



Klaipėdos
universitetas

Sveikatos
mokslų fakultetas



Klaipėdos
universitetas

30
metų

**XXI-OJI NACIONALINĖ MOKSLINĖ
KONFERENCIJA
„Į SVEIKĄ GYVENSENĄ IR SKAIDRIĄ BŪTĮ
VYDŪNO KELIU“**

Konferencijos pranešimų medžiaga



Klaipėda, 2021

Leidinio bibliografinė informacija pateikiama Lietuvos nacionalinės
Martyno Mažvydo bibliotekos Nacionalinės bibliografijos duomenų banke (NBDB)

Mokslinis komitetas:

Pirmininkas: prof. dr. Artūras Razbadauskas,
Klaipėdos universiteto rektorius

Nariai:

prof. habil. dr. Algimantas Kirkutis
prof. dr. Elvyra Acienė
prof. habil. dr. Ingrida Baranauskienė
prof. dr. (hp) Leta Dromantienė
prof. dr. Arvydas Martinkėnas
prof. dr. Daiva Mockevičienė
prof. dr. Sigutė Norkienė
doc. dr. Aelita Skarbalienė
prof. habil.(hp) dr. Dalia Marija Stančienė
prof. dr. Asta Šarkauskienė
doc. dr. Marija Truš

Organizacinis komitetas:

Pirmininkė: Goda Sakalauskaitė

Nariai:

prof. dr. Birutė Anužienė
Dainius Aponkus
Erika Butkutė
lekt. dr. Sigita Derkintienė
lekt. Rita Gikarienė
Juozas Ivanauskas
doc. dr. Asta Kiaunytė
lekt. Viktorija Lukminaitė
lekt. Jurgita Raišutienė
Tatjana Žuravlioiva

Leidinio sudarytoja:

prof. dr. Birutė Anužienė

© Klaipėdos universitetas, 2021

ISBN 978-609-481-100-5

KONKURENCINGUMĄ REZERVACINĖSE SISTEMOSE LEMIANTYS VEIKSNIAI. KETURIŲ ŽVAIGŽDUČIŲ VIEŠBUČIŲ, VEIKIANČIŲ LIETUVOJE, ATVEJIS

Gabrielė Overlingaitė, lekt. Rasa Rupulevičienė

Klaipėdos universitetas, Sveikatos mokslų fakultetas, Sporto, rekreacijos ir turizmo katedra

Viešbučių verslas yra svarbi šalyje turizmo industrijos šaka, kuri reprezentuoja šalį, jos sveltin-gumą ir tradicijas užsienio turistams bei vietos keliautojams. Visgi, rinkoje dominuojantis paslaugų perteklius, įgalina įmones ieškoti originalių, inovatyvių, konkurencingumą užtikrinančių paslaugų ir jų rinkodaros sprendimų.

Konkurencingumas yra daugiareikšmė sąvoka, kuri viešbučių srityje suprantama kaip gebėjimas pritraukti vartotoją savo paslaugomis, kurios turi būti patrauklesnės ir efektyvesnės nei konkurentų. Tokiu atveju yra užtikrinamas vartotojų susidomėjimas paslaugomis bei užtikrinamas įmonės pel-nas.

Kasmet Lietuvoje pradeda veikti vis nauji viešbučiai, kurie siekia pritraukti kuo daugiau turistų. Remiantis Lietuvos statistikos departamento duomenimis, vietinių turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose padidėjo 329033, lyginant 2016m. ir 2018m. (atitinkamai - 1 546 624 - 1 875 657) ir už-sienio turistų skaičius taip pat išaugo 226843 (atitinkamai 2016m. - 1 517 890 ir 2018m. - 1 744 733). Konkurencija tarp to paties sektoriaus verslo įmonių įgauna vis didesnį pagreitį, o populiarė-jant technologijoms, kai kurios paslaugos persikelia į virtualią erdvę. Šiandieninis keliautojas, ieš-kodamas paslaugų internete, renkasi patraukliausią jo poreikiams, atsižvelgdamas į daugelį aspektų: atsiliepimai, rotacijos, rekomendacijos, įvertinimai. Viešbučiams šiuo atžvilgiu, viena iš svarbiausių jų veiklos kokybės kriterijų yra jų įvertinimas internetinėse rezervacinėse sistemose. Konkurencin-gumo suvokimas ir tinkamas mokėjimas jį pritaikyti versle, gali būti veiklos sėkmės garantas.

Tikslas. Nustatyti keturių žvaigždučių viešbučių, veikiančių Lietuvoje, konkurencingumą rez-ervacinėse sistėmose lemiančius veiksnus.

Uždaviniai. Teoriniu aspektu išanalizuoti konkurencingumo bei viešbučių sampratą, rezervaci-nes sistemas, atlikti keturių žvaigždučių viešbučių konkurencingumo rezervacinėse sistemose tyri-mą ir nustatčius konkurencingumo veiksnus, atlikti SSGG analizę bei pateikti rekomendacijas ketu-rių žvaigždučių viešbučiams.

Metodika. Mokslinių šaltinių pagalba išanalizuotos konkurencingumo bei viešbučio sampratos, rezervacinės sistėmos. Remiantis teoriniu bei empiriniu tyrimais, nustatyti keturių žvaigždučių viešbučių konkurencijos veiksnus rezervacinėse sistemose.

Rezultatai ir išvados. Viešbutis moksliniuose šaltiniuose apibrėžiamas, kaip įstaiga, kurioje žmonėms suteikiamas apgyvendinimas ir maitinimas. Kartais ši sąvoka išplečiama, įtraukiant įvai-rias pramogas, rekreaciją ar kitas turizmo paslaugas. Konkurencija suprantama ir interpretuojama kaip subjektų varžymasis, rungtyniavimas kokioje nors srityje, norint pasiekti tą patį tikslą. Viešbu-čių konkurencingumas rezervacinėse sistemose pasireiškia siekimu gauti kuo geresnį įvertinimą, kuo geresnį komentarą ar atsiliepimą. Pagrindiniai veiksniai pagal kuriuos vyksta viešbučių konku-rencija: atsiliepimai, rotacijos, rekomendacijos, įvertinimai.

Reikšminiai žodžiai: apgyvendinimo paslauga, konkurencingumas, rezervacinė sistėma, viešbu-tis.

Literatūra:

Lietuvos statistikos departamentas. 2019. Turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose. [interaktyvus]. [žiūrėta 2019m. gruodžio 7 d]. Prieiga per internetą: <https://osp.stat.gov.lt/statistiniu-rodikliu-analize?indicator=S8R867#>.