



**Klaipėdos
universitetas**

Sveikatos
mokslų fakultetas



**Klaipėdos
universitetas**

30
metų

**XXI-OJI NACIONALINĖ MOKSLINĖ
KONFERENCIJA
„Į SVEIKĄ GYVENSENĄ IR SKAIDRIĄ BŪTĮ
VYDŪNO KELIU“**

Konferencijos pranešimų medžiaga



Klaipėda, 2021

Leidinio bibliografinė informacija pateikiama Lietuvos nacionalinės
Martyno Mažvydo bibliotekos Nacionalinės bibliografijos duomenų banke (NBDB)

Mokslinis komitetas:

Pirmininkas: prof. dr. Artūras Razbadauskas,
Klaipėdos universiteto rektorius

Nariai:

prof. habil. dr. Algimantas Kirkutis
prof. dr. Elvyra Acienė
prof. habil. dr. Ingrida Baranauskienė
prof. dr. (hp) Leta Dromantienė
prof. dr. Arvydas Martinkėnas
prof. dr. Daiva Mockevičienė
prof. dr. Sigutė Norkienė
doc. dr. Aelita Skarbaliene
prof. habil.(hp) dr. Dalia Marija Stančienė
prof. dr. Asta Šarkauskienė
doc. dr. Marija Truš

Organizacinis komitetas:

Pirmininkė: Goda Sakalauskaitė

Nariai:

prof. dr. Birutė Anužienė
Dainius Aponkus
Erika Butkutė
lekt. dr. Sigita Derkintienė
lekt. Rita Gikariene
Juozas Ivanauskas
doc. dr. Asta Kiaunytė
lekt. Viktorija Lukminaitė
lekt. Jurgita Raišutienė
Tatjana Žuravlioiva

Leidinio sudarytoja:

prof. dr. Birutė Anužienė

© Klaipėdos universitetas, 2021

ISBN 978-609-481-100-5

INOVATYVŪS SPRENDIMAI KLAIPĖDOS MIESTO TURIZMO SEKTORIJE

Mingailė Skruibytė, lekt. Jurgita Raišutienė

Klaipėdos universitetas, Sveikatos mokslų fakultetas, Sporto, rekreacijos ir turizmo katedra

Turizmas yra vienas greičiausiai augančių pramonės šakų visame pasaulyje. Inovatyvių paslaugų ir produktų kūrimas šiuo metu yra viena iš dažniausiai nagrinėjamų temų mokslo bei turizmo praktikoje. Pasak D. Gavelytės ir R. Navickienės (2013), turizmo versle svarbiausias tikslas – išlikti konkurencingam, o vienas iš konkurencingumą padedančių didinti veiksnių yra inovacijų taikymas, paslaugų kūrimas. Visa turizmo istorija nužymėta inovacijų. Produktai ir procesai turizmo sektoriuje nuolat modifikuojami. Naujovės turizmo sektoriuje mažai skiriasi nuo paslaugų sektoriaus naujovių (Vaškaitis E., Armaitienė A. 2014). E. Župerkienė ir kt. (2016) inovacijų sąvoką apibūdina kaip nuoseklią įvykių grandinę, kurios metu yra įgyvendinama naujovė, nuo pačios pagrindinės idėjos iki konkrečios paslaugos, daikto, technologijos. Pasak I. Meschi et al. (2015), inovacijos diegiamos ne tik, kad patenkinti augančius klientų lūkesčius bet tuo pačiu ir pasirodyti konkurentams savo pranašumu, sukuriant unikalų produktą. Turizmo įmonėms inovacijos skatina produktyvumą, didina ekonomikos augimą, gerina gyvenimo kokybę, kelia įdarbinimo galimybes šalyje (Stojanovska, Josifovska, 2016). Kurti ir pateikti inovacijas – tai dar ne galutinis procesas mūsų aplinkoje/rinkoje, reikia jas tinkamai ir panaudoti (Bartkus E. V., 2014).

Tikslas - remiantis inovatyvių sprendimų turizme teoriniais aspektais, išanalizuoti jų taikymą/naudojimą turizmo sektoriuje Klaipėdos mieste.

Metodika. Siekiant atskleisti išsikeltą tyrimo tikslą, tyrimo eiga skirstoma į III etapus. I etape remiantis įvairiais moksliniais literatūros šaltiniais, analizuojamos inovatyvių sprendimų programos skirtinguose Klaipėdos miesto turizmo sektoriuose. II tyrimo etapas - pagal turizmo sektoriaus dalis apžvelgiamos naudojamos inovatyvios priemonės Klaipėdos mieste. III tyrimo etape atlikta anketinė apklausa, padedanti išsiaiškinti vartotojų nuomonę apie inovacijas turizmo sektoriuje Klaipėdos mieste.

Rezultatai. Mokslinės literatūros pagrindu akcentuotina inovatyvių sprendimų taikymo turizmo sektoriuje reikšmė. Skirtingi tyrimo metodai leido nustatyti naudojamas inovatyvias priemones turizmo sektoriuje Klaipėdos mieste bei problematinius aspektus ir vartotojų nuomonę šiuo klausimu.

Išvados. Nustatyta, kad Klaipėdos miesto turizmo sektoriuje, susiduriama su inovatyvių sprendimų taikymo problemomis, inovacijų plėtojimui naudojama mažai priemonių.

Reikšminiai žodžiai: inovacija, turizmo inovacija, inovatyvūs sprendimai.

Literatūra:

- Gavelytė I., Navickienė R. 2013. Inovacijų taikymas turizmo versle: mokslinis straipsnis. [Elektroninis išteklius]. Kaunas. 107-118p. ISSN 2345-007X
- Vaškaitis E., Armaitienė A. 2013. Turizmo inovacijų taikymo Lietuvos turizmo versle prielaidos. Tiltai. ISSN 1392-3137.
- Bartkus E. V. 2014. Inovacijų valdymas ir ekonominis vertinimas. Klaipėda: Klaipėdos universitetas. 12-47p. ISBN 978-9955-18-776-9
- Mechi I., Župerkienė E., Župerkas A. 2015. Inovacijų diegimą lemiantys veiksniai Klaipėdos miesto turizmo sektoriuje. Tiltai. 115-126p. ISSN 1392-3137.
- Stojanovska S., Josifovska A. 2016. Macedonians' innovation system: what does ant what does not. 23-26p. [Interaktyvus]. [žiūrėta 2019m. lapkričio 21d.]. Prieiga per internetą: <
<http://www.fbe.edu.mk/JoSDv14.pdf>