmimui.
2. Labiausiai vartotojo požiūrį į mobiliųjų mokėjimų inovaciją nulemia produkto suprantamas suderinamumas.
3. Įmonių komunikacija socialiniuose tinkluose yra aktyvi tačiau įrašuose akcentuojami veiksniai yra nereikšmingi arba mažą įtaką turintys vartotojo požiūriui nulemti.
4. Technologijų priėmimo modelis praplėstas veiksniais svarbiais mobiliųjų mokėjimų kontekste, leidžia prognozuoti, kas turi didžiausią įtaką vartotojo požiūriui į inovaciją, todėl šio modelio pritaikymas ankstyvoje produkto stadijoje gali būti naudingas.

Literatūros sąrašas

1. Ajzen, I 1991. „The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes“. Prieiga per internetą : https://www.researchgate.net/publication/272790646_The_Theory_of_Planned_Behavior
2. Al-Mamary et al.(2016) „A Critical Review of Models and Theories in Field of Individual Acceptance of Technology“. Prieiga per internetą :
3. Alwahaishi, Saleh & Snasel, Vaclav. (2013). „Modeling the Determinants Affecting Consumers’ Acceptance and Use of Information and Communications Technology.“. Prieiga per internetą : https://www.researchgate.net/publication/257921834_Modeling_the_Determinants_Affecting_Consumers%27_Acceptance_and_Use_of_Information_and_Communications_Technology
4. Alwahaishi, Saleh & Snasel, Vaclav. (2013). Modeling the Determinants Affecting Consumers’ Acceptance and Use of Information and Communications Technology. Prieiga per internetą : https://www.researchgate.net/publication/257921834_Modeling_the_Determinants_Affecting_Consumers%27_Acceptance_and_Use_of_Information_and_Communications_Technology
5. Arner, D. W., Barberis, J., & Buckley, R. P. (2015). “The evolution of Fintech: A new post-crisis paradigm”. Prieiga per internetą: https://www.researchgate.net/publication/313365410_The_Evolution_of_Fintech_A_New_Post-Crisis_Paradigm
6. Bagozzi, Richard. (2007). “The Legacy of the Technology Acceptance Model and a Proposal for a Paradigm Shift”. Prieiga per internetą : [\(PDF\) The Legacy of the Technology Acceptance Model and a Proposal for a Paradigm Shift \(researchgate.net\)](#)
7. Bhattacharjee, Anol (2001). “Understanding Information Systems Continuance: An Expectation-Confirmation Model”. Prieiga per internetą : https://www.researchgate.net/publication/220259977_Understanding_Information_Systems_Continuance_An_Expectation-Confirmation_Model
8. Čekanavičius, V., Murauskas, G. (2014). “Taikomoji regresinė analizė socialiniuose tyrimuose”. Prieiga per internetą : <http://www.statistika.mif.vu.lt/wp-content/uploads/2014/04/regresine-analize.pdf>
9. Chuttur, Mohammad. (2009). “Overview of the Technology Acceptance Model: Origins, Developments and Future Directions”. Prieiga per internetą : [\(PDF\) Overview of the Technology Acceptance Model: Origins, Developments and Future Directions \(researchgate.net\)](#)
10. Darnton, A, Verplanken, B, White, P and Whitmarsh, L (2011). „Habits,Routines and Sustainable Lifestyles: A summary report to the Department for Environment, Food and Rural Affairs.“ Prieiga per internetą : [http://randd.defra.gov.uk/Document.aspx?Document=HabitsRoutinesSustainableLifestylesEVO502FinalSummaryReportNov2011\(2\).pdf](http://randd.defra.gov.uk/Document.aspx?Document=HabitsRoutinesSustainableLifestylesEVO502FinalSummaryReportNov2011(2).pdf)

11. Davis, Fred D. (1985), "A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems". Prieiga per internetą : [\(PDF\) A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems \(researchgate.net\)](#)
12. Davis, Fred D. , Bagozzi, R.P. ,Warshaw, P.R. (1989). "User acceptance of computer technology". Prieiga per internetą : [\[PDF\] User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models | Semantic Scholar](#)
13. Degutis, G. (2018) „Atsiskaitymai telefonu: pirmi išpūdžiai apie „MoQ“ bandomąją versiją“. Prieiga per internetą : <https://www.vz.lt/prekyba/2018/08/22/kam-moq-prieiga-prie-mikrofono-ir-ar-galima-cia-gauti-atlyginima>
14. Degutis, G. (2018) „Bankai išjudino „MoQ“ ieškoti papildomų nišų“. Prieiga per internetą : <https://www.vz.lt/technologijos-mokslas/2018/12/28/bankai-isjudino-moq-ieskoti-papildomunisu>
15. Degutis, G. (2020) „MoQ“ stabdo veiklą“. Prieiga per internetą : <https://www.vz.lt/paslaugos/2020/03/09/moq-stabdo-veikla>
16. Devaraj, S. M. Fan, ir R. Kohli (2002) "Antecedents of B2C channel satisfaction and preference. validating e-commerce metrics.". Prieiga per internetą : https://www.researchgate.net/publication/220079700_Antecedents_of_B2C_Channel_Satisfaction_and_Preference_Validating_e-Commerce_Metrics
17. EY (2017). "EY FinTech Adoption Index 2017. The rapid emergence of FinTech" .Prieiga per internetą :
18. H.-D .Yang ir Y.Yoo,(2004). „It's all about attitude: Revisiting the Technology Acceptance Model". Prieiga per internetą : https://www.researchgate.net/publication/223069670_It's_all_about_attitude_Revisiting_the_Technology_Acceptance_Model
19. Hans van der Heijden (2003). "Factors influencing the usage of websites: The case of a generic portal in The Netherlands". Prieiga per internetą : https://www.researchgate.net/publication/222348040_Factors_influencing_the_usage_of_websites_The_case_of_a_generic_portal_in_The_Netherlands
[https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-fintech-adoption-index-2017/\\$FILE/ey-fintech-adoption-index-2017.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-fintech-adoption-index-2017/$FILE/ey-fintech-adoption-index-2017.pdf)
<https://www.lb.lt/lt/naujienos/fintech-imonems-unikali-galimybe-jungtis-prie-finansinems-inovacijoms-draugiskos-erdves-lietuvoje>
https://www.researchgate.net/publication/304659030_A_Critical_Review_of_Models_and_Theories_in_Field_of_Individual_Acceptance_of_Technology
20. Invest Lithuania (2018). „Lithuanian Fintech Report 2017“. Prieiga per internetą : <https://invest-lithuania.com/wp-content/uploads/2018/02/Lithuanian-Fintech-Report-2017.pdf>

21. Invest Lithuania (2019). „The Fintech Landscape in Lithuania. 2018 Report“. Prieiga per internetą : <https://investlithuania.com/wp-content/uploads/2019/01/The-Fintech-Landscape-in-Lithuania-Report-2018.pdf>
22. Katz, E. (1957) „The Two-Step Flow of Communication: An Up-To-Date Report on an Hypothesis“. Prieiga per internet : <https://www.semanticscholar.org/paper/The-Two-Step-Flow-of-Communication%3A-An-Up-To-Date-Katz/14bf5eec662109371eb45b6028a9160a2efb9cad>
23. Kutler, J. (1993) “BankThink Friday Flashback: Did Citi Coin the Term 'Fintech'?“ Prieiga per internetą: <https://www.americanbanker.com/opinion/friday-flashback-did-citi-coin-the-term-fintech>
24. Lee, I., & Shin, Y. (2018). “Fintech: Ecosystem, business models, investment decisions, and challenges. Business Horizons”. Prieiga per internetą: <http://iranarze.ir/wp-content/uploads/2019/01/E10696-IranArze.pdf>
25. Lietuvos Bankas (2017). „Fintech“ įmonėms – unikali galimybė jungtis prie finansinems inovacijoms draugiškos erdvės Lietuvoje. Prieiga per internetą:
26. Lietuvos Bankas (2017). „Fintech“ įmonėms – unikali galimybė jungtis prie finansinems inovacijoms draugiškos erdvės Lietuvoje“. Prieiga per internetą : <https://www.lb.lt/lt/naujienos/fintech-imonems-unikali-galimybje-jungtis-prie-finansinems-inovacijoms-draugiskos-erdves-lietuvoje>
27. Lietuvos Bankas (2019). „2018 m. FinTech derlius – sparčiai augantis potencialas ir žinomos pasaulio įmonės“. Prieiga per internetą : <https://www.lb.lt/lt/naujienos/2018-m-fintech-derlius-sparciai-augantis-potencialas-ir-zinomos-pasaulio-imones>
28. Luarn, Pin (2005). “Toward an understanding of the behavioral intention to use mobile banking”. Prieiga per internetą : https://www.researchgate.net/publication/223442859_Toward_an_understanding_of_the_behavioral_intention_to_use_mobile_banking
29. MITA (2020). „Įkurtas pirmasis „fintech“ verslo klasteris: jungia technologijas ir socialines inovacijas“. Prieiga per internetą : http://mita.lrv.lt/lt/news/view_item/id.448?fbclid=IwAR0rYm4VnZ6AtIsKYhf9Q4l7JQID5qT3GWtwK5C8HtzgwJi-VYxZtOfIFpXw
30. Moore, Gary C. , Benbasat, Izak (1991). “Development of an Instrument to Measure the Perceptions of Adopting an Information Technology Innovation”. Prieiga per internetą : <https://pubsonline.informs.org/doi/10.1287/isre.2.3.192>
31. Pakalniškienė, Vilmantė (2012), “Tyrimo ir įvertinimo priemonių patikimumo ir validumo nustatymas“. Prieiga per internetą : [Tyrimo ir įvertinimo priemonių patikimumo ir validumo nustatymas.pdf \(vu.lt\)](http://Tyrimo_ir_įvertinimo_priemonių_patikimumo_ir_validumo_nustatymas.pdf)

32. Parasuraman, A Parsu, Zeithaml Valerie ir Malhotra, Arvind. (2005). "E-S-Qual: A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality.". Prieiga per internetą : https://www.researchgate.net/publication/258158801_E-S-Qual_A_Multiple-Item_Scale_for_Assessing_Electronic_Service_Quality
33. Petty, Richard & Cacioppo, John. (1986). „The Elaboration Likelihood Model of Persuasion. Advances in Experimental Social Psychology“. Prieiga per internetą: https://www.researchgate.net/publication/270271600_The_Elaboration_Likelihood_Model_of_Persuasion
34. Puschmann, T. (2017). "Fintech. Business & Information Systems Engineering". Prieiga per internetą: https://idp.springer.com/authorize/casa?redirect_uri=https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s12599-017-0464-6.pdf&casa_token=DdwpQaLRN-tAAAAA:SMOYCHIV4hpLbOWToRw6T9f04ZwtZ53NFZzdL5W1mTWcWvgNSE-Oej4ERZIKBfhC5BtpvxAJs13CCrdItA
35. Rogers, Everett M. (2003). „Diffusion of innovations“ (5th ed.). New York (N.Y.).
36. S. Oh, J. Ahn, ir Kim, B. (2003).“Adoption of broadband Internet in Korea: the role of experience in building attitudes. Prieiga per internetą : https://www.researchgate.net/publication/31966531_Adoption_of_Broadband_Internet_in_Korea_The_Role_of_Experience_in_Building_Attitudes
37. Schierz, P.Gerhardt, Schilke O., B. W. Wirtz (2010)). „Understanding consumer acceptance of mobile payment services: An empirical analysis“. Prieiga per internetą : <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1567422309000441>
38. Sheppard, Blair H., Hartwick, Jon, Warshaw, Paul R. (1988 m.). "The Theory of Reasoned Action: A Meta-Analysis of Past Research with Recommendations for Modifications and Future Research". Prieiga per internetą: [Theory of Reasoned Action: A Meta-Analysis of Past Research with Recommendations for Modifications and Future Research | Journal of Consumer Research | Oxford Academic \(oup.com\)](Theory of Reasoned Action: A Meta-Analysis of Past Research with Recommendations for Modifications and Future Research | Journal of Consumer Research | Oxford Academic (oup.com))
39. Shin, D.-H. (2009). "Towards an understanding of the consumer acceptance of mobile wallet. Computers in Human Behavior", 25(6), 1343–1354. Prieiga per internetą: <https://doi.org/10.1016/J.CHB.2009.06.001>
40. Shirley, Taylor, Todd, Peter A. (1995).”Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models“. Prieiga per internetą : <https://pubsonline.informs.org/doi/10.1287/isre.6.2.144>
41. Skan, J. (2014). „The Boom in Global Fintech Investment A new growth opportunity for London“. Prieiga per internetą: <http://www.smallake.kr/wp-content/uploads/2014/04/Boom-in-Global-Fintech-Investment.pdf>

42. Šliažaitė, V. ir Pabedinskaitė, A. (2012). „Vartotojų elgsena elektroninėje prekyboje”. Prieiga per internetą: https://www.researchgate.net/publication/272857200_Vartotoju_elgsena_elektronineje_prekyboje
43. Surendran, P. (2013). Technology Acceptance Model: A Survey of Literature. International Journal of Business & Social Research. Prieiga per internetą : https://www.researchgate.net/publication/332573448_Technology_Acceptance_Model_A_Survey_of_Literature
44. Venkatesh, V. ir Davis, Fred D. (2000). “A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies”. Prieiga per internetą : https://www.researchgate.net/publication/227447282_A_Theoretical_Extension_of_the_Technology_Acceptance_Model_Four_Longitudinal_Field_Studies
45. Verseckas, D. (2017). „Telekomunikacininkai formaliai pasidalijo „Mobiliuosius mokėjimus“, išrinko vadovę.“ Prieiga per internetą: <https://www.vz.lt/informacines-technologijos-telekomunikacijos/2017/12/07/telekomunikacininkai-formaliaipasidalijo-mobiliuosius-mokejimus-isrinko-vadove>
46. Verslo Žinios 2013. „Pasauliniame kongrese „EVP International“ pristatinės tarptautinį ženklą ir naujas paslaugas.“ Prieiga internete : <https://www.vz.lt/article/20130221/PressRelease/302219885>
47. Vizbarienė, R. (2018) „Kam „MoQ“ prieiga prie mikrofono ir ar galima čia gauti atlyginimą“. Prieiga per internet : <https://www.vz.lt/prekyba/2018/08/22/kam-moq-prieiga-prie-mikrofono-ir-ar-galima-cia-gauti-atlyginima>
48. Wei, G., Xinyan, Z., & Yue, M.(2011). “Literature review on consumer adoption behavior of mobile commerce services”. Prieiga per internetą : <https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=5887118>
49. Yang, S. (2015). “Why Wall Street is pouring money into companies that want to eat its lunch”. Prieiga per internetą: <https://www.businessinsider.com.au/wall-street-invests-in-fintech-startups-2015-3>
50. Zavolokina, L., Dolata, M., & Schwabe, G. (2016). “FinTech–What's in a Name?”. Prieiga per internetą: https://www.researchgate.net/publication/318268448_FinTech_-_What's_in_a_Name

Priedai
A PRIEDAS

„MoQ“ programėlės priimtimumo nustatymo apklausa.

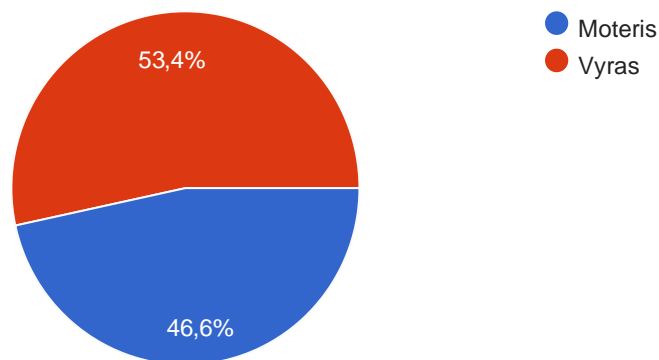
"MoQ" programėlės priimtimumo nustatymas.

103 atsakymai

[Skelbti „Analytics“](#)

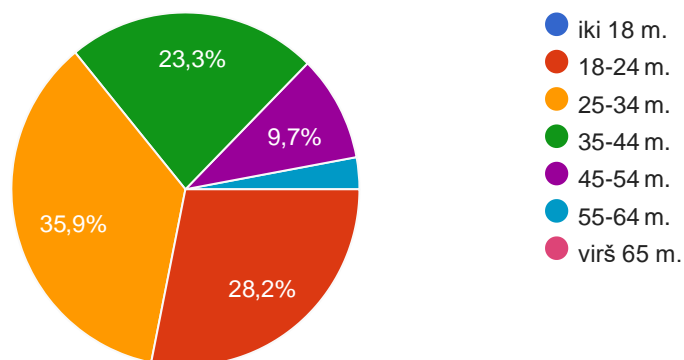
Lytis

103 atsakymai



Amžius

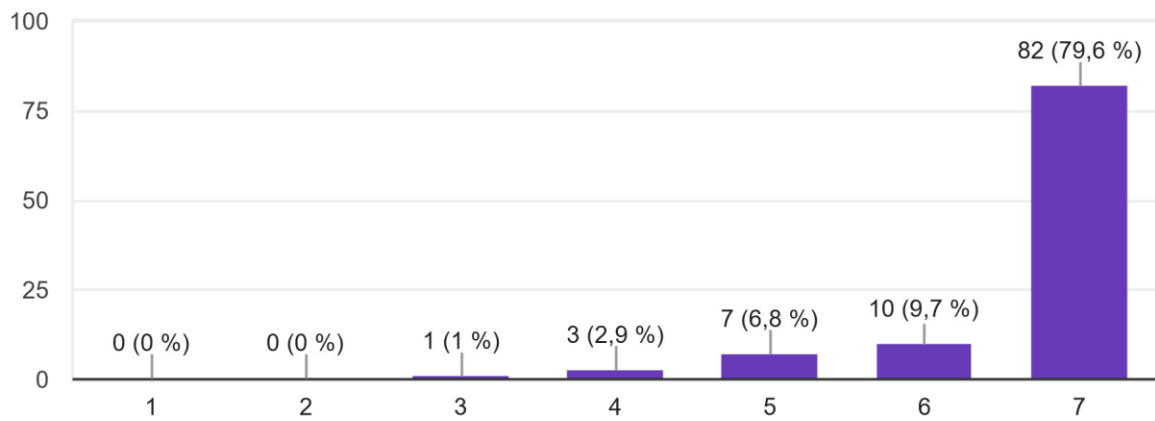
103 atsakymai



Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas.

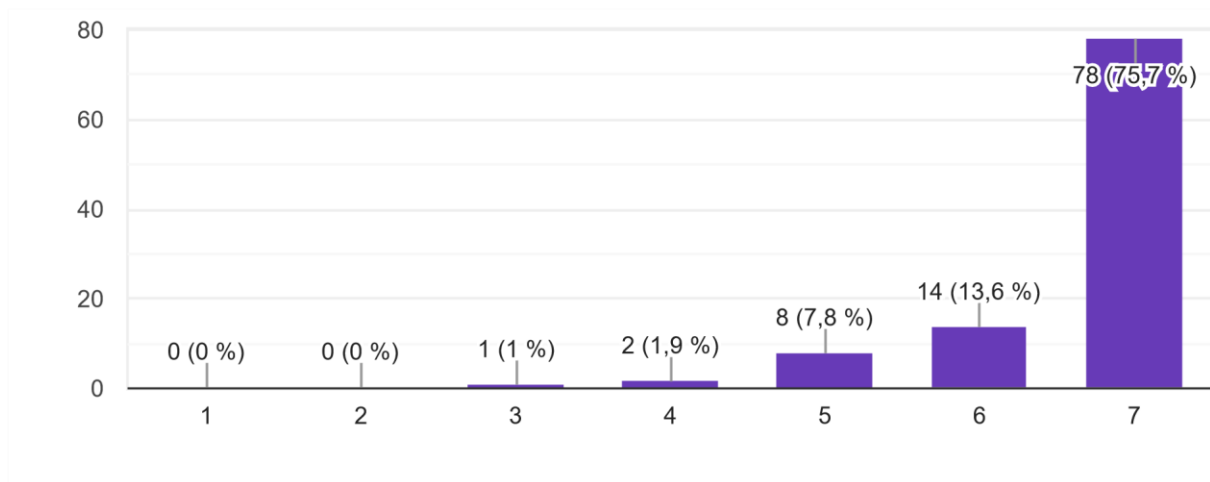
Naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra gera idėja.

103 atsakymai



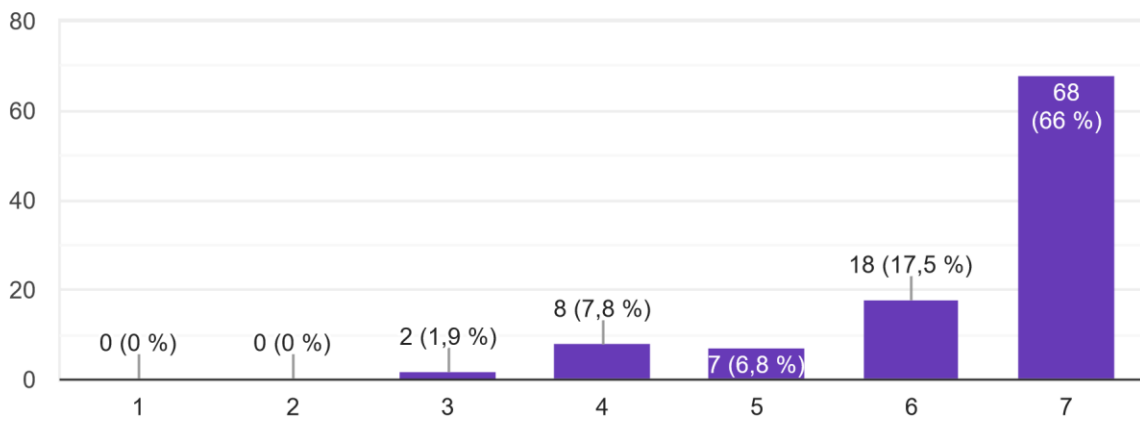
Naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra sumanu.

103 atsakymai



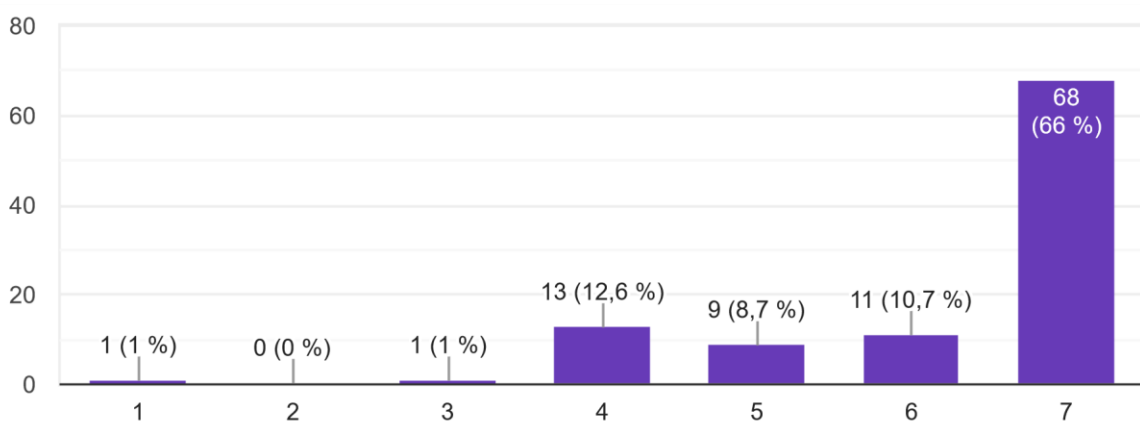
Naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra naudinga.

103 atsakymai



Naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra įdomu.

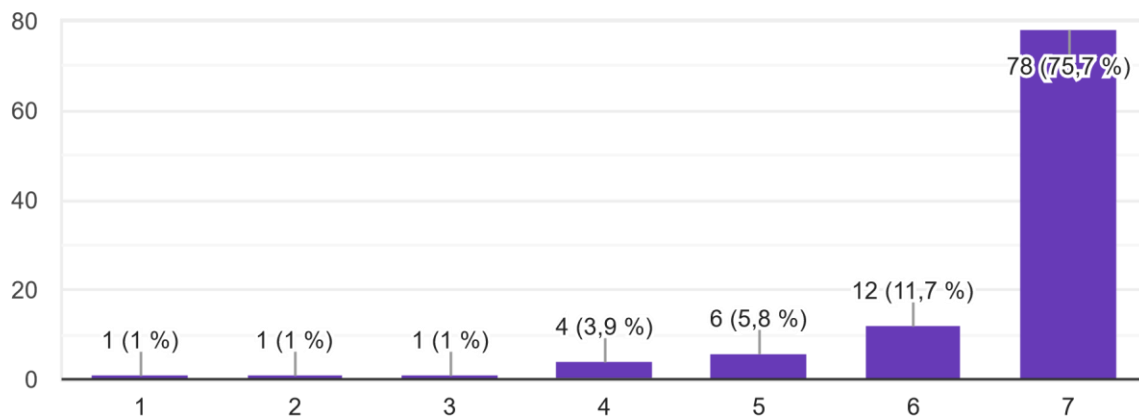
103 atsakymai



Ketinimas naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.

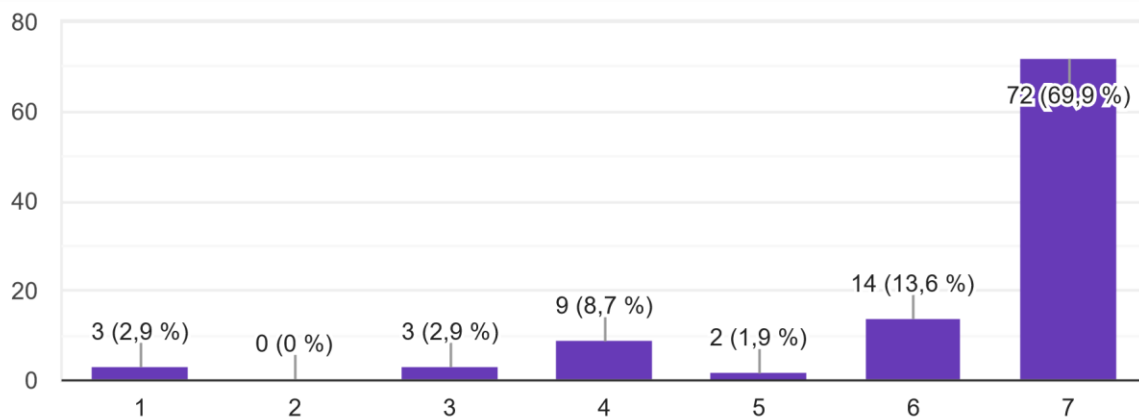
Pasitaikius galimybei, naudočiasi mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.

103 atsakymai



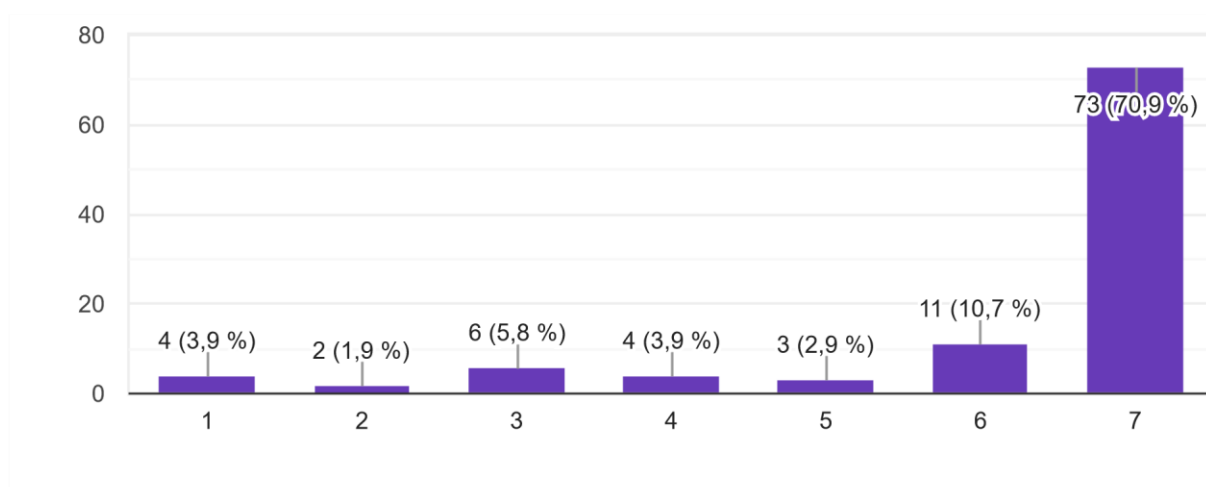
Tikėtina, kad artimiausiu metu naudosisi mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.

103 atsakymai



Artimiausiu metu naudosisi mobiliųjų mokėjimo paslaugomis.

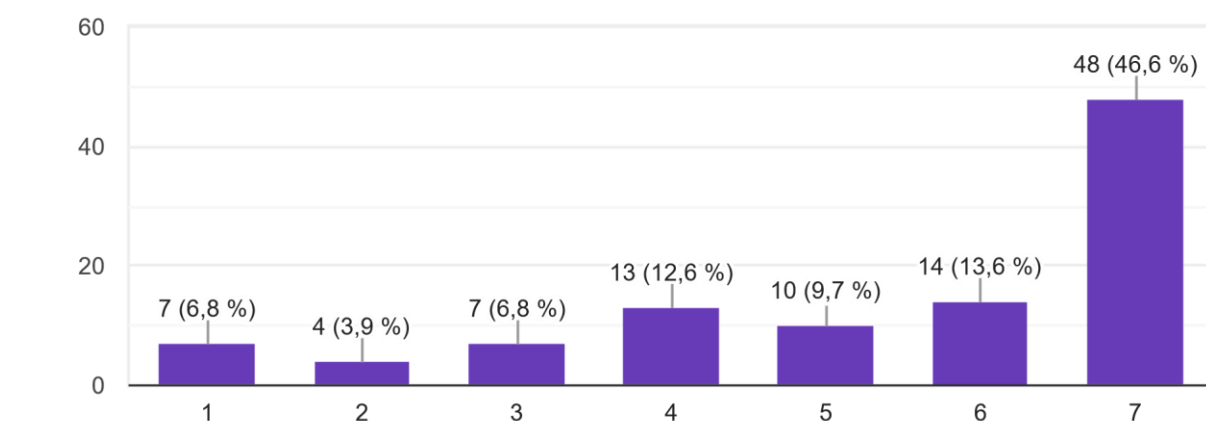
103 atsakymai



"MoQ" - piniginės telefone nauda.

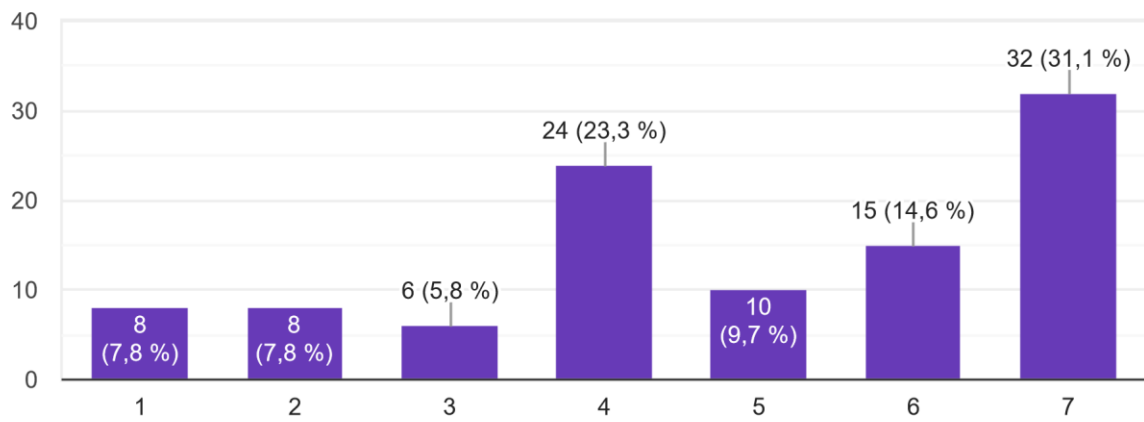
"MoQ" - piniginė telefone buvo naudinga atsiskaitymo forma.

103 atsakymai



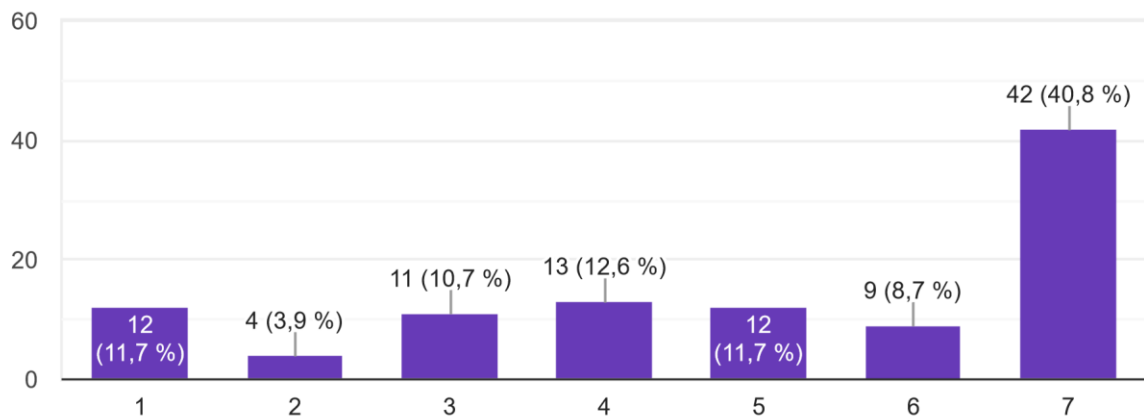
Naudojantis "MoQ" programėle lengviau valdyti mokėjimus.

103 atsakymai



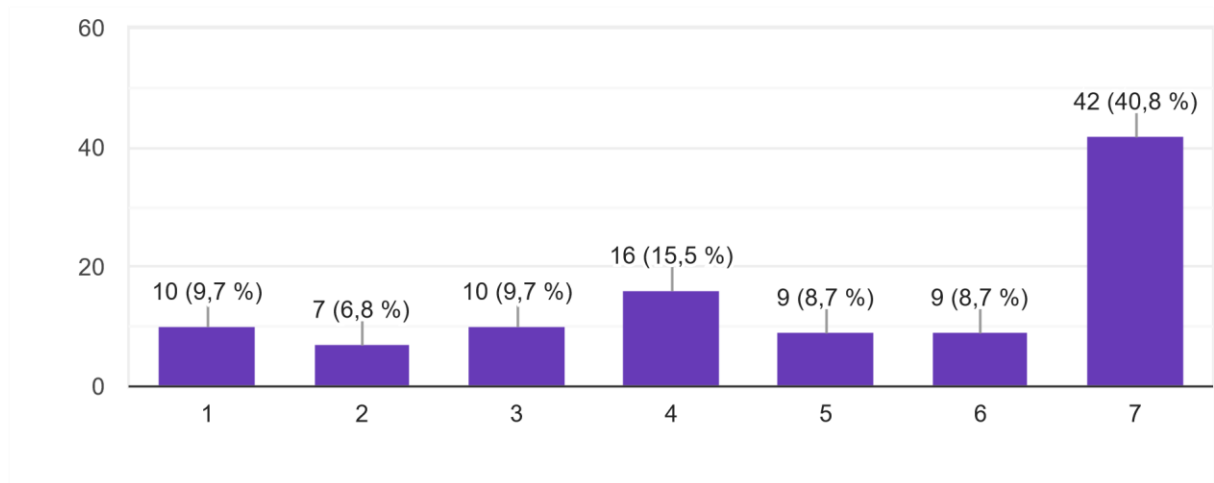
"MoQ" paslaugos suteikė galimybę greičiau naudotis mobiliosiomis programėlėmis (pvz.: įsigyti bilietus, sumokėti sąskaitą).

103 atsakymai



"MoQ" programēlēs naudojimas pagerino mano, kaip vartotojo, galimybes
(pvz.: lankstumą, greitį)

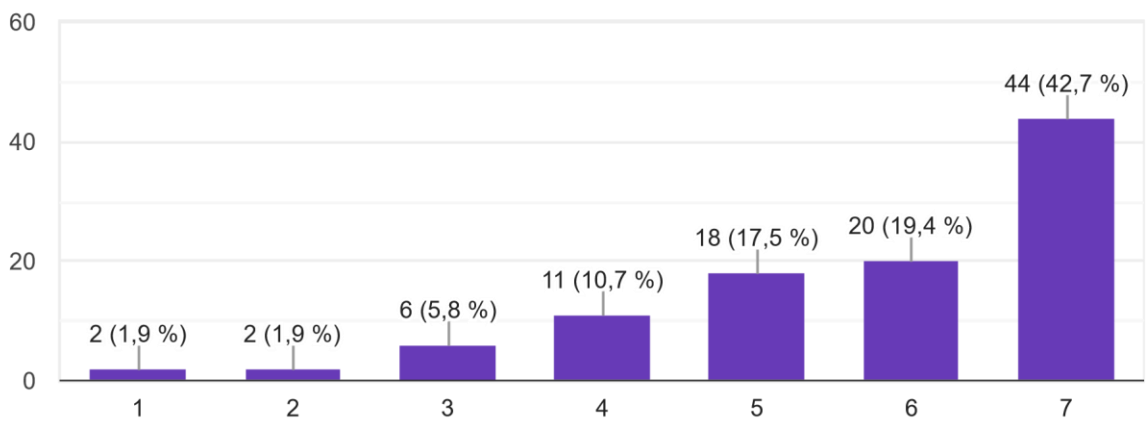
103 atsakymai



"MoQ" programēlēs naudojimo paprastumas.

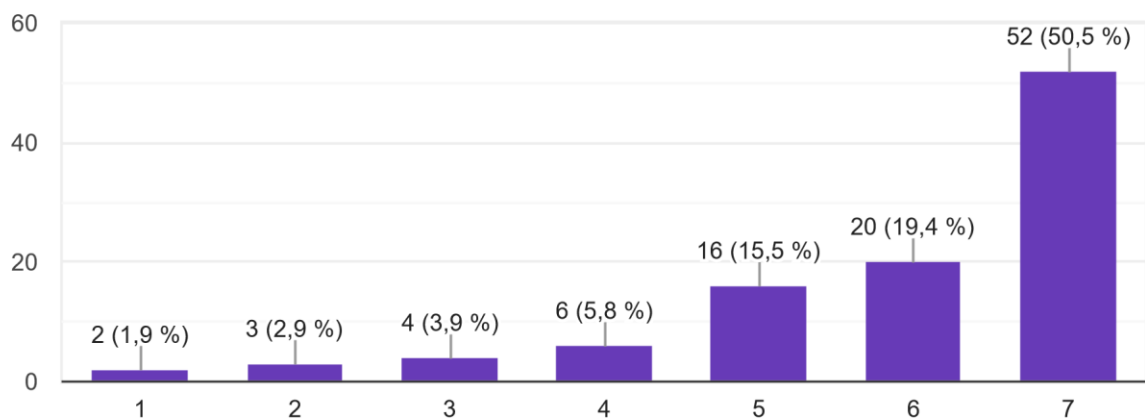
Naudojimas "MoQ" programēlēs paslaugomis nereikalauja specialių
įgūdžių.

103 atsakymai



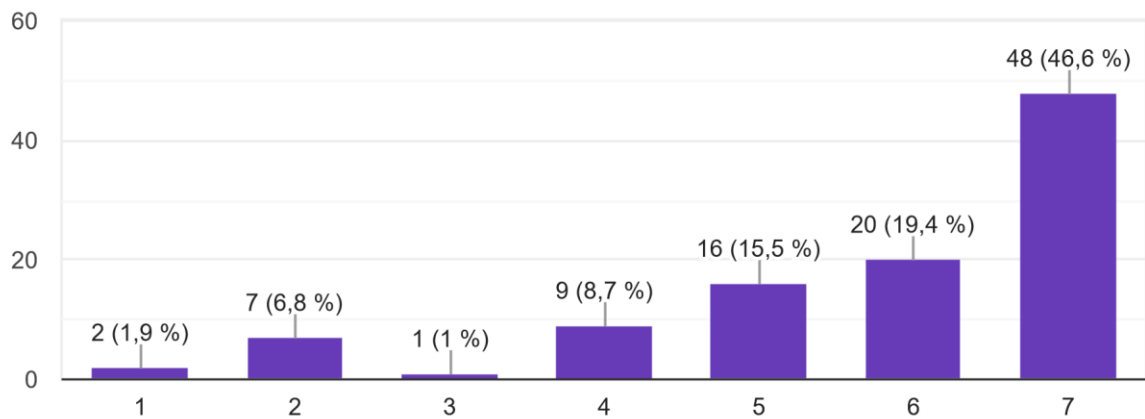
"MoQ" programėlės sąveika buvo aiški ir suprantama.

103 atsakymai



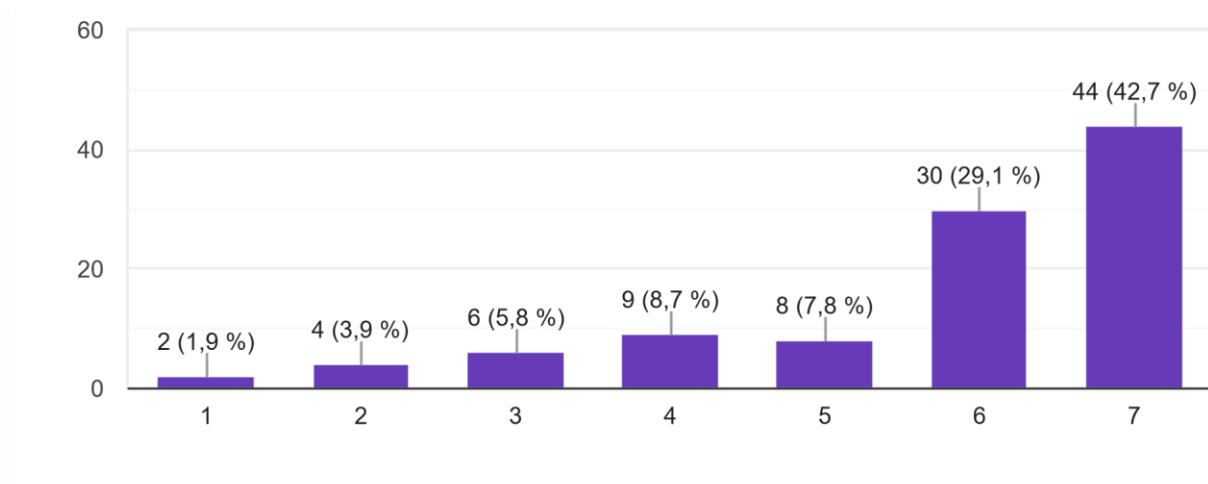
Buvo lengva atlikti veiksmus, reikalingus norint naudotis "MoQ" programėlės paslaugomis.

103 atsakymai



Naudojimasis "MoQ" programėlės paslaugomis buvo lengvas.

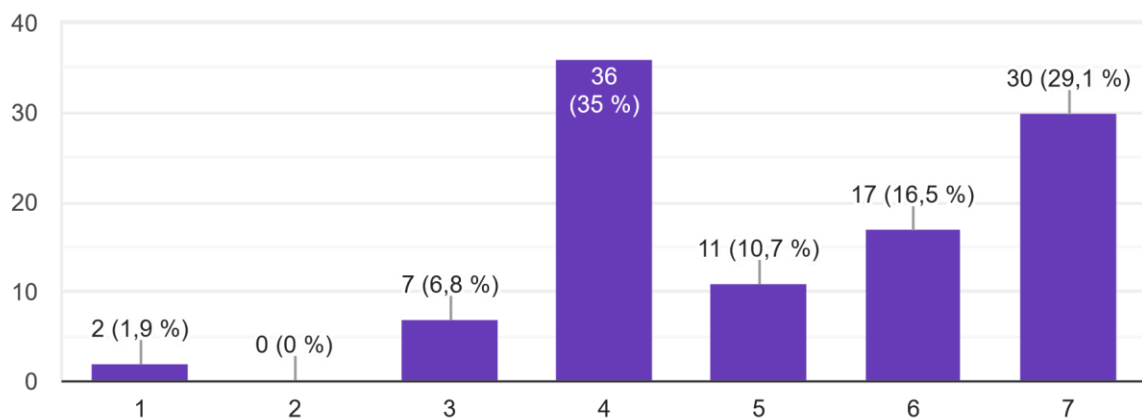
103 atsakymai



"MoQ" programėlės saugumas.

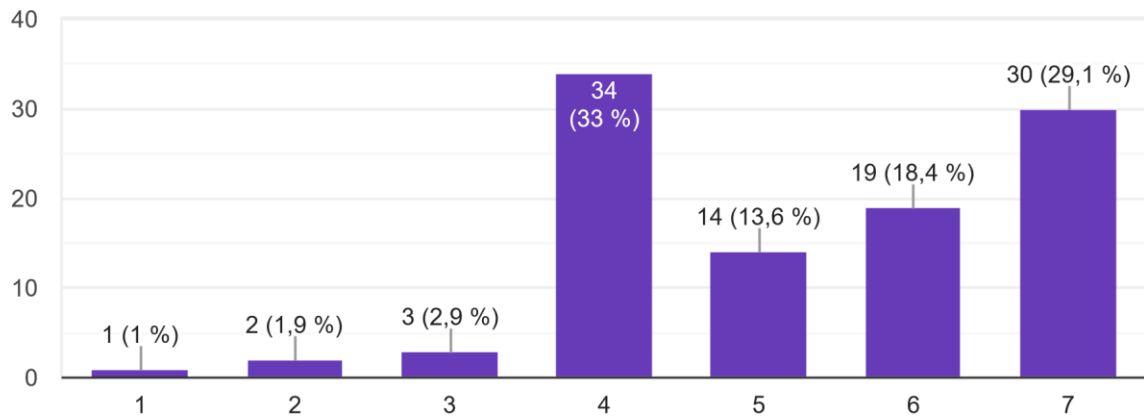
Neįgaliotų trečiųjų šalių (angl. third parties) įsikišimo rizika į mokėjimų procesus buvo maža.

103 atsakymai



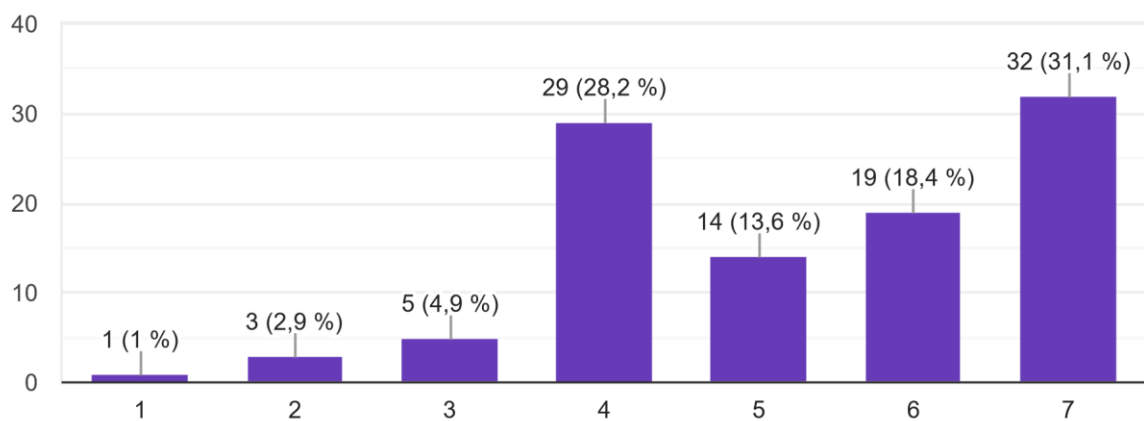
Naudojantis "MoQ" programėlės paslaugomis naudingos informacijos nutekinimo (mokėjimų šaltinių, verslo klientų) rizika buvo maža.

103 atsakymai



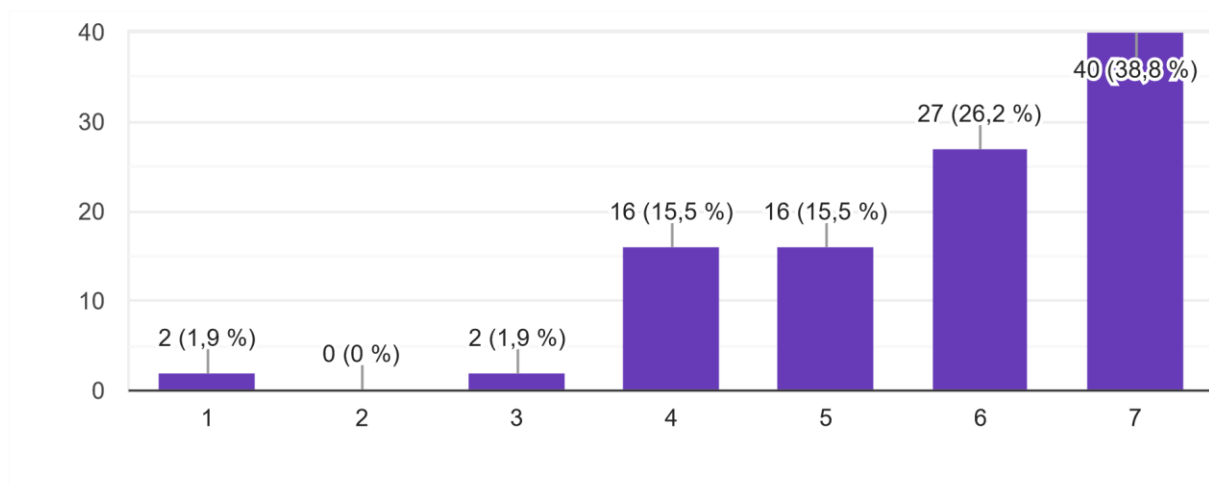
Naudojantis "MoQ" programėlės paslaugomis mokėjimų informacijos nutekinimo (banko paskyros duomenų, kortelės numerio) rizika buvo maža.

103 atsakymai



Manau, kad "MoQ" programēlēs paslaugos buvo saugios norint atlikti mokėjimo operacijas.

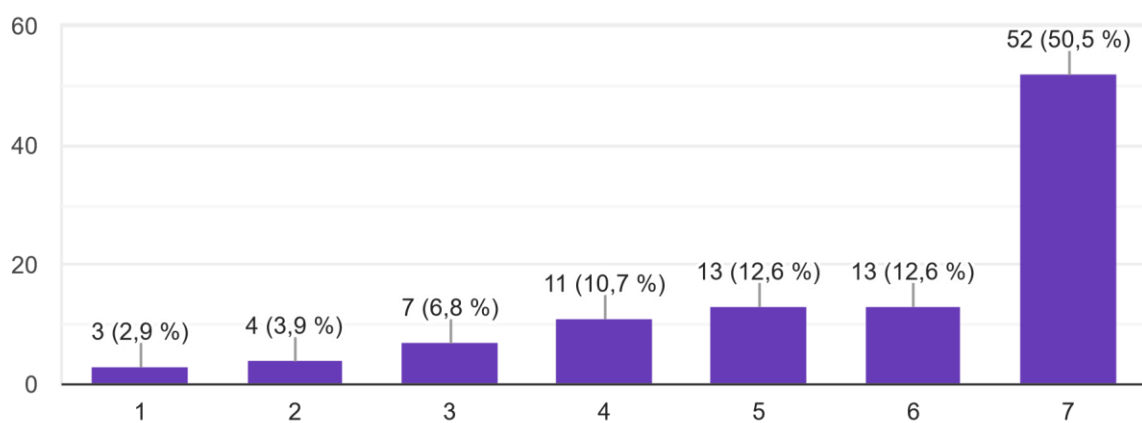
103 atsakymai



"MoQ" programēlēs suderinamumas.

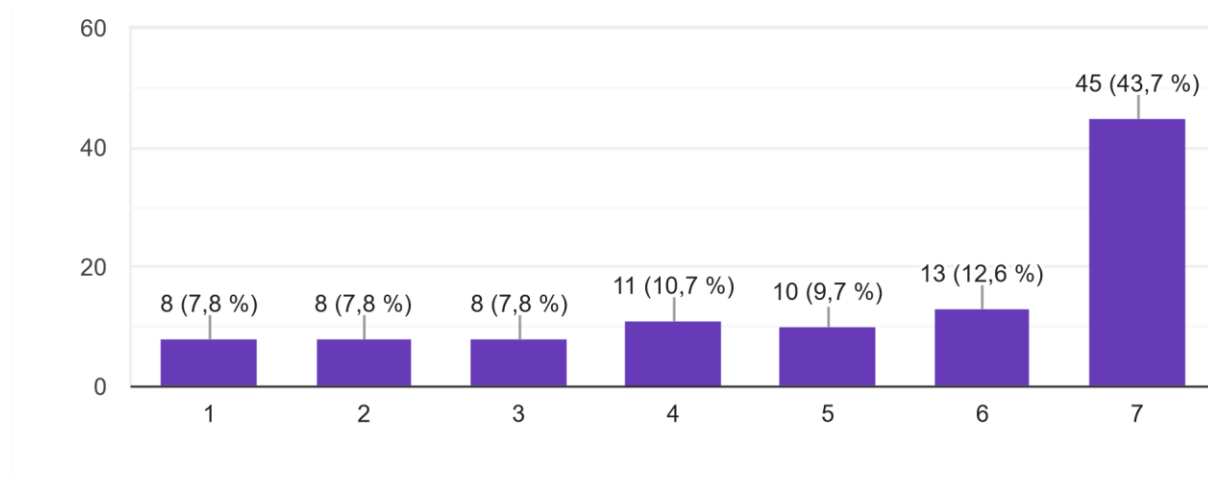
Naudojimasis "MoQ" programēlēs paslaugomis buvo priimtinas mano gyvenimo būdui.

103 atsakymai



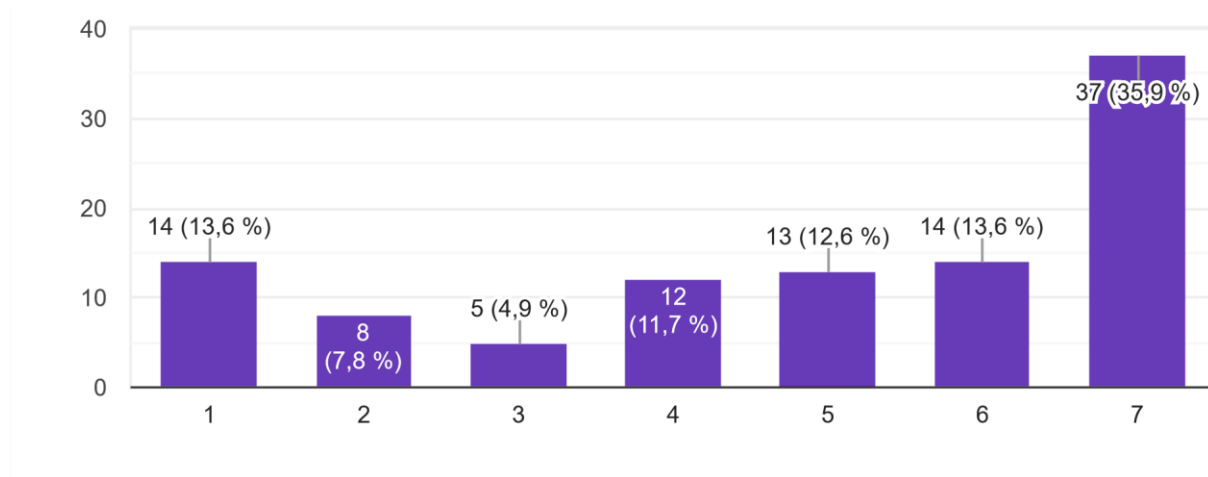
"MoQ" programēlēs paslaugų naudojimas puikiai atitiko mano lūkesčius norint atsiskaityti už produktus ar paslaugas.

103 atsakymai



"MoQ" programēlēs paslaugas mielai naudočiau vietoj įprastų atsiskaitymo būdų (mokėjimo kortelės, grynųjų).

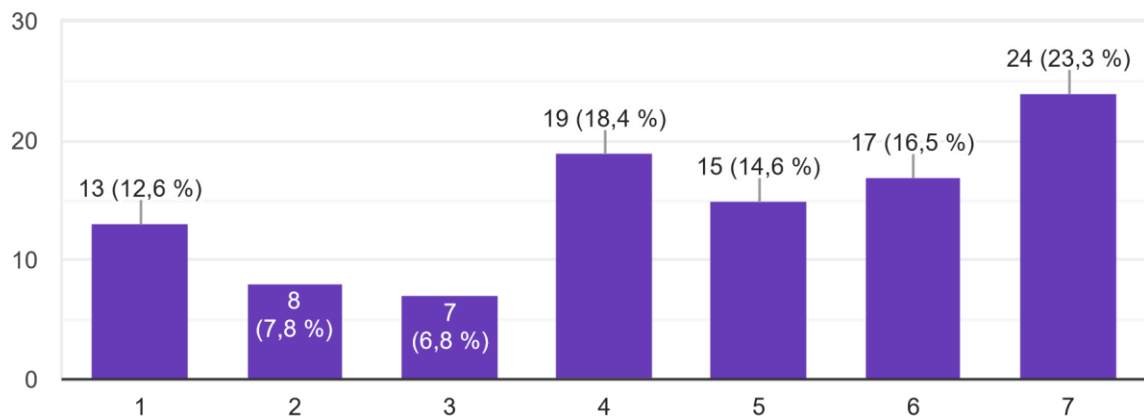
103 atsakymai



Aplinkos veiksniai.

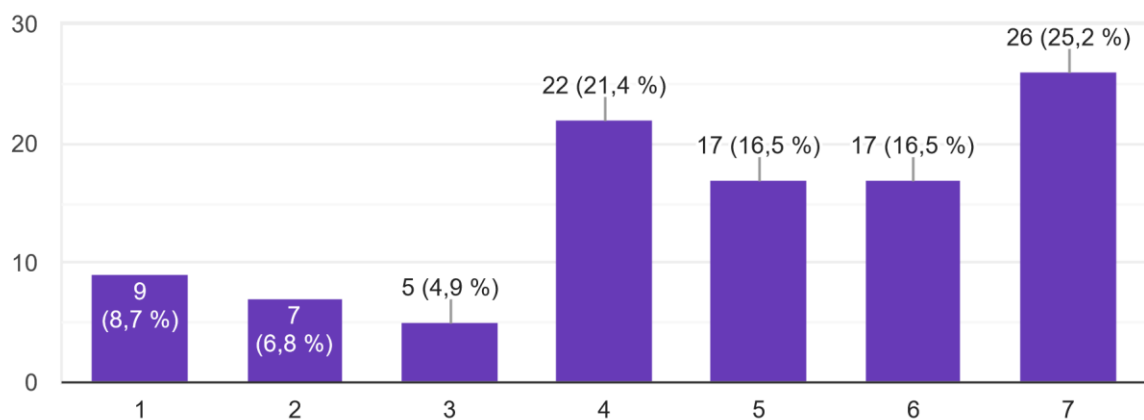
Manau, kad mano aplinkoje esantys žmonės rekomenduotų naudotis "MoQ" programėlės paslaugomis.

103 atsakymai



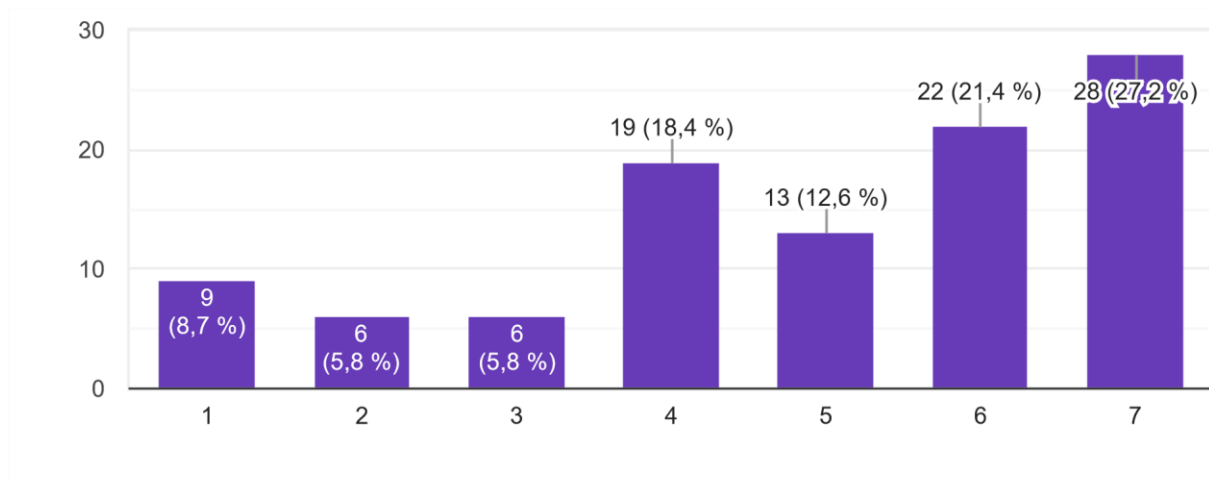
Manau, kad mano aplinkoje esantys žmonės mano, kad naudojimasis "MoQ" programėlės paslaugomis buvo naudingas, jei jos būtų teikiamos.

103 atsakymai



Manau, kad mano aplinkoje esantys žmonės mano, kad naudojimasis "MoQ" programėlės paslaugomis buvo gera idėja.

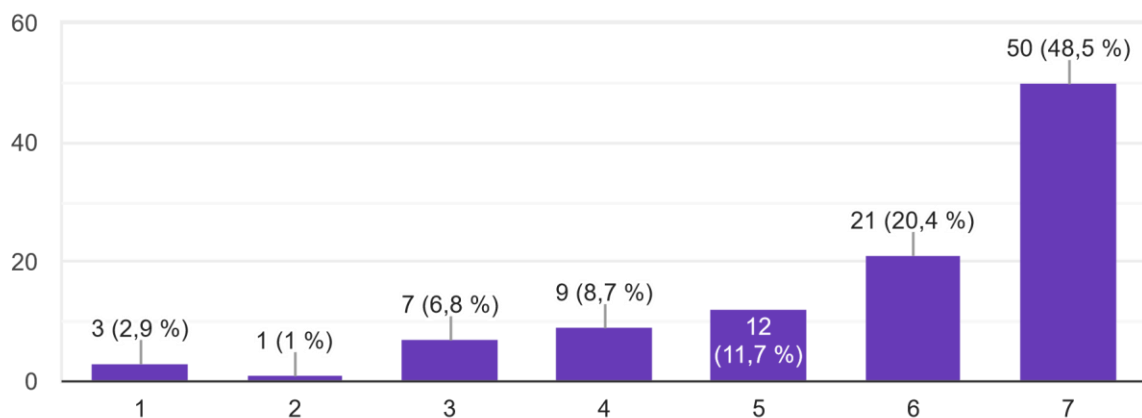
103 atsakymai



Individualus mobilumas.

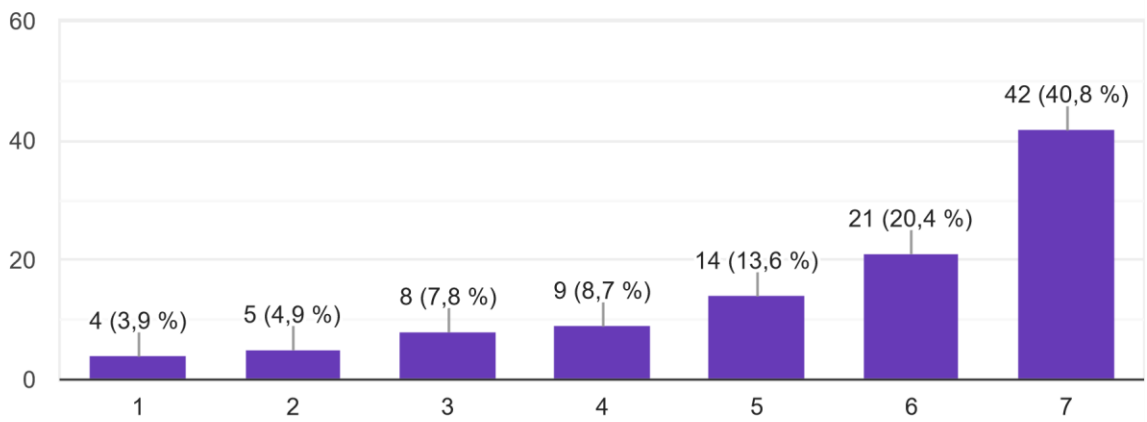
Manau, kad galiu atlikti kelis darbus vienu metu.

103 atsakymai



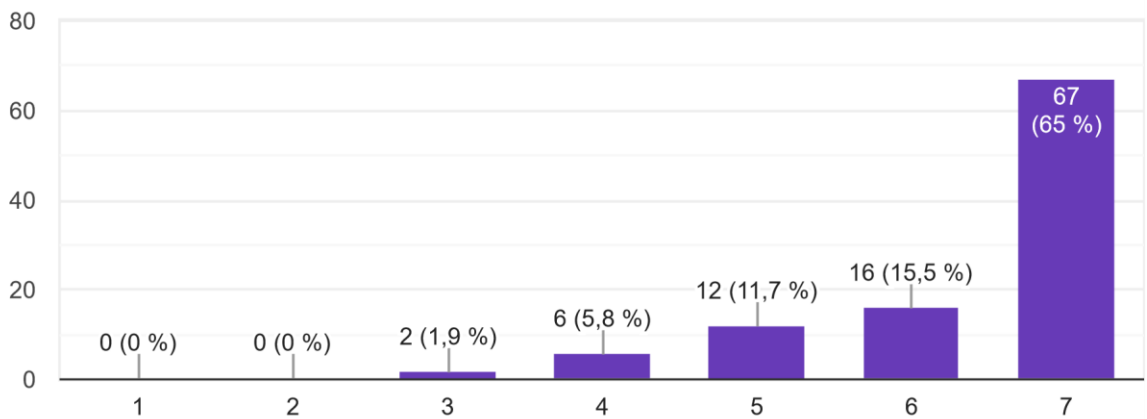
Norėčiau būti pasiekiamas visur, kur būčiau.

103 atsakymai



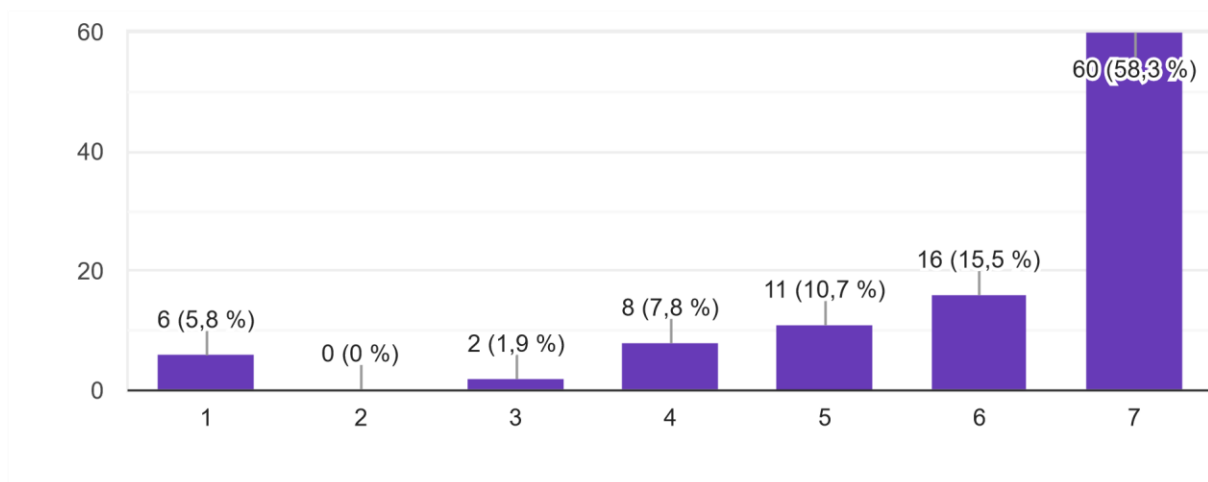
Norėčiau turėti galimybę kontroliuoti savo dienos darbus nesvarbu, kur būčiau.

103 atsakymai



Norėčiau turėti galimybę kontroliuoti savo dienos darbus nesvarbu, koks būtų laikas.

103 atsakymai



B PRIEDAS

„Paysera“ mobiliosios pinigines priimtumo nustatymas.

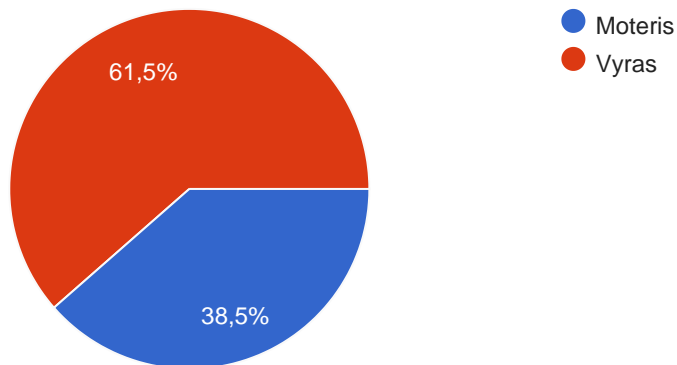
Paysera mobiliosios pinigines priimtumo nustatymas.

96 atsakymai

“

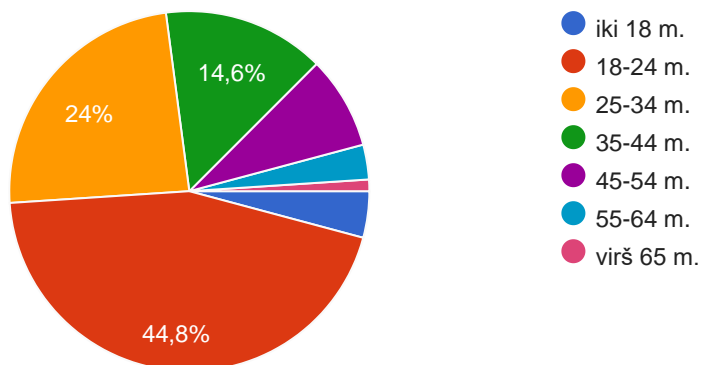
Lytis

96 atsakymai



Amžius

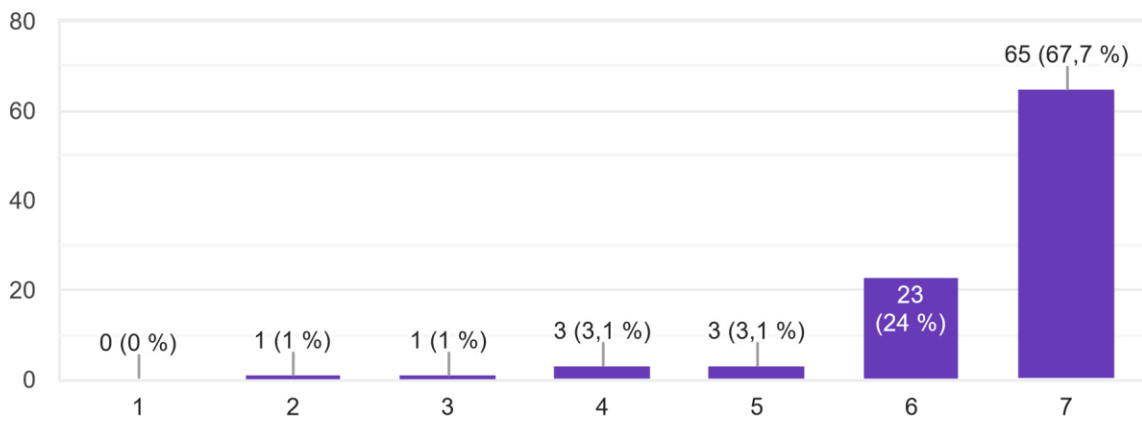
96 atsakymai



Požiūris į mobiliųjų mokėjimų paslaugas.

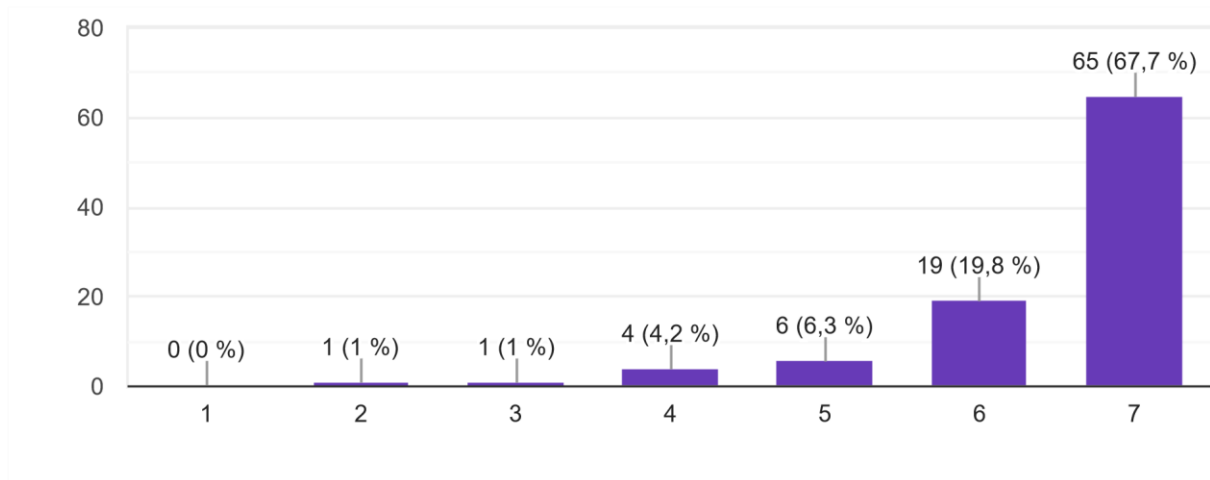
Naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra gera idėja.

96 atsakymai



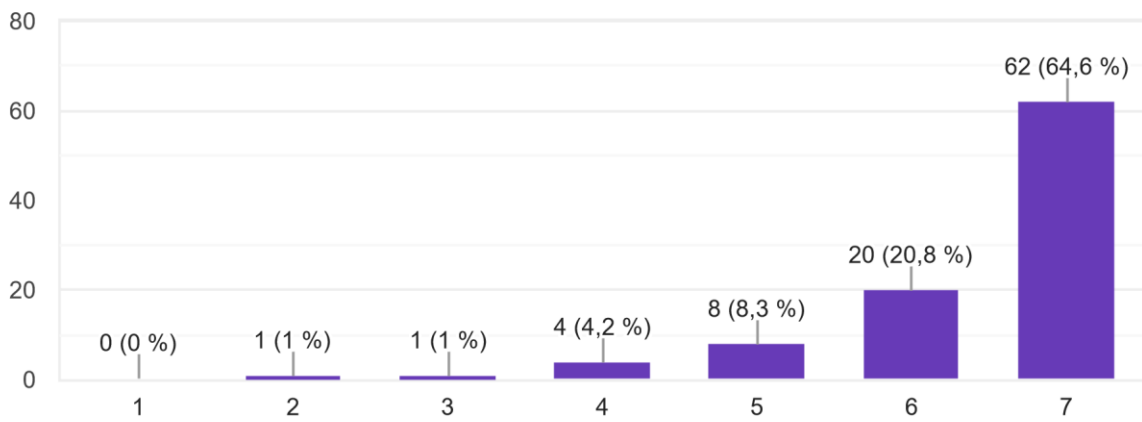
Naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra sumanu.

96 atsakymai



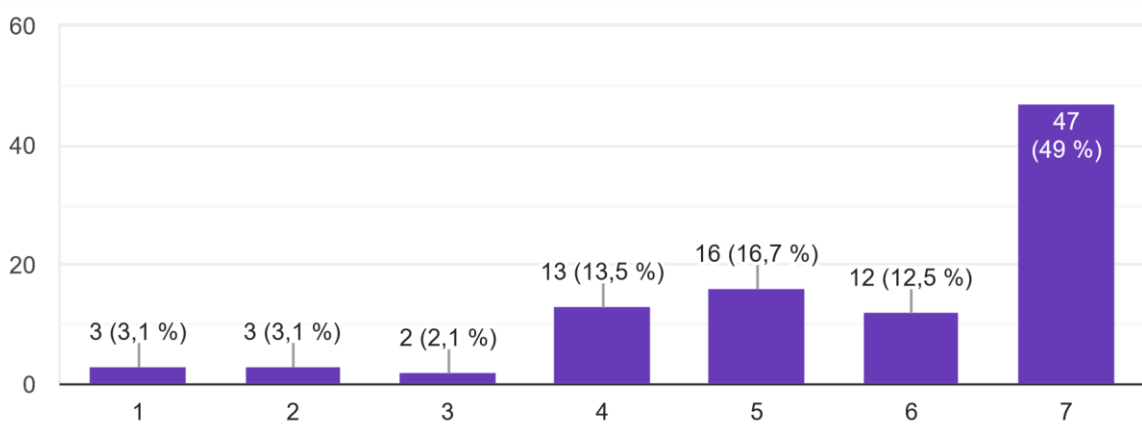
Naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra naudinga.

96 atsakymai



Naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis yra įdomu.

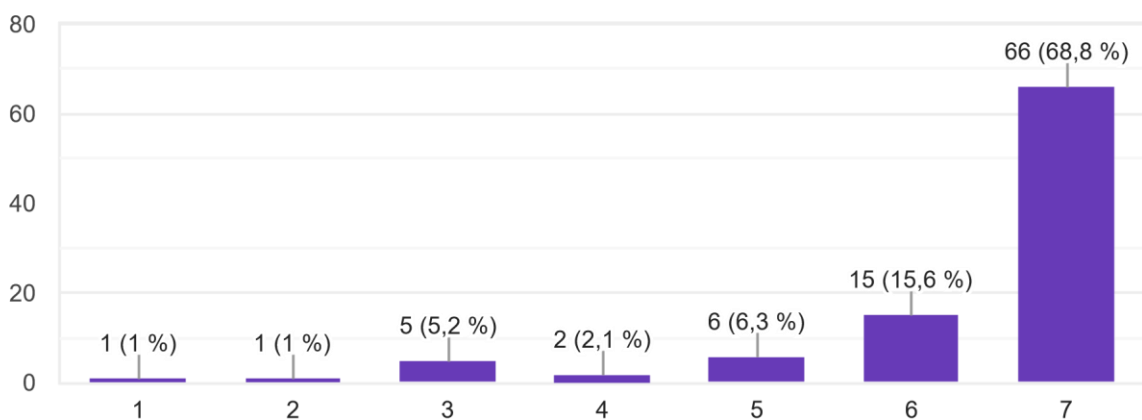
96 atsakymai



Ketinimas naudotis mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.

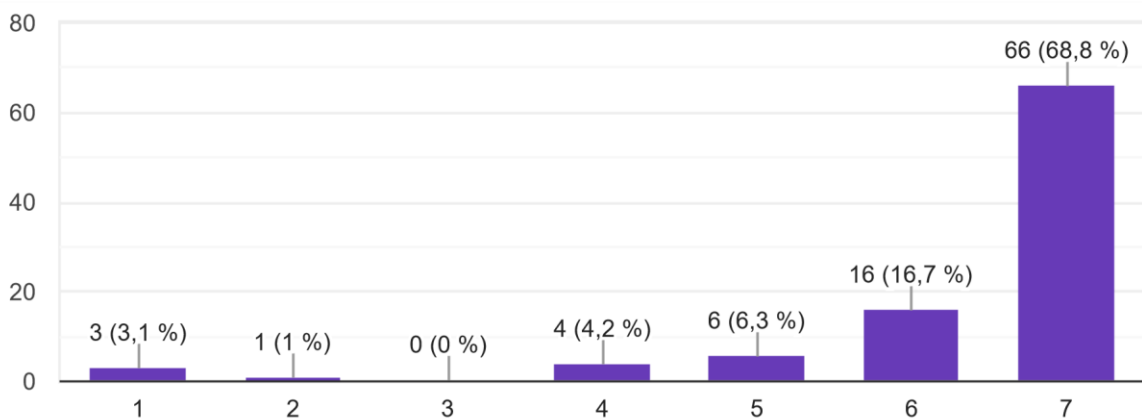
Pasitaikius galimybei, naudočiasi mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.

96 atsakymai



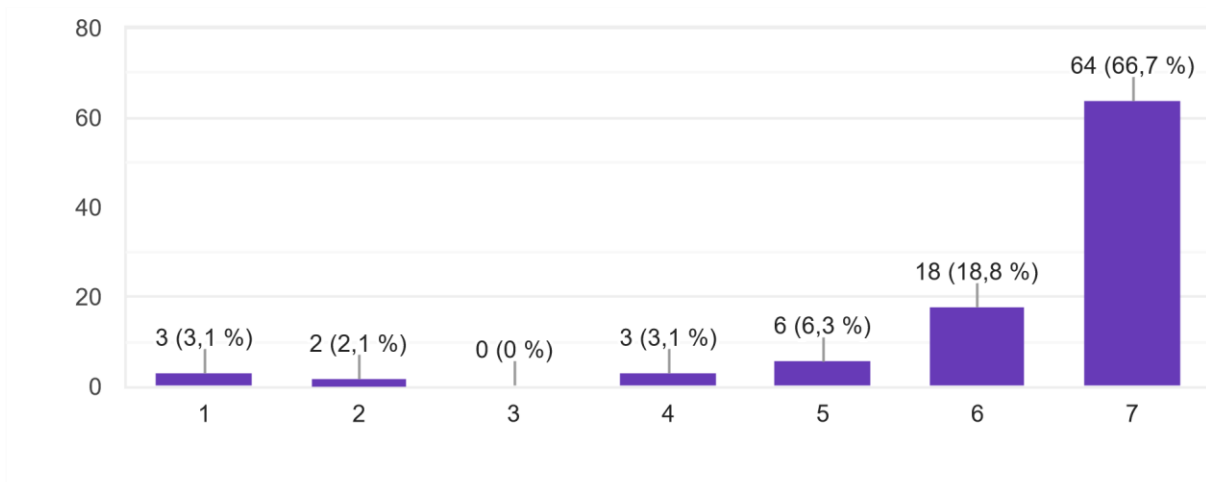
Tikėtina, kad artimiausiu metu naudosisi mobiliųjų mokėjimų paslaugomis.

96 atsakymai



Artimiausiu metu naudosisi mobiliųjų mokėjimo paslaugomis.

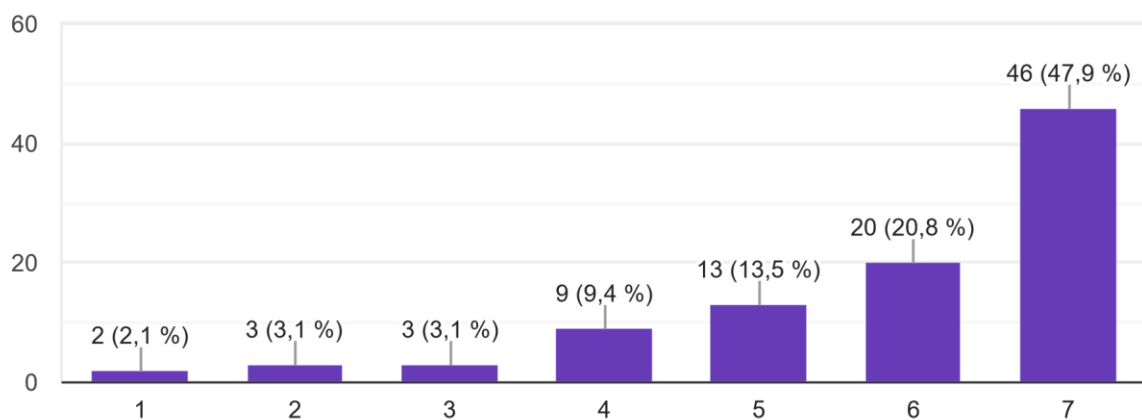
96 atsakymai



Paysera mobiliosios piniginės nauda.

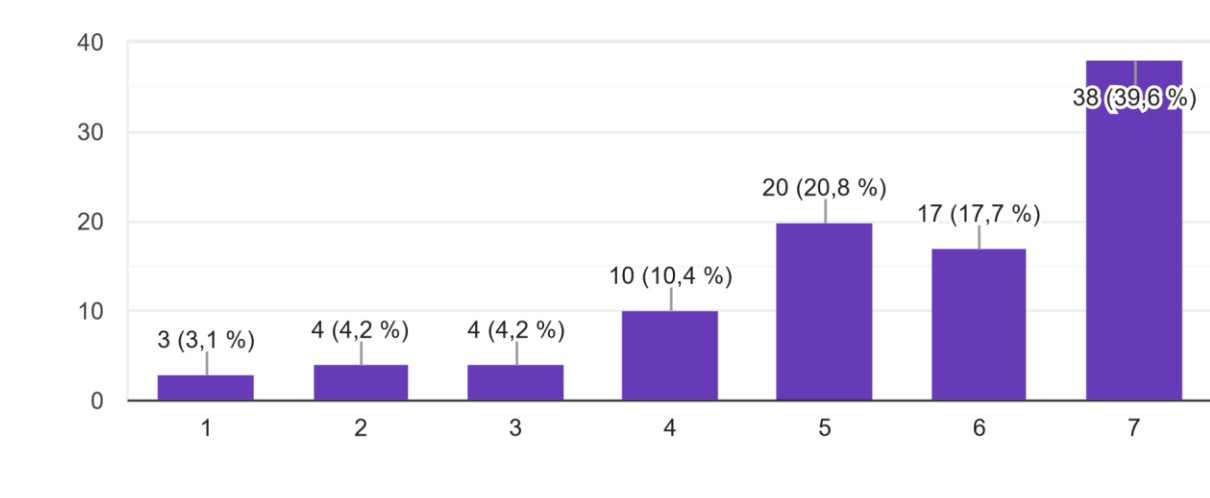
Paysera mobiliosios piniginės paslauga yra naudinga atsiskaitymo forma.

96 atsakymai



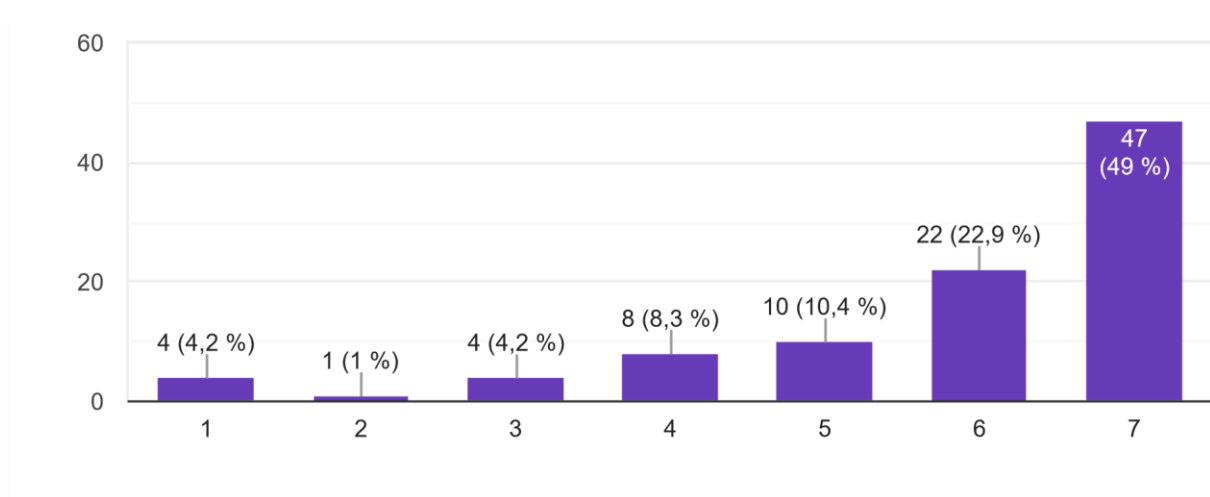
Naudojantis Paysera mobiliosios pinigines paslaugomis lengviau valdyti mokėjimus.

96 atsakymai



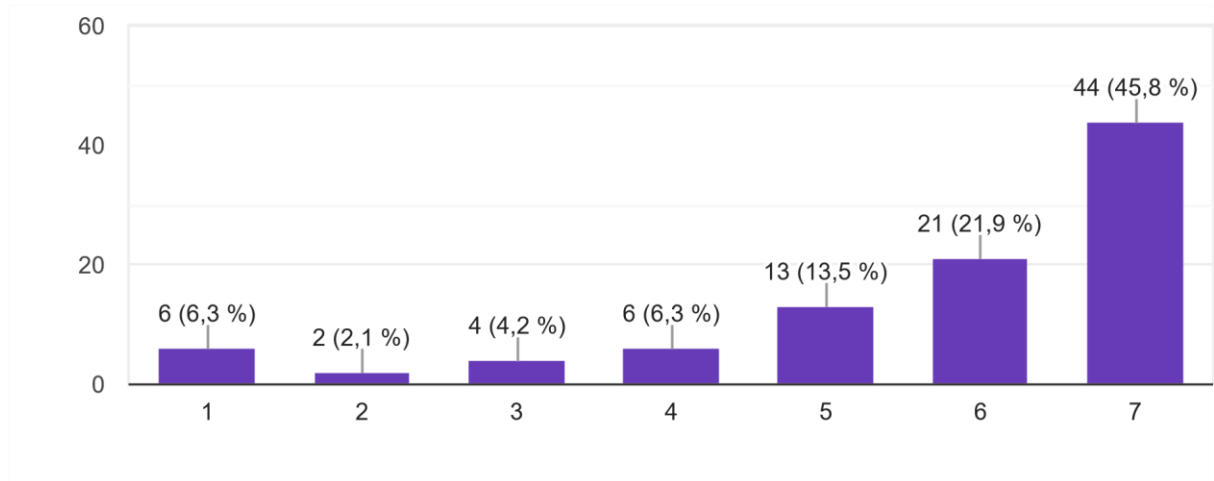
Paysera mobiliosios pinigines paslaugos suteikia galimybę greičiau naudotis mobiliosiomis programėlėmis (pvz.: įsigyti bilietus, sumokėti sąskaitą).

96 atsakymai



Paysera mobiliosios pinigines naudojimas pagerina mano, kaip vartotojo, galimybes (pvz.: lankstumą, greitį).

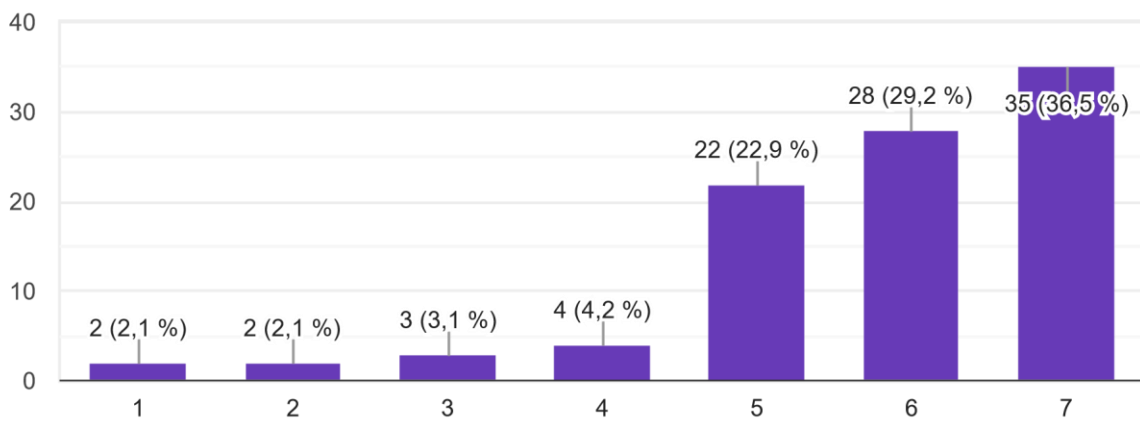
96 atsakymai



Paysera mobiliosios pinigines naudojimosi paprastumas.

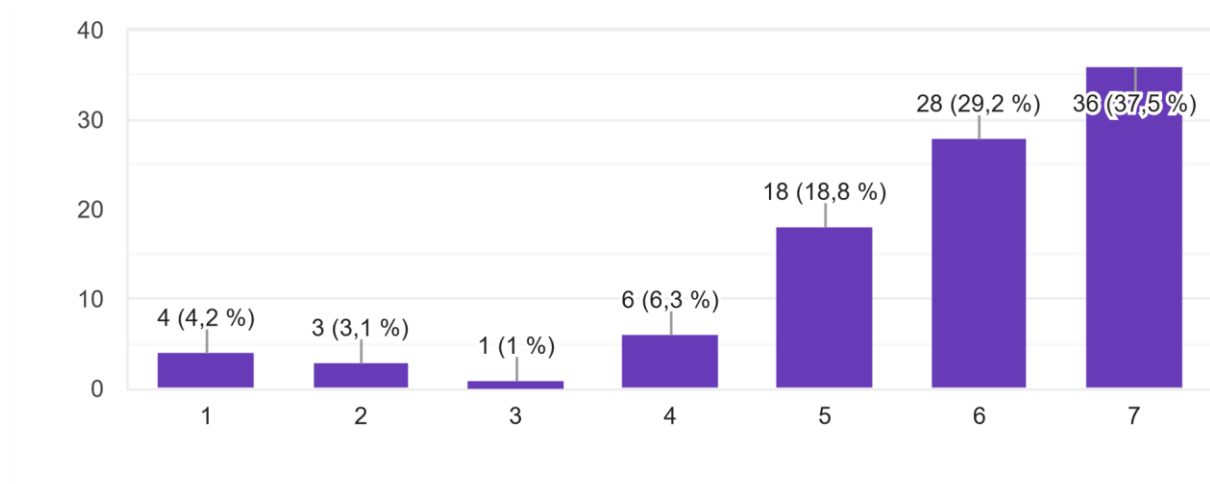
Naudojimas Paysera mobiliosios pinigines paslaugomis nereikalauja specialių įgūdžių.

96 atsakymai



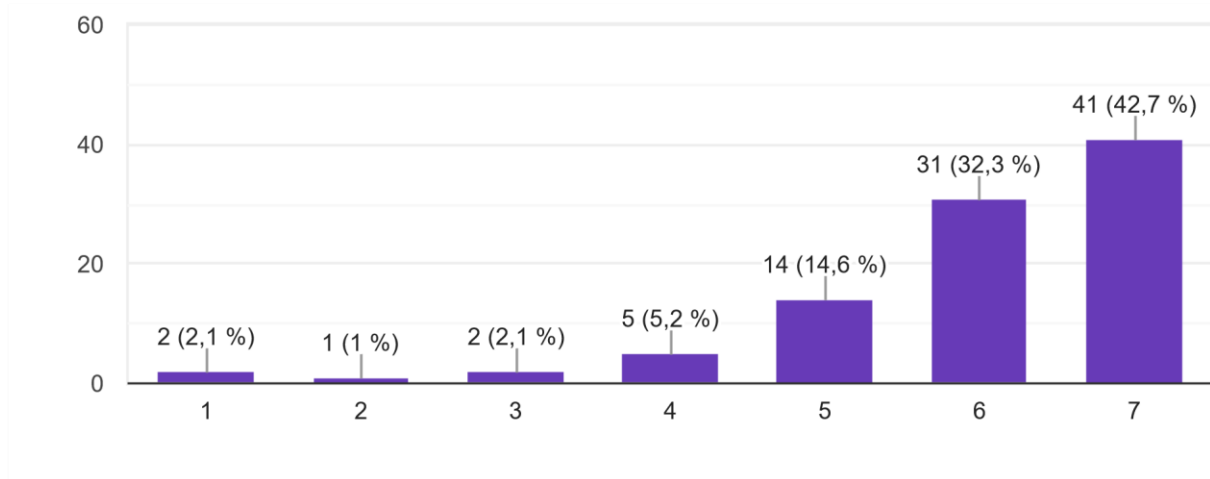
Paysera mobiliosios pinigines programelės sąveika yra aiški ir suprantama.

96 atsakymai



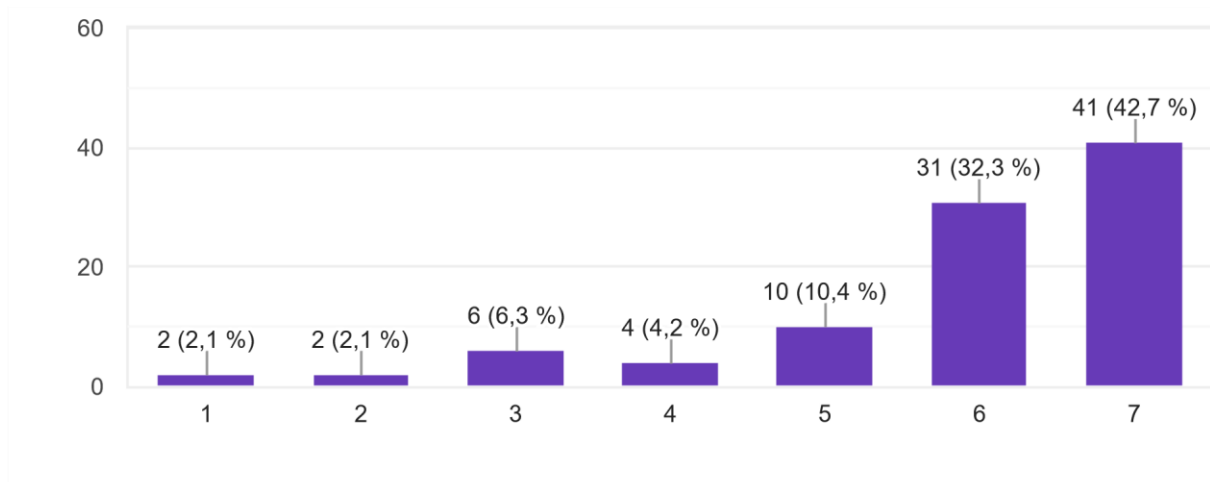
Lengva atlikti veiksmus, reikalingus norint naudotis Paysera mobiliosios pinigines paslaugomis.

96 atsakymai



Naudojimasis Paysera mobiliosios piniginės paslaugomis yra lengvas.

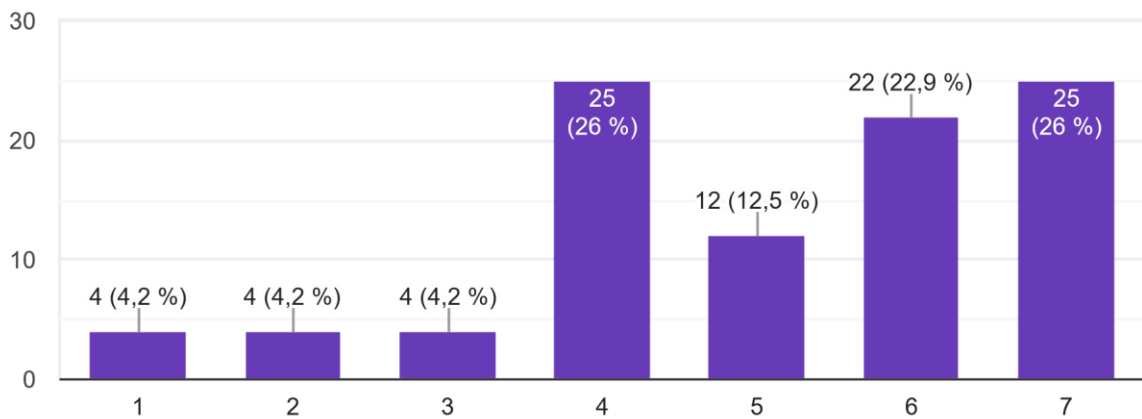
96 atsakymai



Paysera mobiliosios piniginės mokėjimų saugumas.

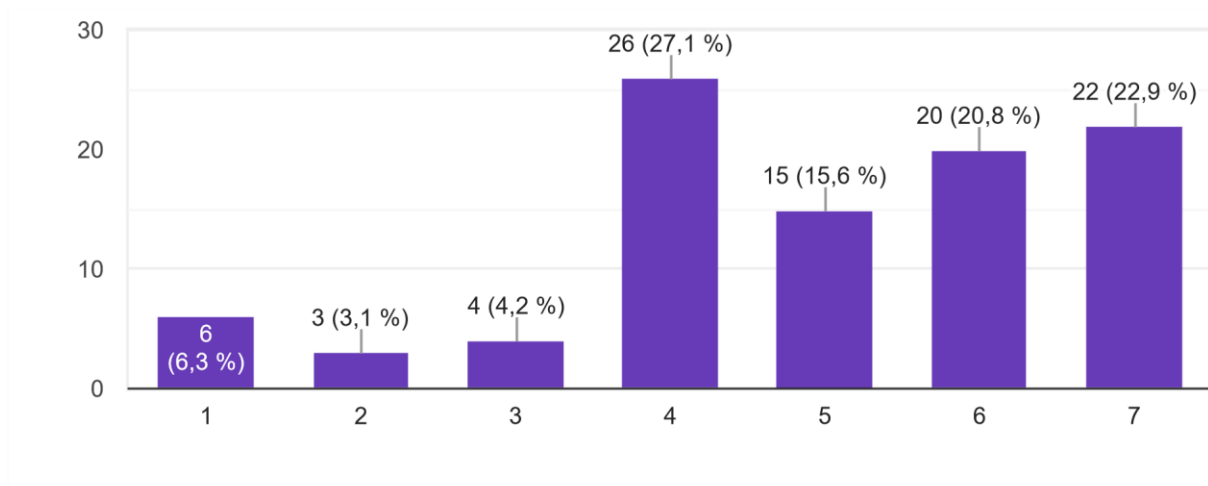
Neįgaliotų trečiųjų šalių (angl. third parties) įsikišimo rizika į mokėjimų procesus yra maža.

96 atsakymai



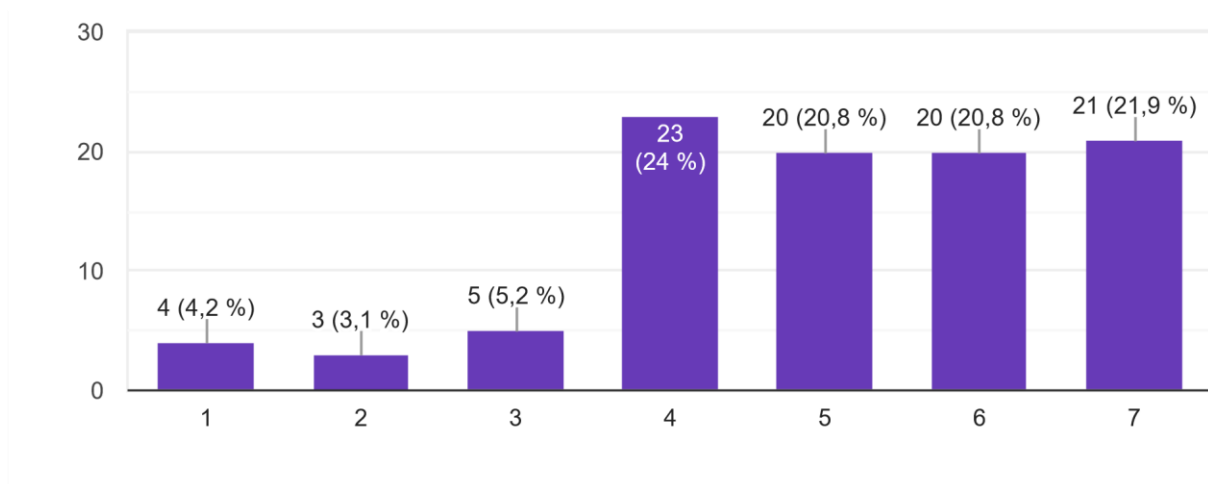
Naudojantis Paysera mobiliosios pinigines paslaugomis naudingos informacijos nutekinimo (mokėjimų šaltinių, verslo klientų) rizika yra maža.

96 atsakymai



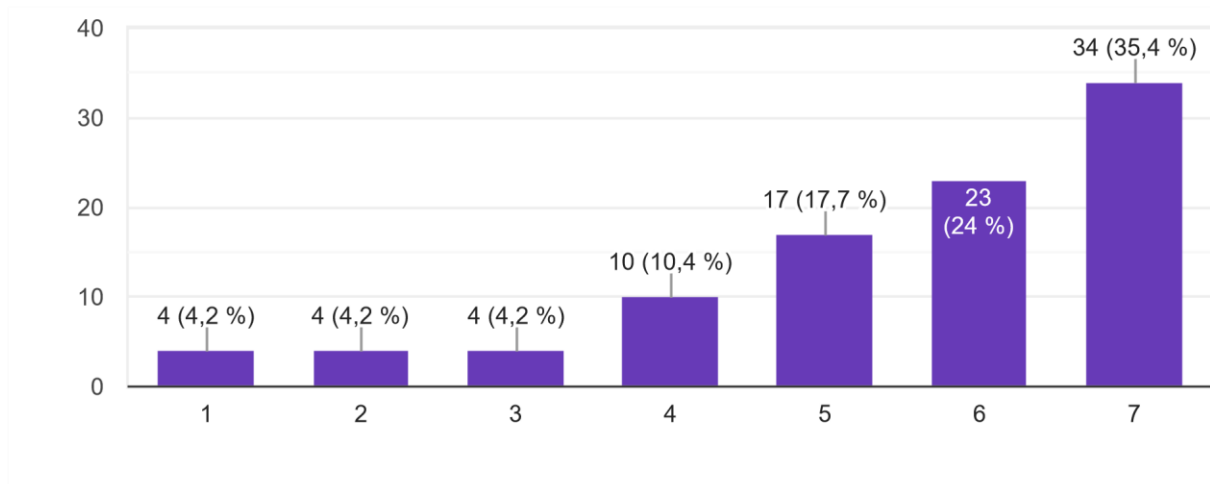
Naudojantis Paysera mobiliosios pinigines paslaugomis mokėjimų informacijos nutekinimo (banko paskyros duomenų, kortelės numerio) rizika yra maža.

96 atsakymai



Manau, kad Paysera mobiliosios pinigines paslaugos yra saugios norint atlikti mokėjimo operacijas.

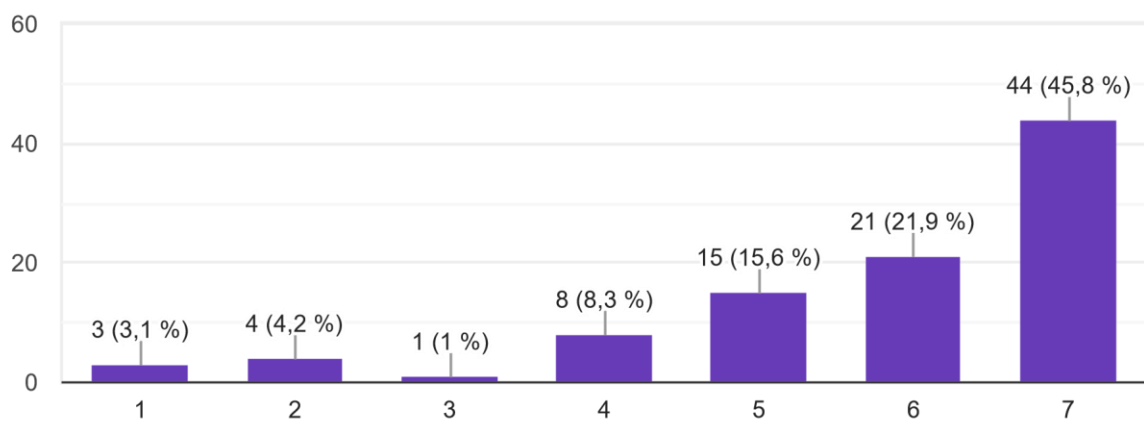
96 atsakymai



Paysera mobiliosios pinigines suderinamumas.

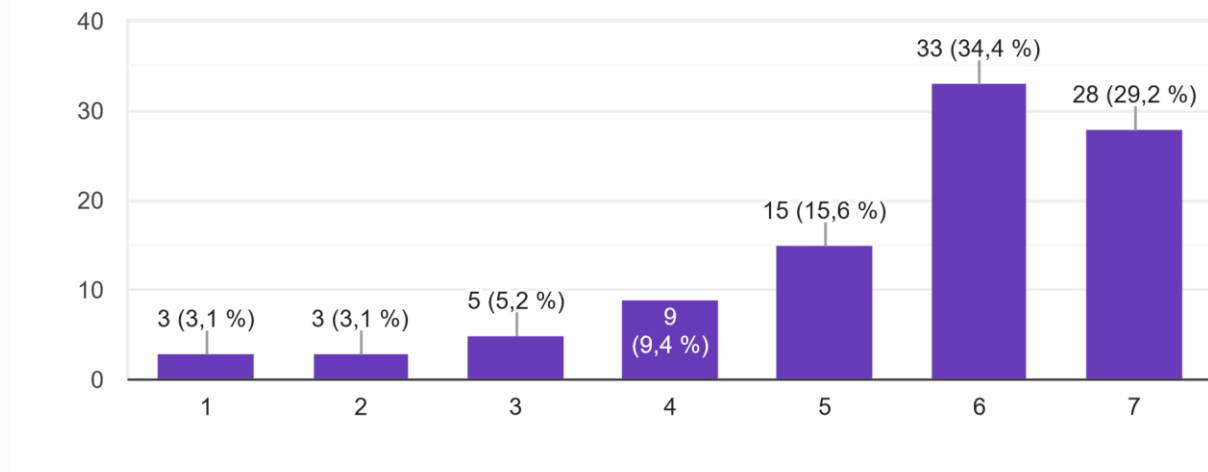
Naudojimasis Paysera mobiliosios pinigines paslaugomis yra priimtinas mano gyvenimo būdui.

96 atsakymai



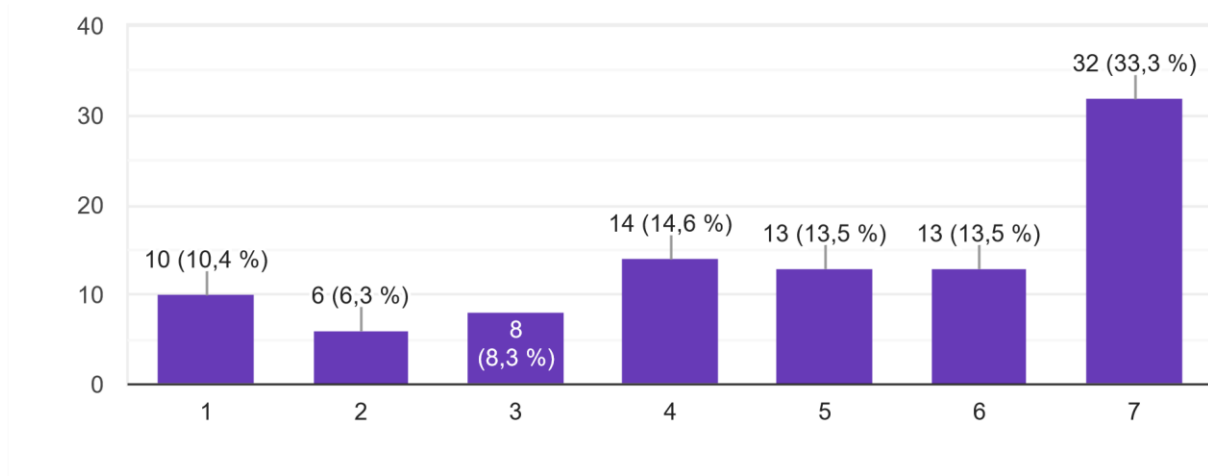
Paysera mobiliosios piniginės paslaugų naudojimas puikiai atitinka mano lūkesčius norint atsiskaityti už produktus ar paslaugas.

96 atsakymai



Paysera mobiliosios piniginės paslaugas mielai naudočiau vietoj įprastų atsiskaitymo būdų (mokėjimo kortelės, grynųjų).

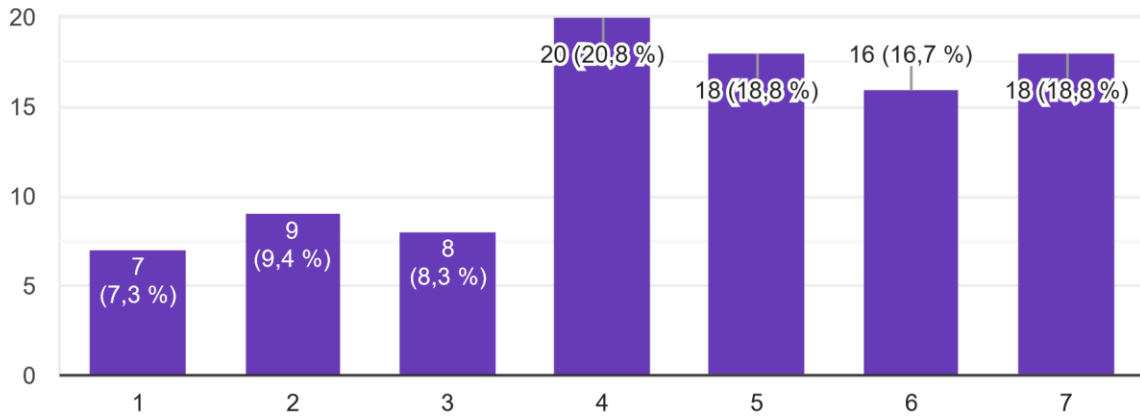
96 atsakymai



Aplinkos veiksniai.

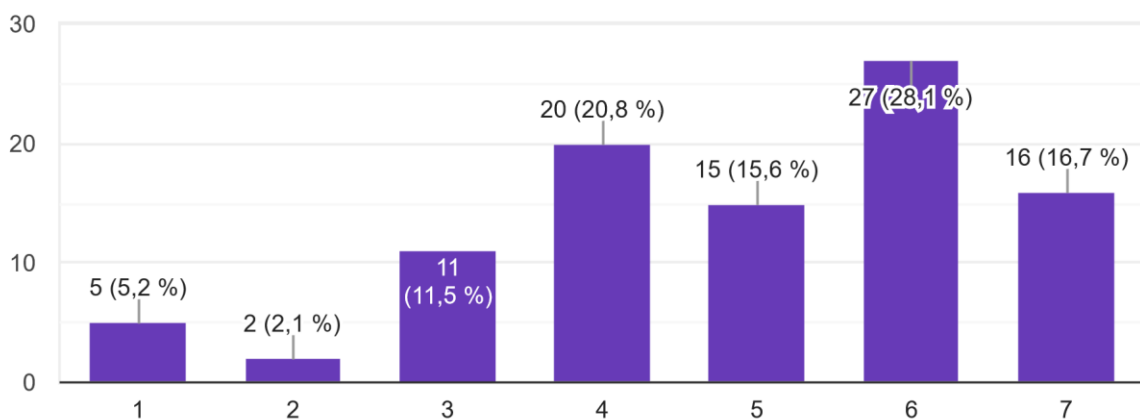
Manau, kad mano aplinkoje esantys žmonės rekomenduotų naudotis Paysera mobiliosios piniginės paslaugomis.

96 atsakymai



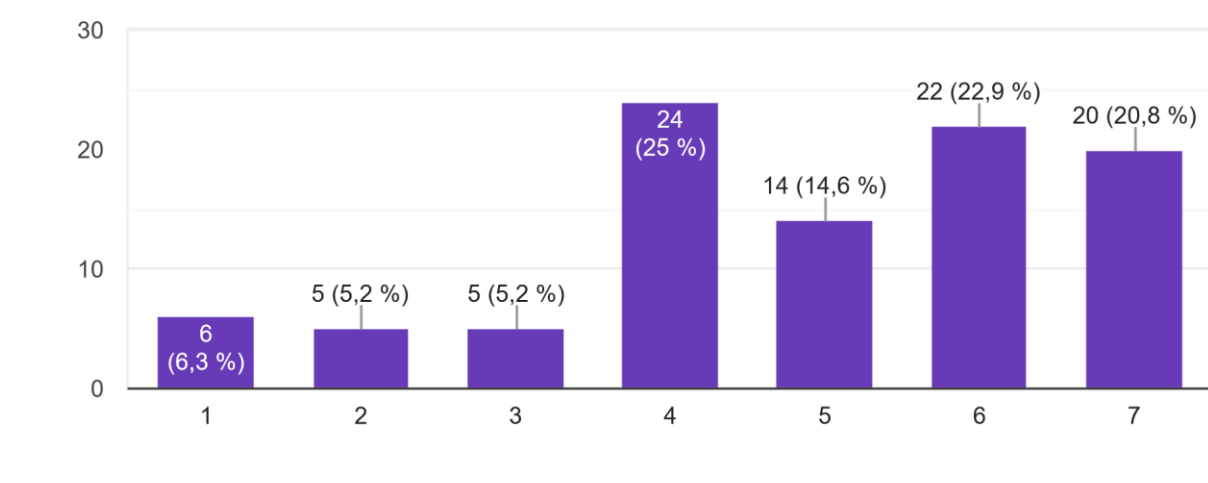
Manau, kad mano aplinkoje esantys žmonės mano, kad naudojimasis Paysera mobiliosios piniginės paslaugomis yra naudingas.

96 atsakymai



Manau, kad mano aplinkoje esantys žmonės mano, kad naudojimasis Paysera mobiliosios piniginės paslaugomis yra gera idėja.

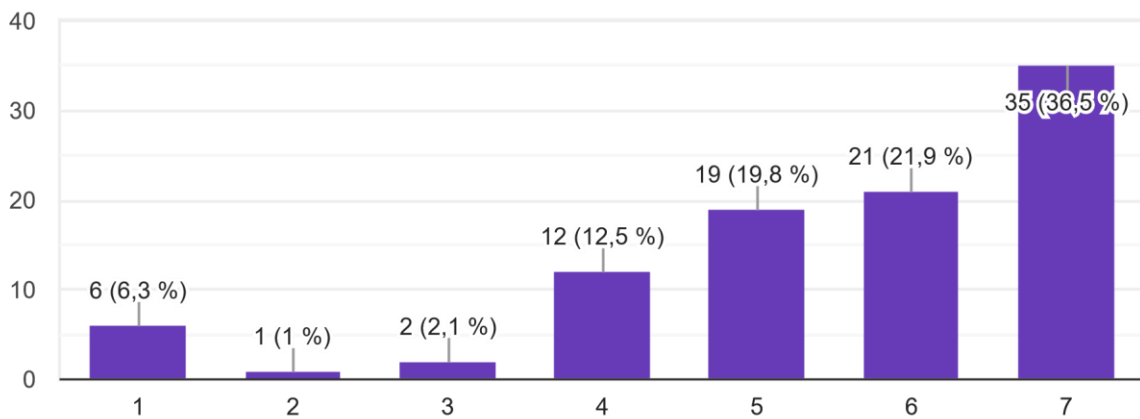
96 atsakymai



Individualus mobilumas.

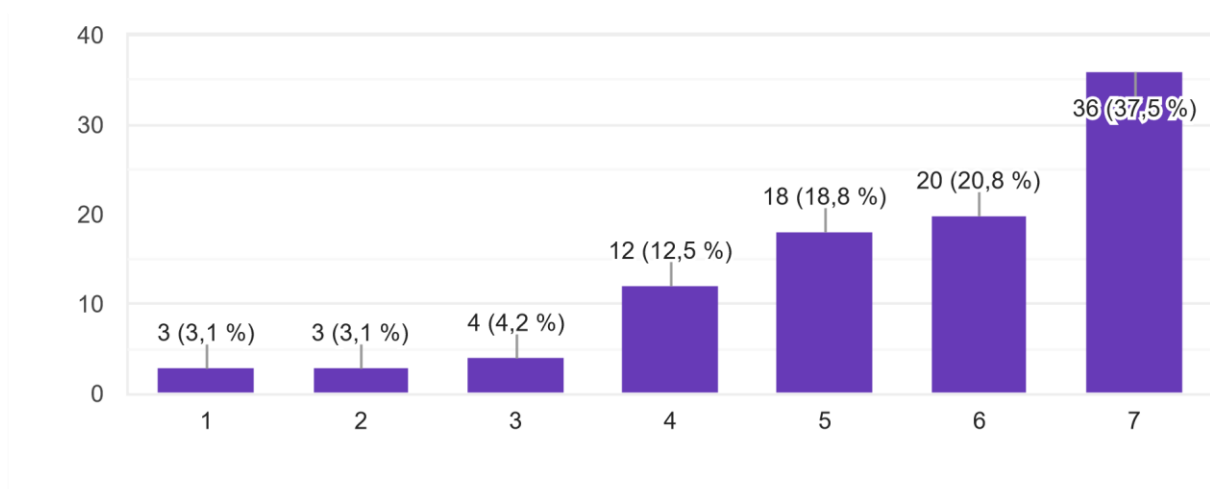
Manau, kad galiu atlikti kelis darbus vienu metu.

96 atsakymai



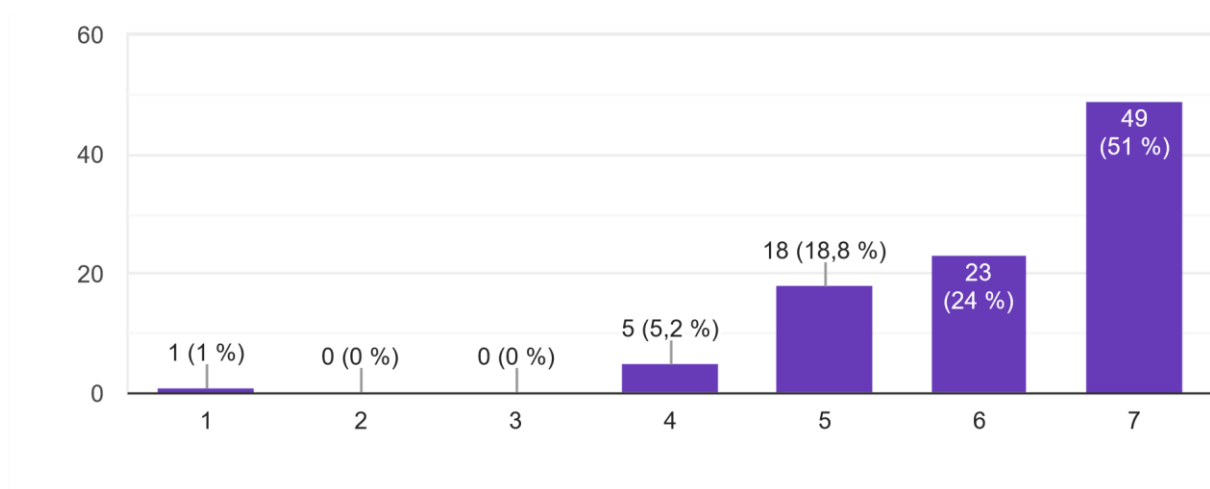
Norėčiau būti pasiekiamas visur, kur būčiau.

96 atsakymai



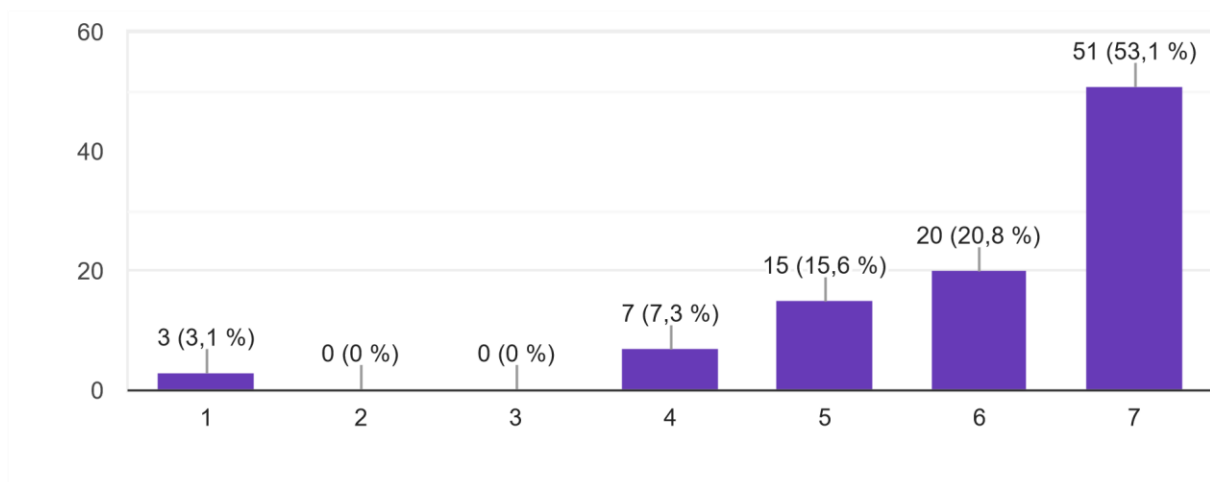
Norėčiau turėti galimybę kontroliuoti savo dienos darbus nesvarbu, kur būčiau.

96 atsakymai



Norėčiau turėti galimybę kontroliuoti savo dienos darbus nesvarbu, koks būtų laikas.

96 atsakymai



C PRIEDAS

„MoQ“ socialinio tinklo „Facebook“ paskyros įrašai:

The image displays four screenshots of Facebook posts from the MoQ page, arranged in a 2x2 grid. Each post includes a text-based announcement and a corresponding graphic with the MoQ logo.

- Top-left post:** Announces a promotion for Manogile.lt, stating that users can get 2 EUR back when paying with MoQ. The graphic shows a stylized green plant growing from a red base.
- Top-right post:** Promotes tickets for the 'LAUNCH19 - Go e. Global' forum. It offers 4 MOKYMU moduliai and a 15 EUR discount on tickets. The graphic features a QR code and a laptop displaying a presentation.
- Bottom-left post:** Promotes a 20% discount on coffee at various cafes (Caffeine, CAIF CAFE, Green cafe, Vero cafe) when using MoQ. The graphic shows a coffee cup and a cupcake.
- Bottom-right post:** Promotes a 2 EUR discount on tickets for events at Kakava.lt. The graphic shows a microphone and a stylized 'E' symbol.

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 15 d.

Su MoQ mokėti Pigu.lt ir vėl apsimoka, nes 3 Eur grįš atgal | MoQ sąskaita iki birželio 30 d.!

Dalį pinigų susigrąžinsi, jei atsiskaitysi už ne mažiau nei 20 Eur. Visos akcijos sąlygos: <https://moq.lt/.../pirkti-piguli-su-moq-apsimoka-3-eur-grizta>...

Pigu.lt mokėk su MoQ – 3 Eur grįš atgal!



MoQ Paskaita
Lietuva

9 Reakcijos 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 15 d.

Megsti valgyti mieste? Dabar pameksi dar labiau! Iki pat birželio pabaigos Kauno kavinėse ar restoranuose atsiskaitant su MoQ už ne mažiau nei 3.5 Eur, 1.5 Eur grįš atgal į tavo sąskaitą.

Pasiūlymas galioja gegužės 15 – birželio 30 d. Akcijoje dalyvaujančių kavinų sąrašą ir visas sąlygas rasi <https://moq.lt/.../15-eur-gris-su-moq-uz-pietus-mokantbeis-ka>...

Kauno kavinėse pietauk su MoQ – 1,5 Eur grįš atgal!



MoQ Paskaita
Lietuva

17 Reakcijos 3 komentariai 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 14 d.

VIADA dešrainio ir gėrėjo gėrimo komplektas tik už 1,99 Eur grįžta!

Ypatinga kaina taikoma gegužės 14-31 d. bet kurioje VIADA Lietuva degalinėje su MoQ programėle atsiskaitius už bet kurį mėgstamą dešrainio ir gėrėjo gėrimo (0.5 l „Coca cola“, „Coca cola zero“, „Sprite“ ar „Fanta“) komplektą.

Visas akcijos sąlygas rasi čia: <https://www.moq.lt/.../viada-desrainio-ir-gerimo-komplektas-uz-1-99-eur-grizta>...

P.S. Butelio užstato mokestis (0.10 Eur) į akcinę kainą neįeina.

VIADA degalinėse bet kuris dešrainis ir gėrimas su MoQ – tik 1,99 Eur!



MoQ Paskaita
Lietuva

MoQ Programėje įrašę [Subiti daugiau](#)

18 Reakcijos 2 komentariai 1 bendrinimas


Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 13 d.

Vasaros išvykos tarpmieštiniais autobusais su MoQ – pigiau!

Planuok keliones po Lietuvą su www.autobusbiletai.lt, nes internetu bilietus su MoQ įsigysi ne tik paprasčiau, bet iki birželio 30 d. atgausi 1.5 Eur | MoQ sąskaitai!

Visos akcijos sąlygos: <https://www.moq.lt/.../15-eur-grizta-uz-keleses-tarpmieštiniai>...



MOQ.LT
www.moq.lt

Metas nuotis vasaros kelionėms tarpmieštiniais autobusais, nes įsigijs.

5 Reakcijos 2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 13 d.

Gegužės 26 d. | Vinielė bus išiešti keli šimtai gėtonų ančiukų, kurie neš žinią apie talentingus, bet ne visada galimybių siekti savo svajonių turinčius vaikus. MoQ kartu su Vilniaus Rotarakt klubas kviečia paremti talentus išgyjančią gėtonų gaminių ančiuką su MoQ, o nuo 10 Eur pažukolos sumos MoQ jums sugrąžins 3 Eur.

Pasakoti su MoQ programėle nuo 05.13 iki 06.26 d. galima ir internetu, ir renginio metu.

Daugiau informacijos apie iniciatyvą, aukojimo būdus ir sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../paremik-anciuku-lenktynes-ir-atgaut-3-eur>

Paremk „Ančiukų lenktynes“ – 3 Eur MoQ grąžins į tavo sąskaitą!



MoQ Paskaita
Lietuva

18 Reakcijos 2 komentariai 7 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 10 d.

Ar nepamiršai? Gegužės 18 d. į visą Lietuvą (ir Europą) grįžta „Muziejų naktis“!

Muziejuose – smagu, bet su kompanija – dar smagiau, tad mes siūlome pakviesti savo draugus ir laimėti iki 30 Eur į savo MoQ sąskaitą. Viskas, ką tau reikia padaryti – draugams priminti išsiųsti piniginių pervedimų su MoQ (visiškai nemokamai), mokėjimo paskirtyje įterpti grafažymę #muziejunaktis. Kuo daugiau draugų apie tai sužinos, tuo daugiau pinigų gali laimėti žaidime. Daugiau informacijos: <https://moq.lt/.../tamigus-siusk-su-ivirtimu-4-muzieju-nakti>

MoQ programėlėje pinigus siųsk su kvietimu | Muziejų naktį – laimėk iki 30 Eur!



MoQ Paskaita
Lietuva

9 Reakcijos 3 komentariai 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 10 d.

Senukai.lt ir MoQ pasiūlymas atgauti dalį išlaidų pinigų grąžta iki birželio mėn pabaigos 🎉
Prekes namams, sodui ar laisvalaikio prirk patogiau internetu www.senukai.lt ir atgauti 3 Eur Minimali atsiskaitymo suma – 20 Eur. Pasiūlymas galioja nuo gegužės 10 iki birželio 30 d. Daugiau informacijos 📢




MOQ LT
moq.lt
Su „MoQ“ perkantiems senukai.lt 3 Eur grįš iki birželio galiof Gražink namu...

6

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 8 d.

Išskirtinis MoQ ir Multikino pasiūlymas savaitės premjeroms – tik šį ketvirtadienį (06.09 d.) naujausius filmus pamatykite perpus pigiau 🎬🍿
Taip taip, 2 e. bilietus į filmus „Detektyvas Pikačū“, „Mumbajaus viešbutis“ ir „Žavusis žudikas Tedas Bandis“ šį ketvirtadienį įsigyk už 1 kainą. Viskas ko reikia – Multikino.lt atsiskaityti su MoQ programėle. Sužinok daugiau: <https://moq.lt/.../ypatingas-pasiulymas-multikino-premjeroms>



Premjeras pamatyk pigiau: perkant Multikino.lt, 2 bilietai už 1 kainą!

MoQ Perkantiems laukia
Multikino

34 1 komentaras 3 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 7 d.

Pats metas įsigyti Puskų puskų sedmaišius, nes juos internetu nusipirkus su MoQ atgausi dalį pinigų 🎉
3 Eur sugrįš į tavo MoQ sąskaitą, jei iki birželio 30 d. www.puskupusku.lt atsiskaitysi telefonu už ne mažiau nei 20 Eur.
Visos pasiūlymo sąlygos: <https://moq.lt/.../susigrazink-3-eur-uz-pusku-pusku-sedmaisius>



Puskupusku.lt mokėk su MoQ – 3 Eur grįš atgal!

MoQ Perkantiems laukia

12 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 6 d.

Vienas populiariausių MoQ pasiūlymų grįžta! 🎉
Visose „Rimi“ parduotuvėse atsiskaityti su MoQ už ne mažiau nei 12 Eur: kartą per savaitę 1 Eur grįš atgal! Nuo maisto produktų iki drabužių ar laisvalaikio prekių – mokėk telefonu ir kartą per savaitę atgauti dalį išlaidų pinigų.
Pasiūlymas galioja nuo gegužės 6 d. iki birželio 30 d.
Visas akcijos sąlygas rasi čia: <https://www.moq.lt/.../mokant-rimi-su-moq-1-eur-karta-savaite>



„Rimi“ mokėk su MoQ – perkant bent už 12 Eur, kartą per savaitę 1 Eur grįš atgal!

MoQ Perkantiems laukia

37 2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 6 d.

Vasaros pramogų ir dovanų idėjų ieškok Grupinis.lt nes ten perkant su MoQ – 3 Eur sugrįžta į tavo MoQ sąskaitą 🎉
Pasiūlymas galioja iki birželio 30 d., atsiskaityti už ne mažesnę nei 20 Eur sumą.
Daugiau informacijos apie visas akcijos sąlygas ieškok: <https://moq.lt/.../vasaros-pramogu-ieskok-grupinis.lt-atgauti>



Grupinis.lt mokėk su MoQ – 3 Eur grįš atgal!

MoQ Perkantiems laukia

10 3 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 4 d.

Aukštakulniai, basutės ir sportiniai bateliai? 🎉
Visai nesvarbu ką išsirinksi, nes www.open24.lt su MoQ apsipirkus bent už 20 Eur, 3 Eur atgauti atgal į MoQ sąskaitą iki birželio 30 d.1
Su MoQ ir greičiau, ir smagiau pirk!.
Visas akcijos sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../basutes-sportinius-bateilus-perkant-intern...>



Open24.lt mokėk su MoQ – 3 Eur grįš atgal!

MoQ Perkantiems laukia

10 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 5 d.

Daug kino naujienų visą gegužę lauksite kino centre Multifino Lietuva, o kad filmas mėgautis būtų galima labiau, grąžinsime dalį bilietams išestų pinigų į MoQ sąskaitą!

Iki gegužės 31 d. perkamas e. bilietus su MoQ atgausi 2 Eur nuo sumokėtos sumos (minimali atsisakymo suma – 12 Eur). Daugiau informacijos ir visos akcijos sąlygos: <https://moq.lt/.../e-bilietus-kina-pirk-multifino-2-eur-g>

Bilietus Multifino.lt pirkite su MoQ – 2 Eur grįš atgal!

MoQ LT
moq.lt
Kino „Multifino“ kino centre mėgautis visą gegužę, nes perkamas e. biliet...

17

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 2 d.

Pasiūlymas tiems, kas mėgsta drabužius rinktis ir pirkti internete 🛍️

Metas ruoštis vasarai ir apsipirkti www.lemodus.lt su MoQ programėle – 3 Eur įkris atgal į tavo MoQ sąskaitą!

Pasiūlymas galioja iki birželio 30 d., atsisakius už ne mažiau nei 20 Eur. Visas akcijos sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../posts/drabužius-pirk-internetu-3-eur-ikris>

Lemodus.lt mokėk su MoQ – 3 Eur grįš atgal!

MoQ LT
moq.lt

11

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 29 d.

Jei vasarą planuojate vykti į Karklė Festival – turime tau žinias! Rytą su MoQ 3 dienų bilietą su nakvyne į festivalį galėsi įsigyti už ypatingą kainą, nes net 15 Eur mes tau grąžinsime į MoQ sąskaitą! Bilietų prekyba startuoja 11 val., o juos įsigyti galėsi dar neįrodėtu ir nematyti, bet labai patogiu būdu. Biet apie viską – rytoj! Bilietų skaičius ribotas, NEMIEGOKI! Jei dar nelum MoQ, absisisk.

Android: http://bit.ly/MoQ_Android... Žr. daugiau

Bilietai į KARKLĖ FESTIVAL su 15 Eur nuolaida – JAU RYTOJ!

MoQ LT
moq.lt

37 11 komentarai 4 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 25 d.

KONKURSAI

Turbit jau grojate, kad šį savaitgalį MULTIFINO kino teatre pasirodo buisiamausias sezono filmas – KERŠYTOJAI! PASIAIGA. Bet ar gadejai, kad galį į su draugu pamatyti nemokamai? Žymėk savo draugą komentaruose ir mes padovanosime du bilietus į kiną! Laimėtojas bus išskiriamas 04.29 ir skelbiamas šio įrašo komentaruose. Nepamiršk, kad iki 04.30 sužaupyti galė e. bilietą perkamas Multifino.lt su MoQ – 2 Eur grįš atgal į tavo sąskaitą!

Daugiau apie žaidimą ir MoQ pasiūlymus: <https://moq.lt/.../posts/moq-ir-kino-centro-multifino-zaidimas>

O kartais daugiausia, ką galime padaryti -

Watch together with friends or with a group

10 63 komentarai 3 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 25 d.

Kai trūksta pinigų čia ir dabar, gerbėja ryšio operatorių teikiama atidėto mokėjimo paslauga.

Iki 50 Eur gali išiešti dabar, o sumokėti su kito mėnesio mobiliojo ryšio sąskaita. Net kas 4-as MoQ atsisakytumas vyksta iš atidėto mokėjimo, o mūsų duomenys rodo, kad paslauga ypač populiari pirmą mėnesio savaitę.

MoQ LT
moq.lt
Patrikus pinigų iki algos gyventojai prekybininkų kasose traukia iš kišenės...

16 5 komentarai 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 24 d.

MoQ pasiūlymai nesibaigia!

Šį kartą sukylusi turetu knygų megejai – www.zmonesknygos.lt pirk, skaityk į vaikas, nes dabar už jas www.zmonesknygos.lt mokėdamas su MoQ 2 Eur susigrąžinsi atgal!

Pasiūlymas galioja iki birželio 30 d., kai atsisakymo suma yra ne mažesnė nei 10 Eur.

Visas akcijos sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../prik-knygas-internetu-ir-2-eur-sugris-atgal>

Už knygas Zmonesknygos.lt mokėk su MoQ – 2 Eur grįš atgal!

MoQ LT
moq.lt

9 4 komentarai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 24 d. · 🌐

Sutaupyk pirkdamas kelionių, automobilio ar kitos rūšies draudimą su MoQ!

Nuo šiol telefonu atsiskaitant už www.edrauda.lt siūlomus draudimus bent už 20 ur, 3 Eur grįžta atgal į MoQ sąskaitą.

Visų akcijos, kuri galioja iki birželio 30 d., sąlygas ieškok čia: <https://moq.lt/.../pirk-draudima-su-moq-ir-susigrazinik-dali-p...>



Draudimą edrauda.lt įsigyk su MoQ ir 3 Eur grįž atgal!

MoQ Pirkdamas telefonu

👍 10

👍 Patinka 💬 Komentuoti ➦ Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 23 d. · 🌐

Gero poilsio ar pramogų nebus per daug, ypač, kai su MoQ gali sutaupyti!

Įsigyk bet kokią beta.lt pasiūlymą bent už 20 Eur, ir 3 Eur grįž atgal į tavo MoQ sąskaitą.

Visas akcijos, kuri tęsiasi iki birželio 30 d., sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../su-moq-pirkti-beta.lt-dar-labiau-apsimoka-s...>



Beta.lt mokėkite su MoQ – 3 Eur grįž atgal!

MoQ Pirkdamas telefonu

👍 15

👍 Patinka 💬 Komentuoti ➦ Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 23 d. · 🌐

Nevaržyk savęs: 🎧, 🎮, 📺 ar namų elektronikos įrenginius SKYTECH.LT e-parduotuvėje įsigyk greičiau su MoQ ir atgauti dalį pinigų į savo MoQ sąskaitą! Apsipirkus bent už 20 Eur, 3 Eur grįžta iki pat birželio 30 d.!

Visas akcijos sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../pirk-skytechit-3-eur-gris-atgal-i-moq-sask...>



Skytech.lt mokėkite su MoQ – 3 Eur grįž atgal!

MoQ Pirkdamas telefonu


👍 11 1 bendrinimas

👍 Patinka 💬 Komentuoti ➦ Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 23 d. · 🌐

Kino nebus per daug! 🎬 Ypač, kai tokia nuolaida – Multikino.lt mokant su MoQ, 2 Eur grįž atgal!

Šią savaitę rekomenduojame – Lietuvoską juostą „Įgyventi vasarą“. Tai Mita ir jaudinanti istorija, kuri – kaip ir vasara – kupina šviesos, neketumų ir vilties, kad viskas yra įmanoma. Daugiau apie akciją <https://moq.lt/.../akcija-praleista-multikino.lt-pirk-e-biletu...>



P. S. ketvirtadieniais bilietai – 2 už 1 kainą!

👍 7

👍 Patinka 💬 Komentuoti ➦ Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 19 d. · 🌐

Ar žinojai, kad naujausius kino filmus gali išvysti namuose ir dar atgauti dalį sumokėtų pinigų? 🎬

Iki pat birželio mėn. pabaigos rinkis bet kokią filmą www.zmonescinema.lt, atsiskaityk su MoQ, o mes grąžinsime 1 Eur į tavo MoQ sąskaitą!

Visas akcijos sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../posts/uz-kina-i-namuose-su-moq-mokek-pigiau>



Už filmus Zmonescinema.lt mokėkite su MoQ – 1 Eur grįž atgal!

MoQ Pirkdamas telefonu

👍 17 2 komentarai

👍 Patinka 💬 Komentuoti ➦ Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 19 d. · 🌐

Mėgsti pirkti internetu? Toliau didiname vertingų pasiūlymų sąrašą! 🎁

Nuo šiol dalis pinigų grįžta atsiskaitantiems išmaniuoju ir VARLE.lt! Įsigyk prekių bent už 20 Eur ir 3 Eur sugrįž į tavo MoQ sąskaitą! 🎁 Pasiūlymas galioja nuo balandžio 19 d. iki pat birželio 30 d.

Visų akcijos sąlygų ieškok čia: <https://moq.lt/.../3-eur-grizta-atsiskaitantiems-su-moq-varle...>



Varle.lt mokėkite su MoQ – 3 Eur grįž atgal!

MoQ Pirkdamas telefonu

👍 25

👍 Patinka 💬 Komentuoti ➦ Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 12 d.

Atrask savo savaitgalio poilsio idėją su NoriuNoriuNoriu.lt! 🏡
Už poilsio pasiūlymus atsiskaityk su MoQ programėle ir 3 Eur grįš atgal vien todėl, kad moki telefoną. Pasiūlymas galioja iki balandžio 30 d., atsiskaitant už ne mažesnę nei 20 Eur sumą.
Visas akcijos sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../norionorionoruit-pirk-su-moq-ir-atgauk-3->



9
Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 12 d.

Svajojate apie el. paspirtuką? Naujas ausines ar garso kolonėlę? O gal valdo registratorių? Pats laikas tuos norus įgyvendinti! 🎧🎧
Iki balandžio 28 d. MoQ programėle atsiskaitant TELE2 salonuose, taikomos specialios nuolaidos akcijoje dalyvaujantiems ausinėms, garso kolonėlėms ir kitiems įrenginiams. Daugiau informacijos apie pasiūlymą – čia: <https://moq.lt/.../tele2-salonuose-su-moq-specialios-nuolaido->



13
Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 10 d.

Remontuokis, gražink namus ir atgauk daį išlaidų! 🛠️
Jūsų pagėdavimu pratęsta akcija senukai.lt Pirkite prekės namas ar laisvalaikui bent už 20 Eur ir 3 Eur grįš į MoQ sąskaitą iki pat balandžio 30 d.
Visų pratęstos akcijos sąlygų ieškok čia: <https://moq.lt/.../akcija-pratęsta-apsipirk-senukai.lt-atga->



25 8 komentarai
Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 8 d.

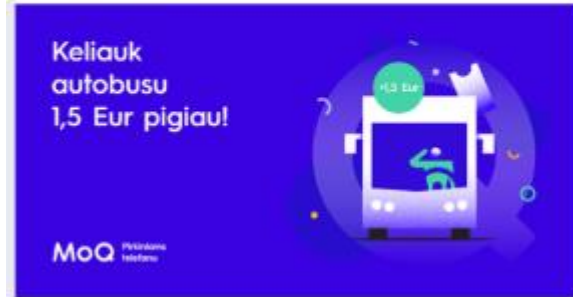
Jūs norėjote, mes pratęsėme! 🎮
Su MoQ ir toliau pirk Pigu.lt – atgauk 3 Eur! Naujas dviratis, nedučiai, paspirtukas – pavasarį pasitik atsinaujinęs ir sutaupyk! Atsiskaityti reikia už ne mažiau nei 20 Eur. Visas pratęstos akcijos sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../akcija-pratęsta-pirk-prekes-piguit.lt-atga->



18 7 komentarai
Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 8 d.

Pigesnės kolonos tarp miestiniams autobusais pratešk iki balandžio 30! 🚌
[sigyk kelionės bilietų www.autobusbilietai.lt ir Kauno, Alytaus, Vilkiškių, Prienų, Kėdainių stotyse bei Druskininkų „Infotaške“ bent už 8 Eur sumą ir 1,5 grįš į MoQ sąskaitą.
Visas pratęstos akcijos sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../akcija-pratęsta-pirk-autobusbilietai.lt->



Lina Dabašinskaitė ir Dar 11 žmonių
Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 6 d.

Gera žinia kino mėgėjams: 2 Eur už Muzikino Lietuva e. bilietus atgauk ir visą balandį! 🎬
Aštresnių pojūčių mėgėjams šį savaitgalį rekomenduojame pagal vieną populiariausių rašytojo Stephen King romanų sukurtą šurpu filmą „Givulių kapinės“. Filmo e. bilietus pirk su MoQ ir 2 Eur grįš į MoQ sąskaitą! Visas pratęstos akcijos sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../akcija-pratęsta-muzikino.lt-pirk-e-bilietu->



7
Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 5 d.

Mobiliųjų atsiskaitymų programėle MoQ žengia į Kauną! 📍
Visą balandžio mėn. Kauno kavinėse ir restoranuose už pusryčius, pietus mokėk savo išmaniuoju ir į MoQ sąskaitą atgausi 1,5 Eur! 🍷
Minimali atsiskaitymo suma turi būti ne mažiau nei 3,5 Eur. Visų akcijos sąlygų ir kavinių sąrašo ieškok čia: <https://moq.lt/>... /uz-pusrycius-ir-pietus-kaune-mokek-su-moq-...



Daugiau nei 100 Kauno kavinių atgauti 1,5 Eur!

MoQ Pirkimams telefonais

25 7 komentarai 2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 4 d.

Visada svajojai apie taturotę? 🤑
Geros žinios – jau turime 10 laimingųjų, kurie vasario kovo mėn. su MoQ pirkę „Aprangoje“ arba „Aprangos galerijoje“ Vilniaus „Akropolyje“, dalyvavo mūsų žaidime ir laimėjo 50 eurų vertės kuponą taturuotei pasidaryti!
Daugiau informacijos apie žaidimą: <https://moq.lt/.../10-moq-zaidimo-dalyvisu-pavasari-pasitikis-s...>



Paaikėjo 50 Eur čekių taturuotėms laimėtojai!

MoQ Pirkimams telefonais

9 2 komentarai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 4 d.

Balandį pramogauk į valias, nes perkant koncertų, teatro bilietus per kakava.lt su MoQ, 2 Eur atgausi į MoQ sąskaitą! 🎵
Atsiskaitymo suma turi būti ne mažesnė nei 10 Eur. Visų akcijų sąlygų ieškok čia: <https://moq.lt/> /akcija-pratesta-kakavai-bilietus-pramogom...



Atgauti 2 Eur už renginių bilietus kakava.lt!

MoQ Pirkimams telefonais

19 7 komentarai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 2 d.

Visą balandį kvepalus, pirkinius namams pirk su maionumu, nes 3 Eur grįš atgal į MoQ sąskaitą! 🎁
Atsiskaityk programėle Pigu.lt iki balandžio 30 d. ir atgauti dalį pinigų įsigyjęs pirkinį už ne mažiau 20 Eur.
Visas akcijos sąlygas ras čia: <https://moq.lt/.../akcija-pratesta-pirk-prekes-pigu.lt-ir-atga...>



Pirk Pigu.lt – 3 Eur grįš atgal!

MoQ Pirkimams telefonais

10 2 komentarai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 1 d.

Balandį pasiūlymams su geromis naujienomis – įsių pageldavimų pratęsimė kai kuriuos pasiūlymus, turime ir naujų 📢
Toliau mokėkite su MoQ už ryšio paslaugas, renginių, teatro, kino, autobusų et bilietus, pirkinius internetu ir atgauti iki 3 Eur visą mėnesį!
Visus pasiūlymus ir jų sąlygas rasite čia: www.moq.lt/akcijos/



Balandį su MoQ – daugybė specialių pasiūlymų!

MoQ Pirkimams telefonais

MoQ Programinė parpa [Sužinoti daugiau](#)

9 Vili Čyžulis ir Dar 41 žmogus 9 komentarai 2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. balandžio 1 d.

Ypatingas MoQ pasiūlymas grįžtai!
Bet kuris VIADA lėtiva dešrainis ir galvoje gerimo komplektas su MoQ – tik 1,99 Eur! 🍷
Mėgstamų užkandžių ir gerimų (0,5 l „Coca cola“, „Coca cola zero“, „Sprite“ ar „Fanta“) mėgautis balandžio 1 – 14 d. bet kurioje šio tinklo degalinėje.
P.S. Būdelė užstato mokeskis (0,10 Eur) į akciją kainą neįeina.
Visas akcijos sąlygas rasite čia: <https://moq.lt/.../bet-kuris-viada-desrainis-ir-gerimo-komple...>



VIADA degalinėse bet kuris dešrainis ir gėrimas tik 1,99 Eur

MoQ Pirkimams telefonais

27 11 komentarai 3 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. kovo 26 d. · G

Rinkitės Multikino Lietuva pasiūlymas tik MoQ naudotojams! Išankstinį filmo „Shazam!“ specialų seansą balandžio 4 d. du e. bilietus su MoQ įsigyti tik už 1 kainą! Ilgai lauktas filmas patiks tiems, kurie tiki, kad kiekviena mūsų slypi superherojus ir tik reikia stebuklo, kad ji išsivertintume 🦄
Daugiau apie pasiūlymą rasi čia: <https://moq.lt/.../moq-ir-multikino-kino-kekvirtadeniai-2-e-...>



Watch together with friends or with a group Pradėti

👍👎🗨️ 9 1 komentaras

👍 Patinka 🗨️ Komentuoti ➦ Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. kovo 29 d. · G

Flirtuok, susipažink ir Flirtas.lt VIP narystę su MoQ įsigyk pigiau 🥰 iki balandžio 30 d. pažinčių svetainėje atsiskaitęs su MoQ, gali atgauti 1,5 Eur į MoQ sąskaitą!
Daugiau informacijos ieškok čia: <https://moq.lt/.../flirtas-lt-vip-naryste-pirk-su-moq-ir-atga-...>



VIP narystę Flirtas.lt pirk su MoQ - 1,5 Eur grįš atgal!


MoQ Programinė įranga Sužinoti daugiau

👍👎🗨️ 5

👍 Patinka 🗨️ Komentuoti ➦ Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. kovo 27 d. · G

MoQ ir Multikino Lietuva rekomenduoja sukrauti, tikras faktais paremta istorija apie nenuskandintą vadinto povandeninio laivo „Kurskas“ gebėjimo operaciją. Pakviesk draugą pasikrauti stiprių įspūdžių, nes ketvirtadienis perkami e. bilietus www.multikino.lt su MoQ du įsigysi už vieno kainą! Daugiau informacijos: <https://moq.lt/.../moq-ir-multikino-kino-kekvirtadeniai-2-e-...>



MoQ.LT Sužinoti daugiau

👍👎🗨️ 22 2 bendriniai

👍 Patinka 🗨️ Komentuoti ➦ Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. kovo 23 d. · G

Pietūs mieste teikia dar didesnę malonumą, kai dalis pinigų grįžta atgal 🥰 iki 05.31 spēk pasinaudoti MoQ pusiųjų ir pietų pasiūlymu ir atgauti 1.5 Eur į MoQ sąskaitą!
Ramenas, pica, desertas ir suliai tavęs laukia šiose vietose: <https://moq.lt/.../pietais-pusryciauk-miesto-ir-susigratini-1-valgytoja-greta-bemotale>



ASMR: ramenai, už kurį mokėjau su „MoQ“

YOUTUBE.COM About this website

ASMR | Ramenas, už kurį mokėjau „MoQ“ | No talking just eating

👍👎🗨️ 16 3 bendriniai

👍 Patinka 🗨️ Komentuoti ➦ Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. kovo 22 d. · G

Pasiūlymas sumanioms šeimoms – šį savaitgalį didelėms ir mažėms skirtą technologijų parodą „Kosminė stotis: Robotiada“ aplankykite pigiau su MoQ! 🦄
Pirkite bilietus už ne mažesnę nei 10 Eur sumą ir 2 Eur grįš atgal į MoQ sąskaitą! Bilietus įsigyti galite čia: <https://kakava.lt/en.../kosmine-stotis-robotiada-2019/.../1217>



Bilietus | ROBOTIADA pirk su MoQ - 2 Eur grįš atgal!

MoQ Programinė įranga Užsakyti dabar

👍👎🗨️ 0

👍 Patinka 🗨️ Komentuoti ➦ Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. kovo 20 d. · G

Nežina ką veiki ketvirtadienį? Pakviesk draugą į kiną, nes e. bilietai www.multikino.lt atsiskaitant su MoQ - 2 už 1 kainą! 🦄
Šį kartą Multikino Lietuva rekomenduoja intelektualų trilerį „Kolono projektas“ su Oskaramis nominuotais aktoriais ir unikalia istorija. Daugiau informacijos rasi čia: <https://moq.lt/.../moq-ir-multikino-kino-kekvirtadeniai-2-e-...>



Watch together with friends or with a group Pradėti

👍👎🗨️ 9 3 komentarai

👍 Patinka 🗨️ Komentuoti ➦ Bendrinti

MoQ 2019 m. kovo 10 d.

Paskubek įsigyti bilietus į vieno garsiausių pasaulio tenorų Andrea Bocelli vienintelį koncertą sausio 10 d. ir atgauti dalį sumokėtų pinigų 🤑
 Už bilietus mokant su MoQ iki kovo 31 d., 2 Eur grįš atgal į MoQ sąskaitą. Daugiau informacijos apie renginį: <https://kakava.lt/renginys/andrea-bocelli/1056/1235>

MoQ Pildomas telefonas

8

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2019 m. kovo 10 d.

Su programėle MoQ savo pinigėne telefone jau tur pinigų 🤑
 Pasinaudok mobiliojo ryšio operatorių sutelktą asidėtu mokėjimo paslauga ir gauk iki 60 Eur perkams telefonu – juos išiesk dabar, o apmoke vėliau su mobiliojo ryšio sąskaita. Daugiau informacijos: http://bit.ly/atidetas_mokejimas

MoQ LT Sužinoti daugiau

15 7 komentarai 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2019 m. kovo 15 d.

Su MoQ penki – naujausius telefonus laimėi 📱
 Du naujutėlaičiai telefonai jau atsiderė MoQ žaidimo laimėtojų iš Kauno ir Šiaulių rankose.
 Nelūdek, jei nepasisekė, nes iki pat kovo galo gali atgauti dalį išleisčių pinigų, mokėdamas su MoQ. Visus pasiūlymus rasi čia: www.moq.lt/akcijos

Vita Čyžlėtė ir Dar 67 žmonės 11 komentarų 2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ yra Multikino Lietuva. 2019 m. kovo 14 d. Vilnius, Vilnius apskr. 📍

Ketvirtadienis – supererojų filmų fanų diena! 🦸
 Į naująsias kino studijos „Marvel“ žvaigždę – „Kapitonę Marvel“ – su MoQ 2 e. bilietus www.multikino.lt įsigyk tik už 1 kainą! Ir taip kiekvieną ketvirtadienį. Daugiau apie akciją ir jos sąlygas ieškok čia: <https://moq.lt/.../moq-ir-multikino-kino-ketvirtadienis-2-e-...>

12 2 komentarai 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2019 m. kovo 10 d.

Savo LABAS sąskaitą ir toliau pildykis greičiau su MoQ programėle ir atgauti dar daugiau pinigų 🤑
 Visiems pildantiems sąskaitą su MoQ iki pat balandžio 10 d., net 3 Eur grįš atgal!
 Visas akcijos sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../pildai-labas-saskaite-su-moq-net-3-eur-gr>

Akcija pratęsta

MoQ Pildomas telefonas

15 4 komentarai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2019 m. kovo 13 d.

Mokėsi išmaniai – apsimoka 🤑
 Apsilankyk kovo 13-16 d. Litexpo parodų rūmuose vykstančioje tarptautinėje Baltijos juvelyrikos parodoje „Amber trip“, kur bilietus įsigyjant su MoQ gausi 50 proc. nuolaidą!
 Daugiau apie parodą: <https://moq.lt/.../bilietai-juvelyrikos-paroda-amber-trip-p-...>

MoQ Pildomas telefonas

10 6 komentarai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. kovo 12 d.

Mokėti išmaniai, tik savo telefonu impuls sveikatingumo klubai apsimoka! Nuo šiol sporto klube už vandenį, užkandžius ar kitas prekes atsiskaityk su MoQ programėle, o mes tau sugrąžinsime 1 Eur! Pasiūlymas galioja iki balandžio 10 d. Visas akcijos sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../sporto-klube-impuls-moketu-su-moq-1-eur-gris>...

Sporto klube „Impuls“ mokėk su MoQ – 1 Eur grįš atgal!



MoQ Pasaulyje
Paisoma telefonu

15
Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ recommends Huracán Coffee.
2019 m. kovo 12 d.

„Man šlandien kavos gana“, – pasakė niekas niekada. Ypač, kai su MoQ bet kurios rūšies kavos puodelis Huracán Coffee dabar kainuoja tik 0,5 Eur! Taip. Tik 0,5 Eur! Pasiūlymas galioja iki kovo 25 dienos, daugiau informacijos apie akciją: <https://moq.lt/.../kartojami-huracan-visa-kava-pirkanti-su-moq->...

Mokant su MoQ, visa „Huracán“ kava – tik 0,5 Eur!



MoQ Pasaulyje
Paisoma telefonu

70 26 komentarai 2 bendrinimai
Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. kovo 9 d.

Dieną be pinigėlių nusprendė praleisti inovacijų biuras komanda, kuri įtikino, kad su MoQ galima sumokėti už pusryčius, pietus mieste (ir dar atgauti dalį pinigų pirkti internete, užsipilti degtulį. Išsamioje apžvalgoje pristatomos MoQ funkcijos ir naudos. Pažūrėk ir pasitikink, ar tikrai viską žinai apie MoQ!

Mobilieji mokėjimai su MoQ



YOUTUBE.COM
Galas pinigėlių ir mokėjimo kortelėms? MoQ programėlės apžvalga

26 9 komentarai 5 bendrinimai
Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. kovo 8 d.

Moters diena – geriausia proga skirti laiko sau! O mes jums dovanojame progą įkvepantią filmą „Nes ji yra moters“ pamatyti pigiau. Visą kovo mėnesį e. bilietus Multikino.lt pirkdami su MoQ, 2 Eur susigrąžinsite atgal. Daugiau apie akciją: <https://moq.lt/.../visa-kova-pirk-multikino-it-e-bilietus-ir-2->...

Multikino.lt e. bilietus pirk su MoQ ir kinu mėgautis pigiau!



12 1 komentaras
Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ jau čiasi palaimingai
2019 m. kovo 7 d.

Nepatikėsi – visai gali būti, kad ką tik tapai vienu iš laimingųjų ir laimėjai naująsias telefoną arba piniginį prizą! Nes kiekvienas atsiskaitymas su MoQ nuo 12.18 iki 02.28 buvo tavo bilietas į loteriją! Burtai lėmė, kad rekordinis skaičius laimingųjų – 72 MoQ naudotojai – džiaugiasi vertingais prizais. Daugiau informacijos rasi čia: <https://moq.lt/.../paaiskejo-daugiau-nei-70-moq-zaidimo-laimu->...

Atsiskaitantiems su MoQ – daugybė prizų!



MoQ Pasaulyje
Paisoma telefonu

74 2 komentarai
Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. kovo 8 d.

Ilgai lauktą filmą „Kaip prisijaukinti slibiną 3“ su MoQ pamatykite pigiau! Visą kovo mėnesį e. bilietus Multikino.lt pirkdami su MoQ, 2 Eur susigrąžinsite atgal. Daugiau apie akciją: <https://moq.lt/.../visa-kova-pirk-multikino-it-e-bilietus-ir-2->...

Multikino.lt e. bilietus pirk su MoQ ir kinu mėgautis pigiau!



6
Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. kovo 6 d.

Važnėjų tarpmiesinis autobusas? Apsimoka už autobuso bilietus mokeli MoQ programėle – atgal į sąskaitą atgausi 1,5 Eur! 🎉
Iki pat kovo 31 d. www.autobusubilietai.lt su MoQ įsigyk bilietų už ne mažiau nei 6 Eur ir 1,5 Eur grįš atgal į tavo MoQ sąskaitą. Pasūlymas galioja perkanti ir Kauno, Alytaus, Wilkaviškio, Prienų, Kedainių stotyse bei Druskininkų „infotaskė“.
Visas akcijos sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/privat/.../posts/sok-autobusa-atgausi-15-eur>

Keliauk autobusu 1,5 Eur pigiau!



MoQ Pirkdamas internetu

24 Patinka 1 bendrinimas
Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. kovo 5 d.

Apmokėti mobiliojo ryšio sąskaitas su MoQ ir sutaupyti nuo šiol gali ir Telia Lietuva klientai! Nuo dabar iki kovo mėn. pabaigos atsiskaitant už Telia mobiliojo ryšio paslaugas 3 Eur sugrįš į MoQ sąskaitą 🎉
Visų akcijos sąlygų ieškok čia: <https://moq.lt/.../susgrazink-pinigu-su-moq-apmokedamas-telia>

„Telia“ sąskaitas apmokėk su MoQ – 3 Eur grįš atgal!



MoQ Pirkdamas internetu

29 Patinka 11 komentarų 4 bendrinimai
Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gruodžio 4 d.

Puiki artėjančių švenčių dovana sau arba draugams 🎁
MoQ parduotuvėje greičiau ir patogiau įsigykite Rituals pasirinkto aromato 5 dydžio rinkinio kuponą už 20,50 Eur.
Nante pirkti? Spauskite čia: <https://moq.lt/.../rituals-5-dydzio-dovana-rinkinio-kupona-p/>
P.S. be to, už šį pirkinį atgausite 1 proc. nuo sumokėtos sumos iki gruodžio 20 d. Visos papildomos akcijos sąlygos: <https://moq.lt/.../dovanas-pirkite-internete-atgaukite-1-proc/>

RITUALS 5 dydžio rinkinio kuponą už 20,50 Eur pirk per MoQ!
*Ira papildomų sąlygų



MoQ Pirkdamas internetu

5 Patinka 5 komentarai
Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ recommends Multikino Lietuva
2019 m. kovo 5 d.

Su MoQ – dar daugiau kino visą kovo mėnesį 🎬
Nevaržyk savęs, Multikino Lietuva žiūrėk mėgstamus filmus, nes pirkdamas e. bilietus su MoQ programėle www.multikino.lt atgausi 2 Eur nuo sumokėtos sumos 🎉
Visas pasiūlymo sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../visa-kova-pirk-multikino-e-bilietus-ir-2>

Bilietus Multikino.lt pirkite su MoQ – 2 Eur grįš atgal!



MoQ Pirkdamas internetu

16 Patinka 5 komentarai
Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. kovo 4 d.

Visą kovo mėnesį už degalus mokėk mažiau 🎉 Iki kovo 31 dienos degalinių tinkle „Skujas“ atsiskaityk programėle MoQ ir 2 eurai grįš atgal į tavo MoQ sąskaitą. Daugiau informacijos apie pasiūlymą ir jo sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/priv.../posts/pirkis-degatus-2-eur-gris-atgal>



MoQ LT
moq.lt
Už degalus ar automobilio plovimą atsiskaityk su „MoQ“ – 2 Eur grįš atgal...

21 Patinka 7 komentarai 2 bendrinimai
Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. kovo 1 d.

Kovo 11-osios dovana Jums! 🎁🎉🎉 Iki kovo 11 dienos draugams pinigų siųskite programėle „MoQ“, pavidimo paskirtyje įterpkite 📖 ir laimėkite M. Jovaišos knygą „Neregėta Lietuva“. Daugiau informacijos apie žaidimą <https://www.moq.lt/.../pavidimams-draugu-rato-naudok-moq-laim>

Draugams pinigų siųsk su MoQ – laimėk ypatingą kovo 11 dovaną!



MoQ Pirkdamas internetu

25 Patinka 3 komentarai 5 bendrinimai
Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ yra Multikino Lietuva.
2019 m. kovo 1 d. · Vilnius, Vilniaus apskrėtis

Pirmąjį pavasario savaitgalį praleisk kine! 🍿 Kovo 1-3 dienomis Multikino.lt bilietus perkant su MoQ, 2 Eur grįžta atgal į Tavo MoQ sąskaitą. 📱 Visas pasiūlymo sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../tik-si-savaigali-pirk-multikino.lt-e-bile...>

Bilietus Multikino.lt pirkite su MoQ – 2 Eur grįš atgal!

TRK 03 01-03 03

+2 €

MoQ Paskyrimas kine

16 3 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. kovo 1 d.

Toliau apmokėk BITĖ Lietuva sąskaitas ar pirkinius satone su MoQ ir susigražink 2 Eur! 📱 Galimybė atgauti dalį išlaidų pratęsta iki pat kovo 31 d. Daugiau informacijos apie akcijas ir jų sąlygas: <https://moq.lt/.../dar-karta-pratęsta-akcija-bites-klientams>

Akcija pratęsta: už BITĖS paslaugas mokėkite „MoQ“ programėle ir 2 Eur grįš atgal!

+2 Eur

MoQ Paskyrimas kine

6 5 komentarai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. vasario 28 d.

Ar jau matė, kad pasižtingieji grupės „Original Enigma Voices“ atvyksta į Lietuvą? 🎤 Mes siūlome šį ypatingą renginį pamatyti pigiau! Bilietus į koncertą pirkite su MoQ ir 2 Eur atgautė atgal į MoQ sąskaitą. Daugiau informacijos apie renginį: http://bit.ly/Original_Enigma_Voices

Bilietus į „Original Enigma Voices“ pirkite su MoQ – 2 Eur grįš atgal!

MoQ Paskyrimas kine

KAKAUA.LT
„Original Enigma Voices“ su MoQ – pigiau!
Trys „Grammy“ nominacijos, 70 milijonų parduotų...
Sužinoti daugiau

24 2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. vasario 27 d.

Pamiršk stovėjimą eilėse ir antrą bilietą gauk dovanų! 🎟️ Nuo šiol ketvirtadieniai – MoQ ir Multikino Lietuva kino diena. Multikino.lt perkantys e. bilietą į ketvirtadienio seansus su MoQ, antrą bilietą gaus dovanų. Daugiau apie pasiūlymą ieškok: <https://moq.lt/.../moq-ir-multikino-kino-ketvirtadieniai-2-e-...>

MoQ ir Multikino kino ketvirtadieniai: 2 e. bilietai už 1 kainą!

MoQ Paskyrimas kine **Multikino**

58 14 komentarai 11 bendrinimų

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. vasario 27 d.

Ar gali naujas mokėjimo būdas atnešti naudos prekybininkams? 😊
Atsakymas – Žinių radijas laidoje, kur domėtasi, kaip MoQ padėjo prekybos partneriams atvesti naujų klientų ir padidinti apyvartą.

ZINIURADIJAS.LT
Kokią naudą iš „MoQ“ gauna prekybininkai?
Dažnai, naujas atsiskaitymo būdas – papildomi kaštai ir vargas prekybininkams, o kaip gauti naudos? Pokalbis su „MoQ“ verslo augimo...

22 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. vasario 20 d. · G

Mes jau pastebėjome – jums patinka už pusryčius ar pietus mieste mokėti su MoQ ir atgauti dalį pinigų! 🍴👉 Beveik kas dieną prie akcijos prisijungia vis nauji prekybos partneriai, todėl nusprendėme padidinti limitus! Nuo šiol su MoQ atsiskaitę už ne mažiau nei 4 Eur, 1,5 Eur susigrąžinsi ne 10 k., o net 20 k. iki pat kovo 31 d.

Atnaujintas akcijos sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../moq-pietu-pusryciu-mieste-akcija-dar-mazi>.

Su MoQ atsiskaitykite beveik 300 kavinių ir 1,5 Eur atgaukite atgal!



31
3 komentarai 3 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gruodžio 3 d. · G

Dovanų idėjų ieškote Eurovaistinė.lt, o pirkinius apmokėję su MoQ atgausite 1 proc. į MoQ sąskaitą! 🎁
Pasiūlymas galioja iki gruodžio 20 d. su MoQ atsiskaitę už ne mažiau nei 20 Eur.

Gerai pasiūlyma laukia čia: <https://www.eurovaistine.lt/geriausi-dovanu-idejos>.

Visos papildomos akcijos sąlygos: <https://moq.lt/.../dovanas-pirkite-internetu-atgaukite-1-proc/>

Kalėdines dovanas Eurovaistinė.lt pirk su MoQ – 1 % grįš atgal*!

*Yra papildomų sąlygų!



5
Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. vasario 23 d. · G

Būk apdovanotas už tai, kad mokai su MoQ! 🎁 Ar nepamiršai, kad mokėdamas su MoQ programėle ne tik atgauni dalį išleistos sumos, bet ir dalyvauji loterijoje, kur gali laimėti naujausius telefonus iPhone XS Max, Huawei p20 Mate Pro ir piniginius prizus? Kuo daugiau kartų atsiskaitysi – tuo daugiau šansų laimėti!

Visos akcijos sąlygos: <https://moq.lt/.../zaidimas-atsiskaityk-moq-ir-laimek-naujaus->

Atsiskaitantiems su MoQ – daugybė prizų!



1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. vasario 22 d. · G

VAI GALI MIESTE? Susigrąžink 1,5 Eur į savo sąskaitą! 🍴
Beveik 300 kavinių už maistą atsiskaityk MoQ programėle – atgal į sąskaitą sugrįš 1,5 Eur!

Pasiūlymas galioja iki kovo 31 dienos, atsiskaitant už didesnę nei 4 Eur sumą. Visas kavinių sąrašas ir sąlygos: <https://moq.lt/.../pietau-pusryciauk-mieste-ir-susigrazinik-1->

Valgyk mieste, atgaul 1,5 Eur!



Kava



„MoQ“ – specialūs pasiūlymai pirkiniams telefonui!

15
Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ dalyvauja Motyvacija judėti: Vinišius knygų mugė 2019
būsimas savaitės
2019 m. vasario 22 d. · G

Nepalauk patygerasos Vinišius knygų mugė ir ten laukiančių MoQ pasiūlymų! 📖
Atsiskaitę MoQ programėle už maistą atgausi 1,5 Eur, o su MoQ ir 3 Eur grįš į tavo MoQ sąskaitą. Vėdu de komarab vity laukis 4 mugės sąlygė. Visos pasiūlymo sąlygos: <https://moq.lt/.../komarab-vity-laukis-4-muges-salyge-300-su-moq->



21
5 komentarai 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti


MoQ MoQ
2019 m. vasario 21 d. · G

Kelaudamas į jubiliejinę Vinišius knygų mugę, piniginę gali pamiršti namie! 📖
Su MoQ atsiskaitę apimoka, nes mokant už naujas knygas VAGA ir „Pegasas“ stenduose ar V. Musvydaites užrašinė „Motyvacija judėti“ (4 sale, 4.4.2. standas), 3 Eur grįžta atgal į tavo MoQ sąskaitą!

Pažvelki užsuk pietų į Linxpo esančią kavinę „Ovanis“ ar kavos į „Caffene“ stoną – ten atsiskaitę su MoQ atgausi net 1,5 Eur!

Daugiau informacijos apie MoQ Knygų mugėje ieškok čia: <https://moq.lt/.../vinišius-knygu-mugeje-galinybo-atsiskaityt/>

Knygų mugėje mokėk su MoQ – dalis pinigų grįš atgal!



42
1 komentarai 7 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. vasario 20 d.

Kvepalus, kosmetiką ir kitas grožio prekes pirk su malonumu, nes pinigai grįžta atgal! 🎁
Visose Parfumerija Douglas Lietuva parduotuvėse pirkinius apmokek su MoQ programėle ir į sąskaitą grįš 3 Eur! Pasiūlymas galioja apsipirkus už ne mažiau 40 Eur.
Visas akcijos sąlygas rasi čia: <https://www.moq.lt/.../3-eur-atgai-i-saskaita-perkant-kosmeti...>

Pirk „Douglas“ – atgaut 3 Eur!



MoQ Privačios telefonų

👍👍👍 17 1 komentaras 2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. vasario 19 d.

Su MoQ – sutaupyti daugiau nei paprastai! 🌟
Visose Rimi Lietuva parduotuvėse atsiskaityk su MoQ bent už 12 Eur ir 1 Eur grįš į tavo MoQ sąskaitą. Pasiūlymas galioja iki pat kovo 31 d.
Visų akcijos sąlygų ieškok čia: <https://moq.lt/private/f/posts/perki-rimi-1-eur-gauni-atgal>

„Rimi“ susigrąžink 1 Eur!



MoQ Privačios telefonų

👍👍 21

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. vasario 18 d.

Šį pavasarį įvažįdį atnaujink ne tik naujais drabužiais, bet ir tatatuotais! 🎨
Dabar Vilniaus „Akropolyje“ įsikūrusiose parduotuvėse „Apranga“ ir „Aprangos galerija“ mokėdamas programėle „MoQ“ gali ne tik susigrąžinti 3 Eur į savo sąskaitą, bet ir laimėti 50 Eur vertės kuponą tatuiruotei. Daugiau apie pasiūlymą ir jo visas sąlygas: <https://moq.lt/.../melas-atnaujinti-spinta-pirk-drabuziu-ir-s...>



VIADA akcija baigta – 15 000 puodelių išgerti!



MoQ Privačios telefonų

👍👍 34 5 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. vasario 18 d.

15 000 puodelių – tiek kavos išgėrėte daugiau nei per SAVAITĘ, pasinaudodami specialiu MoQ pasiūlymu VIADA Lietuva degalinėse! 🎁
Kadangi numatyta limitą pasiekėme ir net viršijome anksčiau nei tikėjomes, akcija STABDOMA, tačiau nenusiminkite – moq.lt/akcijos rasiite daugybę kitų pasiūlymų, kurie padės sutaupyti ne tik laiko, bet ir pinigų. 🙌 MoQ – pirkimams telefonu.

VIADA akcija baigta – 15 000 puodelių išgerti!



MoQ Privačios telefonų

👍👍👍 43 6 komentarai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gruodžio 2 d.

Coffee Hill kavinėse Vilniuje už kavą ir užkandžius atsiskaityk su MoQ ir atgaut iki 20 proc. nuo sumokėtos sumos iki pat Naujųjų! 🎁
Pasiūlymas atgauti iki 20 proc., bet ne daugiau nei 2 Eur, galioja iki gruodžio 31 d.
Visos papildomos akcijos sąlygos: <https://moq.lt/.../kavinese-coffee-hill-mokectite-su-moq-ir-...>

Kavinėse Coffee Hill mokėk su MoQ – iki 20 % grįš atgal!



MoQ Privačios telefonų

👍👍 10 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. vasario 14 d.

Dvigubą naudą: visus komunalinius mokesčius apmokek vienoje vietoje ir dar atgaut dalį sumokėtų pinigų atgal!
Apmokant sąskaitas su MoQ platformoje Viena sąskaita atgauti 2 Eur. 🎁
Pasiūlymas galioja nuo vasario 11 d. iki pat gegužės 11 d.
Visas akcijos taisyklės ir sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../komunalines-paslaugas-apmokek-patogiai-ir-...>

Atgaut 2 Eur Vienasąskaita.lt!



MoQ Privačios telefonų

👍 15 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2018 m. vasario 12 d.

Turėt MoQ verta, nes:

- Specialūs pasiūlymai pirkiniams telefonu su MoQ beveik 300 vietų miestie ir internete (visus rasi www.moq.lt/akcijos)
- naudotis MoQ galima ir kart su operatorių teikiama atidėto mokėjimo paslauga.
- Apsipirkimas telefonu jau galimas +1000 fizinių prekybos vietų Lietuvoje (filialai Lietuva, VIADA Lietuva, Caffeino LT, Huracan Coffee Call cafe ir kt.) bei 95% visų lietuviškų e. parduotuvių

MoQ – pirkiniams telefonu... [Žr. daugiau](#)



32
3 komentarai 5 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2018 m. vasario 12 d.

Savo LABAS sąskaitą nuo šiol pildyk nauju ir patogesniu būdu – su MoQ! Iki kovo 12. papildęs sąskaitą už ne mažiau nei 6 Eur, į MoQ sąskaitą atgausi 2 Eur. Su MoQ ir greičiau, ir apsimokai! Visas akcijos sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/...papildyk-labas-saskaita-su-moq-ir-atgauk-2->



21
2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. vasario 11 d.

Specialūs pasiūlymai pirkiniams telefonu su MoQ!

Kada juokėte vis už vieną centą, šiais dienų gražinimas už pats ar pasilikite mokėti 12 vasaros, grūdo pines, kvogas, dūktūba ir ne tik tokių 500 verty įmesti ir internete. Tikrai ir pirkinių paslaugų ir atgaus! Dėl sumokėti pinigų ir paskaita 31 d. Visą pasiūlymų sąrašą galima rasti čia: www.moq.lt/akcijos. Dėl netur MoQ? Apsipirk. Adresas: <http://moq.lt/akcijos>... [Žr. daugiau](#)



160
33 komentarai 44 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. vasario 7 d.

Susigrąžink dalį pinigų mokėdamas (-a) už prekes su MoQ Tele2 Lietuva salonuose. Atsiskaitys telefonu nuo 9 Eur: 3 Eur grįš į MoQ sąskaitą ir taip iki pat kovo mėn. galai! Visos akcijos sąlygos: <https://moq.lt/.../p.../prk-tele2-salone-ir-gauk-3-eur-nuolaida>

—

BITE Lietuva klientai pasiūlymą gali rasti čia: <https://moq.lt/.../akcija-pratesta-apmoketi-bites-paslaugas-su>. Tolia Lietuva klientai pasiūlymą gali rasti čia: <https://moq.lt/.../prk-su-moq-tele2-salone-ir-e-parduotuveje>...



15
13 komentarai 2 bendrinimai


Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. vasario 6 d.

MoQ dovanos nesibaigia!

Šį kartą būrų kelių ištraukti net 100 laimėtojų, kurių MoQ sąskaitos pasipildė po 50 Eur! Sveikinamė!

Žaidimo dalyviai turėjo MoQ programėle apmokėti BITE Lietuva ir Tele2 Lietuva ryšio sąskaitas. Beje, vis dar vyksta akcija, kurios metu apmokėdamas šiu operatoriu ryšio sąskaitas gali atgauti dalį sumokėtų pinigų.



MOQ LT
moq.lt
Būrų kelių ištraukti net 100 žaidimų „BITE“ sąskaitas apmokėti su „MoQ“...

14
2 komentarai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. vasario 1 d.

Pratesta akcija BITE Lietuva klientams!

Apmokėti ryšio operatoriaus paslaugas su MoQ ir atgauti 2 Eur bus galima iki pat vasario 29 d. Taip pat pinigų gali atgauti, jei savo išmaniuoju atsiskaitysi BITE Lietuva salonuose. Daugiau apie akciją ir jos sąlygas skaityk čia: <https://moq.lt/.../akcija-pratesta-apmoketi-bites-paslaugas-su>...

—

Tele2 Lietuva klientai pasiūlymą gali rasti čia: <https://moq.lt/.../p.../prk-tele2-salone-ir-gauk-3-eur-nuolaida>... [Žr. daugiau](#)



3
1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2019 m. sausio 31 d.

Su MoQ skelbimus kelk ne tik paprasčiau ir greičiau, bet ir pigiau! Iki pat vasario pabaigos mokant su MoQ už skelbimus Autogidas.lt – suteikiama 1 Eur nuolaida.

Daugiau apie akciją ir jos sąlygas skaityk čia: <https://moq.lt/.../mokant-su-moq-uz-skelbimus-autogidas.lt-1-e-...>

Mokant su MoQ, skelbimams autogidas.lt – 1 Eur nuolaida!

MoQ

10 Patinka 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2019 m. sausio 31 d.

Galimybės susigrąžinti dalį pinigų su MoQ – nesibaigia! Nuo šandien iki vasario 28 d. atsiskaityk bet kuriame BITE Lietuva salone ir laivo MoQ sąskaita pasipikdys 2 Eur! Spausk ant naujienos ir sužinok visas akcijos sąlygas.

Priemename, kad ir apmokai BITE'S ryko sąskaitas su MoQ, taip pat gali atgauti dalį sumokėtų pinigų.

— Žr. daugiau

Atgauti dalį pinigų, atsiskaitydami telefonu su MoQ.

MoQ

161 69 komentarai 16 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2019 m. sausio 21 d.

Čia vėl yra galimybė susigrąžinti dalį sumokėtų pinigų, atskaitant su MoQ.

Nuo šandien patalpiose MoQ bei kuriame Telia Lietuva salone ir e.parduotuvėje visuose 1 iki vasario 31 d. atgauti 3 Eur! Mokesčiai pirkibusta.lt – 3 Eur. Daugiau apie akciją ir jos sąlygas rasit <https://moq.lt/.../3-eur-su-moq-tilia-salone-e-e-parduotuveje-...>

— BITE Lietuva salone patalpiose patalpiose dar atpikdys ir užsij-pirktibusta.lt mokesčius. Žr. daugiau

Atsiskaityk Telia salone ir e.parduotuvėje su MoQ ir atgauti 3 Eur į MoQ sąskaitą.

MoQ

10 komentarai 13 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2019 m. sausio 15 d.

Patogios MoQ atsiskaitymų už komunalines paslaugas jau šandien ne vienas, mokantis www.pirkibusta.lt savitarnoje. Savo pirkimo su MoQ patirtimi pasidalino tinklaraštis pirkibusta.lt

Priemename, kad iki vasario 31 d., apmokėjęs sąskaitas www.pirkibusta.lt savitarnoje, gali atgauti 2 Eur.

—

Su MoQ itin greitai ir patogiai atsiskaityk beveik 95 proc. Lietuvos ir parokišvų, VIADA Lietuva degalėse, Rimi Lietuva, kavinėse ir kitose MoQ ženklu pažymėtose vietose... Žr. daugiau

MOKESČIAI INTERNETU

MoQ beta

PIRKIBUSTA.LT Komunaliniai mokesčiai internetu. Mokame su MoQ - pirkibusta.lt

10 5 komentarai 2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2019 m. sausio 15 d.

Godimino tarštono kantrios – puiki proga pasisiprinti batymėnas. Šiuo šuo korbaitis už šerbetinį šalutį.

Viašuoje pakuose Lietuvos kankorėnes Lietuvos džiažo kungakūba Godimino šarbo botakono kano, mokantis su MoQ, šerbetų korbaitis iki vasario 31 d. gauti pigri šil už 1 centą!

Daugiau info <https://moq.lt/.../moq-akcija-godimino-batamono-1-cent-uz-pai-...>

Kokteiliai su MoQ už 1 centą!

MoQ

10 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2019 m. sausio 9 d.

Šventės pasibaigė, bet MoQ dovanos dar tik prasideda!

Ištraukti daugiau nei 200 MoQ Kalėdinio Žaidimo laimėtojų, kuriems jau pervesti laimėjimai – 50 Eur! Taip, dalinti dovanas mums tikrai patinka. Sveikiname nugalėtojus!

Daugiau info <https://moq.lt/.../daugiau-nei-200-laiminguju-dziaugiasi-moq-...>

Ištraukti kalėdinio žaidimo LAIMĖTOJAI!

MoQ

15 2 komentarai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2019 m. sausio 4 d.

Su MoQ ne vėl patogu, bet ir sėkmingai! Dabar atsiskaitai už ryko paslaugas BITE Lietuva ir Ties Lietuva salones svetainėje, dalį pinigų sugrąžina MoQ sąskaitą. Daugiau informacijos apie akcijos sąlygas rasit <https://moq.lt/.../susigranzink-pinigu-mokedamas-su-moq-...>

Su MoQ itin greitai ir patogiai atsiskaityk beveik 95 proc. Lietuvos ir parokišvų, VIADA Lietuva degalėse, Rimi Lietuva, kavinėse ir kitose MoQ ženklu pažymėtose vietose... Žr. daugiau

Susigrąžink pinigų, mokėdamas su MoQ

MoQ

24 1 komentaras 2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. sausio 11 d.

Ar yra kas nors smagiau, negu dalinti dovanas ir geras emocijas? Mes manome, jog vargiai Durtų kelių išbraukime net 50 MoQ ir www.manogle.lt žaidimo laimėtojus, kuriems jau pervesti laimėjimai – 50 Eur. Sveikinamė!

Daugiau informacijos: <https://moq.lt/> /paaiskejo-moq-ir-manogle-it-zaidimo-nugale...

25
2 komentarai 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. lapkričio 20 d.

Išvirk ilgą prekės kėdę! Pirk internetu su MoQ ir gausi 1 % šautos į savo sąskaitą. Juk didelis Šventis prasideda nuo mažu dalyku. Daugiau apie akciją ir sąlygas: <https://moq.lt/> /dovanos-pirke-internetu-atpaskide-1-proc/

Dovanos internetu pirk su MoQ ir 1 proc. grįš atgal!
*Yra aprimtos sąlygos

MoQ

17
1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ jau čia! Šventiška!
2018 m. gruodžio 21 d.

Spačiai artėja laikas, kai pradėsime sveikiau maistintis, sportuoti ir švies tapsime geresniais žmonėmis! Šiame atspirties taške, iš kurio galime matyti, kur judame, o kas jau nuveikta, mūsų New Years Resolutions ir planai artėjantiems metams lieka tokie:

- norime toliau mažinti grynųjų kiekį atsiskaitymuose;
- skatinti vertinti gerą aptarnavimą, paliekant atsiliepinių... Žr. daugiau

Laimėk atsiskaitydamas su MoQ šventinių partnerių parduotuvėse visą gruodžio mėnesį.

26
4 komentarai 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2018 m. gruodžio 21 d.

Su MoQ www.manogle.lt savitamoje mokėsčius sumokėsi ne tik ilin greitai ir patogiai, bet ir atgausi 2 Eur į MoQ sąskaitą. Ir taip iki sausio 31 d.

Daugiau informacijos apie akcijos sąlygas ieškok: <https://moq.lt/> /atsiskaityti-su-moq-manogle-it-savitamoje-...

-2 Eur nuolaida gile.. sąskaitai, apmokant su MoQ!

94
33 komentarai 17 bendrinimų

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2018 m. gruodžio 23 d.

KUR TAANTIS TAP ILON KEFE, O VIS VIEŲ KIETA? Juk visos mūsų buvę gėtos ir nuostabių kėdžių išvaizda! Kartu su ilon kafe paruošime specialų pasiūlymą, kuris puikiai tės Kėdėkėms ar Naujų metų pasvepinimui – skaytiška, garnai šuo skonio ir bešonės brandinta šokolado šokolada, kurią nuo šandien iki paskutinės dijos metu dėmes patį gausi su šventine -20% nuolaida... Žr. daugiau

Kiekvienas atsiskaitymas su MoQ - tavo bilietas į loteriją.

18
1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2018 m. gruodžio 19 d.

Nuo šandien atsiskaitydamas su MoQ dalyvauji loterijoje! Kiekvienas atsiskaitymas – tavo bilietas žaidime, kuriame gali laimėti iPhone 8 Max, Huawei Mate P20 ir net 70 piniginių papildymų! Nugalėtojus turysime švenčiame vasarą gale MoQ su MoQ – apsimoka, jei neturi nemokamos „MoQ beta“ programėlės, atsisiųsk:

Android: [get it! MoQ_Android](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.moq)
iOS: [get it! MoQ_iOS](https://itunes.apple.com/lt/app/moq/id1440000000)

18
1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gruodžio 17 d.

Dar vienas sveikatingumo pasiūlymas! Šiandien MoQ sąskaitas atgausi Solo Tu sveikatingumo kortelę. Viskas kas yra akcijos! Turėdamas mokestis sąskaitoje su MoQ gausi iki 15 veltųje 20 Eur!

Liko korekciija svetainė Nr. 000000107. Žr. daugiau

Mankštos vandenyje su MoQ

15
1 bendrinimas


Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2018 m. gruodžio 14 d.

GERUS PIETUS KARŪNUOJA ARBATOS GURKŠNOJIMAS, O NE JARBATOS KRAPŠTYMAS.

Kaip tik todėl Sapiegos Bistro arbatpinių gali sumokėti tiesiai padavėjams | jų MoQ sąskaita, o mes vertindami gerą patirtį šią sumą PADVIGUBINSIME.

Sapiegos Bistro siūlo išskirtinę fine lunching patirtį pietaujant. Ir tai ne viskas atsiskaitant su MoQ pietūs kainuos net 30 % mažiau... Žr. daugiau



34 Patinka 4 komentarai 4 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2019 m. lapkričio 21 d.

Metas pradėti ruošti šventėms nuo gražiausios jų puošmenos – kalėdinės eglutės 🌲

Užsisakykite gražiuosius kėnius, eglučių stovus, dekoracijas ar dovanų idėjas iš Eglutės.lt, atsiskaitykite su MoQ už ne mažiau nei 24 Eur ir susigrąžinkite net 5 Eur atgal | MoQ sąskaitą 🎁

Pasiūlymas galioja iki gruodžio 15 d. Visos papildomos akcijos sąlygos: https://moq.lt/.../susigrainkite-5-eur-uz-kaledine-eglude-l...



17 Patinka 2 komentarai 2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2018 m. gruodžio 11 d.

KAS SAKE, KAD IŠSKIRTINI MAMŲ SAVĖ PALERINTI GALI TIK PER VAKARINĖS?

Fine dining klasė | fine lunching ir susiklosčius vakarai – juk žina, kad išskirti. Kartu su Sapiegos Bistro pasidomėkite šiuo šventiniu skenu išskirti. Kas MoQ vartotojams pranašus su 30 % nuolaida.

De la, galėsi patogiai pašali arbatpinių tiesiai | padavėjo MoQ sąskaita – o mes, vertindami gerą patirtį šią sumą PADVIGUBINSIME. Žr. daugiau



194 Patinka 27 komentarai 5 bendrinimai


Patinka Komentarai Bendrinti

MoQ 2018 m. gruodžio 12 d.

GARDŽIAUSI PRIEŠŠVENTINIAI PIETŲS NEBŪTINAI TURI BŪTI MAMOS VIRTUVEJE. BET MAMAI ŠITO ŽINOTI NEBŪTINA 😊

Kartu su Sapiegos Bistro turime pasiūlymą – kviečiame atrasti fine lunching patirtį vidury dienos ir pasiepti išskirtiniais patiekalais. MoQ vartotojams pietūs iki pat švenčių kainuos net 30 % mažiau! Be to, galėsi patogiai pašali arbatpinių tiesiai | padavėjo MoQ sąskaita – o mes, vertindami gerą patirtį šią sumą PADVIGUBINSIME.

Sapiegos Bistro laukia jūsų Vilnius Tech Park, Antakainio g. 17 Vilniuje. Staliuką galite rezervuoti paskambinę: +37061486527



Lina Dabejinskaitė ir Dar 33 žmonės 3 komentarai 11 bendrinimų


Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2018 m. gruodžio 11 d.

Išskirti šventinį pasiūlymą MoQ vartotojams pranašus Vaidakaitės neruogų masažų kintai! 🎁

Special 15 Eur kaina – su MoQ atsiskaitant už šiuos puošniuosius masažus:

- atskirti nagariai
- atskirti nagariai
- reikią masažą... Žr. daugiau



MoQ - už atsipalaidavimą

1 komentarai 3 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2018 m. gruodžio 11 d.

Ar žina, kad jau dabar sąskaitas už Toks2 Lietuvių paslaugas gali sumokėti greičiau ir paprasčiau su MoQ? Operatoriaus skambučio atsiskaitytes tiesiog savo telefonu iki sausio 31 d. dalyvausit žaidime dėl 50 vnt. 50 Eur vertės MoQ sąskaitos papildymų 🎁

Su MoQ itin greitai ir patogiai atsiskaitykite beveik 95 proc. šetuvėkų el. parduotuvių, VIADA Lietuva degalinėse, Rimi Lietuva, kavinėse ir kitose MoQ ženklu pažymėtose vietose.

Atsiskait MoQ... Žr. daugiau



MOQ.LT moq.lt

Nuo šios sąskaitos už „Toks2“ paslaugas mokėk greičiau ir paprasčiau su...

10 komentarai 1 bendrinimas


Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2018 m. gruodžio 11 d.

Nuo šiol BITE Lietuva sąskaitas apmokėti patogesniu būdu su MoQ! Operatoriaus savitarnoje atsiskaityti mokėjimu, turimi šarąjį išmesti 50 Eur vertės MoQ sąskaitos papildymas

Su MoQ itin greitai ir patogiai atsiskaityk beveik 95 proc. Lietuvos ir paruošusių, VIADA Lietuva degalinėse. Rimi Lietuva, kavinėse ir kitose MoQ ženklu pažymėtose vietose.

Atsiskyk MoQ... Žr. daugiau




MoQ LT
moq.lt
Nuo šiol sąskaitas už „Bites“ paslaugas mokėk greičiau ir paprasčiau su...

12 1 bendrinimas

Patinka | Komentuoti | Bendrinti

MoQ MoQ
2018 m. gruodžio 4 d.

Neįsami, kad 10 pat malų gėlių geros savijautos cėnias. Sėrus viena, atsiskaitant su MoQ, suteiki nuolaidą, pagydamas 30 min. masažą, gausi 60 min. masažą! Nes su MoQ visada maloni atsiskaityti! Daugiau informacijos: www.sanus.lt



„MoQ“ – malniausias atsiskaitymo būdas


MoQ beta

12 2 komentarai 1 bendrinimas

Patinka | Komentuoti | Bendrinti

MoQ MoQ
2018 m. gruodžio 4 d.

Nuoms patinka, kai laimėjai! Šiandien laimėjai 100 MoQ. Dėkui, išsėrusi laimėjai! MoQ sąskaitos papildymas ir kit vėnėgi prizi būty kėtu išsėrusi net 25 naujėnu MoQ naujėgiams! Daugiau informacijos: www.moq.lt / www.moq.lt / www.moq.lt



Turime laimėtojus!


MoQ

10 1 bendrinimas

Patinka | Komentuoti | Bendrinti

MoQ MoQ **romana: Caif Cafe**
2018 m. gruodžio 7 d.

Gal DAR kavos? Dėkui, patėpasėrusi pasidėkėnui Vozze Caf cafe kavėse atsiskaitė su MoQ ir vėnėgi nuolaidė su MoQ ir automatiškai dalyvaus žaidime del 50 Eur vertės MoQ sąskaitos papildymo. Būty kėtu išsėrusi net 25 naujėnu MoQ naujėgiams! Daugiau informacijos: www.moq.lt / www.moq.lt / www.moq.lt



Caif Cafe kava - nemokamai!

MoQ

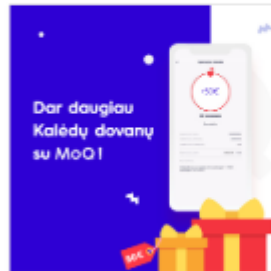
24 2 komentarai 1 bendrinimas

Patinka | Komentuoti | Bendrinti

MoQ MoQ
2018 m. gruodžio 1 d.

Kalėdos su MoQ pėnos dovany! Kalėdėnu dovana pėk nurodytėse a paruošėvėse, už jas atsiskaitė su MoQ ir automatiškai dalyvaus kalėdėnu MoQ žaidime! Būty kėtu išsėrusi laimėtojus. (kurij MoQ sąskaitas kėtuas pėngnia prizi).

Jei dar neturi MoQ, dabar puiki progė Rėndyti: Android -> bit.ly/MoQ_Android iOS -> bit.ly/MoQ_IOS



Dar daugiau Kalėdėnu dovany su MoQ!

MoQ Kalėdos
MoQ sukėrė Bėt, Tėnė, Tėtė.


Pigėji mokė su MoQ
Laimė 50 Eur | MoQ

14 4 bendrinimas

Patinka | Komentuoti | Bendrinti

MoQ MoQ **Caif Cafe**
2018 m. gruodžio 26 d. Vėnu, Vėnuas apėrė

KAVA MoQ darynu vėl sugėrė! Vėnė savėji MoQ darynu kavėse atsiskaitė su MoQ ir vėnėgi nuolaidė su MoQ ir automatiškai dalyvaus žaidime del 50 Eur vertės MoQ sąskaitos papildymo. Būty kėtu išsėrusi net 25 naujėnu MoQ naujėgiams! Daugiau informacijos: www.moq.lt / www.moq.lt / www.moq.lt



Kava - nemokamai!


MoQ

10 37 komentarai 13 bendrinimas

Patinka | Komentuoti | Bendrinti

MoQ MoQ
2018 m. lapkėnė 16 d.

Komunalines sąskaitas www.manogile.lt savitarnoje apmokė greičiau ir paprasčiau su MoQ! Jas apmokėjęs nuo lapkėnė 16 d. iki gruodžio 31 d. su MoQ programele, automatiškai dalyvaus žaidime del 50 Eur vertės MoQ sąskaitos papildymo. Būty kėtu išsėrusi net 50 laimėtojų! Daugiau apie žaidimą: <http://bit.ly/moq-manogile>




LAIMĖKITE 50 Eur, apmokėję gėle... sąskaitą su MoQ!

48 3 komentarai 10 bendrinimų

Patinka | Komentuoti | Bendrinti

MoQ MoQ **PIRELLA GÖTTSCHE LOWE**
2018 m. lapkėnė 5 d. Vėnu, Vėnuas apėrė

Kavos mėgėjai, jaukėvė laimėtojai! 19.34 sąnėly, visėsu Pirella Göttsche Lowe kavėse, MoQ darynu už bet kurij kavos pėrdelė mokė vos 0.96! Kavos mėgėjai, jaukėvė laimėtojai! 19.34 sąnėly, visėsu Pirella Göttsche Lowe kavėse, MoQ darynu už bet kurij kavos pėrdelė mokė vos 0.96! Kavos mėgėjai, jaukėvė laimėtojai! 19.34 sąnėly, visėsu Pirella Göttsche Lowe kavėse, MoQ darynu už bet kurij kavos pėrdelė mokė vos 0.96!



„MoQ“ už puikią kavą


MoQ beta

117 28 komentarai 14 bendrinimas

Patinka | Komentuoti | Bendrinti

MoQ 2018 m. rugpjūčio 28 d. · 🌐

Nori pamatyti rudėnėjantį Birštoną ir pasimėgauti SPA malonumais? 🍷
 beta.lt pirk bet kokį pasiūlymą, atsiskaityk su MoQ ir laimėk savaitgalį dviems Birštone. Pasirūšymas galioja iki spalio 1 d., paskubėk!
 „MoQ beta“ parsisiųsk čia:
 Android 📱 bit.ly/MoQ_Android
 iOS 📱 bit.ly/MoQ_iOS



Beta.lt atsiskaityk su „MoQ“ ir laimėk poilsį dviem Birštone

1 bandinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2018 m. rugpjūčio 28 d. · 🌐

📱 Prašau dėmesį: nei dar laisi šerėsi iPhone X! 🍷
 Šiandien MoQ beta beta kvieta, kad kurioje MoQ atsiskaitymo vietoje (kavinėje, parduotuvėje, kavareise) ir jau tyla! Būk želis, ar lapel! Nugalėtojai laimės iPhone X! 🍷
 Daugiau informacijos apie žaidimą ir jo taisykles
 http://bit.ly/MoQ_zaidimas
 Jei dar neturi MoQ atsisiųsk čia:
 Android 📱 bit.ly/MoQ_Android Žr. daugiau



Atsiskaityk su „MoQ“ ir laimėk „iPhone X“!

1 bandinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2018 m. rugpjūčio 24 d. · 🌐

Vos kelios dienos ir vienas laimingasis džiaugsis savo naujuoju iPhone X 🍷
 Dar turi laiko tapti mūsų žaidimo nugalėtoju: iki 09:27 atsiskaityk su MoQ bet kurioje MoQ prekybos vietoje (kavinėje, parduotuvėje, internete), už bet kokią sumą ir lauk žinių, ar būrta! buvo tau sėkmingi! 🍷
 Daugiau informacijos apie žaidimą ir jo taisykles
 http://bit.ly/MoQ_zaidimas
 Jei dar neturi MoQ atsisiųsk čia:
 Android 📱 bit.ly/MoQ_Android... Žr. daugiau



Atsiskaityk su „MoQ“ ir laimėk „iPhone X“!

1 bandinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ yra Local Pub 2018 m. rugpjūčio 21 d. · 🌐

🍷 Šiandien pasirašė Local Pub dovanoms! 🍷
 Atsiskaityk su MoQ ir gauk „Vilkmergės“ nealkoholinių dovanų.
 Mėgus savaitgalį jau yra beta! 🍷
 Jei dar neturi MoQ atsisiųsk čia:
 Android 📱 bit.ly/MoQ_Android... Žr. daugiau



Atsiskaityk MoQ ir gauk „Vilkmergės“ Nealkoholinių dovanų!

2 komentarai 3 bandinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2018 m. rugpjūčio 19 d. · 🌐

🍷 Šiandien iPhone X beta beta vėl mums šerėsi! 🍷
 Viskas labai paprasta: iki 09:27 atsiskaityk su MoQ bet kurioje MoQ prekybos vietoje (kavinėje, parduotuvėje, kavareise) ir jau tyla! Būk želis, ar lapel! Nugalėtojai laimės iPhone X! 🍷
 Daugiau informacijos apie žaidimą ir jo taisykles
 http://bit.ly/MoQ_zaidimas
 Jei dar neturi MoQ atsisiųsk čia:
 Android 📱 bit.ly/MoQ_Android Žr. daugiau



MoQ

1 bandinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2018 m. rugpjūčio 17 d. · 🌐

🍷 Mesai, sūsniai, riešai, sėsosai, nesėosai ir viską at pėdu! daryk! TAD! 🍷
 Suprantame ir ta svarbu ne tik Europos jūroje! Svarbi! 🍷, TAD! ir yra MoQ. Absakais gėris ir patogumai. Pasirūšymas. MoQ žemai pažymėtos vietose, per visą šalį draugai, nuo pinigų – tavi technika. Neaprašė ir apie nuolatų žaidimą, kuri meta galima laimėti „iPhone X“! 🍷
 http://bit.ly/MoQ_zaidimas
 Android 📱 bit.ly/MoQ_Android
 iOS 📱 bit.ly/MoQ_iOS



„MoQ“ atsiskaitymai akimirksniu

1 komentaras 1 bandinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2018 m. rugpjūčio 16 d. · 🌐

🍷 Ką vėl? (pavardė)? Žymė draugų ir laimėjimų! 🍷
 Inovatyvi „MoQ beta“ programė gali tavegi netgi ir išsijoti nemokamai, o dar jau tyla! Būk želis, ar lapel! Nugalėtojai laimės iPhone X! 🍷
 Daugiau informacijos apie žaidimą ir jo taisykles
 http://bit.ly/MoQ_zaidimas
 Jei dar neturi MoQ atsisiųsk čia:
 Android 📱 bit.ly/MoQ_Android Žr. daugiau



Žymėk draugą, laimėk peiliuką!

17 komentarai 3 bandinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2018 m. rugsejo 13 d.

Ar bandei su MoQ atsiskaityti internete?
Jei ne, dabar – puiki proga, nes atsiskaitydamas beta.lt gali laimėti savaitgalį Birštone.

MoQetojai žino, kad su MoQ pirkti lietuviškose el. parduotuvėse paprasčiau ir greičiau nebūna.



Atsiskaityk su MoQ ir laimėk poilsį „Royal Spa Residence“ Birštone

beta.lt atnaujino savo vešėlių nuotrauką
2018 m. rugsejo 11 d.

Migti postai

Prie Beta.lt (> <http://bit.ly/2CF1Wf3>), už patikinus atsiskaityti su mobiliąja MoQ programėle ir laimėk laisvą savaitę SPA poilsį DVIEM ***** viešbutyje ROYAL SPA RESIDENCE!

4 bendriniai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2018 m. kovo 12 d.

MoQetojai nusipirko gerą ir kokybišką poilsį! iki rugsėjo mėn. gali beta.lt patikinti atsiskaityti su MoQ ir laimėti savaitgalį oviems Birštone!

MoQ beta.lt programėle: Android bit.ly/MoQ_Android IOS bit.ly/MoQ_IOS



Atsiskaityk su „MoQ“ ir laimėk „iPhone X“!

MoQ beta.lt

31 bendriniai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2018 m. rugsejo 10 d.

Su MoQ niekas nemoka atstai: būkime bendri sėkmingi, o pinigai iš tikrųjų ateis iš karto. Tikrai patvirtinti per programėlę. Lengvai ir greitai gauti pinigai nebūna, o visa tai dar ir tikrai saugu! MoQ beta.lt programėle: Android bit.ly/MoQ_Android IOS bit.ly/MoQ_IOS



Kaip mokėsite? Kartu ar atskirai?

MoQ beta.lt

24 bendriniai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2018 m. rugsejo 9 d.

MoQetojai nusipirko gerą ir kokybišką poilsį! iki rugsėjo mėn. gali beta.lt patikinti atsiskaityti su MoQ ir laimėti savaitgalį oviems Birštone!

MoQ beta.lt programėle: Android bit.ly/MoQ_Android IOS bit.ly/MoQ_IOS



MoQ.LT moq.lt

Apsiskaitydamasi Beta.lt portale MoQ'ek „MoQ beta“ programėle ir...

31 bendriniai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2018 m. rugsejo 4 d.

Atejai, išsiviešinti ir sumokėjai vieną telefono mygtuko paspaudimu. Su MoQ apsipirkant internetu viskas kitaip: greičiau, patogiau ir saugiau. Netiki? Pažiūrėk ir įsitikink kaip paprasta atsiskaityti Pigu.lt MoQ beta.lt programėle: Android bit.ly/MoQ_Android IOS bit.ly/MoQ_IOS



pigu.lt

Atsiskaitykite akimirksniu!

165 bendriniai

9 komentarai 15 bendrinimų Peržiūrę 96 lūkst

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2018 m. rugsejo 25 d.

Išsiviešinti apsipirkant internetu su MoQ. Greičiau, patogiau ir saugiau. Netiki? Pažiūrėk ir įsitikink kaip paprasta atsiskaityti Pigu.lt MoQ beta.lt programėle: Android bit.ly/MoQ_Android IOS bit.ly/MoQ_IOS



Su „MoQ“ žaibiški atsiskaitymai internete

MoQ beta.lt

27 bendriniai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2019 m. rugpjūtis 27 d.

Atsiskaitykite su MoQ beta' ir savo telefonas nebus tik telefonas. Niekada neišslyks iš rankų pinigų skaitmeniniu, patogiai atsiskaitykite net 50 proc. išlaidų d. parduotuvėse ir MoQ žiniaraštyje pažymėse prekybos vietose. Jų sąrašas: [www.moq.lt](#)

Artered | @lysmoq | Artered IOB | @lysmoq_io



Paversk savo telefoną pinigine

MoQ beta

12 2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2019 m. spalio 10 d.

Atsiskaitykite su MoQ už Lietuvos, natūralią kosmetiką iš MANORitualai.lt ir atgaukite 2 Eur į savo MoQ sąskaitą. Pasiūlymas galioja perkant už ne mažiau nei 20 Eur nuo spalio 10 d. iki lapkričio 30 d. Visos papildomos akcijos sąlygos: <https://moq.lt/.../2-eur-griza-perkantiems-manoritualai-lt/>



Manoritualai.lt mokėkite su MoQ - 2 Eur grįš atgal!

*Visos papildomos sąlygos!

MoQ Paskaitos mokėjimai

14 5 komentaras

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2019 m. rugpjūtis 26 d.

Pasinaudoję mobiliųjų operacijų sėkimo akcija mokejimu MoQ programėleje! Iki 50 Eur už patikus išvokite dabar, o juos gražinkite apmokėdam savo mobiliuo ryšio sąskaita. Daugiau informacijos: <https://moq.lt/rodi/moq-akcija-mokėjimai/>



Trūksta 50 Eur iki mėnesio pabaigos? MoQ turi išsily!

MoQ Paskaitos mokėjimai

16 5 komentaras

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2019 m. rugpjūtis 10 d.

Apiekinėjimas dar niekada nebūvo toks grotas! Populiari partnerių pasiūlymų kuponai jūsų laukia tiesiog MoQ programėleje – užtenka pasirinkti norimą pasiūlymą, patvirtinti mokejimą, o iki 25 % išlaidų grįš atgal į jūsų sąskaitą. Pasiūlymų sąrašą rasite nuorodoje arba MoQ programėleje: <https://moq.lt/moq-pasiulymai-kuponai/>



Nebereikia kitių – populiarių partnerių pasiūlymų kuponai MoQ programėleje!

MoQ Paskaitos mokėjimai

25

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2019 m. rugsėjo 13 d.

Už Autocom Car Rental automobilų nuomą atsiskaitykite greičiau ir patogiau su mobiliųjų mokejimų programėle MoQ ir susigrąžinkite 1,5 Eur į savo MoQ sąskaitą. Pasiūlymas galioja nuo rugsėjo 13 d. iki pat gruodžio 10 d. išmaniuoju atsiskaitant už ne mažiau nei 30 Eur sumą. Daugiau informacijos ir visos papildomos akcijos sąlygos: <https://moq.lt/.../atgaukite-15-eur-uz-autocom-car-rental-au-.../>



Už automobilio nuomą AUTOCOM CAR RENTAL mokėkite su MoQ - 1,5 Eur grįš atgal!

MoQ Paskaitos mokėjimai

12 3 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ 2019 m. rugsėjo 3 d.

Vasaros malonumus praleskite išgiu su Yogoland Lietuva jogurtiniais ledais ir atgaukite iki 25 proc. atgal. Visą rugšėjį perkantiems Šaldyto jogurto ledus ir atsiskaitantiems MoQ programėle, nuo pirmadienio iki ketvirtadienio į MoQ sąskaitą grįš 25 proc. išleistos sumos. Šmažiausiujantis penktadienį sekmadienį atgaus 10 proc. nuo sumokėtos sumos. Pasiūlymas galioja nuo 09-03 iki 09-30. Visos papildomos akcijos sąlygos: https://moq.lt/?post_type=nuolaidos&p=2192&preview=true



„Yogoland“ ledus pirkite su MoQ ir iki 25 % grįš atgal!

MoQ Paskaitos mokėjimai

12 2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. rugpjūčio 20 d. · 🌐

Vestuvių diena – nebūtinai gražiausia gyvenime. Karais – netgi atvirkščiai. Jūs turite galimybę tokią istoriją pasakojančio sauso trienio „Sėpmės“ penjinę šį kvėpatidenį (06.22 d.) su MoQ pamatyti dvigubai pigiau! Mūsų kino bilietus perkant per MoQ, kvėpatidenio bilietas – 2 už 1 kainą, o nuo sumokėtos sumos 20% grįžta atgal į sąskaitą iki rugsėjo 30 d.Į Spausk čia ir pirk 2 bilietų supaną vos už 8 Eur: <https://paj.moq.lt/ML1500190680481001>
Visos papildomos akcijos sąlygos: <https://moq.lt/> /?tyk=2n1-kekvatidenei-mutikino-06...



Watch together with friends or with a group Prisijei

👍👍👍

👍 Patinka 💬 Komentuoti ➦ Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. rugpjūčio 5 d. · 🌐

Ar jau turi bilietą į didžiausią muzikos festivalį ant jūros kranto Lietuvoje – „Karklė 2019“? 🎵👉 Jei ne, dabar puiki proga jį laimėti! Primink draugai apie artėjantį festivalį, pažymėk jį komentaruose, o mes net 3 laimingiesiems padovanosime po keturių dienų bilietą į festivalį! Nugalėtojai bus skelbiami šio įrašo komentare rugpjūčio 12 d. Daugiau apie žaidimą skaityk čia: <https://moq.lt/.../prancisk-draugui-aplo-festivali-karkle-2019...>



Laimėkite bilietus į Karklės festivalį!

MoQ Pasidoms mokėtojai

👍❤️ 55 💬 179 komentarai 13 bendrinimų

👍 Patinka 💬 Komentuoti ➦ Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. rugpjūčio 2 d. · 🌐

MoQ nuo šiol ir visame BENU vaistinių tinklėse 🍯🍯
Kad atsiskaityti naujoje vietoje būtų smagiau, atsiskaičius už ne mažiau nei 10 Eur iki rugsėjo 30 d., 1,5 Eur grįžta atgal į MoQ sąskaitą.
Papildomos akcijos sąlygos: <https://moq.lt/.../posts/benu-vaistinese-15-eur-grizta-atgal>



BENU vaistinėse mokėkite su MoQ – 1,5 Eur grįžta atgal!

MoQ Pasidoms mokėtojai

👍👍👍 31 💬 2 bendrinimai

👍 Patinka 💬 Komentuoti ➦ Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. rugpjūčio 1 d. · 🌐

Vilniuje įsikūrusioje Sensum judesio studijoje už mankštas su kineziterapeutėmis mokėk MoQ ir susigražink dalį pinigų! 🧘
1,5 Eur grįžta atgal į MoQ sąskaitą, jei atsiskaitysi už ne mažiau nei 10 Eur iki rugsėjo 30 d.
Papildomos akcijos sąlygos: <https://moq.lt/.../sensum-judesio-studijoje-15-eur-grizta-atg...>



Už treniruotes SENSUM studijoje mokėkite su MoQ – 1,5 Eur grįžta atgal!

MoQ Pasidoms mokėtojai

👍👍👍 10 💬 1 bendrinimas

👍 Patinka 💬 Komentuoti ➦ Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. liepos 27 d. · 🌐

DĖMESIO: 06.06 pasikeitė akcijos sąlygos.
✓ Nuo 2019-06-06 keičiasi už atsiskaitymą grąžinama suma: dabar 1 (vienas) Eur.
✓ Taip pat keičiasi ir grąžinimų skaičius: dabar maksimalus grąžinimų skaičius yra 1 kartas per kalendorinį mėnesį.
Su pakeistomis akcijos taisyklėmis galite susipažinti čia: https://moq.lt/.../uz-grizo-proceduras-mokek-telefonu-1-eur...
--- Žr. daugiau



Pasiutuslape.lt mokėkite su MoQ – 2 Eur grįžta atgal!

MoQ Pasidoms mokėtojai

👍 0

👍 Patinka 💬 Komentuoti ➦ Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. liepos 26 d. · 🌐

DĖMESIO: 06.06 pasikeitė akcijos sąlygos.
✓ Nuo 2019-06-06 keičiasi už atsiskaitymą grąžinama suma: dabar 1 (vienas) Eur.
✓ Taip pat keičiasi ir grąžinimų skaičius: dabar maksimalus grąžinimų skaičius yra 1 kartas per kalendorinį mėnesį.
Su pakeistomis akcijos taisyklėmis galite susipažinti čia: <https://moq.lt/.../vade-it-prikite-su-moq-1-eur-gris-atgal-2/>
--- Žr. daugiau



Varle.lt mokėkite su MoQ – 2 Eur grįžta atgal!

MoQ Pasidoms mokėtojai

👍 7

👍 Patinka 💬 Komentuoti ➦ Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. lapas 10 d.

„Užtas karalius“ po 25 metų pertraukos sugrįžta į didžiuosius ekranus! 🎬
Tapk istorijos dalimi ir įspūdingą vaidybinį filmo perdidinį pamatyk su Mutikino ir MoQ – perkant per MoQ ketvirtadienio biuletais – 2 už 1 kainą, o nuo sumokėtos sumos 20 % grįš atgal į sąskaitą! Spausk čia ir pirk 2 biulečių kuponą vos už 8 Eur: <https://pay.moq.lt/15001506080481001>
Visos akcijos sąlygos: <https://moq.lt/.../s-gyk-2in1-ketvirtadienio-mutikino-bile...>



17
2 komentavai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. lapas 13 d.

DEMESIO: 06.08 paskelbė akcijos sąlygos:
✓ Nuo 2019-06-08 keičiasi už atsiskaitymą grąžinama suma: dabar 1 (vienas) Eur.
✓ Taip pat keičiasi ir grąžinimų skaičius: dabar maksimalus grąžinimų skaičius yra 1 kartas per kalendorinį mėnesį.
Su pakeistomis akcijos taisyklėmis galite susipažinti čia: https://moq.lt/.../skelbte-parama-per-autok-8-2-eur-gris-atgal...
— žr. daugiau

Aukok.lt mokėkite su MoQ – 2 Eur grįš atgal!



MoQ Paskaitos mokėjimas

9
1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
Vesario 12 d.

Išgirdus, kad neveikia kortelių skaitytuvas, padažnėja pulsas? 😓 Sutrikus kortelių atsiskaitymams, pasidomėkite, ar prekybos vietoje galima atsiskaityti MoQ programėle. Apsipirkti galėsite ir be pinigų sąskaitoje – iki 50 Eur išleiskite su atidėto mokėjimo paslauga.

Atsiskaitykite be kortelės!



MoQ Paskaitos mokėjimas

20
4 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. lapas 12 d.

DEMESIO: 09.09 paskelbė akcijos sąlygos:
✓ Nuo 2019-06-08 keičiasi už atsiskaitymą grąžinama suma: dabar 1 (vienas) Eur.
✓ Taip pat keičiasi ir grąžinimų skaičius: dabar maksimalus grąžinimų skaičius yra 1 kartas per kalendorinį mėnesį.
Su pakeistomis akcijos taisyklėmis galite susipažinti čia: <https://moq.lt/.../pet24-it-mokekite-su-moq-2-eur-gris-atgal/>
— žr. daugiau

Pet24.lt mokėkite su MoQ – 2 Eur grįš atgal!



MoQ Paskaitos mokėjimas


9
1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. lapas 11 d.

Maisto ruošė „Downtown Food Hall“ nuo šiol nebereikia ne tik grynujų, bet ir kortelių – užteks telefono ir MoQ! 📞 O už atsiskaitymus už maistą programėle MoQ, mes į sąskaitą grąžinsime 1,5 Eur atgal. Pasiūlymas galioja kavinese Paikas, Kalimeris LT, Eat More Chinese, ZATAR - Falafel & Hummus Yakuza by Meat The Sushi, Holigans, Burger Kiosk, BOJA
Daugiau informacijos ir visos akcijos sąlygos – nuorodoje: <https://moq.lt/.../downtown-food-hall-uz-maista-mokek-su-moq...>

Už maistą „Downtown Food Hall“ mokėk su MoQ – 1,5 Eur grįš atgal!



MoQ Paskaitos mokėjimas

17
2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. lapas 11 d.

Šį ketvirtadienį skubė išvysti naują, sąjį filmą „Žmogus voras“ Mutikino kino centre, nes 2 ketvirtadienio biuletus į filmą per MoQ gali įsigyti vos už 8 Eur ir dar atgauti 20 proc.! 🎬 Geresnės progos pakeisiti draugų į kiną tikrai šiais metais nėra!
Spausk čia ir pirk 2 biulečių kuponą vos už 8 Eur: <https://pay.moq.lt/1500150650491001>
Visos akcijos sąlygos: <https://moq.lt/.../s-gyk-2in1-ketvirtadienio-mutikino-bile...>



MOQLT
Biuletus į filmą „Žmogus voras“ pirk su MoQ [Sąžinti daugiau](#)

10
Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. liepos 10 d.

DĖMESIO: 08.08 pasikeitė akcijos sąlygos:
 ✓ Nuo 2019-08-08 keičiasi už atskaitymą grąžinama suma: dabar 1 (vienas) Eur.
 ✓ Taip pat keičiasi ir grąžinimų skaičius: dabar maksimalus grąžinimų skaičius yra 1 kartas per kalendorinį mėnesį.
 Su pakeistomis akcijos taisyklėmis galite susipažinti čia: <https://moq.lt/.../uz-bilietus-autobusbilietai-it-mokekite-.../>
 ... Žr. daugiau

Už bilietus autobusbilietai.lt mokėkite su MoQ – 2 Eur grįš atgal!



MoQ Paskaitos mokymas

11 Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. liepos 9 d.

Vienas populiariausių MoQ pasiūlymų pratestasi „Rimi“ parduotuvėse mokėk su MoQ ir kartą per savaitę susigrąžink 1 Eur! 🎉
 Pasiūlymas atgauti dalį išlaidų galioja nuo liepos 8 d. iki rugpjūčio 31 d., apsipirkant už ne mažiau nei 12 Eur.
 Visas pasiūlymo sąlygas rasi nuorodoje: <https://moq.lt/.../pasiulymas-pratestas-su-moq-rimi-parduotuve>

„Rimi“ mokėk su MoQ – perkant bent už 12 Eur, kartą per savaitę 1 Eur grįš atgal!



MoQ Paskaitos mokymas

17 1 bendrinimas Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. liepos 9 d.

2 knygos „Neregėta Lietuva“, keturi 35 Eur kuponai į MoQ sąskaitą ir šeši 4 dienų bilietai su nakvyne į „Karklės“ festivalį – tiek prizų išdalinta MoQ naudotojams už pavidimus programėlėje! 🎉
 Daugiau informacijos: <https://moq.lt/.../paaiskejo-moq-zaidimo-laimetojai-kune-pr-...>

Paskelbti Karaliaus Mindaugo karūnavimo dienos žaidimo laimėtojai!



MoQ Paskaitos mokymas

9 Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. liepos 5 d.

DĖMESIO: 08.08 pasikeitė akcijos sąlygos:
 ✓ Nuo 2019-08-08 keičiasi už atskaitymą grąžinama suma: dabar 1 (vienas) Eur.
 ✓ Taip pat keičiasi ir grąžinimų skaičius: dabar maksimalus grąžinimų skaičius pasirinktoje akcijoje dalyvaujančioje parduotuvėje yra 1 kartas per kalendorinį mėnesį.
 Su pakeistomis akcijos taisyklėmis galite susipažinti čia: <https://moq.lt/nuolat-.../pirk-internetu-it-atgaut-dal-pinigu/>
 ... Žr. daugiau

E. parduotuvėse mokėk su MoQ – 2 Eur grįš atgal!



MoQ Paskaitos mokymas

15 Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. liepos 1 d.

MoQ ir Barbora.lt pasiūlymas atgauti 10 proc. pirkinių vertės sulaukė tokio didelio Jūsų susidomėjimo, kad itin greitai buvo pasiektas akcinis atskaitymų limitas 🎉 Norėdami toliau išlikti mėgautis greitosniu apsipirkimu Barbora.lt, skelbiame naują akciją, kurios metu galėsi atgauti 2 Eur! Pasiūlymas galioja nuo liepos 1 d. net iki rugšėjo 30 d., o atskaitymo suma turi būti ne mažesnė nei 30 Eur. Visos pasiūlymo sąlygos: <https://moq.lt/.../nauja-barborait-it-moq-akcija-mokek-savo-1-...>

Barbora.lt mokėkite su MoQ – 2 Eur grįš atgal!



MoQ Paskaitos mokymas

25 3 komentarai 2 bendrinimai Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. birželio 25 d.

Bilietą į išskirtinę versio diskoteką su versio žvaigždėmis Network Disco pirk greičiau per MoQ ir atgauti dalį pinigų! 🎉
 Spausk nuorodą, įsigyk bilietą į birželio 27 d. renginį už 20 Eur, o mes tau grąžinsime 3 Eur į MoQ sąskaitą 🎉
 ➡ <https://pay.moq/BML1500149120431002>
 Pasiūlymas galioja iki birželio 27 d.
 Daugiau informacijos ieškok čia: <https://moq.lt/.../pirk-bilietu-into-network-disco-3-eur-gris-at-1-...>

Bilietą į „Network Disco“ už 20 Eur pirk per MoQ – 3 Eur grįš atgal!



MoQ Paskaitos mokymas

11 1 bendrinimas Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. birželio 22 d.

Ilgasis savaitgalis tikrai neturėtų reikšti ir ilgų piniginių pavedimų! 🍷
Pinigus nemokamai, patogiai ir greitai siųsk su MoQ – jie kitą MoQ naudotoją pasleks per akimirą. O iki liepos 6 d. visi, pinigus siunčiantys MoQ programėle ir pavedimo paskirtyje (įterpiantys karūnos emoji 👑, tur progą laimėti puikių prizų ne tik sau, bet ir draugui. Daugiau apie akciją <https://moq.lt/.../pinigus-draugui-siusk-su-moq-abu-laimkite...>



Pavedimai be jokių vėlavimų ir šventinėmis dienomis!

MoQ Paskyrimo telefonai

14 2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. birželio 20 d.

Ką galima nuveikti už 0,01 Eur?
Skirti paramą, kuri virsta 0,51 Eur – ✓
Laimėti prizų – ✓

Taip taip, viskas tik už 0,01 Eur! Išbandykite naują paramos skyrimo būdą MoQ programėle ir pasirinktai organizacijai skirkite vos 0,01 Eur, prie kurio MoQ pridės papildomus 0,50 Eur. Jau išbandėte? Paivieskite prie gerų darbų prisidėti ir draugus, nusprendę jems simbolinį 0,01 Eur, o pavedimo paskirtyje iki liepos 6 d. (perp 🍷 dar galite laimėti ir daugybę prizų! Daugiau informacijos <https://moq.lt/.../Išbandyk-nauja-paramos-skyrimo-buda-moq-pa...>



Turite 0,01 Eur? Skirkite jį paramai ir laimėkite prizų!

MoQ Paskyrimo telefonai

53 6 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. birželio 19 d.

Rytoj – Multikino ir MoQ kino diena, kai | ketvirtadienio kino seansus 2 bilietus įsigysi už vieno kainą (8 Eur) ir dar atgausi 1 Eur atgal | MoQ sąskaitą 🍷
Daugiau informacijos apie akciją: <https://moq.lt/.../isigyk-2in1-ketvirtadienio-multikino-biliet...>



MoQ ir Multikino kino ketvirtadieniai: 2 e. bilietai už 1 kainą ir 1 Eur grįš atgal!

MoQ Paskyrimo telefonai

4 1 komentaras 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. birželio 19 d.

Nuo šiol gali paprastai ir greitai pasukoti anksčiau gimusias kūdikiams bendrinančia organizacija „Ankstukai“ 🍷
Spausk čia, išbandyk naują paramos skyrimo būdą skirdamas 1 centą, o MoQ prie pirmos kiekvieno vartotojo paramos pridės papildomus 0,50 Eur <https://play.moq.lt/ml/1500153650441003>
P. S. Nepamiršk apie tai papasakoti ir draugams. MoQ programėle siųsk jems bent 0,01 Eur, pavedimo paskirtyje įterp 🍷 ir iki liepos 6 d. ir laimėk sau ir draugui daugybę prizų! Daugiau informacijos: <https://moq.lt/.../iskirk-simboline-parama-ankstukams-moq-pazu...>



Paremk „Ankstukus“ 0,01 Eur – MoQ pridės dar 0,50 Eur!

MoQ Paskyrimo telefonai

15 2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. birželio 18 d.

Karštą vasarą – dar karštesnis MoQ pasiūlymas! 🍷 Visą vasarą tavęs laukia nemokami GB – vien už tai, kad užsiregistruvai ar naudojesi MoQ! Nemokami mobilieji duomenys iki 00-31 laukia Bites ir Labas, Tele2 ir Pildyk bei Tella ir Ežio klientų, kurie jau turi ar atsisunčia bei registruojasi MoQ! Ryšio operatorių siūlomą GB kiekį bei visas pasiūlymo sąlygas sužinok čia: <http://be.lt/MoQnemokamiGB>



Nemokami gigabaitai su MoQ!

MoQ Paskyrimo telefonai

46 6 komentarai 9 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ atnaujino savo viršelio nuotrauką
2019 m. birželio 18 d.



Registruokitės MoQ ir gaukite bent 10 GB nemokamai!

MoQ Paskyrimo telefonai

14 2 komentarai 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. birželio 14 d.

Pirkti kasdienius pirkinius su MoQ ne tik patogiu, bet ir apsimoka! Atsiskaitantiems su mobiliųjų mokėjimų programėle akcijoje dalyvaujantiuose „Aibes“ parduotuvėse – galimybė atgauti 10 proc. išleistos sumos į savo MoQ sąskaitą.

Akcijoje dalyvaujančių parduotuvių sąrašo ir visų sąlygų ieškok čia: <https://moq.lt/.../perki-aibes-parduotuvese-10-proc-grizta-at...>



AIBĖJE mokėk su MoQ: 10 % pinigų grįš atgal!

MoQ Pirkimams telefonais

20 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. birželio 13 d.

Skubėk šienėn! Multikino kino centrą, nes ketvirtadienis – MoQ ir Multikino kino diena! 2 bilietai už 1 kainą į ketvirtadienio kino seansus (8 Eur) paprasčiau įsigyk skenuodamas QR kodą ar spausdamas reklaminį skydelį programėleje ir 1 Eur susigrąžink atgal!

Pasiūlymas atgauti dalį pinigų galioja birželio 30 d. perkant per MoQ. Apie akciją ir kaip gauti įsigyti kino bilietus skaityk čia: <https://moq.lt/.../isigyk-2x1-1-ketvirtadienio-multikino-bile>



MoQ ir Multikino kino ketvirtadienis: 2 e. bilietai už 1 kainą ir 1 Eur grįš atgal!

MoQ Pirkimams telefonais


11

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. birželio 12 d.

Jokių lėšų pavedimų – dabar skaiti paramą gali su MoQ, skenuodamas QR kodą arba spausdamas bannerį programėleje. Jeigu MoQ sąskaitoje tūn bent 0.01 Eur, išbandyk naują sąlygų aukojimo būdą jau dabar, o MoQ prie vienos kiekvieno vartotojo paramos pridės papildomus 0.50 Eur!

P. S. Nepamiršk apie tai papasakoti ir draugams. MoQ programėleje skysti jėms bent 0.01 Eur, pavedimo paskirtyje įperk ir iki lėšos 5 d. ir laimėk sau ir draugui daugybę prizų! Daugiau informacijos: <https://moq.lt/.../isbandyk-nauja-paramos-skyrimo-buda-moq-pa...>



Išbandyk naują paramos būdą – MoQ paaukos papildomai!

MoQ Pirkimams telefonais

33 5 komentarai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. birželio 11 d.

Lietuvoje yra daug nuostabių, neatrastų kampelių, kuriuos gali pamatyti su www.makaliauslietuva.lt siūlomais poilsio pasiūlymais. Už juos atsiskaitęs MoQ programėle, iki birželio 30 d. atgausi 3 Eur į MoQ sąskaitą!

Visos akcijos sąlygos: <https://moq.lt/.../uz-keliones-po-lietuva-mokek-su-moq-3-eur...>



Makaliauslietuva.lt mokėk su MoQ – atgauti 3 Eur!

MoQ Pirkimams telefonais

13 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. birželio 8 d.

Su MoQ dar paprasčiau įsigyk kino centro Multikino 2 bilietų už vieno kainą kuponą į ketvirtadienio kino seansus. spausk ant šios nuorodos ir pirk kuponą už 6 Eur iš karto: <https://pay.moq.lt/ML1500150680481001>

Arba skenuok QR kodą MoQ programėle!



MoQ ir Multikino kino ketvirtadienis: 2 e. bilietai už 1 kainą!

MoQ Pirkimams telefonais

10 4 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. birželio 6 d.

Dabar ruošiantis į gatvės maisto turgelį „Open Kitchen“ gryniaisiais rūpinis nebereiks – patogiau mokėk su MoQ ir atgauti net 1,5 Eur atgal į savo sąskaitą! Susitinkame kiekvieną ketvirtadienį Kaune ir penktadienį-šeštadienį Vilniuje. Nes laukie skaniau! Daugiau informacijos: <https://moq.lt/.../laukie-skaniau-gatves-maisto-turgelyje-open...>



Už maistą „Open Kitchen“ mokėk su MoQ – 1,5 Eur grįš atgal!

MoQ Pirkimams telefonais

22 4 komentarai 4 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. birželio 5 d. · 🌐

Ketini parduoti savo 🚗🏠?
Kelk skelbimą | www.autoplius.lt, už jį mokėk MoQ programėle ir atgaut 20 proc. sumokėtų pinigų iki liepos 31 d.
Daugiau informacijos ir visos pasiūlymo sąlygos: <https://moq.lt/.../uz-autopliusit-skelbimus-mokek-mokek-su-mo...>



Autoplius.lt mokėk su MoQ: 20 % išleistų pinigų grįš atgal!

MoQ Pirkimo būklė

10 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. birželio 4 d. · 🌐

Laimėk prizų sau ir draugui išsiųsdamas pinigų per MoQ! 🎁 Artejanį Karaliaus Mindaugo dieną, kiekvienas pinigų pervedimas su 🍀 simboliu paskatins kitam MoQ naudotojui rinkti net 2 galimybes laimėti vioną iš net 12 prizų – tarp kurių knygos „Neregelis Lieluva“, 4 dienų bištelis su nakvyne į „Kanklės“ festivalį ir kelį 35 Eur piniginiai prizai tiesiai į MoQ sąskaitą! Viskas, ką tau reikia padaryti norint laimėti šiuos prizus sau ir savo draugui – iki liepos 6 d. pervesti bet kokią sumą į kito MoQ naudotojo sąskaitą, pavedimo paskatysite žerprant! 🍀. Kuo daugiau pavedimų, skirtingiems draugams – tuo daugiau progų laimėti! Daugiau apie pasiūlymą: <https://moq.lt/.../pinigus-draugui-siusk-su-moq-abu-laimkite...>



Pinigus draugui siųsk su MoQ – abu laimėkite prizų!

MoQ Pirkimo būklė

34 3 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. birželio 4 d. · 🌐

Už skelbimus su MoQ mokėk greičiau 🚀
www.skelbiu.lt už skelbimus atsiskaityk paprasčiau su MoQ ir 20 proc. išleistų pinigų grįš atgal į MoQ sąskaitą!
Pasiūlymas galioja iki liepos 31 d.
Visas akcijos sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../uz-skelbimus-skelbiuit-mokek-su-moq-20-pro...>



Skelbiu.lt mokėk su MoQ: 20 % išleistų pinigų grįš atgal!

MoQ Pirkimo būklė

11 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 30 d. · 🌐

Su MoQ pinigai iš Barbora.lt keliauja ne tik greičiau, bet ir pigiau! 🚚
Už kasdienes prekes internetu atsiskaityk MoQ programėle ir atgaut net 10 proc. pirkinių vertės iki liepos 31 d. Pasiūlymas galioja telefonu sumokėjus ne mažiau nei 30 Eur.
Daugiau informacijos ir visos pasiūlymo sąlygos: <https://moq.lt/.../barborait-mokek-su-moq-atgaut-10-proc-pirk...>



Barbora.lt mokėk su MoQ – atgaut 10 % nuo išleistos sumos!

MoQ Pirkimo būklė

54 4 komentarai 6 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 28 d.

Su MoQ kava skanesnė jau ir Huracán Coffee ☕
Bet kunoje šio ženklo kavineje už kavą ir užkandžius atsiskaityk su mobiliųjų atsiskaitymų programėle ir atgaut 20 proc. nuo sumokėtos sumos į MoQ sąskaitą iki birželio 30 d. 📱
Daugiau informacijos ir visos akcijos sąlygos: <https://moq.lt/.../huracan-coffee-atgaut-20-proc-isleistu-pin>

Už kavą „Huracán Coffee“ mokėk su MoQ: 20 % išleistų pinigų grįš atgal!



MoQ Paskaidoma mokymais

20 5 komentarai 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 25 d.

Nepamiršk, kad rytoj (gegužės 26 d.) Beimonto pramogų komplekse į Vilnelę bus išleisti keli šimtai geifonų ančiukų, kurie neš žinią apie talentingus, bet ne visada galimybių siekti savo svajonių turinčius vaikus 🧸
Primename, kad paremti talentus įsigyjant ančiuką su MoQ gali internetu, arba rytoj, renginio metu. De to, mes į tavo MoQ sąskaitą sugrąžinsime 3 Eur 🙌
Daugiau informacijos apie iniciatyvą, aukojimo būdus ir sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../paremk-anciuku-lenktynes-ir-atgaut-3-eur>

Paremk „Ančiukų lenktynes“ – 3 Eur MoQ grąžins į tavo sąskaitą!



MoQ Paskaidoma mokymais

8 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 22 d.

Pavedimus su MoQ daryti apsimokai 🙌
Jei suteri pinigus su kvietimu į muziejų naktį, pasitikrink savo MoQ sąskaitą ir pažiūrėk, ar esi vienas iš 10 burtų kėliu išrinktų laimingųjų, kuriems jau pervesti piniginiai prizai. Sveikiname laimėtojus!
Nenusimink, jei nelaimėjai – www.moq.lt/akcijos tavęs laukia daugybę vertingų pasiūlymų.
Daugiau: <https://moq.lt/.../posts/desimciai-laiminguju-pinginiai-moq-...>

Paaikėjo Muziejų nakties loterijos laimėtojai!



MoQ Paskaidoma mokymais

8

Patinka Komentuoti Bendrinti

MoQ MoQ
2019 m. gegužės 21 d.

Su MoQ siuntos nukeliauja greičiau 🚀
Dar niekada nebuvo taip greitai ir paprasta apmokėti siuntas e. savitamojo manosijos.post.lt, o nuo dabar dar gali atgauti ir 1,5 Eur!
Apmokėk savo siuntą su MoQ už ne mažiau nei 5 Eur, ir 1,5 grįš atgal į MoQ sąskaitą. Pasiūlymas galioja iki birželio 30.
Visas akcijos sąlygas rasi čia: <https://moq.lt/.../uz-mano-siuntos-paslaugas-moket-su-moq-dal-...>

Už „MANO siuntos“ paslaugas mokėk su MoQ – 1,5 Eur grįš atgal!



MoQ Paskaidoma mokymais

37 1 bendrinimas


Patinka Komentuoti Bendrinti

D PRIEDAS

„Paysera“ socialinio tinklo „Facebook“ paskyros įrašai.

Paysera.lt
Vakar, 09:00 · 🌐

Kalėdos šiomet atėjo anksčiau – nuo šiol Paysera Visa kortele galite naudoti kartu su Apple Pay! 🍏
Atsiskaityti galima be kontakto, saugiai ir paprastai. Parduotuvėse jums nebereikia liesti kortelių skaitytuvo mygtukų, banknotų ar monetų – pinigai visada po ranka jūsų telefone. 📱




Paysera Visa kortelė jau ir Apple Pay!
Greitas, paprastas ir saugus būdas atsiskaityti

Sužinoti daugiau

45 22 komentarai

Paysera.lt
2014 m. spalio 3 d. · 🌐


5% nuolaida tik atsiskaitant su Paysera, "Natų knygynas" (Totorių g. 20, Vilnius)



4 2 bendrinimai

Paysera.lt
2014 m. spalio 6 d. · 🌐

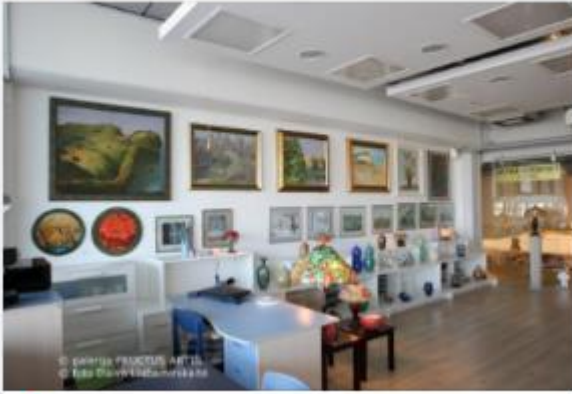
10% nuolaida tik atsiskaitant su Paysera, parduotuvėje "Gintaro akademija" Savičiaus g.9, Vilnius.



5 3 bendrinimai

Paysera.lt
2014 m. spalio 8 d. · 🌐

5% nuolaida tik atsiskaitant su Paysera, FRUCTUS ARTIS galerijoje, adresu: P. Lukšio g. 32, Vilniuje, Domus galerijoje, 2-ame aukšte, 59-toje salėje.



1 2 bendrinimai



Paysera.lt
2014 m. spalio 9 d. · 🌐

...

5% nuolaida tik atsiskaitant su Paysera, kosmetikos parduotuvėje UAB DAOS, adresu: Pramonės pr. 16, Kaunas, Urmo bazės, Rytų rampa 11 sandėlis 24 vieta.



👍 2

3 bendrinimai



Paysera.lt
2014 m. spalio 10 d. · 🌐

...

5% nuolaida tik atsiskaitant su Paysera, odontologijos klinikoje "UAB Ryklio dantis", adresu: Mindaugo g. 23A – 02, Vilnius.



👍 2

2 bendrinimai



Paysera.lt
2014 m. spalio 13 d. · 🌐

...

5% nuolaida tik atsiskaitant su Paysera, Donut LAB, adresu: A. Jakšto g. 3, Vilnius.



👍 5

1 komentaras 2 bendrinimai



Paysera.lt
2014 m. spalio 14 d. · 🌐

...

5% nuolaida tik atsiskaitant su Paysera, Daironos Pleštienės papuošalams, adresu: Konstitucijos pr.23c-202, Vilnius ir P.Lukšio g.32, Vilnius.



1 bendrinimas



Paysera.lt
2014 m. spalio 21 d. · 🌐

...

5% nuolaida tik atsiskaitant su Paysera, "Dovanų Šalis" BIG, adresu: Ukmergės g. 369, Vilnius.



👍 6

5 bendrinimai



Paysera.lt
2014 m. spalio 22 d. · 🌐

...

5% nuolaida tik atsiskaitant su Paysera, užsukite į "Smagios dovanos", adresu: Konstitucijos pr. 16, Vilnius ar Karaliaus Mindaugo pr. 49, Kaunas, jei norite ką nors pradiuginti smagia dovana.



👍 2

1 bendrinimas



Paysera.lt

2014 m. spalio 23 d. · 🌐



5% nuolaida tik atsiskaitant su Paysera, UAB "Easy Fun", adresu:
Raudondvario pl. 164A-215, Kaunas.

1 bendrinimas



Patinka



Komentuoti



Bendrinti



Paysera.lt

Spalio 2 d. · 🌐



Ar žinojote, jog per Paysera galima ne tik pirkti fizinius aukso luitus ir monetas, bet ir įsigyti aukso dalimis 🏆
Nebūtina turėti kalnus pinigų, kad įsigytumet tauriųjų metalų, tai galima padaryti ir už 1 EUR, o apsigalvojus – parduoti atgal arba persiųsti kitam Paysera naudotojui kaip dovaną 🎁



15

3 komentarai



Paysera.lt

2014 m. spalio 24 d. · 🌐



10% nuolaida kompiuterių remontui,
adresu: Vilniaus g. 34 Pasvalys.

1 bendrinimas



Patinka



Komentuoti



Bendrinti



Parašykite komentarą...




 Paysera.lt
 2014 m. gruodžio 16 d.



**Mobiliuojai
 Atsiskaityk
 telefonu**

**ir VAIŠINKIS
 pasakiško skonio
 MANGŲ ARBATA!**

Pasidarys patogia atsiskaitant su redituosemis programomis.







Daugiau informacijos ir pasiūlymų.

4 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti


 Paysera.lt
 2014 m. gruodžio 22 d.


Bilietus į tech konferenciją "High Load Strategy" galite nusipirkti patogiai mobiliuoju telefonu ir 10 EUR pigiau!




HIGHLOADSTRATEGY.COM
Adform | High Load Strategy
 Want to become a speaker or sponsor the event? Drop an email to ...

5 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti



 Paysera.lt
 2015 m. sausio 9 d.

Jau ir "UltraBike" 3% nuolaida atsiskaitant su Paysera, adresu: Konstitucijos pr. 238 Vilnius.




3 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti


 Paysera.lt
 2015 m. sausio 12 d.

Atsiskaitant su Paysera "Classic Line Decor" - taikoma 3 % nuolaida.



2 1 bendrinimas

Patinka Komentuoti Bendrinti


 Paysera.lt
 2015 m. sausio 13 d.

Atsiskaitant su Paysera "Automart" - taikoma 10 % nuolaida.



Nemokamas tepalų keitimas
(pagrindinis tepalas ir filtras mūsų servise)

2 1 komentaras

Patinka Komentuoti Bendrinti



Paysera.lt
2015 m. sausio 14 d. · 🌐

...

Atsiskaitant su Paysera "APD servisas" - taikoma 5 % nuolaida bendriems automobilių remonto darbams, išskyrus automatinų pavarių dėžių remontą.



👍 2



Paysera.lt
2015 m. sausio 15 d. · 🌐

...

Atsiskaitant su Paysera "A.Žandario Leidykla" - taikoma 5 % nuolaida.



👍 2



Paysera.lt
2015 m. sausio 16 d. · 🌐

...

Atsiskaitant su Paysera "Mediniai suvenyrai (Etnodesign)" - taikoma 5 % nuolaida.



👍 1

2 bendriniai



Paysera.lt
2015 m. sausio 19 d. · 🌐

...

Atsiskaitant su Paysera "Ideali vonia" - taikoma 2 % nuolaida.



👍 3



Paysera.lt
2015 m. sausio 20 d. · 🌐

...

Atsiskaitant su Paysera bare "Switch" - taikoma 10 % nuolaida.



👍 5

6 bendriniai

Paysera.lt
2015 m. sausio 27 d. · 🌐

Atsiskaitant su Paysera "Karaškie kibinai" - taikoma 10% nuolaida.



7 · 3 komentai · 2 bendrinimai

Paysera.lt
2015 m. sausio 22 d. · 🌐

Atsiskaitant su Paysera "Daudrius" - taikoma 15% nuolaida kebulo darbams.




3 · 3 bendrinimai

Patinka · Komentuoti · Bendrinti

Paysera.lt
2015 m. kovo 6 d. · 🌐

Su Paysera mobiliąja pinigine bilietai į LOGIN konferenciją pigiau!



LOGIN
2015 m. kovo 5 d. · 🌐

Puikus pasiūlymas - bilietus į LOGIN 2015 pirkite išmaniau ir už juos mokėkite mažiau!

5

Paysera.lt
2015 m. kovo 9 d. · 🌐

KTU Kauno technologijos universitetas jau galite pasipildyti savo kaspajimo sąskaitas mobiliųjų telefonų. Paysera mobiliąja pinigine!



WozzaPay
2015 m. kovo 9 d. · 🌐

KTU Kauno technologijos universitetas/Kaunas University of Technology students can top up their cash/credit accounts with their mobile phones. No need for cash... & daugiau

1

Paysera.lt
2015 m. kovo 26 d. · 🌐

Mobiliųjų telefonu jau galima atsiskaityti "PitStop Pizza", Šeimyniškių g. 21, Vilnius.




12 · 3 bendrinimai

Paysera.lt
2015 m. kovo 27 d. · 🌐

Pajungtas dar vienas restoranas "Vidudienis", J. Rutkausko g. 6, Vilnius, kuriame galima atsiskaityti su Paysera programėle. Atsiskaitant šiuo būdu automatiškai pritaikoma 5% nuolaida visoms prekėms.




12 · 4 bendrinimai

Paysera.lt
2015 m. balandžio 8 d.

Perkant I.C.O.N. plauku priežiūros priemones VASCO grožio studijoje ir atsiskaitant su Paysera mobiliąja pinigine, 10 proc. priskaito vertės grąža į Paysera sąskaitą. Akcija galioja iki 2015 04 30.



2 bendrinimai

Paysera.lt
2015 m. balandžio 9 d.

Įsigyti bilietus į LOGIN su mobiliąja pinigine galite ir gerdami kavą. Tai greita, paprasta ir pigiau!



LOGIN » LOGIN 2015
2015 m. balandžio 9 d.

Coffee inn jau pasirušęs LOGIN konferencijai, o tu? Įsigyk bilietus išankstinėmis kainomis!

4

Paysera.lt
2015 m. balandžio 13 d.

Šį savaitgalį vyks jau tradicija tapusi „Mamų mugė“ – sezoninė trijų dienų vaikiškų ir neščiųjų prekių komiso ir labdaros mugė prie kurios prisideda ir Paysera. Bilieto kaina perkant per Paysera – tik 3,5 Eur! Jūs mokate 5,3 Eur, bet 1,8 Eur bus sugrąžinama į Jūsų Paysera sąskaitą. Taupykite pinigus – atsiskaitykite su Paysera!

SVARBI ŽINIA AUGINANTIEMS VAIKUS!

Verslo parkas „Garliūnai“, 2 Jėjimas
Balandžio 17-19 d.
Dalyvių registracija
www.mamumuge.lt



3 bendrinimai

Paysera.lt
2015 m. balandžio 15 d.

Ekologiškiems produktams taikoma 15% nuolaida „Eko Kolekcija“ parduotuvėse šik atsiskaitant su Paysera. Riboto asortimento prekams taikoma 5% nuolaida.



8 bendrinimai

Paysera.lt
2015 m. balandžio 27 d.

VGTU studentams skirtame renginyje Night to Unite atsiskaitant su Paysera. Išvada dovanos ir siurprizai! Studentai, pasirūpinkite programėle iš anksto, atsiskaitę nemokamai – <https://www.paysera.lt/it/acp>



Night to Unite
2015 m. balandžio 25 d.

Jau dabar parsisiuntę "PaySera" aplikaciją savo telefone, galite greitai ir saugiai susimokėti už prūsų kavos ir pokerio turnyrą! Plačiau skaitykite <http://mkis.vgnus.lt/paysera.html> - čia rasite reikalingą informaciją, kaip tai padaryti!

1

Paysera.lt
2015 m. gegužės 2 d.

Užskukite į Charlie Pizza ar La Crepe - VCUP. Galėsite nelaukti padavėjos ir patogiai susimokėti su Paysera kada JUS nontel! Atsiskaitant su Paysera - nemokama casa ar arbata.



WooPay
2015 m. balandžio 28 d.

Esite ilgai sėkmingai pasigrožinti sakuromis? Norite NEMOKAMOS kavos ar arbatos? Užskukite į Charlie Pizza ar La Crepe. Čia Vilniaus centras - VCUP. Galėsite... Žr. daugiau

1 komentaras

Paysera.lt
2015 m. gegužės 21 d.

Nauja vieta Vilniaus centre, kur galima atsiskaityti su Paysera. Apilankykite **Salvete City** ir su mobiliąja programėle atsiskaitykite greičiau!



6

Paysera.lt
2015 m. gegužės 23 d. · Vilnius

Kino bilietas - dovanų! Tik šį savaitgalį visiems atsiskaičiusiems Paysera mobilios programėlės pagalba dovanosime kino bilietą į **Multikino** kino teatrą. Šimtus atsiskaitymo vietų rasite Paysera programėleje esančiame žemėlapyje. Bilietai atkeliaus SMS žinute pirmadienį iki pietų. Ačiū <https://www.facebook.com/MultikinoOzas>



Multikino Lietuva
Kino teatras

Patinka

53 4 komentarai

Paysera.lt
2015 m. gegužės 28 d.

Su Paysera pinigines operacijas galite atlikti net 30 skirtingų valiutų kone į visas pasaulio šalis!
<http://goo.gl/PmGqi7>



15MIN.LT

Per „Paysera“ – daugiausia skirtingų operacijų užsienio valiuta Lietuvoje

15 4 bendrinimai

Paysera.lt
2015 m. gegužės 29 d.

Spot Alytuje Jūsų laukia ne tik skani kava ir ledai, bet ir šaunus jaunatviškas kolektyvas! Atsiskaityti su Paysera Špote verta, nes perkant daugiau kaip už 10 eurų, taikoma 10 % nuolaida sąskaitai.



6 2 bendrinimai

Paysera.lt
2015 m. liepos 14 d.

Paysera - už sveiką ir aktyvų jaunimą! Registruokis į Vilniaus miesto sporto šventę pigiau tik su Paysera ir varžykis dėl 300 eurų piniginio prizos!
<http://www.15min.lt/.../vilniaus-miesto-sporto-sventes...>



15MIN.LT

Vilniaus miesto sporto šventės dalyviai varžysis dėl piniginio prizos

Paysera.lt
Rugsėjo 23 d.

Atėjo laikas auksui! Tikram fiziam auksui! Teisingai, nuo šiol galėsite ne tik įsigyti auksą per Paysera mobiliąją programėlę, bet ir atsimti taurojo metalo monetas ar litus fiziškai. Daugiau apie tai, mūsų blog'e



PAYSERALT

Paysera Blog | Paysera pradeda prekybą auksu
Paysera tai IBAN sąskaita privatiems ir verslui, daugybė įmokų surin...

69 14 komentarų 6 bendrinimai

Paysera.lt
2015 m. rugpjūtio 26 d. · 🌐

Veis, atsiskaitančius su Paysera mobiliąja programėle Pica Max kavneje, važinėjame kava! Pasūlymas galioja užsiskaitęs dienos pietų kompleksą. Daugiau informacijos telraukėtis picerijoje.



11 1 komentaras 2 bendrinimai

Paysera.lt
2015 m. lapkričio 3 d. · 🌐

Automobilio parkavimas - dažna dilema miesto gyventojams. Paysera turi sprendimą stovėjimo aikštelėms, kurio dėka už stovėjimą galima atsiskaityti net neišlipus iš automobilio. Daugiau - <http://goo.gl/JzyKAG>



TSMIN.LT

Parkavimas ir kelių mokesčiai – su šiuolaikiškėmis mokėjimo priemonėmis

3 1 bendrinimas

Paysera.lt
2015 m. lapkričio 11 d. · 🌐

Nuskaitydami QR kodus galite atsiskaityti už komunalines ir kitas paslaugas: internetą, telefoną, draudimą. Šis mokėjimo būdas ne tik nemokamas, bet ir labai greitas bei patogus – kad apmokėtum sąskaitą nereikia nei grynųjų, nei kortelių, nei kompiuterio. <http://www.15min.lt/.../atsiskaitant-uz-paslaugas-pakaks...>



TSMIN.LT

Atsiskaitant už paslaugas, pakaks išmanojo telefono su internetu

22 1 komentaras 9 bendrinimai

Paysera.lt
2015 m. sausio 18 d. · 🌐

Mūsų draugai „Mamų mugė“ jau pradėjo bilietų prekybą į vasario mėn. vykiančią mugę. Įprasta bilieto kaina - 5 EUR, Atsiskaitant per Paysera, taikoma pinigine 1.5 EUR graža, todėl bilietas Paysera naudotojams kainuoja tik 1.5 EUR! [https://www.facebook.com/.../Ja-55561.../707971512595826/...](https://www.facebook.com/.../Ja-55561.../707971512595826/)



Mamų mugė
2015 m. sausio 18 d. · Vilnius · 🌐

PRASIDĖJO BILETŲ PARDAVIMAS LANKYTOJAMS, NORINTEMS ANKSČIAU APSIŠIRKTI MAMŲ MUGĖJE

MAMŲ MUGĖS DALYVĖMS, PRISTAČIUSIOMS PREKES, BILETŲ PIRKTI NEREIKIA!

BIL. Žr. daugiau

Patinka 1 Komentuoti 1 Bendrinti

Paysera.lt
2016 m. kovo 1 d. · 🌐

Mūsų draugai siūlo nuolatį ekologiškesiems produktams! Pasinaudok pasiūlymu!



Mokėk mobiliu
2016 m. kovo 1 d. · 🌐

Ekologišky prekių parduotuvė „Biokosmetikos akademija“, įskūnuzi Šiltingaišos g. 5, visiems, atsiskaitantiems su Paysera mobiliąja programėle taiko 10% nuolaidę!

Skųpis ir atsiskaitęk patogiai - <https://www.paysera.lt/ajpp>

Asortimentą rasite čia - <http://www.bio-kosmetika.lt/>

5

Paysera.lt
2016 m. kovo 29 d. · 🌐

Vienam bankui per metus net nesušimąstydami galite sumoketi – 80 eunų, kai tuo tarpu Paysera tos pačios paslaugos yra kur kas pigesnes ar visai nemokamos. Palygink pats kur permoki dažniausiai? <https://goo.gl/W3ID87>



DRIVE.GOOGLE.COM

pagrindinių bankinių paslaugų fiziniams asmenimis kainų palyginimas.xlsx

55 13 komentary 13 bendrinimų

Paysera.lt
2016 m. lapkričio 23 d. · 🌐

Faktas NR 2: Paysera klientai visiškai nemokamai ir neribotai gali pervedti pinigus tarpusavyje, tiesiog ekiminkiniu.

Tai ne akcija. Tai tiesiog nemokama!

Visi pervedimai tarp Paysera klientų

2

👍❤️👍 34 4 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

Paysera.lt
2016 m. lapkričio 24 d. · 🌐

Faktas NR 3: Paysera privatus klientai gali atlikti net 30 neskubiu pervedimu eurais į bet kurį Europos Sąjungos banką visiškai nemokamai.

Tai ne akcija. Tai tiesiog nemokama!

Kas mėnesį po 30 pervedimų EUR į bet kurį ES šalių banką (privatiems klientams)

3

👍 29 1 komentaras 3 bendrinimai

Paysera.lt
2016 m. lapkričio 25 d. · 🌐

Faktas NR 4: Su Paysera nemokamai atsiskaitysite už komunalines paslaugas, sumokėsite Sodros, VMI mokesčius ar atsiskaitysite su mobiliąja ryšio operatoriais.

Tai ne akcija. Tai tiesiog nemokama!

Visi pervedimai už komunalines paslaugas

4

👍 27 3 bendrinimai

Paysera.lt
2016 m. lapkričio 22 d. · 🌐

Faktas NR 1: Paysera netako jokio mokesčio už sąskaitos administravimą, pinigų įskaitymą ar sąskaitos atidarymą.

Tai ne akcija. Tai tiesiog nemokama!

Sąskaitos atidarymas, administravimas ir pinigų įskaitymas

1

Paysera.lt
2016 m. lapkričio 8 d. · 🌐

Išbandei Payserą? Sutaupai, pervedei pinigų ar keitai valiutą? Pasidalink savo istorija ir laimėk dovaną!

Dalyvauti ir laimėti paprasta: ant savo Facebook sienos pasidalink istorija, kaip Paysera tau padėjo, pažymėk Paysera.lt (@Paysera) ir laimėk termopuodėlį arba gertuvę.

Konkursas vyksta lapkričio 8-13 dienomis, tad paskubėk! Apdovanojime kas antrą istorijos autorių! 🙌

DALINKIS SAVO ISTORIJA ir LAIMĖK PRIZĄ

"Dažnai siunčiu pinigus tėvams Lietuvoje ir tai darau per Paysera, nes su ja galu tai atlikti greitai, patikimai ir nemokamai!"
Julija, Londonas

👍❤️👍 43 7 komentarai 15 bendrinimų

Paysera.lt
2016 m. lapkričio 3 d. · 🌐

Nieko nedarai ir dar lieki skolingas bankui? Po naujų banko mokesčių įvedimo į tokią situaciją gali pakliūti kiekvienas.

Nemokėk už „orą“ bankui, naudokis nemokamai Paysera sąskaita ir net 30 nemokamų pervedimų per mėnesį. Tai ne naujos kalnos ar laikina akcija. Taip buvo, yra ir bus tik pas mus! 🙌

TVS.LT

Rūgštus saldais gražiame popierėlyje: neapdairūs banko klientai galį įsiskolinti

👍❤️👍 46 7 bendrinimai

Paysera.lt
2016 m. rugpjūtį 30 d. · 🌐

Dainamės džiugi naujiena, kad nuo šiol su Paysera galite prisijungti prie Elektroninių valdžios vartų, kurie suteiks galimybę prisijungti prie Valstybinės mokesčių inspekcijos (VMĮ) ar užsisakyti kitas dažnai naudojamas elektronines paslaugas 😊

Daugiau apie elektroninius valdžios vartus: www.epasijaugos.lt



**Atsiskaitant per
paySera
net 20% pigiau!**

Civilco
2016 m. rugpjūtį 30 d. · 🌐
Atsiskaitant naujiena! "Paysera" yra greičiausiai rezultatai šunų grodai Jums reikia kviesti "Paysera" programą, telefonų numerus šarkodą, pat. - ži. daugiau

44 18 komentarų 11 bendrinimų

Paysera.lt
2016 m. rugpjūčio 25 d. · 🌐

Liko vos kelios dienos, kai dar gali pasinaudoti Paysera ir sutaupyti net 5 EUR apsipirkimui www.zzz.lt!



**Atsiskaityk ZZZ.LT
su Paysera ir
sutaupyk 5 Eur***

2 2 bendrinimai

Paysera.lt
2016 m. liepos 29 d. · 🌐

Kokie planai šiam vakarui?
Negaišk laiko stovėdamas prekybos centro eilėje!
Užsisakyk maisto internetu iš ZZZ.lt ir gauk 5 EUR gražos atsiskaitydamas su Paysera!



**Atsiskaityk ZZZ.LT
su Paysera ir
sutaupyk 5 Eur***

6



Paysera.lt

2016 m. liepos 19 d. · 🌐

Skanios žinios! 😊
 Pirmajam atsiskaitymui ZZZ.LT su Paysera - nuolaida net 5 EUR!
 Prie Paysera prisijungę nauja maisto prekių internetu parduotuvė ZZZ.LT, pristatanti prekes visuose Lietuvos miestuose ir miesteliuose. Išbandyk, gauk 5 EUR grąžos nuo pirminių sumos!



👍 33

1 komentaras 7 bendrinimai

Paysera.lt

2016 m. birželio 28 d. · 🌐

Dėjuojame, kad su #Paysera pagalba Lietuvoje atsidaro pirmoji Amerikos parduotuvė! 🇺🇸 Atsiskaitant maisto prekių ir banko kortelėmis, pakanka nuskaityti QR kodą telefonu ir atsiskaityti. Be pat šepas patalpas atsiskaitant su Paysera taikoma 20 proc. nuolaida.
 Pavykimas CWTech aikštelė Kaune, Kunų gatvėje.
 Daugiau apie tai: <http://bit.ly/291e1ia>



👍 45

1 komentaras 4 bendrinimai

Paysera.lt

birželio 21 d. · 🌐

Savo meto Mindaugo šventės prodektorių! 🎉 Čia redžia – kaip susitarti! 📞
 Pasitarkite svarbią informaciją apie pervedimus ir klientų aptarnavimo centro darbo laiką liepos 8 dieną:
 • Pervedimai tarp Paysera klientų bei momentiniai (SEPA Instant) pervedimai visai paraiši.
 • Dabio diena tarpdarbių pervedimų su vyktore praisti. Tikia tarpdarbių pervedimų vyktore diata matybine uždikis pervedimo forma.
 • Klientų aptarnavimas telefonu ir elektroniniu paštu viska savaitgalio netmu (iki 22 val.).
 • Klientų aptarnavimas perbra Viniuje (Pliavos pr. 15) pomedis) netmu.



👍 1

Paysera.lt

Rugsėjo 24 d. · 🌐

Nėra geresnio laiko pirkti auksą, nei dabar. Nėra lengvesnio būdo tai daryti, nei internetu 📱



👍 18

4 bendrinimai

Paysera.lt

birželio 21 d. · 🌐

Ai švepta, komras! 📞 Prieš deldami sebeti papario žiedo paikaitykite svarbią informaciją apie pervedimus ir klientų aptarnavimo centro darbo laiką birželio 24 diena:
 • Momentiniai (SEPA Instant) ir akubūs pervedimai Lietuvoje vykti praisti.
 • Pervedimai tarp Paysera klientų tolo pat vykti praisti.
 • Klientų aptarnavimo centras Viniuje (Pliavos pr. 15) tošudien) netmu.
 • Klientų aptarnavimas telefonu ir elektroniniu paštu – viska savaitgalio netmu (iki 22 val.).



👍 2

Paysera.lt

birželio 15 d. · 🌐

Nuo šiol visi privatus Paysera klientai gali išskieiti iki 1000 EUR/mėn. dar geresniu kursu nei anksčiau! 📱
 Iki 30 skirtingų valiutų. Vis per kelias sekundes. Kad ir kur bebūtum.
 patikinkite patir: <https://bit.ly/Paysera-valiutos-keitimas>



👍 10

2 komentaras 1 bendrinimas

Paysera.lt
2019 m. gruodžio 23 d.

Prisipažinti 🙌
Sėkime, kad GERUVAI RIBU NĖRA! 🙌
Paysera programėlė papildė aukšto funkcija, šun xauziko galimybę padėti tiems, kuriems to labiausiai reikia ir tai ne tik per Kalėdas, o šiais metais, kada tik norėsite, ir šit, o šit norėsite!

Užuotys išieškome aukoti ir organizacijoms:

- Mūsų urpis
- Milijonai Orino Papulės Tarybos (MOT)
- Autizmo irieglaukite
- Alvoro bendruomenė
- Jausimo irieglaukite
- Lietuvos Kaubatoras Orizės
- Gebeiti Vokų/Save the Children i. Huanas
- Lietuvos Caritas

Norėdami pasiekti programėlę mūsų spaukite „Daugiau“, komutai „Aukojimas“ ir išieškite iš organizacijų sąrašo. Savarankiškai pasiekti sumu ir aukojimo mokymais, organizacijai ir kiti nukreipta lygiai tik: kas pasieksite – netekime jūsų papildomai mokesčių nei joms, nei organizacijoms.

Tagai: gerumas, šiluma 🙌

Padėti gera ir paprasčiau!



19 2 komentarami 10 bendrinimas

Paysera.lt
2019 m. gruodžio 19 d.

Ar jau grįžta?? 🙌
Priminimas tiems, kas dar pasikende dovany patiekose 🙌
Jūs rėpinatės dovanois artimiesiems, o Paysera rėpinasi jums!
Daugiau informacijos: <http://bit.ly/PingaiGrizta>.



15 1 bendrinimas

Paysera.lt
2019 m. gruodžio 5 d.

Naujienu! 🙌 Paysera programėlė pasiėda nauja funkcija! 🙌
Koncertai, teatrai, stand up šou, bag mrai ir daug kitų renginiū – rinkis bet kurį Paysera Tickets – Renginių Bilietus renginių ir bilietus apmokėk tiesiai per Paysera programėlę. 🙌
Jūsėsi el patiš vedimo. Išo jungs moši orio banko ir makojimų patvirtinimo – kai paspaudimai ir bilietai tavo el. pašto dėžutėje! 🙌
Kveičame išbandyti!

Naujienu 🙌
Bilietai ir Paysera programėlėje!



22

Paysera.lt
2019 m. lapkričio 8 d.

BlackFriday arėja 🙌 🙌 O mes prognozuojsime, ka tu pirkis, kiek šiesi ir kiek susigrąžinsi pinigų 🙌 Juk žina, kad susigrąžinsi, taip? 🙌
Ne!!
Rai skaityti naujusis blog įraš: <http://bit.ly/PayseraBlogBlackFriday>.




19

Paysera.lt
2019 m. rugpjūčio 16 d.

Prisipažinti 🙌 „Google Pay“, „Samsung Pay“ – jau ir su Paysera VISA! Joks kartėlis, joks priginis, joks u PIN kodas 🙌
Džiaugiamės truputį tendos faktais, kad nei „Google Pay“, nei „Samsung Pay“ programėlės Lietuvoje oficialiai nėra pasiekiamos, tačiau brone, kad visos įmanoma ir dėti to vertė pasiegti. 🙌
Labai tikime, kad situacija Lietuvoje greitai metu pasikeiči! O kvartieras ir išbūntams laikys, kur šiu mobilūsiai mokėjimų būdų programėms oficialiai pasiekiamos, imime ger... Ir daugiau

paysera | G Pay | SAMSUNG Pay



23 24 komentarami 3 bendrinimas

Paysera.lt
2019 m. rugpjūčio 23 d.

Sakėme bus daugiau mėlynos, bet šandien turime naują ded kuota kiti spalvai 🙌
JUODA 🙌 Nuo šiol jos irgi bus daugiau! Pristatome naujusis Paysera mobiliosios programėlės versija tamsiuosiu režimu 🙌 Kol kas tik iOS, Android – jau greita!

Nekantraujat išbandyti? Atsinaujinkite iOS bei Paysera programėlę, tada ukite i telefono nustatymus > Ekranas ir ryškumas > Išvaizda > Tamsius > juoda jau jūsų ekrane 🙌



27 17 komentarami

Paysera.lt
2019 m. liepos 12 d.

#BLOG naujas įrašas! 🙌
Jūs tikrai tai pastebejojot ir spejot TAI įvertinti 🙌 Paysera App evoliucija 🙌
Kas keitėsi ir ko laukti ateity?!

Skaitkite čia: <http://bit.ly/BLOGApevolution> 🙌

Manage cards



16 5 komentarami 1 bendrinimas

Paysera.lt
2019 m. gegužės 8 d. · 🌐

#naujienos 📢 SAVINGS ACCOUNT funkcija jau Paysera APP'el! 📱
 Kam betaupytum – svajonių atostogoms 🏖️, blizgančiai naujai mašinai 🚗
 ar nuosaviems namams 🏠 – paversk tai realybe 🌟



Save for the things you've always wanted 🥰👉👈

3 komentariai

Paysera.lt
2019 m. balandžio 19 d. · 🌐

Mėlieji, norime priminti, kad šventiniu laikotarpiu per Paysera tiek momentinius (INSTANT) tiek perveidimus į daugelį Lietuvos bankų galite atlikti greitai 📱👉👈
 Linkime gražių Šv. Velykų 🐣



PAYSERA LINKI GRAŽIŲ ŠV. VELYKŲ

1 komentaras · 1 bendrinimas

Paysera.lt dabar 🥰 fantastiškai.
2019 m. kovo 6 d. · 🌐

#naujienos 📢 Paysera app'se pristatome SPLIT BILL funkciją! 📱👉👈
 Bendrą sąskaitą už pietus, gimtadienio dovanas, pramogas ar bet ką kitą su draugais nuo šiol pasidalinsite kelių mygtukų paspaudimu 📱👉👈
 Kviečiame jungtis prie Paysera app'so ir išbandyti! 📱👉👈



2 komentariai · 7 bendrinimai

Paysera.lt
2018 m. gruodžio 20 d. · 🌐


#dovanos 📢👉👈
 Paysera dovana privatiems klientams - visiškai nemokami ir neribojami momentiniai pervaidimai 📱👉👈
 Jokio mokesčio, jokio plano ar krepšelio. Ir tai - ne aklia, taip bus visada! 📱👉👈
 Išbandykite jau dabar, juk tai itin aktualu šventiniais ir, kas svarbiausia dabar - šventiniu laikotarpiu! 📱👉👈



175 · 39 komentariai · 31 bendrinimas

Paysera.lt is 🥰 celebrating this special day.
2018 m. rugšėjo 27 d. · 🌐

Paysera su SEPA Instant pradeda naują mokėjimų erą! Jau dabar visi mūsų klientai gali pervesti iki 15 000 EUR vos per 10 sekundžių, 24/7/365, tarp skirtingų 17 šalių bankų. Mokejimai tampa vis greitesni ir patogesni, išbandyk! <https://goo.gl/Tot9A5>

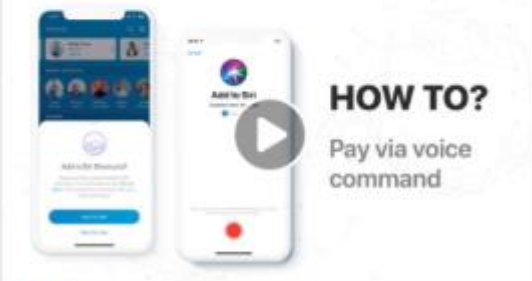


YOUTUBE.COM
 SEPA Instant jau ir Paysera!
 Paysera žengia į naują mokėjimų erą – SEPA...
 Sužinoti daugiau

73 · 14 komentarų · 6 bendrinimai

Paysera.lt
2018 m. rugšėjo 21 d. · 🌐

Labas, Siri! Pasiveikink su Siri ir paprašyk, kad apmokėtų tavo sąskaitas už pietus su draugais, pervestų pinigus už nuomą ar sumokėtų už telefono sąskaitą. Tam reikia turėti naujausią Paysera mobiliosios programėlės versiją ir iOS 12 operacinę sistemą. Pervedimus atlik dar greičiau nei šiol! Daugiau informacijos rasi video klipse. Žūrėti HD



22 · 8 bendrinimai

Paysera.lt
2017 m. balandžio 28 d. · 🌐

Mokėjimo paslaugos visur ir visada!
Tegul kompiuteris nebūna jūsų veiksmų – naudokitės Paysera mobiliąja programėle visur ir visada <https://goo.gl/OFDQyA>.

#Fintech



25 1 komentaras 2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

Paysera.lt
2017 m. sausio 10 d. · 🌐

Nuo šiol atsiskaityti su Paysera galima ir Pigu.lt parduotuvėje, o pirmą kartą apsipirkant dar ir 2 EUR dovaną! Paskubek! 📱

Pirmą kartą mokant per Paysera

DOVANA 2

paySera pigu.lt



341 14 komentarų 15 bendrinimų

Patinka Komentuoti Bendrinti

Mokėk mobiliu
2016 m. kovo 1 d. · 🌐

Ekologiškų prekių parduotuvė „Biokosmetikos akademija“, įsikūrusi Švitringailos g. 5, visiems atsiskaitantiems su Paysera mobiliąja programėle taiko 10% nuolaidą!

Sitūksis ir atsiskaityk patogiai - <https://www.paysera.lt/lt/app>
Asortimentą rasite čia - <http://www.bio-kosmetika.lt/lt/>



1 2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

Mokėk mobiliu
2016 m. gegužės 5 d. · 🌐

Tau kartais startuoja LOGIN ir mes padėjime išvengti eilų ten prekiaujančiose Sushi express ir Coffee Inn kavinėse! Kaip tai padaryti?

- 1) Atsisakyk Paysera programėlę <https://goo.gl/yYw6tL>.
- 2) Prisijunk arba registruokis.
- 3) Žemėlapyje pasirink Sushi express ar Coffee Inn, spausk Check in.
- 4) Rankos iš menu ir susimokėk per programėlę.
- 5) Gavęs SMS žinutę, anksčiau savo užsakymą be eilės!

LOGIN

sushi express

Aplenk eiles! Tegul laukia kiti!



Užsisakyk ir sumokėk mobiliu. Atsimek be eilės.

4 5 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

Mokėk mobiliu
2016 m. gegužės 10 d. · 🌐

Ar kada nors teko už odontologijos paslaugas atsiskaityti mobiliu telefonu?

Odontologijos klinikoje „Ryldio Dantis“ tai galite padaryti su Paysera programėle ir dar gauti puikias nuolaidas!

Burnos higiena - tik 35,0€ (prasta kaina 42-53€) o dantų balinimas - tik 130,0€ (prasta kaina 173,0€).
Pasitūpimas galioja iki birželio 15 d. 😊 Pasitūkite vasarą su dalia šypsenai!



6 7 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

Mokėk mobiliu
2016 m. sausio 11 d. · 🌐

Kai perėjus perbraukai skartą valandą ir reikia skubėti, nelaukite padavėjos, atsiskaitykite mobiliąja pinigine Paysera.

PC Mado parduotuvėje kaviniėje Kaspelė, skenuokite QR kodą, o karti ant stalo ir apmokėkite užsakymą.

Kiečiame apmokėti!

DIENOS PIETŪS NUO 2,90 €

KIEKVIENA DARBO DIENA
11.30 - 14.30



Patinka Komentuoti Bendrinti

Mokėk mobiliu
2016 m. sausio 11 d. · 🌐

ATSIKAITYTI Gali būti per greitai, kaip ir SKAITYTI! Jūsų dėmės rašymams ne tik knygos, bet ir pati knygykla, jei reikia, kur net bus geras žinai! Visose „Vilniaus“ knygynuose gali susimokėti moderniu, su mobiliąja pinigine Paysera.

Skenuok QR kodą ir susimokėk!



Patinka Komentuoti Bendrinti

Mokėk mobiliu
2016 m. birželio 28 d. -

Technologijos žengia pirmyn! Pradokime pirmąjį Lietuvoje automobilių įėjimą, kur galima atsiskaityti mobiliu telefonu! Visa lėšos eina su Paysera programa ir net 20% pigiau!

Paysera.lt
2016 m. birželio 28 d. -

Džiaugiamės, kad su Paysera pagaliau Lietuvoje atsirado pirmoji automobilių įėjimų, kur galima atsiskaityti mobiliu telefonu! Kortelės, pakanka nusivesti QR k. Žr. daugiav.

1

Mokėk mobiliu
2016 m. rugpjūtį 27 d. -

Manote, kad solariume vasarą nekas nesistoko? Kai saulė lepija ne taip, kaip noretum, įėjimų pasirinkimą Tropicų saulės solariumai! Dabar visiems atsiskaitantiems su Paysera programėle - net 10% nuolaida!

Nuolaida galioja iki rugpjūčio 1 d. Tropicų saulės solariume Panewėžyje, Klajėdės g. 103.

2 1 bendrinimas

Patinka | Komentuoti | Bendrinti

Mokėk mobiliu
2016 m. rugsėjo 2 d. -

Jau šį savaitgalį Vilniuje šurmiliuos didžiausia miesto šventė Sostinės dienos!

Atsiskaitantiems su Paysera programėle, kokybiškiems rąnų darbo papuošalams SKYDRA bus taikoma net 15% nuolaida.

Nepraleisk progos ir išbandyk atsiskaitymą mobiliuoju telefonu šį savaitgalį. Krautuvelės ieškok Gedimino pr. prie Lietuvos pašto.

2

Paysera.lt
2016 m. rugpjūtį 8 d. -

Ar žinote, kad per Paysera aplikaciją iš savo Mokėjimai.lt sąskaitos galite pervedi pinigų telefonu arba elektroninio pašto adresu? Prieži bus išduoti el. pašto ad.

Mokėti kontaktui

El. paštas arba telefonas su šalies...

0.00Lt

Mokėjimo paskirtis

Likutis 705.19Lt

25 2 komentaras 2 bendrinimas

Paysera.lt
2014 m. kovo 13 d. -

KAUNO.DIENA.LT

Atsiskaityti taksi jau pakanka mobilaus telefono | KaunoDiena.lt

5 1 bendrinimas

Paysera.lt
2014 m. kovo 14 d. -

Savaitgalis prasideda! Vilniečiai jeigu prireiks taksi paslaugų, kreipkitės į mūsų partnerius "Jezzexpress" trumpuoju numeriu 1428 ir atsiskaitykite per Paysera (Mokėjimai.lt) programėle.

19 11 bendrinimų

Paysera.lt
2014 m. sausis 24 d. · 🌐

Viena patik, antra garsi rėmėbuvė!!! Ir taip paprasta - tai lėtas vieno telefono ryšio su pasū mu!!!



laurent dehors trio
political songs

Viršius Jaz festivalis
2014 m. sausis 24 d. · 🌐

Pasijei! Išsivieji susidomėję galimybę įsigyti bilietus koncerto išmaniuoju telefonu bešio vartų paspaudimu. Skaitmeninė ir Jaz bilietai paimami - tiesiog roki... Žr. daugiau

Patinka · Komentuoti · Bendrinti

Paysera.lt
2014 m. balandžio 1 d. · 🌐

Mamyčių demesiu! Ar žinojote, kad su Paysera (Mokejimai.lt) Jums nereiks stovėti eilės ir ilgai laukti?
Tik su Paysera programėle "Mamų Mugė 2014" bus galima atsiskaityti specialioje Paysera kasoje:
<http://musumuges.lt/.../paysera-tai-naujas-budas.../>



4 · 1 komentaras 3 bendrinimai

Patinka · Komentuoti · Bendrinti

Paysera.lt
2014 m. balandžio 3 d. · 🌐

Hey hey, bičiuliai, dar viena gera žinia!
Naudodamiesi Paysera (Mokejimai.lt) programėle jau galite atsiskaityti ir LUKOIL degalinėse 🙌
Greita, paprasta, patogul!



15MIN.LT

Vilniaus degalinėse – galimybė atsiskaityti išmaniuoju telefonu

14 · 1 komentaras 4 bendrinimai

Paysera.lt
2014 m. balandžio 3 d. · 🌐

Kvietimai į Progreso konferenciją "Login 2014" progresyviems žmonėms!
DU kvietimai dovanų tiems, kurie:
Atsiskaitys vienoje iš aptarnaujamų vietų su Paysera programėle, nufilmuos atsiskaitymo procesą ir atsiųs vaizdo įrašą mums el. paštu konkursas@mokejimai.lt iki balandžio 7 dienos 21:00 vakaro.
Tuomet iki Balandžio 9 dienos 21:00 val. DU daugiausiai "like" surinkę vaizdo įrašai mūsų FB puslapyje laimės po 1 kvietimą į LOGIN 2014 bei Login apdovanojimų vakarėlį Lofte!
Atsiskaitymų vietų žemėlapi rasite mobiliojoje aplikacijoje. (šiuo metu vietos yra tik Vilniuje)
<https://www.mokejimai.lt/app>

25 · 7 bendrinimai

Patinka · Komentuoti · Bendrinti

Paysera.lt
Spalis 29 d. · 🌐

Šis metas lapkričio 2-ji Lietuvoje – nedarbo diena, todėl kviečiame perskaityti naują informaciją apie pervedimus ir klientų aptarnavimo centro darbo laiką pirmadienį 🙌

- Pervedimai tarp Paysera klientų, momentiniai pervedimai eurais (SEPA instancijai bei tarptautiniai pervedimai) vyks įprastai.
- Paprastai pervedimai eurais (SEPA) pirmadienį nevyks.
- Klientų aptarnavimas telefonu ir elektroniniu paštu pirmadienį veiks savaitgalio režimu (iki 20 val.).
- Klientų aptarnavimo centras Vilniuje (Pilies pr. 10) lapkričio 2 d. nedirbs.

Grąžės išgyjo savaitgalį!



1

Paysera.lt
2014 m. balandžio 7 d. -

Dėmesio, laiko liko nebe daug:
Kvietimai į Progreso konferenciją "Login 2014" progresyviems žmonėms!

DU kvietimai dovanų tiems, kurie:
Atsiskaitys vienoje iš aptamajamų vietų su Paysera programėle, nufilmuos atsiskaitymo procesą ir atsiųs vaizdo įrašą mums el. paštu konkursas@mokejimai.lt iki balandžio 7 dienos 21:00 vakaro.

Tuomet iki Balandžio 9 dienos 21:00 val. DU daugiausiai "like" surinkę vaizdo įrašai mūsų FB puslapyje laimes po 1 kvietimą į LOGIN 2014 bei Login apdovanojimų vakarėlį Loft'e!

Atsiskaitymų vietų žemėlapi rasite mobiliąjoje aplikacijoje. (Šiuo metu vietos yra tik Vilniuje)
<https://www.mokejimai.lt/app>

MOKEJIMAI.LT
Nemokama sąskaita - mokejimai.lt
Greičiausias būdas siųsti ir gauti pinigus visame pasaulyje, keisti valiutą bei surinkti įmokas internetu, SMS žinutėmis.

1

Paysera.lt
2014 m. balandžio 8 d. -

Bičiuliai, suteikiame Jums unikalią galimybę pamatyti VISUS Login konferencijos pranešimus tik už 1 LTL!

Viskas, ko Jums reikia:
1. Turėti Paysera mobiliąją programėlę (sąskaitoje turėti 1 LTL)
2. Užsukti į Paysera stendą
3. Mes nuskenuosime koduką, sugeneruotą programėleje, o Jums beliks atsigaivinti mūsų vašinamomis sultimis ir laukti visų vaizdo įrašų.

Nepraileiskite šios progos, taupykite laika ir pinigus 😊



34

3 komentarai 1 bendrinimas

Paysera.lt
2014 m. gegužės 15 d. -

Vanduo, patalpos, transportas? Išsiskaitė QR kodu su Paysera (Mokėjimai) programėle + išsiskaitė APOLLO BOWLINGE net 20% pigiau! Daugiau, kas šitai daro atsiskaito su programėle suimi 1 val. laisvą nemokama.

Iskaidome kodą, gaunate gauti ir skenuoti kodą aktyvūs. Pasirinkite vieną iš jų, apmokėsite ir skenuosite namais! (0) 138 77 77



1

3 bendrinimai

Paysera.lt
2014 m. gegužės 15 d. -

Artejtant mažojo savaitgalio pradžiai, rekomenduojame pasinaudoti puikia akcija:
Atsiskaitant su Paysera aplikacija už Taksi PRO1 paslaugas, 1 km kainą tik 2 LTL (I - V nuo 6:00 - 21:00 val.)
*kitu metu kainą 2,35 LTL/km.
Nepamirškite paminėti, kad atsiskaitysite su Paysera prieš kelionę!
<http://www.diena.lt/...naujuose-sostines-taksi...>

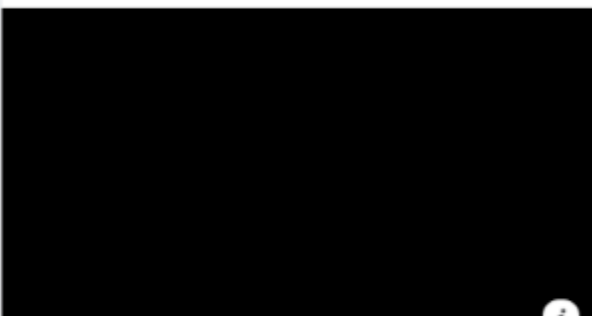


1

3 komentarai 7 bendrinimai

Paysera.lt
2014 m. gegužės 24 d. -

Jau rytoj! Visiems Paysera aplikacijos naudotojams ir ne tik! Galimybė aukoti mobiliąją pinigine!



SPORTAS.INFO
Bėgime - galimybė aukoti vaikams >> Sportas.info - Lietuvos sporto veidrodys

2

Paysera.lt
2014 m. rugsejo 30 d. · 🌐

5% nuolaida tik atsiskaitant su Paysera, parduotuvėje Ona Šv. Kazimiero 12, Vilnius. Užsuk ir išsirnink sau labiausiai tinkantį aksesuarą!



5 2 bendrinimai

Patinka Komentuoti Bendrinti

Paysera.lt
2014 m. spalio 1 d. · 🌐

10 LT | 2,9 € nuolaida atsiskaitant su Paysera jau ir LaisvalaikioDovanos.lt

LaisvalaikioDovanos.lt

Už dovanas mokėk 10 Lt | 2,90 € mažiau*, atsiskaitydama su mobiliąja pinigine

REKLAMINIS BANKAS

Zvaigždžių stebėjimas Molėtuose (2 asm.) 10 Lt | 7,10 € - 0647164888

Jodinėjimas Trakų apylinkėse (2 asm.) 10 Lt | 7,10 € - 0647164888

Kino centro „Mūzikino“ bilietai (2 asm.) 10 Lt | 7,10 € - 0647164888

Pasivažinėjimas kartingu „Plytinė“ kartodrome 10 Lt | 7,10 € - 0647164888

12 1 komentaras, 5 bendrinimai

Paysera.lt
2014 m. spalio 1 d. · 🌐

5% nuolaida tik atsiskaitant su Paysera, knygyne Tyto alba (Kęstučio g. 4/14, LT-08117 Vilnius (jėjimas iš Liubarto gatvės))



4 1 bendrinimas

Paysera.lt
2014 m. spalio 2 d. · 🌐

5% nuolaida tik atsiskaitant su Paysera, vonios ir interjero akcentų parduotuvėje "Rosenthal" (P.Lukšio g. 32, Vilnius)



3 1 bendrinimas

Paysera.lt
2014 m. spalio 2 d. · 🌐

Moksleiviai už maistą jau gali atsiskaityti tiesiai iš „Paysera“ sąskaitos. Plačiau: [http://vz.lt/...](http://vz.lt/)



8 3 bendrinimai