



Klaipėdos  
universitetas

Sveikatos  
mokslų fakultetas



Klaipėdos  
universitetas

30  
metų

**XXI-OJI NACIONALINĖ MOKSLINĖ  
KONFERENCIJA  
„Į SVEIKĄ GYVENSENĄ IR SKAIDRIĄ BŪTĮ  
VYDŪNO KELIU“**

Konferencijos pranešimų medžiaga



Klaipėda, 2021

Leidinio bibliografinė informacija pateikiama Lietuvos nacionalinės  
Martyno Mažvydo bibliotekos Nacionalinės bibliografijos duomenų banke (NBDB)

**Mokslinis komitetas:**

***Pirmininkas:*** prof. dr. Artūras Razbadauskas,  
*Klaipėdos universiteto rektorius*

**Nariai:**

prof. habil. dr. Algimantas Kirkutis  
prof. dr. Elvyra Acienė  
prof. habil. dr. Ingrida Baranauskienė  
prof. dr. (hp) Leta Dromantienė  
prof. dr. Arvydas Martinkėnas  
prof. dr. Daiva Mockevičienė  
prof. dr. Sigutė Norkienė  
doc. dr. Aelita Skarbalienė  
prof. habil.(hp) dr. Dalia Marija Stančienė  
prof. dr. Asta Šarkauskienė  
doc. dr. Marija Truš

**Organizacinis komitetas:**

***Pirmininkė:*** Goda Sakalauskaitė

**Nariai:**

prof. dr. Birutė Anužienė  
Dainius Aponkus  
Erika Butkutė  
lekt. dr. Sigita Derkintienė  
lekt. Rita Gikarienė  
Juozas Ivanauskas  
doc. dr. Asta Kiaunytė  
lekt. Viktorija Lukminaitė  
lekt. Jurgita Raišutienė  
Tatjana Žuravlioiva

***Leidinio sudarytoja:***

prof. dr. Birutė Anužienė

© Klaipėdos universitetas, 2021

ISBN 978-609-481-100-5

## PRAMOGINIŲ LAIVŲ PASLAUGŲ KLAIPĖDOS APSKRITYJE E-RINKODARA

*Jovita Traškevičiūtė, lekt. Jurgita Raišutienė*

Klaipėdos universitetas, Sveikatos mokslų fakultetas, Sporto, rekreacijos ir turizmo katedra

Pramogos – tai vienas patraukliausių laisvalaikio praleidimo būdų. Pramogos žmogui leidžia sumažinti įtampą, pailsėti, atitrūkti nuo kasdienybės, patirti teigiamų emocijų. Vienas iš būdų pramogauti – keliavimas pramoginiais laivais. Tokia pramoga padeda patirti nekasdienių įspūdžių, pamatyti naujų vietų, praleisti laiką gamtoje. Nors Lietuvoje laivų statyba pradėta plėtoti IX – XI amžiuje, anot A. Dovydeno (2008), pramoginiai laivai sparčiau pradėjo populiarėti tik 2003 m. Pagal Lietuvos transporto saugos administracijos atstovės E. Kučinskaitės pateiktus duomenis, 2020 m. Lietuvoje buvo įregistruoti 823 pramoginiai laivai. Pasiplaukiojimas pramoginiais laivais tapo ne tik laisvalaikio praleidimo, bet ir įvairių progų paminėjimo būdu. Galimas tiek pasyvus, tiek aktyvus poilsis, dalyvavimas įvairiuose renginiuose (festivaliuose, regatose), o ir vystantis tokiai pramogų rūšiai sukuriama naujų darbo vietų (Aleksankov A. ir kt. 2019).

COVID-19 pandemijos metu įvestas karantinas dalinai apribojo ar net sustabdė turizmo verslą pasaulyje. Tvariam turizmo atsigavimui skatinama ieškoti sprendimų. Pastaruoju metu ypatingai aktualios inovatyvios paslaugų platformos, tame tarpe ir skirtingos e-rinkodaros priemonės. Anot E. Spiriajevo ir kt. (2020), Kuršių marių regione nuolatos didėja mažųjų ir pramoginių laivų, laivavedžių skaičius, didėja poreikis pramoginio vandens turizmo organizavimui. Didėjanti konkurencija sukelia situaciją, kai šiandieninis turistai gali pasirinkti vartojimo produktą ar paslaugą iš daugelio pasiūlymų. S.S. Wachyuni, D. A. Kusumaningrum (2020) teigimu, turistų elgseną svarbu žinoti plėtojant turizmo verslą. Viena iš efektyvių konkurencijos priemonių – e-rinkodara paslaugų viešinimui ir klientų pritraukimui.

**Tikslas** – išanalizavus pramoginių laivų ir e-rinkodaros teorinius aspektus, iširti e-rinkodaros priemonių naudojimą tarp pramoginių laivų paslaugų teikėjų Klaipėdos apskrityje.

**Metodika.** Taikoma mišrių metodų strategija. Siekiant gauti kuo visapusiškesnę informaciją tyrimo tikslui pasiekti pasirinkti kiekybinio ir kokybinio tyrimo metodai: mokslinės literatūros šaltinių, teisinių ir strateginių dokumentų, internetinių tinklalapių bei žinybinės statistikos analizė. 2021 kovo – balandžio mėn. laikotarpiui suplanuotas ir pramoginių laivų paslaugų vartotojų kiekybinis tyrimas, naudojant anketinės apklausos raštu metodą, aktualijų ir problematinių klausimų identifikavimui. Tyrimo duomenys apdorojami Excel ir SPSS kompiuterinėmis programomis. Tyrimas atliktas laikantis etikos principų.

**Rezultatai ir išvados.** Mokslinės literatūros analizės pagrindu nustatyti pramoginių laivų paslaugų ir e-rinkodaros ypatumai. Internetinių tinklalapių bei žinybinės statistikos analizė parodo aki-vaizdų tikslinių statistinių duomenų stygių, tiek Lietuvos, tiek Klaipėdos apskrities atveju: kiek pramoginių laivų yra užregistruota kažkuriais atskirais metais galima aptikti, tačiau pasigendama oficialių duomenų apie teikiamas paslaugas pramoginiais laivais (fiksuota apie 121) analizuojamoje teritorijoje. Paslaugos yra teikiamos ir užsienyje registruotais laivais, kas dar padidina statistinių duomenų fragmentiškumą. Nustatyta, kad vieni iš pagrindinių šių paslaugų Klaipėdos apskrityje viešinimo kanalų yra atskirų savivaldybių Turizmo informacijos centrų internetinės svetainės. Didžiąją dalį visų pramoginių laivų paslaugų viešinanti turizmo agentūra „Jovila“. Pramoginių laivų paslaugų teikėjų Klaipėdos apskrityje naudojamų e-rinkodaros priemonių analizės pagrindu daromos išvalgos, kad dar nepakankama e-rinkodaros priemonių įvairovė viešinant paslaugas, dažniausiai naudojamos e-rinkodaros priemonės yra socialiniai tinklai (ypač Facebook), internetinė svetainė, el.paštas, kuriami ir internete talpinami teminiai video, paslaugų vartotojų pritraukimui.

**Reikšminiai žodžiai:** pramoginiai laivai, pramoginių laivų paslaugos, e-rinkodara

**Literatūra:**

- Александров А. М., Ковалев С. Н., Мозокина С. Л. 2019. Временное состояние и перспективы развития яхтенного туризма в Санкт-Петербурге. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Санкт-Петербург: СПбГЭУ. ISSN 2311-3464.
- Dovydenas A. 2008. Pramoginiai laivai. [Vilnius]: UAB „Verslo žinios“. ISBN 9789955460732.
- Dzemyda I., Jurgaitytė G. 2014. Elektroninė rinkodara plėtojant tarptautinio turizmo paslaugas: mokslinis straipsnis. [Elektroninis išteklius]. Vilnius. P. 198. ISSN 1648-0627.
- Spiriajevas E., Perminas K., Locaitienė V. 2020. Laivybos kliūčių šalinimo Kuršių mariose, įgyvendinant projektą „Pietų Baltijos krantas – ilgalaikių laivybos krypčių tarp šalių kūrimas MARRIAGE bendradarbiavimo tinklų pagrindu, galimybių studija.
- Wachyuni S.S., Kusumaningrum D. A. 2020. The Effect of COVID-19 Pandemic: How are the Future Tourist Behavior? Journal of Education, Society and Behavioural Science. 33(4): 67-76.