



Klaipėdos
universitetas

Sveikatos
mokslų fakultetas



Klaipėdos
universitetas

30
metų

**XXI-OJI NACIONALINĖ MOKSLINĖ
KONFERENCIJA**
**„Į SVEIKĄ GYVENSENĄ IR SKAIDRIĄ BŪTĮ
VYDŪNO KELIU“**

Konferencijos pranešimų medžiaga



Klaipėda, 2021

Leidinio bibliografinė informacija pateikiama Lietuvos nacionalinės
Martyno Mažvydo bibliotekos Nacionalinės bibliografijos duomenų banke (NBDB)

Mokslinis komitetas:

Pirmininkas: prof. dr. Artūras Razbadauskas,
Klaipėdos universiteto rektorius

Nariai:

prof. habil. dr. Algimantas Kirkutis
prof. dr. Elvyra Acienė
prof. habil. dr. Ingrida Baranauskienė
prof. dr. (hp) Leta Dromantienė
prof. dr. Arvydas Martinkėnas
prof. dr. Daiva Mockevičienė
prof. dr. Sigutė Norkienė
doc. dr. Aelita Skarbaliene
prof. habil.(hp) dr. Dalia Marija Stančienė
prof. dr. Asta Šarkauskienė
doc. dr. Marija Truš

Organizacinis komitetas:

Pirmininkė: Goda Sakalauskaitė

Nariai:

prof. dr. Birutė Anužienė
Dainius Aponkus
Erika Butkutė
lekt. dr. Sigita Derkintienė
lekt. Rita Gikariene
Juozas Ivanauskas
doc. dr. Asta Kiaunytė
lekt. Viktorija Lukminaitė
lekt. Jurgita Raišutienė
Tatjana Žuravlioiva

Leidinio sudarytoja:

prof. dr. Birutė Anužienė

© Klaipėdos universitetas, 2021

ISBN 978-609-481-100-5

TURIZMO TEMINIŲ MARŠRUTŲ PLĖTRA VAKARŲ LIETUVOJE

Reda Kačinskaitė, prof. habil. dr. Ramūnas Povilanskas

Klaipėdos universitetas, Sveikatos mokslų fakultetas, Sporto, rekreacijos ir turizmo katedra

PTO (2017) duomenimis, vis labiau populiarėja turizmo plėtra pagal bendrą tematiką, kai paslaugos ir pramogos rinkodaros tikslais yra sujungiamos į vienijančią temą. Turistus traukia teminiai maršrutai, ne tik dėl to, kad jie gali susieti skirtingas temas reikšmes, bet tuo pačiu ir dėl galimybės pritaikyti savo kelionę pagal savo interesus maršrute (N. Roy, U. Gretzel, 2020). Turistiniai maršrutai susiduria su būtinybe nuolat tobulėti ir tobulinti savo pasiūlą, kad atitiktų vis didėjančius turistų lūkesčius. Didėjanti konkurencija sukelia situaciją, kai šiandieninis turistai gali pasirinkti vartojimo produktą ar paslaugą iš daugelio pasiūlymų. S.S. Wachyuni, D. A. Kusumaningrum (2020) teigimu, turistų elgseną svarbu žinoti plėtojant turizmo verslą, kuriame diskutuojama apie turistinių vietų pasirinkimą, jų vertinimą ir ateities turistų elgesio ketinimus. Annot Ch. Y. Jeon, H.W Yang (2021) daugelis šalių, siekdamas pažaboti COVID-19 plitimą, įgyvendino griežtus tarptautinių kelionių apribojimus. Todėl turistai pasirenko vietas, esančias jų šalyje. Taip padidindami vietinį turizmą, lyginant su ankstesniais metais. Turistinės vietovės patrauklumas ir jo vertinimas yra labai svarbus, kadangi jis padeda suformuoti šalies, miesto ar regiono įvaizdį. Todėl svarbu išsiaiškinti turizmo teminių maršrutų plėtros situaciją Vakarų Lietuvos regione ir taip formuoti regiono patrauklumą.

Tikslas - išanalizuoti turizmo teminių maršrutų plėtrą Vakarų Lietuvoje.

Metodika. Mokslinės literatūros analizė, mišrių metodų strategija. Siekiant gauti kuo visapusiškesnę informaciją tyrimo tikslui pasiekti pasirinkti kiekybinio ir kokybinio tyrimo metodai. Anketinės apklausos metodas naudotas siekiant išsiaiškinti Lietuvos gyventojų nuomonę apie turizmo teminius maršrutus. Taikomo pusiau struktūruoto interviu tikslas – išsiaiškinti ekspertų nuomonę apie Vakarų Lietuvos teminių maršrutų plėtrą skatinančius, ribojančius veiksnius.

Rezultatai. Išanalizavus mokslinę literatūrą, atskleista turizmo teminių maršrutų samprata, jų tipai, rengimo tikslai, nauda. Išsiaiškinta, kad tema gali būti įvairialypė arba vienkartinė apie gamtos išteklius, kultūros paveldą, tačiau pastaroji yra labiau paplitusi. Maistas yra laikomas autentiškiausiu kultūrinio paveldo pavyzdžiu ir laikomas labiausiai susijęs su maršrutų tema.

Išvados. Išsiaiškinta, kaip Lietuvos gyventojai supranta terminą „turizmo teminiai maršrutai“. Nustatytos paslaugos, kurios vartotojų požiūriu jiems yra patraukliausios teminiame maršrute, kokie pagrindiniai motyvai labiausiai lemia apsisprendimą jais keliauti. Remiantis preliminariais duomenimis, nustatytas teikiamos informacijos apie teminius maršrutus Vakarų Lietuvoje trūkumas.

Reikšminiai žodžiai: turizmo teminiai maršrutai, turizmo teminių maršrutų plėtra

Literatūra:

- Jeon Ch.Y., Yang H. W. 2021. The structural changes of a local tourism network: comparison of before and after COVID-19. Journal of Current Issues in Tourism. [Interaktyvus]. Prieiga per internetą: <<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/13683500.2021.1874890>>
- PTO. 2017. Handbook on marketing transnational tourism themes and routes. Madrid. Prieiga per internetą: <<http://veilletourisme.s3.amazonaws.com/2018/01/Handbook-on-Marketing-Transnational-Tourism-Themes-and-Routes.pdf>>
- Roy N., Gretzel U. 2020. Themed route marketing in India. Anatolia. An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 31(2), 304-315.
- Wachyuni S.S., Kusumaningrum D. A. 2020. The Effect of COVID-19 Pandemic: How are the Future Tourist Behavior? Journal of Education, Society and Behavioural Science. 33(4): 67-76.