



Lietuvos sporto
universitetas



Marijampolės
kolegija

TARPTAUTINĖ MOKSLINĖ – PRAKTINĖ KONFERENCIJA

MOKSLAS IR PRAKTIKA: AKTUALIJOS IR PERSPEKTYVOS

KONFERENCIJOS TEZIŲ RINKINYS

2020 gegužės 21-22 d.
Marijampolė ir Kaunas, Lietuva



Lithuanian Sports
University



Marijampole
College

INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

THEORY AND PRACTICE: PROBLEMS AND PROSPECTS

BOOK OF ABSTRACTS

21st–22nd of May, 2020
Marijampole and Kaunas, Lithuania

SCIENTIFIC COMMITTEE

Conference Chair – Prof. dr. Biruta Svakzdiene, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania.

Members:

Prof. dr. Joanna Kurowska Pysz, Research Institute on Territorial and Inter-Organizational Cooperation, Technology Transfer Center, WSB University, Dabrowa Gornicza, Poland.

Prof. dr. Che-Jen Su Fu Jen, Catholic University, Taipei, Taiwan.

Prof. dr. Juris Grants, Latvian Academy of Sport Education, Riga, Latvia.

Prof. dr. Marina Gunare, Baltic International Academy, Riga, Latvia.

Prof. dr. Edmundas Jasinskas, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania.

Prof. dr. Alla Cherep, Zaporizhzhia National University, Zaporizhzhia, Ukraine.

Prof. dr. Valentina Voronkova, Engineering Institute of Zaporizhzhia National University, Zaporizhzhia, Ukraine.

Prof. dr. Roman Olekseenko, Tavria State Agrotechnological University, Melitopol, Ukraine.

Prof. dr. Olga Kyvliuk, National Pedagogical University named after M. P. Drahomanov, Kyiv, Ukraine.

Prof. dr. Olga Dolskaja, National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute", Kharkiv, Ukraine.

Prof. dr. Oleg Punchenko, Odessa National Academy of Telecommunications named after O. S. Popov, Odessa, Ukraine.

Assoc. Prof. dr. Sergejs Capulis, Daugavpils University, Daugavpils, Latvia

Assoc. Prof. dr. Vitalina Nikitenko, Zaporizhzhia National University, Zaporizhzhia, Ukraine

Assoc. Prof. dr. Tatyana Imangulova, Kazakh Academy of Sports and Tourism, Almaty, Kazakhstan.

Assoc. Prof. dr. Alexander Averin, University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia.

Assoc. prof. dr. Maria João Escudeiro, Polytechnic Institute of Lisbon, Lisbon, Portugal.

Assoc. prof. dr. Katarzyna Marcinkiewicz – Marszałek, Radom Academy of Economics, Radom, Poland.

Assoc. prof. dr. Oğuz Özgür, Anadolu University, Eskisehir, Turkey.

Assoc. prof. dr. Safaa Larbi, Cadi Ayad University, Marrakesh, Morocco.

Assoc. prof. dr. Sanchez Antonio Silva, University of Extremadura, Caceres, Spain.

Assoc. prof. dr. Traore Mohamed, University of Bamako, Bamako, Mali.

Assoc. Prof. dr. Rimantas Mikalauskas, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania.

Assoc. Prof. dr. Ilona Tilindiene, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania.

Assoc. Prof. dr. Vilija Bite Fominiene, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania.

Assoc. Prof. dr. Jolita Greblikaite, Vytautas Magnus University Agriculture Academy, Kaunas, Lithuania; Marijampole College, Marijampole, Lithuania.

Assoc. Prof. dr. Milita Vienazindiene, Vytautas Magnus University Agriculture Academy, Kaunas, Lithuania; Marijampole College, Marijampole, Lithuania.

Assoc. Prof. dr. Vilma Tamuliene, Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius, Lithuania.

Assoc. Prof. dr. Arturas Simanavicius, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania.

THEORY AND PRACTICE: PROBLEMS AND PROSPECTS

Assoc. Prof. dr. Zivile Advilioniene, Vytautas Magnus University, Kaunas, Lithuania; Marijampole College, Marijampole, Lithuania.

Assoc. Prof. dr. Dalia Perkumiene, Vytautas Magnus University Agriculture Academy, Kaunas, Lithuania.

Assoc. prof. dr. Edita Abalikstiene, Kaunas Forestry and Environmental Engineering University of Applied Sciences, Kaunas, Lithuania.

Assoc. prof. dr. Olegas Beriozovas, University of Kazimieras Simonavicius, Vilnius, Lithuania.

Dr. Regina Andriukaitienė, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania; Marijampole College, Marijampole, Lithuania.

Kristina Mejeryte Narkeviciene, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania; PhD student at Vytautas Magnus University, Kaunas, Lithuania.

Antanas Usas, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania; PhD student at Vilnius University, Vilnius, Lithuania.

ORGANIZING COMMITTEE

Head of the Conference Organizing Committee - dr. Regina Andriukaitiene, Lithuanian Sports University Kaunas; Marijampole College, Marijampole, Lithuania.

Members:

Vladas Berzanskis, Marijampole College, Marijampole, Lithuania.

Ilona Mulerenkiene, Marijampole College, Marijampole, Lithuania

Daiva Kalvaitiene, Marijampole College, Marijampole, Lithuania.

Arturas Lazauskas, Marijampole College, Marijampole, Lithuania.

Zivile Myru, Marijampole College, Marijampole, Lithuania.

Birutė Petrosiene, Marijampole College, Marijampole, Lithuania.

Danguole Sidlauskiene, Marijampole College, Marijampole, Lithuania.

Biruta Svagzdiene, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania.

Kristina Mejeryte Narkeviciene, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania.

Artūras Simanavicius, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania.

Antanas Usas, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania.

Zivile Antanaityte, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania.

Autorių kalba netaisyta
The language of the authors is not corrected

© Lietuvos sporto universitetas

ISBN 978-609-8200-29-4

TABLE OF CONTENTS

<i>Babych Oleksandr</i>	12
ANALYSIS OF GENDER CONSTRAINTS AT THE UNIVERSITY	
<i>Boobani Behnam, Grants Juris, Boge Iveta</i>	12
RECREATION ACTIVITY TO PHYSICALLY RECOVERY IN TAEKWONDO ATHLETES	
<i>Cerep Alla, Andriukaitiene Regina</i>	13
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	
<i>Daigoriute Milana, Veselyte Karolina, Norkute Modesta, Jankauskaite Simona, Tamelis Juras</i>	14
PECULIARITIES OF TRANSIT SYSTEM IN LITHUANIA	
<i>Lijin Jacob, Jankauskaite Simona</i>	15
EFFECTS OF MARKETING COMMUNICATION ON TOURISM BUSINESS	
<i>Kozlovs Mykola</i>	16
TOURISM AS A FORM OF COMMUNITY AND CULTURAL INTERCOURSE	
<i>Kundzelevicius Paulius, Conte Daniele</i>	17
INVESTIGATING THE TACTICAL PROFILE OF DEFENSIVE PLAYERS IN ELITE FOOTBALL. A NETWORK THEORY ANALYSIS	
<i>Melnichuk Viktoria</i>	18
TOURISM AS A FACTOR OF EUROPEAN INTEGRATION OF UKRAINE: THE PHILOSOPHICAL ASPECT	
<i>Mikalauskas Rimantas</i>	19
KEY ASPECTS OF FORMING AND UNDERSTANDING A SPORT CLUB STRATEGY	
<i>Nikitenko Vitalina</i>	20
FORMATION OF THE GLOBAL SUSTAINABLE SECURITY PARADIGM	
<i>Oleksenko Roman</i>	21
SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS AND ITS CHARACTERISTICS	
<i>Perkumiene Dalia, Beriozovas Olegas, Escudeiro Maria João</i>	22
LEGAL REGULATION OF INTERNATIONAL ADOPTION	
<i>Shavkun Iryna, Dybchinska Yana</i>	22
INFORMATIVE AND COMMUNICATIVE COMPETENCE AS A CHALLENGE OF MODERN MANAGEMENT EDUCATION	
<i>Sidlauskiene Danguole, Andriukaitiene Regina</i>	24
RESPONSIBLE TALENT MANAGEMENT FOR THE WELL-BEING OF EMPLOYEES AND THE ORGANIZATION: A THEORETICAL APPROACH	
<i>Skrebuteniene Renata</i>	25
THE ANALYSIS OF SOURCES OF THE ENGLISH VOCABULARY: THE CASE OF CORONAVIRUS PANDEMI	
<i>Tilindiene Ilona, Ivanauskas Dovydas</i>	26
THE PECULIARITIES OF SUBJECTIVELY EVALUATED QUALITY OF LIFE BY ATHLETES	
<i>Voronkova Valentina, Nikitenko Vitalina, Andriukaitiene Regina</i>	26
THE IMPACT OF ERROR MANAGEMENT CULTURE ON CHANGES IN THE PSYCHOLOGICAL CLIMATE	

<i>Yefimenko Liudmyla</i>	28
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN UKRAINIAN AGRICULTURE: A PUBLIC POLICY CHALLENGE	
<i>Zhukova Galina</i>	29
THE PHILOSOPHICAL ESSENCE OF NON-ACADEMIC EDUCATION	
<i>Афонов Роман</i>	29
УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Балан Ксения</i>	30
МОДЕРНИЗАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	
<i>Бауржан Алдыбаев, Бауржан Закирьянов</i>	31
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В Г.АЛМАТЫ	
<i>Бугайчук Оксана</i>	32
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ИННОВАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ	
<i>Ванеева Мария</i>	33
СПОРТИВНЫЕ СПОСОБЫ КОРРЕКЦИИ ТЕЛА В ТЕАТРАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ	
<i>Вознюка Екатерина, Щипачёва Анастасия</i>	34
FASHION-ТУРИЗМ: СОДЕРЖАНИЕ, ОСОБЕННОСТИ И ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ	
<i>Воронкова Валентина, Андрюкайтене Регина</i>	35
ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ СЛЕДУЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ	
<i>Вовк Ирина, Шквыря Наталья</i>	36
РОЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОВОЩЕВОДЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Горбова Наталья</i>	38
СОБЛЮДЕНИЕ ПРИНЦИПА ВЕРХОВЕНСТВО ПРАВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	
<i>Городыская Ольга</i>	39
ТРАНСФОРМАЦИИ СПОСОБА БЫТИЯ ЧЕЛОВЕКА КАК ПРЕОДОЛЕНИЕ АНТРОПОЛОГИЧЕСКОГО КРИЗИСА	
<i>Губаренко Анастасия, Имангулова Татьяна</i>	40
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	
<i>Данильян Олег, Калиновский Юрий</i>	41
СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО ГОСУДАРСТВА	
<i>Дольская Ольга</i>	42
ТЕЛО КАК ПРЕДМЕТ НАУЧНО-ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА В ФИЛОСОФИИ XXI В.	
<i>Дубина Анастасия</i>	43
РАБОТА С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ КАК РАЗВИТИЕ SMART-ОБРАЗОВАНИЯ	
<i>Дубинина Светлана</i>	44
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАРЖИНАЛЬНОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	

<i>Журавель Кристина</i>	45
ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	
<i>Капитаненко Наталья</i>	46
ПРИМЕНЕНИЕ НОВЕЙШИХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНАХ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА	
<i>Каралаш Юлия</i>	47
САМООРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК УСЛОВИЕ ИХ ВЫЖИВАНИЯ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД	
<i>Киях Дмитрий</i>	48
ТРЕБОВАНИЯ К ЛИДЕРУ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	
<i>Кивлюк Ольга</i>	49
МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ	
<i>Кириченко Николай</i>	51
ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ПРОГРЕСС В СОЗДАНИИ ПРОГРАММНЫХ СИСТЕМ	
<i>Климова Ирина</i>	52
ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА	
<i>Компаниец Анастасия</i>	53
ПРАВО НА ЖИЗНЬ КАК НЕОТЪЕМЛЕМОЕ ПРАВО ЧЕЛОВЕКА	
<i>Лещенко Олег, Волкова Светлана</i>	54
ТРЕВЕЛ ИНДУСТРИЯ. НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ	
<i>Лобас Виктория</i>	54
ДИНАМИКА И ТРАНСФОРМАЦИИ РАЗВИТИЯ ЙОГИ (ИСТОРИКО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР)	
<i>Мальцев Олег</i>	55
ФЕНОМЕН ЭТАЛОНОВ ВО ВЗАИМОСВЯЗИ РЕФЕРЕНТНАЯ ГРУППА - ИНДИВИД: ТЕКУЩАЯ МОДЕЛЬ АВТОРИТЕТОВ	
<i>Маркова Ирина</i>	58
БУЛЛИНГ - НЕБЛАГОПРИЯТНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	
<i>Метеленко Наталья</i>	59
КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНАМИ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
<i>Мелихова Татьяна, Воронкова Валентина</i>	60
РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ	
<i>Митикасов Андрей</i>	61
ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ОБЩЕСТВЕННОСТИ В УКРАИНЕ	
<i>Михайлута Елена, Мелихов Евгений</i>	62
БЛОКЧЕЙН КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА	

<i>Михайленко Юлия</i>	63
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
<i>Нехай Виктория</i>	64
ИНОВАЦИИ СОЗДАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<i>Олейникова Людмила</i>	65
УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НЕПРЯМЫХ МЕТОДОВ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ	
<i>Олексенко Карина, Сосницкая Наталья, Кривилева Елена</i>	67
ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К СОЗДАНИЮ РАЗВИВАЮЩЕЙ УЧЕБНОЙ СРЕДЫ	
<i>Ортина Анна</i>	68
ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ АНТИКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	
<i>Остапенко Зоя</i>	69
ПОВЫШЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ КОМПЕТЕНТНОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТЕОРИИ ИЦХАКА КАЛДЕРСОНА АДИЗЕСА)	
<i>Пестова Алина, Макогонов Александр</i>	70
КОРПОРАТИВНЫЙ ЭТИКЕТ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ	
<i>Пивовар Диана, Сергиенко Татьяна</i>	71
РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	
<i>Потайчук Ирина</i>	72
РАВЕНСТВО ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ, КАК ОСНОВНОЙ ПРИЗНАК ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА	
<i>Саржан Алена</i>	73
ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ ВЫСОКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ	
<i>Сергиенко Татьяна</i>	74
РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ	
<i>Ситко Дарья</i>	75
ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	
<i>Синебрюхов Юрий</i>	76
ДИСКУРС КАК МОДЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ	
<i>Слюта Людмила</i>	77
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	
<i>Стародубец Виктория</i>	78
РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСРСАМИ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	
<i>Стрекачёв Даниил</i>	79
ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ КАК ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ	
<i>Суслова Александра</i>	80
ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ СМАРТ-ОБРАЗОВАНИЯ ВЫСОКОРАЗУМНОГО, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЦИФРОВОГО ВЕКА	

<i>Тахтаджиева Надежда</i>	81
ОБЕРНУТОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА	
<i>Толстенкова Александра</i>	82
ОБЫЧАЙ КАК ИСТОЧНИК МЕЖДУНАРОДНОГО ПУБЛИЧНОГО ПРАВА	
<i>Федчак Ольга</i>	83
НОВЕЛЛЫ КОРПОРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА УКРАИНЫ	
<i>Фолькина Елена</i>	84
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ В УКРАИНЕ	
<i>Фурсин Александр</i>	85
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ НА БЛАГО ЧЕЛОВЕЧЕСТВА	
<i>Череп Алла</i>	86
СТАНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО (КОГНИТИВНОГО) КАПИТАЛИЗМА КАК ВЫСШЕГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	
<i>Череп Александр</i>	87
ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID- 19	
<i>Череп Алла, Череп Александр</i>	88
ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ ДЛЯ ЭКОНОМИК СТРАН МИРА	
<i>Череп Александр</i>	89
ПАРАМЕТРЫ РАСЧЕТА УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	
<i>Черныш Татьяна</i>	90
ОБУЧЕНИЕ И НОВЫЕ ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОФЕССИЙ	
<i>Урусова Зинаида</i>	91
РОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗВИТИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	
<i>Ушкулакова Гулнара, Имангулова Татьяна</i>	93
РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	
<i>Шквиря Наталья</i>	94
СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Юдакова Екатерина</i>	95
ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	
<i>Хеландерс Гинт, Аверин Александр</i>	96
ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ ХОККЕЙНЫХ КЛУБОВ (НА ПРИМЕРЕ КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ)	
<i>Antanaitytė Živilė, Jasinskas Edmundas</i>	98
SPORTO RENGINIO KOKYBĖS VERTINIMO YPATUMAI PAGAL VARTOTOJŲ TIPOLOGIJAS: TEORINIS ASPEKTAS	

<i>Aputytė Eglė, Jasinskas Edmundas.....</i>	99
SPORTO RENGINIO LANKOMUMĄ LEMIANTYS VEIKSNIAI: ŽALGIRIO 3X3 TURNYRO PAVYZDŽIU	
<i>Ašmantaitė Vygaile.....</i>	99
ORGANIZACIJŲ DARNUMO VERTINIMAS TURIZMO SEKTORIUJE	
<i>Deikus Mykolas.....</i>	100
SKIRTINGŲ LYČIŲ IR SKIRTINGŲ KARTŲ ATSTOVŲ REAKCIJA Į DESTRUKTYVŪ BENDRADARBIŲ ELGESĮ: NAUDOJAMOS ĮVEIKOS STRATEGIJOS	
<i>Dmukauskaitė Eglė.....</i>	101
INOVATYVIŲ KULTŪROS IR KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ PRODUKTŲ KŪRIMAS: MENO HAKATONO METODOLOGIJA	
<i>Greblikaitė Jolita, Astrovienė Judita, Montvydaitė Deimena.....</i>	102
AUKŠTOS PRIDĒTINĖS VERTĖS BIOVERSLŲ VYSTYMAS	
<i>Grigaitė-Blumienė Kristina.....</i>	104
SPORTO VERTYBIŲ KONFIGŪRACIJA: VERTYBIŲ SAISTYMO ASPEKTAS	
<i>Grilauskaitė Rasa.....</i>	105
LIETUVOS UNIVERSITETŲ STUDENTŲ UŽIMTUMAS, MOTYVACIJA MOKYTIS BEI ATEITIES PERSPEKTYVOS	
<i>Gutienė Virginija, Globytė Monika.....</i>	105
GREITOSIOS MEDICINOS PAGALBOS DARBUOTOJŲ PATIRIAMAS STRESAS COVID-19 PANDEMIJOS METU	
<i>Jurėnė Skaistė.....</i>	106
AUDITORIJŲ ĮSITRAUKIMO SKATINIMO PRIEMONĖS PANDEMIJOS METU	
<i>Kirelienė Indrė.....</i>	107
IMIGRACIJA LIETUVOJE: MIGRACINIŲ TIKSLŲ ĮVAIROVĖ	
<i>Kymantienė Dovilė.....</i>	108
TURIZMO PASLAUGAS TEIKIANČIŲ ĮMONIŲ SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ SIŪLANT TURISTINĮ PRODUKTĄ	
<i>Lenkauskaitė Edita.....</i>	109
INOVATYVŪS POKYČIAI SPORTO MEDICINOS VADYBOJE	
<i>Markevičiūtė Grytė, Petrošienė Birutė.....</i>	111
SĄNAUDŲ APSKAITA IR PRIPĀŽINIMAS	
<i>Meškaitytė Šarūnė, Simanavičius Artūras.....</i>	112
TURIZMO ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS: KAUNO Miesto TURIZMO ATVEJIS	
<i>Naujokienė Violeta, Silva Antonio, Mieževojūtė Jurgita.....</i>	113
VAIKŲ TEISIŲ APSAUGOS REGULIAVIMAS TARPTAUTINĖJE PRIVATINĖJE TEISĖJE	
<i>Norvaišaitė Gintarė.....</i>	114
UNIVERSALAUS DIZAINO PRITAIKOMUMO TURIZMO INFRASTRUKTŪRAI VERTINIMAS: TELŠIŲ M. SILPNAREGIŲ IR REGOS NEGALIĄ TURINČIU ASMENŲ POŽIŪRIU	
<i>Paukštys Mindaugas.....</i>	115
ĮMONIŲ SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS NAUDA	

<i>Pavlovaitė Ugnė</i>	116
KOLEKTYVINĖS KURATORYSTĖS ĮTAKA PLATFORMOS KURIAMAI VERTEI: ŠIUOLAIKINIO MENO BIENALĖ	
<i>Perkumienė Dalia, Andriulytė Deimantė, Diliūnas Tomas</i>	117
POLSIO LAIKO TEISINIO REGULIAVIMO ASPEKTAI	
<i>Piekutė Brigita</i>	118
VARTOTOJŲ KURIAMO TURINIO SVARBA PRIIMANT SU KELIONĖMIS SUSIJUSIUS SPRENDIMUS	
<i>Pukalskaitė Gabrielė, Štreimikienė Dalia</i>	119
SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS RAIŠKA SPORTO ORGANIZACIJOSE	
<i>Stabingis Linas</i>	120
STUDENTŲ AKADEMINIO NESĄŽININGUMO PRIEŽASTYS IR JO ĮVEIKIMO BŪDAI LATVIJOS AUKŠTOJO MOKSLO INSTITUCIJOSE	
<i>Staniulionytė Vaida, Švagždienė Biruta</i>	121
VADYBININKO ĮSIPAREIGOJIMAI LAISVALAIKIO ORGANIZACIJAI VERTINIMAS: TEORINIS ASPEKTAS	
<i>Šidlauskienė Danguolė, Andriukaitienė Regina</i>	122
ŪKIO SUBJEKTO VIDAUS AUDITAS IR KONTROLĖ	
<i>Šnipaitienė Ginta</i>	123
NUOTOLINIO UGDYMO TEORINĖS ĮŽVALGOS ŠIUOLAIKINĖS MOKYKLOS KONTEKSTE	
<i>Tauraitė Viktorija</i>	124
LAIKO PASKIRSTYMO DARBU IR ASMENINIAM GYVENIMUI BEI LAIMĖS EKONOMINIŲ REIŠKINIŲ AKTUALUMAS, PROBLEMATIKA IR SVARBA	
<i>Tilindė Arnas, Fominienė Vilija Bitė</i>	125
VEIKSNIAI, TURINTYS ĮTAKOS DARBUOTOJŲ PASITENKINIMUI DARBU	
<i>Ūsas Antanas, Muleckytė Aistė</i>	126
KELIONIŲ AGENTŪROS „SOFA TRAVEL“ INTERNETINĖS SVETAINĖS KOKYBĖS VERTINIMAS VARTOTOJŲ POŽIŪRIU	
<i>Valaitienė Danutė, Ažukienė Giedrė</i>	126
SVEIKOS GYVENSENOS ĮGŪDŽIŲ MOKYKLINIO AMŽIAUS VAIKŲ TARPE MARIJAMPOLĖS SAVIVALDYBĖJE DIDINIMO STRATEGIJA	
<i>Vienožindienė Milita, Tamulienė Vilma</i>	127
ŽALIOSIOS LOGISTIKOS PRIEMONĖS DARNIAM VERSLO VYSTYMUSSI: TEORINIS ASPEKTAS	
<i>Vitkauskaitė Ieva</i>	128
KOMPANIJOS INOVATYVUMAS KINO INDUSTRIJOJE	
<i>Zabolotnaja Karolina, Mejerytė-Narkevičienė Kristina</i>	129
INOVACIJŲ SVARBA FUTBOLO SPORTE: LIETUVOS MOTERŲ FUTBOLO A LYGOS IR I LYGOS ŽAIDĖJŲ POŽIŪRIU	
<i>Žalandauskaitė Vilma</i>	130
SKUBIOSIOS MEDICINOS PAGALBOS SLAUGOS SPECIALISTŲ PSICOEMOCINĖ BŪKLĖ IR JĄ VEIKIANTYS DARBINIAI VEIKSNIAI	
<i>Žukauskaitė Viktorija, Švagždienė Biruta</i>	131
KOMANDINIO DARBO VERTINIMAS BESIMOKANČIOS ORGANIZACIJOS KONTEKSTU	

RECREATION ACTIVITY TO PHYSICALLY RECOVERY IN TAEKWONDO ATHLETES

Boobani Behnam, Grants Juris, Boge Iveta

Latvian Academy of Sport Education, Riga, Latvia

Relevance of the research. It has long been recognized that without adequate recovery, an athlete will not achieve his or her full performance potential (Barnett, 2006) due to the accumulation of progressive fatigue, often termed overtraining syndrome. Therefore, optimizing recovery is an essential component of the overall training plan. Recovery strategies such as compression therapy, nutrition and hydration, hydrotherapy and water immersion, massage and myofascial release, athlete self-monitoring, and lifestyle factors have been recommended (Duffield, 2008). The physical activity and physiological requirements of taekwondo competition require athletes to be competent in several aspects of fitness, including aerobic and anaerobic power, muscular strength, muscular power, flexibility, speed and agility. It is therefore important that coaches and sports scientists collect objective information about their athletes (Bouhlel, Jouini, Gmada, et al., 2006).

Purpose of the research and objectives. To develop appropriate recovery strategies in Taekwondo athletes. To determine Taekwondo athletes current stress/fatigue states and implement strategies to maintain balance between stress, fatigue, and recovery.

Research methods. Methodology of the research are Scientific literature review, Questionnaire, Interview, Statistical Analysis. Participants: Baltics countries Taekwondo athletes (12-17 years' age group).

Conclusions. From a physical conditioning perspective, the goal of taekwondo training is to prepare competitors to effectively manage both the physical activity and the physiological demands of combat. This approach to conditioning requires detailed knowledge of both the physiological demands of competition and the physical capabilities of the competitors (4). To Date there is no Evidence about recreation activity to physically recovery in taekwondo athletes, so, the current Research is being done to evaluate the result.

Key words: recreation activity, physically recovery.

References:

1. Barnett, A. (2006). Using recovery modalities between training sessions in elite athletes: does it help? *Sports Med.* 36, 781-96.
2. Duffield, R., Edge, J., Merrells, R., et al. (2008). The effects of compression garments on intermittent exercise performance and recovery on consecutive days. *Int. J. Sports Physiol. Perform.* 3, 454-68.
3. Bouhlel, E., Jouini, A., Gmada, N., et al. (2006). Heart rate and blood lactate responses during taekwondo training and competition. *Sci. Sports*, 21, 285-290.
4. Casolino, E., Cortis, C., Lupo, C., et al. (2012). Physiological versus psychological evaluation in taekwondo elite athletes. *Int. J. Sports Physiol. Perform.* 7, 322-331.

ANALYSIS OF GENDER CONSTRAINTS AT THE UNIVERSITY

Babych Oleksandr

Zaporizhzhia National University, Zaporizhzhya, Ukraine

Relevance of the research. The coronavirus disease (COVID-19) pandemic and the quarantine regime that was introduced have once again exposed the issue of gender equality and equal opportunities for men and women in universities, both for teachers and students. Numerous sociological studies reveal gender illiteracy of participants of the educational process. On the other hand, traditional stereotypes that continue to support existing gender bias and restrictions prevail in many Ukrainian universities.

Purpose of the research of the study is to analyze gender constraints in the university that hinder sustainable development and limit gender equality and opportunities.

Research methods. Methods of system analysis and abstraction were used in the research.

Research results. The analysis of the existing gender restrictions at Zaporizhzhia National University (ZNU) shows that none of the possible strategies to overcome gender bias has been implemented there. For example, there are no women (7 men) in the ZNU Rectorate and there are more men than women in the Academic Council, which may lead to a gender imbalance in managerial decision-making processes. In addition, most ZNU buildings are still not equipped with free Wi-Fi, which can limit opportunities for distance work, and the university toilets do not have hot water, liquid soap and hand dryers, which makes it almost impossible to maintain a satisfactory level of hygiene for all. Also, students and teachers do not have adequate conditions for sports and health care during working hours. Accordingly, due to insufficient

attention to many gender issues, ZNU has a rather low grant activity and level of researchers' mobility. Infrastructural constraints also worsen equal opportunities. Insufficient attention to creative potential, language support, etc., also limits the ability of most researchers to participate in various conferences and hackathons, such as the Pan-European Hackathon and other events.

Conclusions. Ukrainian universities still do not use many opportunities to increase their institutional capacity. Therefore, in particular, instead of implementing the university's gender equality plan and various strategies to overcome gender bias, there are many elements of a negative corporate culture in universities, including bribery. The current quarantine, as an external challenge, once again demonstrated the unwillingness of most Ukrainian universities to change and revealed the dominance of old Soviet traditionalism. Therefore, this analysis highlights the importance of demonstrating the additional benefits of implementing strategies to overcome gender bias in universities and using other tools to humanize universities to make everyone feel at home there.

Key words: gender constraints, gender equality plan, gender bias, stereotypes, university.

References:

1. Babych, O. (2016). Kontsepsiya stratehiy podolannya hendernykh uperedzhen' planu hendernoyi rivnosti tekhnichnoho universytetu. The concept of strategies to overcome gender bias in a gender equality plan of a technical university.
2. EU vs Virus Hackathon. Internet access: https://euvsvirus.org/?fbclid=IwAR3VrVx-SpU6z6GPG23CXXDJuaAPm3ImX5V94hkr6G3F_Bd4E09t6RrCJC0
3. Rectorate of Zaporizhzhya National University. Internet access: <https://www.znu.edu.ua/eng/znu/university/rectorat>
4. Zahorskyi, V.S. Lipentsev A.V. (2016). Efektyvnist' derzhavnoho upravlinnya – Efficiency of Public Administration: collection of academic papers of the Lviv Regional Institute for Public Administration of the National Academy for Public Administration under the President of Ukraine, 3(48), 193-200.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Cerep Alla, Zaporizhzhya National University, Zaporizhzhia, Ukraine

Andriukaitiene Regina, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania

Relevance. Corporate social responsibility is related to ethics and compliance with the principles of sustainability. There is no doubt concerning the practical implementation benefits of social responsibility concept when it comes to the public's expectations, but it is quite difficult to draw a boundary between these benefits and costs of the organization to realize socially responsible behavior. The problem stems from implementation of social responsibility concept in practice. Long-term success of the organizations depends on how sustainable they are while integrating into the environment and assessing stakeholders' social sentiments - the relationship between the organization and the surrounding environment should be formed on the basis of social responsibility (Bakanuscas, Vanagiene (2012), where ethical principles and development of sustainability are essential component parts.

Research aim. To define connections of social responsibility, ethics and sustainability principles. The research object: connections of corporate social responsibility, ethics and sustainability principles. Research methods. Scientific literature analysis and synthesis.

Results. CSR as a process to integrate social, environmental, ethical, human rights and consumer concerns into business operations and core strategy in close corporation with multi-stakeholders of enterprise. Corporate social responsibility can be called corporate conscience, corporate citizenship, social performance, or sustainable responsible business. After the long-term evolution, Corporate Social Responsibility became an ethical and responsible route for business, thus CSR is a way of creating sustainable way of living whilst preserving the profitability of business space, for people within and outside of its. CSR is not a traditional management tool, thus it can be viewed as a moral duty of enterprises, as a sustainable way of business conduct, which is reinforcing the need for clear guidance and a deeper understanding of responsibility that corporations and all of different stakeholders caring in front of society. According to Bhalla and Holly (2019), modern definitions of CSR have focused on the "triple bottom line," stressing the concern for people, profit, and the environment (Fombrun et al., 2000) and a focus on several categories such as ethics, diversity, environmental sustainability and philanthropy (Chandler and Werther, 2014). CSR plays a vital role in influencing the public's attitude toward an organization or its brands (Sen and Bhattacharya, 2001). CSR is considered as an umbrella term, which includes various realms such as community support programs, ethical employee treatment, diversity and environmentally - friendly initiatives (Ailawadi et al., 2014; Coombs and Holladay, 2012). Sustainable development assessment as a research object in scientific works it was studied in a variety of contexts: sustainable development of states regions cities; industrial enterprises and others are assessed. Sustainable development assessment is becoming more and more urgent in the activities of real companies. Sustainable activity of the company is a mutually beneficial manner for the

THEORY AND PRACTICE: PROBLEMS AND PROSPECTS

company that creates and develops its business as well as for the public living next to the company that develops activities or working in it. Sustainability benefit for companies is a long-term public support and confidence, a favorable image, demand for the products or services that maintain the possibility to work profitably and create conditions for successful development of the company (Ozeliene and Drejeris, 2015; Searcy, 2012; Panzaru and Dragomi, 2012). The main goal in CSR, Sustainability and ethics concept is public welfare creation. The goal is achieved in different ways. Ethics focuses on application of behaviour standards (the employees reflect on their actions in a moral sense). CSR focuses on the concern of organizations and the public on economic aspects. In the theory of corporate sustainability (CS) it is emphasized that the social, economic and environmental sustainability pursuit aims are interdependent and include both sustainability of human attention and physical aspects.

Conclusions. The concept of social responsibility in the scientific literature is presented as extremely complex, involving corporate citizenship, sustainable development, stakeholder management, environmental management, business ethics and corporate social performance results, that is why social responsibility can be assessed as implementation of ethical, sustainability and responsibility principles in the daily activities of an organization. The organizations realize social responsibility by targeted behaviors in four key areas: market, environment protection, relationships with employees, relationships with the public. Corporate Social Responsibility is named as a managerial tool, a moral duty of companies and sustainable business behavior. Corporate social responsibility, in some level, can maximize profit while satisfying the demand for corporate social responsibility for some stakeholders such as consumers, employees, community and shareholders. Long-term success of the organization depends on its ability to integrate harmoniously into the environment, having assessed the stakeholder social moods, and the organization's relationship with the surrounding environment should be formed on the basis of social responsibility.

Key words: corporate social responsibility, sustainable, ethics.

References:

1. Ailawadi, K.L., Neslin, S.A., Luan, Y.J. and Taylor, G.A. (2014). "Does retailer CSR enhance behavioral loyalty? A case for benefit segmentation", *International Journal of Research in Marketing*, 31(2), 156-167.
2. Bakanauskas, A., Vanagiene, V. (2012). Įmonių socialinės atsakomybės gairės stiprinant prekės ženklo reputaciją. *Management Theory & Studies for Rural Business & Infrastructure Development*, 32(3), 15–22.
3. Bhalla, N., Holly, K. (2019). Examining cultural impacts on consumers' environmental CSR outcomes. *Corporate Communications: An International Journal*, 24(3), 569-592.
4. Chandler, D. and Werther, W. B. (2014). Strategic Corporate Social Responsibility, Sage, Los Angeles, CA.
5. Coombs, W. T. and Holladay, S. J. (2012). Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach, Wiley-Blackwell, Chichester.
6. Fombrun, C. J., Gardberg, N. A. and Barnett, M. L. (2000). Opportunity platforms and safety nets: corporate citizenship and reputational risk. *Business and Society Review*, 105(1), 85-106.
7. Searcy, C. (2012). Corporate sustainability performance measurement systems: a review and research agenda. *Business Ethics*, 107, 239-253.
8. Sen, S. and Bhattacharya, C. B. (2001). Does doing good always lead to doing better? Consumer reactions to corporate social responsibility. *Journal of Marketing Research*, 38(2), 225-243.
9. Panzaru, S., Dragomir, C. (2012). The considerations of the sustainable development and eco- development in national and zonal context. *Review of International Comparative Management*, 13, 823–831.
10. Ozeliene, D., Drejeris, R. (2015). Įmonių darnios plėtros vertinimo metodinio potencialo analizė. *Mokslas – Lietuvos ateitis/Science – Future of Lithuania*, 7(2), 189–198.

PECULIARITIES OF TRANSIT SYSTEM IN LITHUANIA

Daigoriute Milana, Veselyte Karolina, Norkute Modesta, Jankauskaite Simona, Tamelis Juras
Kaunas University of Applied Sciences, Kaunas, Lithuania

Relevance of the research. As international trade has reached a constantly evolving level in Europe, it is determined by newly developing relations of economic globalisation (Laurinavičius, 2014). It is important to keep international relations while developing the transport system in Lithuania. It is also necessary to conduct a series of logistics activities for supplying products or services to end users, where the flow of data from suppliers, movement of materials through various operations within the organization as well as the flow of materials to final customers are organised (Drage, 2014).

Being on a favourable geographic location Lithuania is also considered to be a transit country as well. This gives the country a privilege to support an optimal transit system both inside and outside the territory. According to Baublys (2011), the transport system in Lithuania involves a variety of elements and their relations, comprising mainly of: cargo and passenger flows, the transport network and a totality of different vehicles, traffic routes for the different types of transport.

THEORY AND PRACTICE: PROBLEMS AND PROSPECTS

This system is mainly developed qualitatively by improving the technical level, increasing the level of carriage, decreasing the expenses.

To maintain the effectiveness of the system, Lithuania has become a member of very important international treaties and conventions, e.g. TIR – the Customs Convention on the International Transport of Goods under Cover of TIR Carnets (TIR Convention, 2013) and other. The article is based on the analysis of TIR and other conventions including the peculiarities of their usage among Lithuanian companies.

Problem of the research. Is the TIR transit system still necessary to be used in Lithuania?

Purpose of the research – to analyse the usage of TIR system in Lithuania.

Objectives of the research:

1. To analyse the concept of TIR Convention.
2. To analyse the transit systems used by Lithuanian companies.
3. To determine the peculiarities of TIR system usage in Lithuania.

Research methods. scientific literature analysis, statistical data analysis.

Conclusions. The TIR Convention is a system allowing companies ensure a secure cargo transportation, avoid higher customs duties and resources. While choosing the customs systems the companies prefer shorter transit periods and elimination of late delivery possibilities, lower financial expenses. The usage of TIR convention among the Lithuanian companies seems to be decreasing due to the high financial costs by giving the position to other systems.

Key words: TIR convention, international trade, transport systems, customs.

References:

1. Avižienis, J., Š., Sarapiniene, S. (2008). Muitinės procedūros. *Vilnius: Mykolo Romerio universiteto Leidybos centras*.
2. Baublys, A., Vasiliauskas, A.V. (2011). Transporto infrastruktūra. *Vilnius: Technika*, 7-15.
3. Petreski, D. T., Iliev, A. P., Gjurov, L. M., Petreska, A. D. (2014). Logistics supply chains and their application. *Vojnotehnički glasnik*, 62(4), 104-119.
4. Laurinavičius, A., Sarapiniene, S., Gurevičienė, J. J., Martiusevskaja, E., Jablonskis, A. (2014). Muitinė tarptautinės prekybos logistinėje grandinėje. *Vilnius: Mykolo Romerio Universitetas*.
5. *TIR Convention*. Trade Facilitation Implementation Guide of United Nations. [viewed 2020/04/10] Online access: <http://tfi.unece.org/contents/TIR-convention.htm>

EFFECTS OF MARKETING COMMUNICATION ON TOURISM BUSINESS

Lijin Jacob, Jankauskaite Simona

Kaunas University of Applied Sciences, Kaunas, Lithuania

Relevance of the research. Communication is the most significant part of all businesses. There is no common definition of marketing communications, and there are numerous interpretations of this matter. Masterman (2014) emphasises the integrated marketing communications as an approach covering all the aspects of the communication mix by devising a customer-focused programme that provides synergy between all activities and messages. The purpose of this communication is to create a message that inspires stakeholders. Meanwhile marketing communication tools in tourism mainly rely on the ‘representations’ depicting the experiential service sector (McCabe, 2009). The author claims that representations could be described as impressions, images and depictions about the experiences or about what might be expected from service providers. Today marketing managers face a big challenge and opportunity to devolve an effective marketing for a customer in tourism. Still the issue arises – how to select the best communication channels for business and which ways should be preferred?

Therefore, **the problem of this research** is how to create effective marketing communication for tourism business by a company.

Object of the research- marketing communication tools.

Purpose of research – to define the most effective ways of marketing communications tools for adapting the tourism business for the customer.

Objectives of the research:

1. To examine the concept of marketing;
2. To theoretically analyse the most common marketing communication tools for tourism business;
3. To analyse the marketing communication tools used by Ryanair Holdings PLC;
4. To select the most effective marketing communications for tourism businesses.

Research methods. A literature review is conducted based on scientific articles, books, journals, online databases and a case study of Ryanair Holdings PLC.

Conclusions. The literature analysis has shown that the current scenario of business marketing communication plays an important role in nowadays business and encourages to maintain a good organization-customer relationship. It also plays a vital part of shaping the society's preferences and influences customer values, habits and direction. Organizations are using every possible of marketing communication mix for reaching the customer. Based on the research data it can be stated that Ryanair company puts a greater focus on social networking sites (such as Facebook, YouTube, Twitter) while communicating its information.

Key words: marketing communications, promotion, development of tourism, agents in tourism industry, stakeholder.

References:

1. Danaher, P. J., Rossiter, J.R. (2011). Comparing perceptions of marketing communication channels. *European Journal of Marketing*, 45 (1/2), 6-52.
2. Fill, C., Jamieson, B. (2011). *Marketing communication*. Edinburg, UK: Edinburgh Business School, Heriot-Watt University, 38-39.
3. Masteman, G. (2014). *Strategic Sports Event Management*. 3rd edition. Routledge: New York. 276-277.
4. McCabe, S. (2009). *Marketing communications in tourism and hospitality: Concepts, strategies and cases (Hospitality, leisure, and tourism)*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2-10.

TOURISM AS A FORM OF COMMUNITY AND CULTURAL INTERCOURSE

Kozlovs Mykola

Zhytomyr State University named after Ivan Franko, Zhytomyr, Ukraine

Traveling, voluntarily and temporarily moving of significant flows of people to another socio-cultural, geographical and natural environment is a global social phenomenon. The tourist revolution, which is rapidly rolling out in the modern world, significantly changes the way of life of a significant number of people, the cultural forms of their existence, their vital values. The origins of tourist activity are a set of human needs, where natural, basic (in the restoration of physical and spiritual forces, contact with nature), cognitive (in the knowledge of the world and self-knowledge, interest in unique and unusual historical, cultural and natural objects, culture, outlook, values and lifestyle of different peoples) spiritual and practical needs integrate and coexist. Through tourism activities, the person expands his cultural horizon, not only observes, but also experiences, realizes and understands the world in all its manifestations and shades (Fedorchenco, Pazenok, Kruchek, et al. 2013; Hryniw, 2017). Along with the economic component, tourism plays an important role in the global communication network, which is a means and regulator of interaction between social organisms belonging to a wide variety of social systems. Owing to the direct live contact of individuals representing different regions, countries and continents, tourism promotes mutual understanding and trust between people, dialogical relations between representatives of different societies and nations. Through cross-cultural transfer of existential values, tourism as a sphere of global interpersonal communication enriches the outlook, the system of values of Homo viator, creates a situation of existential understanding, empathy, trust, solidarity. By providing mass direct contact between people, tourism humanizes even confrontational economic, political and interethnic relations. Although only a part of the society members is involved in tourism communication, cross-cultural communication is not limited to the results of communication of direct participants of the tourist journey but extends to the whole society or a predominant part of it. Having components of social interaction and communication, tourism stimulates interaction of other spheres of social activity, directs their interaction to solidarity, creates preconditions for coordination of joint actions of large groups of people (Khalimovskaya, 2016).

Tourism coverage of millions of people, its high growth rates, turn tourism into one of the defining sectors of sustainable development. Within many global factors that increase economic, political, inter-civilization tensions in the modern world and exacerbate competitive relations between countries, tourism activities contribute to the cooperative interaction of individuals, communities, cultures, peoples, thus expanding the possibilities of coordination of their joint actions in accordance with the natural, economic, social, political, historical, cultural conditions of all of them. Creating new jobs, developing objects of the recreational industry, related industries, promoting the protection of natural, historical and cultural sites, tourism also softens the economic polarization of the world, improves political relations between countries, and creates conditions for constant communication of representatives of different cultures, nations and civilizations. By humanizing relations between peoples, tourism activities to some extent counteract the rivalry, confrontation, and mistrust that continue to exist in the modern world.

As a special socio-cultural phenomenon, tourism in its personal, communicative and institutional dimensions influences the interpenetration of cultures, ways of transformation of international intercultural relations. Tourist communication ensures, on the one hand, constant direct contact of socio-cultural systems of different nations, and on the other hand, in this interaction a single global socio-cultural space is being gradually formed while preserving the identity of

national cultures. Thus, tourism is an important factor in the positive globalization of the modern society, which contributes to transforming the confrontation of cultures into their dialogue, preserving the natural and cultural heritage, creating new areas of social employment. By its nature, tourism has a greater capacity than the other public institutions in terms of understanding and deepening of the co-operation of major social actors in solution of global socio-environmental problems. Thus, tourism performs not only a recreational but also an important humanizing and integrating function, forming certain fundamental principles of solidarity and coordinated actions of the world community, models of global cooperation to overcome the complex of global threats that cause problematical character of human survival (Antonenko, 2008).

Thus, international tourist organizations, national tourist agencies, carrying out a purposeful policy of improving interaction between nations, by means of tourism create conditions for humanization of the relations between people, nations and states, for intensification of cooperation models in the direction of solving urgent problems of the world society, reaching a new level of cooperation. For Ukraine, tourism is a stimulating factor for improving social relations, becoming a civil society, an effective means of European integration, establishing intercultural dialogue with European countries, mastering the European cultural heritage and at the same time promoting Ukrainian culture.

Key words: tourism, tourist communication, values, cross-cultural interaction, globalization.

References:

1. Antonenko V. H. (2008). *Mizhnarodnyi turyzm yak chynnyk mizhtsyvilizatsiinoi vzaiemodii i vzaiemozbahachennia kultur. Naukovi zapysky Kyivskoho universytetu turyzmu, ekonomiky i prava / Shchorichnyk. Vypusk 5.* Kiev: KUTEP. 103–116.
2. Fedorchenco V. K., Pazenok V. S., Kruchek O. A. et al. (2013). *Tourism: conceptual foundations of tourism theory: monograph.* Kiev, Academy Academy.
3. Hryniw O. (2017). *Filosofia turyzmu.* Lviv: LDUFK.
4. Khalimovskaya I. (2016). Tourism as a social institute of a globalized society. *Practical philosophy*, 4 (62), 20-26.

INVESTIGATING THE TACTICAL PROFILE OF DEFENSIVE PLAYERS IN ELITE FOOTBALL. A NETWORK THEORY ANALYSIS

Kundzelevicius Paulius, Conte Daniele

Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania

Relevance of the research. Ball possession and positional play have become major features when talking about modern football (Collet, 2012). Since 1966, the passing rate has increased by 35% indicating a gradually evolving game model (Wallace & Norton, 2014). However, most of the research tends to investigate how a football team operates as a complete mechanism and is yet to fully explore the impact of each team unit on the team's overall game dynamics. The defensive players (goalkeeper and defenders) can be regarded as a defensive unit of a team that plays an integral part during the team's possession play. They operate in the defensive part of the field where the build-up play usually starts (Williams, n.d.); therefore, exploring certain performance variables can help to build the tactical profile of defensive players that may explain how much they contribute to the team's possession play dynamics.

Purpose of the research. The main aim of this study was to evaluate the effectiveness of defensive players' participation in passing sequences during possession play in regard to their passing networks and pitch zones' connectivity that determines the tactical profile of defensive players.

Research methods. Twenty-nine official matches of the 2017/18 UEFA Champions League knockout stage were analysed. A total of 98 defensive players (18 goalkeepers and 80 defenders) of 16 teams were analysed in this study. The overall passing data was retrieved from the official UEFA website. The second part of passing data was collected using a combination of video and notational analyses. The comparison between two sets of passing data (overall passes and passing sequences that entered the opponent's penalty area) was carried out for each defensive position (goalkeeper, right-back, right centre-back, left centre-back and left-back). Additionally, the pitch was divided into 24 zones to determine the best-connected regions for each defensive player position. The network variables selected for player analysis were in-degree (passes received), out-degree (passes performed), betweenness (how integral a player is to connect other players) and closeness (how many passes needed to reach a player) centralities. The pitch zone analysis was conducted using the in-degree, out-degree and within degree network metrics. The network calculations and data visualisations were done using the software Social Network Visualizer (SocNetV 2.4) and Cytoscape (Cytoscape 3.7.1).

Research results. The findings revealed that the average in-degree ($p = 0.997$) and out-degree ($p = 0.920$) scores were not affected by the passing condition. In contrast, the average betweenness centrality ($p < 0.001$) and closeness centrality ($p < 0.001$) scores were affected by the passing condition. The average betweenness value was higher for passing sequences that entered the opponent's penalty area ($M = 0.053$, $SD = 0.032$) compared to overall passing sequences ($M = 0.026$, $SD = 0.016$). The opposite can be said about the average closeness centrality value that was higher for overall

passing sequences ($M = 0.783$, $SD = 0.103$) in comparison with passing sequences that ended up in the opposition's penalty box ($M = 0.667$, $SD = 0.149$). Moreover, a significant interaction between the defensive position and passing condition for each network metric was observed. The higher average in-degree score ($p = 0.001$) was associated with the goalkeeper ($M = 0.098$, $SD = 0.082$), the right centre-back ($M = 0.269$, $SD = 0.153$) and the left centre-back ($M = 0.284$, $SD = 0.097$) for the passing sequences that reached the penalty area. The higher average out-degree score ($p < 0.001$) was associated with the right-back ($M = 0.231$, $SD = 0.075$) and the left-back ($M = 0.263$, $SD = 0.075$) for the same passing condition. The higher average betweenness score ($p < 0.001$) for passing sequences that entered the opposite penalty area were associated with all defenders except from the goalkeeper ($M = 0.015$, $SD = 0.021$) who's showed value was lower compared to overall passes. Every defensive player showed lower average closeness centrality score ($p = 0.003$) for passing sequences that entered the opponent's penalty area.

Finally, the most active pitch zones of the left-wing channel were zone 9, 13 and 17 with zones 16 and 20 on the opposite wing. The left-centre channel had zones 10 and 14 as the most active areas, whereas zones 11 and 15 were the most prominent regions in the right-centre channel.

Conclusions. The study findings revealed that defensive players played a big part in the team's possession play maintaining the effectiveness level during the passing sequences when the team was trying to reach the opponent's penalty area. The goalkeeper was the least, while both centre-backs were the most impactful defensive players. Furthermore, the pitch zone analysis revealed that both full-backs (right and left) tended to play in advanced areas with both-centre backs mostly operating in each half of midfield third.

Key words: football, ball possession, network analysis, goalkeeper, defenders.

References:

1. Collet, C. (2012). The possession game? A comparative analysis of ball retention and team success in European and international football, 2007–2010. *Journal of Sports Sciences*, 31(2), 123–136.
2. Wallace, J. L., & Norton, K. I. (2014). Evolution of World Cup soccer final games 1966–2010: Game structure, speed and play patterns. *Journal of Science and Medicine in Sport*, 17(2), 223–228.
3. Williams, G. (n.d.). *The role of the goalkeeper and defence in attacking play*. Interview. <https://cdn2.sportngin.com/attachments/document/0080/2611/The%20Role%20Of%20The%20Goalkeeper%20And%20Defense%20In%20Attacking%20Play.pdf>

TOURISM AS A FACTOR OF EUROPEAN INTEGRATION OF UKRAINE: THE PHILOSOPHICAL ASPECT

Melnichuk Viktoria

Polissya National University, Zhytomyr, Ukraine

Relevance of the research. In today's context, the European vector of Ukraine development is dominant. Therefore, the processes of European integration cover all spheres of public life. The outlined trends can be traced in particular in the field of tourism, which in the future will only intensify and expand, because, on the one hand, Europe is interesting for Ukrainians, and on the other, Ukraine is attractive to Europeans due to its geographical location and rich cultural heritage.

Purpose of the research is a philosophical analysis of tourism in the context of European integration.

Research methods are structural-functional method and analytical analysis.

Research results. Researches devoted to the study of the features and perspectives of tourism development tend to be economically oriented, but in my opinion, the cultural component is also important here. After all, tourism contributes not only to economic development but also to the popularization of Ukrainian culture in the modern multicultural world, which is very important for the further integration of Ukraine into the European Union.

Ukraine has great potential in the development of international tourism, but its main problems are: inefficient and irrational use of natural resources; lack of a clear strategy for tourism industry development and regulation; underdeveloped infrastructure; poor system of transportation services for tourists and the population. According to these indicators, Ukraine is significantly behind other countries with similar recreational and tourist potential (Horbal etc., 127). Please note that it is important to focus on these issues as soon as possible to find solutions.

Using Ukrainian natural, historical and cultural potentials, the Ukrainian tourism industry can acquire a European level. To do this, it is necessary to improve the legislative framework, to adjust the infrastructure, to carry out various marketing activities, etc. In combination, these and other measures will contribute not only to integration into the European community, but also to the intensification of the domestic tourism industry development, which can become one of the main directions of economic development of the country. Improving the conditions of doing business in tourism will also allow for closer relations with EU member states (Yarovy, 22).

Conclusions. Ukrainian society is interested in intensifying Ukraine's relations with the EU, including in the field of tourism, as this process can lead to a number of benefits. This will contribute not only to economic development, intercultural communication, but also to minimizing the difficulties of Ukraine's accession to the EU. Therefore, due to the development of the tourism sector, there are prospects for increasing the popularity and rating of our country at European level.

Key words: tourism, European integration, culture.

References:

1. Horbal, N., Khanina, R., Kovalchuk, I. (2015). Impact of European processes on the development of the tourism market in Ukraine. *Bulletin of Lviv Polytechnic National University*, 819, 120–128.
2. Yarovy, V. (2016). European integration and domestic tourism: main aspects. *Scientific Bulletin of Kherson State University*, 17, 21–23.

KEY ASPECTS OF FORMING AND UNDERSTANDING A SPORT CLUB STRATEGY

Mikalauskas Rimantas

Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania

Formulating the strategy of a sports club is a concern of the manager of the sports club, as it is necessary for him to define a set of strategic choices that determine the success or failure of the activities of the sports club. Unfortunately, strategy formulation and management practices in sports clubs are generally inadequate and often involve crisis management or, at best, budget planning throughout the year. The aim of the article is to present the main aspects and approaches of the strategy formed by the sports club. Novelty - there are not many such specific theoretical analyzes that would promote further effective processes of sports club strategy formation and management, focusing on understanding the manager's own incentives and specific needs, proper preparation for long-term management capacity building initiatives.

A sports club usually has an informal structure; such an organization is managed by a single individual. Decisions related to strategic activities almost always reflect the basic needs of the manager rather than the overall goals, as is the case in large companies; the chosen club strategy requires thoughtful positioning of services (products) in the target markets in order to leverage innovation and create a competitive advantage through differentiation. Therefore, the following essential requirements must be met when formulating a strategy in sports clubs: the size of the capital, the sports club's ability to protect financial resources from external influences, the number of clients serving, the support of volunteers, the ability to manage human resources, the price of sports facilities or services. the amount of funds required to introduce one or another sporting activity or service; an entry (or participation) fee associated with participation in the relevant sporting activity.

On the other hand, strategy formulation and management in a sports club is a process designed to analyze the mission, overall goals, and resource allocation of a sports club. A clear definition of a sports club's goals and strategy helps to activate all available resources to achieve the intended goal, therefore the successful growth of a sports club also depends on the club manager's ability to strategically adapt his management style, properly understand the content and management of such a club's strategy. a structure that responds to internal and external environmental changes and needs.

The sports club manager should keep in mind that when planning sports results, the time is often reduced to two years during the World and European Championships. Such time may not always satisfy the effective implementation of the principles and requirements of sports club strategy formation, planning and management. Therefore, the sports club manager must realize that successful growth usually means the constant juggling of three strategic elements (strategy, structure, and resources) in the sports club and challenges the great need to keep such a strategic triangle in constant balance.

Key words: strategy formulation, sports club strategy, management content.

References:

1. Brkovič, N. (2017). *How to Successfully Manage People in a Sports Organization: A Managerial Perspective*. Master's thesis. Faculty of Economics: University of Ljubljana.
2. Lamberts, P. (2017). *The strategy formulation practices of a newly appointed top management team*. Master's Thesis. School of Business, LAMK University of Applied Sciences.
3. Mikalauskas, R. Gaida, W. & Navickas, V. (2020). Employees assesment of strategic management opportunities in sport federation. *Journal of Interdisciplinary research*, forthcoming.
4. Mikalauskas, R., Šimkus, A., Brusokas, A. (2016). *Sporto vadyba: nuo sportinės veiklos teorinės paradigmos iki savanoriškos veiklos*. Monografija. Kauno kolegija, UAB „Arx reklama“, Kaunas.
5. Sull, D., Homkes, R., Sull, C. (2015). Why strategy execution unravels-and what to do about it. *Harvard Business Review*, 93(3), 57–66.

FORMATION OF THE GLOBAL SUSTAINABLE SECURITY PARADIGM

Nikitenko Vitalina

Engineering Institute of Zaporozhzhya National University, Zaporozhye, Ukraine

Relevance of the research. The relevance of this topic is quite actual, as modern civilization is experiencing a lot of global environmental, technological, food, agricultural and other problems that put humanity on the brink of survival. The crisis is cyclical, it is not limited only by the nature around us, but includes a set of crises - economic, political, moral, cultural, which is associated with the expansion of poverty, hunger and the loss of work of a significant part of people in connection with robotics. They were joined by the information crisis, the cyber security crisis associated with hacking corporate networks, system infection and expanding threats, corporate data privacy risks, theft of confidential data, and financial savings. Email remains the most popular vector for spreading threats - phishing attacks, ransomware, spyware, creating a whole tsunami of threats that can destabilize even global security and other threats (Voronkova et al. 2016). Such scientists as R. Andriukaitene, V. Voronkova, O. Kivlyuk, N. Kirichenko, V. Melnik, V. Nikitenko, R. Oleksenko, A. Sosnin, O. Punchenko, N. Punchenko, D. Sviridenko, T. Teslenko and others study this problem. The technology that we put into our lives - with minimal self-reflection or we do not conceive and test it at all, may turn against us, therefore the main goal of the study is the formation of a global paradigm of sustainable security. Spread of cyber threats is so significant that people cannot cope with them (Goodman, Mark, 2019). The goal of specialists is to create numerous detectors in global networks that will not only be able to detect intruders, but also investigate the way they are invaded. The ultimate goal of these efforts is to be able to automatically carry out the necessary, we must concentrate our efforts on solving problems that require more human.

Research methods. The method of research on this topic can be the method of Internet control and the human factor, because the human factor can nullify all technological means of protection and the main reason for this is the marriage of professionalism and education.

Research results. Today's Internet sites are evolving faster than our security barriers that can hold them back. The resources and capital, the use of special services and the arrest of criminals. To defeat criminal corporations in their game, one must become more numerous and better from them. We must take advantage of the benefits of technology for both self-defense and defense counteract criminal crowdsourcing and become an integral part of the global security strategy (Andriukaitiene, et al. 2017).

Conclusions. We need more reliable in operation, more universal and with a greater reaction to changes in the conditions of protection, similar to the immune system of the body. It is necessary to better adapt to risks as soon as they appear. Our immune system works in exactly the same way; it works not only against a single stamp of influenza, but also learns to cope with the whole spectrum of similar viruses. You must download the software only from official sites or directly from the authorized website of the manufacturer. One must be careful about unofficial add-ons for stores that host free software. Nowadays, the security paradigms are outdated, more radical ways to solve problems that require a more open and collegial form of the fight against crime must be developed. Therefore, a new global paradigm of sustainable security for the survival of the entire planet Earth should be formed.

Key words: cyber threat, Internet control, security paradigm.

References:

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V. N., Kyvliuk, O. P., Nikitenko, V. A. (2017). Formation and development of smart society as high-minded, high-tech and high-intelligent community. *Humanities Bulletin of Zaporizhzhya State Engineering Academy*, 71, 17–25.
2. Hudmen, Mark (2019). *Zlochyny maybutn'oho*. Kharkiv: Ranok: Fabula.
3. Voronkova, V. H., Romanenko, T. P., Andriukaitiene, R. (2016). Kontseptsiya rozvytku proektno-orientovanoho biznesu v umovakh tsyfrovoyi transformatsiyi do smart-suspil'stva. *Humanitarnyy visnyk Zaporiz'koyi derzhavnoyi inzhenernoyi akademiyi*, 67, 13-27.
4. Maksymenyuk, M. YU., Nikitenko, V. O. (2016). Formuvannya paradyhmy informatsiyno-komunikatyvnoho suspil'stva yak riznovyd' skladnoyi sotsial'noyi systemy i vzayemodiyi. *Humanitarnyy visnyk Zaporiz'koyi derzhavnoyi inzhenernoyi akademiyi*, 66, 266-278.

SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS AND ITS CHARACTERISTICS

Oleksenko Roman

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University, Melitopol, Ukraine

Relevance of the research. In modern society entrepreneurs form one of the most progressive and active layers, which particularly emphasizes their role in the gradual evolution social-economic, socio-political, civil forms. It is also important that the modern entrepreneur is one of the most active subjects of formation, becoming and protection of democratic elements of the civil worldview.

Research methods. In the course of the study of this problem the following methods of scientific research were used: dialectical, abstract-logic, monographic and other.

Research results. 1. The social responsibility of business lies in the fact that enterprising individuals bear the burden of responsibility for the formation of certain moral-ethical and socio-cultural types of behavior, activity, personal activity. The main moral principles defining the conceptual foundation for business are respect for human dignity and responsibility, the pursuit of duty and honesty, justice and legitimacy, the promotion of public good and environmental consciousness. Entrepreneurship is also based on moral categories such as nobility, reliability, openness, honesty and solidarity. 2. Components creating the structure of civil worldview of entrepreneurs can be recognized: the value of human life, personal sovereignty, environmental consciousness, compliance with universal moral norms, rights and freedoms, respect for the law and law-abiding, self-development in educational activities, professional self-perfection, life optimism, the need for beneficence. There are many such principles, and not all of them are derived from entrepreneurial activity. In developed capitalist countries with well-established entrepreneurial rules, the satisfaction of personal interests is possible as long as it benefits society. 3. Ukrainian business is still far from civilized. Among other things, this is demonstrated by the lack of corporate social responsibility, which exists in countries with developed market economies. There, social responsibility is a moral and ethical component of business, which is carried out voluntarily, without compulsion, and provides for open, fair competition, social and ecological labeling of products. On the other hand, the quick enrichment of transnational corporations, in particular, makes them ignore the moral norms of doing business.

Conclusions. Social responsibility of a modern type of entrepreneur should become not just a legislatively normative phenomenon, but a deeply personal philosophical basis of economic, industrial, commercial and socio-cultural activity. Social activity, formation and development of human capital are key characteristics of the type of thinking and action of a modern entrepreneur.

Key words: business social responsibility, responsibility, production, personality.

References:

1. Воронкова, В. Г. (2004). Соціально-економічне прогнозування: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – Київ: ВД „Професіонал“.
2. Воронкова, В. Г. (2013). Формирование нового мировоззрения, нового человека, нового общества будущего / В. Г. Воронкова // Антропологічні виміри філософських досліджень. Дніпропетровськ, 3, 69–78.
3. Волков, О. Г., Землянський, А. М., Олексенко, Р. І., Рябенко, Є. М. (2017). Філософія: навчальний посібник-практикум. МДПУ імені Богдана Хмельницького. Мелітополь.
4. Єфіменко, Л. М. (2019). Розвиток соціально відповідального інвестування як шлях реалізації нової української політики // Публічне управління в системі координат: демократія, децентралізація, місцеве самоврядування: тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції. Мелітополь, 179–181.
5. Oleksenko, R., Kolokolchikova, I., Syzonenko, O. (2019). Ukraine in the Context of the World Organic Production of Agricultural Products //Modern Development Paths of Agricultural Production. Springer, Cham. 507-514.
6. Синяєва, Л. В., Олексенко, Р. І., Плаксіна, І. М. (2007). Екологічні проблеми України та шляхи їх вирішення // Вісник Сумського національного аграрного університету. 4, 12- 15.

LEGAL REGULATION OF INTERNATIONAL ADOPTION

Perkumiene Dalia, Vytautas Magnus University Agriculture Academy, Kaunas, Lithuania

Beriozovas Olegas, Kazimieras Simonavičius University, Polytechnic Institute of Lisbon, Spain

Escudeiro Maria Joao, Lisbon Accounting and Business School, Lisbon, Spain

Relevance of the research. The right of the child to grow up in the family is one of the most important rights of the child. It is guaranteed by the State which takes the measures to implement it. In both national and cross-border adoptions, the right of the child to be adopted and the opportunity to grow up in a new family must be guaranteed. Adoption conditions are created for both citizens of the Republic of Lithuania and citizens of foreign countries, but the conditions differ substantially. 2012 the entry into force of the law has had a significant impact for the adoption of foreign nationals by the restrictions on international adoption. Difficulties in the adoption process are manifested through the ineffectiveness of laws. The permission for only married foreign couples to adopt only children with special needs, the lack of real access to a potential child before consenting to adoption only illustrates why the number of children willing to adopt in Lithuania, especially from abroad, is decreasing and why the number of children.

Purpose of the research to analyze whether the rights of the child in the case of international adoption are violated.

Research methods: teleological, historical, comparative analysis of legislation, generalization, analysis and synthesis of scientific literature, descriptive, comparative, analytical methods.

Conclusions.

The right of the child to grow up in a family is enshrined in the basic international instruments. It is in the family that the life and socialization of each child begins. It creates an atmosphere for the child to grow, develop and explore the world. The child should grow as much as possible to feel the love, care and responsibility of his parents.

Adoption is a significant process in many states. The main international instrument governing adoption is the Hague Convention on Protection of Children and Cooperation in respect of Intercountry Adoption. States, in accordance with both their national and international legislation on adoption, seek to enable the child to grow up in a new family, while ensuring that such adoption best protects the rights and interests of the child.

In accordance with the case law of the Lithuanian Courts, it is important, when determining whether a child's interests have been violated in the event of adoption, to properly apply the law and to take into account the interests of the child who can express his or her views.

Key words: child, adoption, child's right to grow up in a family, international adoption.

References:

1. Civil Code of the Republic of Lithuania (Official Gazette, 2000, No. VIII-1864).
2. Criminal Code of the Republic of Lithuania (Official Gazette, 2000, No. VIII-1968).
3. European Convention on Human Rights and Fundamental Freedoms (Official Gazette, 1995, 40-987).
4. Piesliakas, V., 2009, *Lithuanian Criminal Law*. Vilnius: Justitia.
5. Sagatys, G., 2006, *Children's Right to Family Relations*. Vilnius: Legal Information Center.
6. United Nations Declaration on the Rights of the Child, (Published by the General Assembly, 1959, 1/86 (XIV).

INFORMATIVE AND COMMUNICATIVE COMPETENCE AS A CHALLENGE OF MODERN MANAGEMENT EDUCATION

Shavkun Iryna, Dybchinska Yana

Zaporizhzhya National University, Zaporizhzhya, Ukraine

Relevance of the research. Efficient information exchange is decisive to occur at all operational stages and in all the organization divisions to achieve its goals. It is often cited as one of the most important attributes to make informed decisions, build interpersonal relations and shape the organization image.

Purpose of the research. To reveal the problem of developing management students' informative and communicative competence focusing on the challenges of communication strategies caused by the growing complexity of the business environment.

Research methods. Analysis and synthesis of information, comparative analysis and expert assessments.

Research results. The initial conceptualization of the phenomenon of competence proceeded from the statement that it is a person's characteristic necessary to perform a certain activity according to the requirements. It is a system of knowledge, abilities, skills, motivational dispositions and attitudes, all mutually and hierarchically related, which enable performing certain activity (Bjekić, Bojović, Zlatić, 2012). "Competent interaction can be viewed as a form of interpersonal influence, in which an individual is faced with the task of fulfilling communicative functions and goals (effectiveness) while maintaining conversational and interpersonal norms (appropriateness). To be a competent communicator, one must attend to both the need to be effective and appropriate" (Mikkelsen, York, Arritola, 2015).

Growing complexity of the environment in which modern business operates has changed the very ideology of communications (Volkova, 2019). Variability, ambiguous and incomplete information, non-linear interactions among system elements account for a new challenge for the managerial communication process – the need of an entirely different action logic and thinking. A manager is expected to possess not only knowledge and skills, but also the ability to adapt to modern technologies, successfully move from one type of activity to another, ready to independently replenish knowledge and use it effectively (Barrett, 2006; Koehler, Zerfass, 2019). Informatization of management and new information technologies introduction in business makes it appropriate to speak of a special type of professional competence – informative and communicative competence as a capacity of a manager to reasonably make a choice and apply professional knowledge and abilities in operating with information, ensuring effective communication, virtual communication and information and communication technologies in professional activities included.

The informative and communicative competence may consist of the following constituent domains:- cognitive (readiness and ability to master new information, its interaction with existing knowledge);- motivational (level of motivational motives that affect the choice of important value orientations in the new information environment); - communicative (knowledge, understanding, application of technical means of communication in the process of new information transmitting); - reflective (the level of personal self-regulation associated with the expansion of self-awareness, as well as self-realization in professional activity);- technological (understanding of the principles of work and the capabilities of information technology); - intercultural (the ability to implement all of the above components of in different sociocultural systems and spaces).

Conclusions. Informative and communicative competence implies the ability to create an optimal communication environment. It integrates IT knowledge and personal qualities into a more general ability to act in the space of Internet information resources and to organize internal and external information resources. The demands of modern society pose management education with the task of improving the quality of the managers, whose professionalism is now determined not only by the amount of knowledge, but also by the ability to navigate the information flows, leaving the most significant in memory, as well as the ability to find missing information.

Thus updating the information environment entails the formation of new cultural needs and interests, activates the adaptive mechanisms of a person, expands the search for adequate communication practices. Modern managerial processes require creativity, mobility, openness to the development of technical systems as well as information and communication technologies.

Key words: communication, informative and communicative competence, management education.

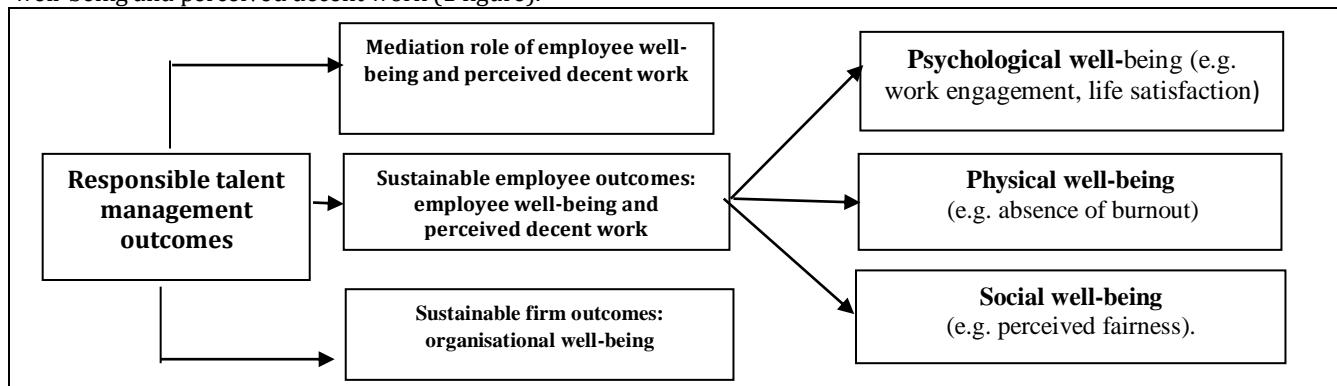
References:

1. Barrett, D. J. (2006). Strong communication skills a must for today's leaders. *Handbook of Business Strategy*, 7(1), 385-390.
2. Bjekić, D., Bojović, M., Zlatić, L. (2012). Managers' Communication Competence. *Metalurgia International*, XVII (7).
3. Koehler K., Zerfass A. (2019). The power of communication: The different approaches to communicating corporate strategy in the UK, the USA, and Germany. *Journal of Communication Management*, 23(4), 348-374.
4. Mikkelsen, A. C., York, J. A., Arritola, J. (2015). Communication Competence, Leadership Behaviors, and Employee Outcomes in Supervisor-Employee Relationships. *Business and Professional Communication Quarterly*, 78(3), 336–354.
5. Volkova, V. (2019). Managing organizational communications in the multicultural environment. *Management and Entrepreneurship: Trends of Development*, 2(8), 60-67.

RESPONSIBLE TALENT MANAGEMENT FOR THE WELL-BEING OF EMPLOYEES AND THE ORGANIZATION: A THEORETICAL APPROACH

Sidlauskiene Danguole, Marijampole College, Marijampole, Lithuania
Andriukaitiene Regina, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania

Relevance. Talent management theories and practice becomes a relevant topic. For the long-term sustainability of organizations, organizations into governance integrate responsible and ethical principles and increasingly debated about the well-being of employees and the organization. Human Resource is one of the inevitable resources for the success of the any organization. Researchers over the world have shown a significant degree of interest on the topic talent management and it has become one of the most debated among HR professional and academicians during past decades. **Research aim.** Research aim: to discuss the theoretical model of responsible talent management and the implications of talent management for the individual and the organization. The research object: The importance of socially responsible talent management. for the well-being of the employees. Research methods. Scientific literature analysis and synthesis. **Results.** Talent management research has been conducted by Cappelli and Keller (2014), Thunnissen et al (2013) and others. Swailes (2013) discussed the ethical aspects of Talent Management, Guest, (2017) presented the feasibility of implementing employee well-being in human resource management. Faiyyaz, A.G. & Ahmad, M.J. (2016) discussed research on the topic of talent management and emphasized the particular importance of Human Resources - is one of the inevitable resources for the success of the any organisation. The model of responsible talent management was presented by Angelina and Ampsonah-Tawiah (2019), Anlesinya et al. (2019b) and other researchers. In a responsible talent management (RTM) process followed by stakeholder theory, an inclusive talent management philosophy and organizational justice theory. Responsible TM Practices includes the following activities: responsible talent attraction and identification; responsible talent development; responsible talent retention management. Talent management practices integrate principles Corporate responsibility, Inclusivity, equity and equal employment opportunity. The end result of these processes is Employee wellbeing, Organisational wellbeing and ensured Decent work. Responsibility talent management practices can be used to achieve sustainable outcomes such as employee well-being and perceived decent work (1 figure).



1 figure. Responsible talent management outcomes

Conclusions: Responsible talent management practices is a significant tool increase the sustainability of organizations because of the ability to improve the staff experience and welfare in order to ensure financial well-being, applying legal and innovative solutions in a business environment.

Key words: Management, well-being, decent work, Responsible talent management, outcomes.

References

1. Anlesinya, A., & Ampsonah-Tawiah, K. (2020). Towards a responsible talent management model. *European Journal of Training and Development*, 44 (2/3), 279-303.
2. Anlesinya, A., Dartey-Baah, K., & Ampsonah-Tawiah, K. (2019). A review of empirical research on global talent management. *FIIB Business Review*, 8(2), 147-160.
3. Cappelli, P. and Keller, J. R. (2014). Talent management: conceptual approaches and practical challenges. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 1(1), 305-331.
4. Guest, D. (2017). Human resource management and employee well-being: towards a new analytic framework. *Human Resource Management Journal*, 27(1), 22-38.
5. Faiyyaz, A. G. & Ahmad, M. J. (2016). Talent Management: A Review Contribution to Present Literature. *Global Journal Commerce and Management Perspective*, 5(1), 47-49.
6. Swailes, S. (2013). The ethics of talent management. *Business Ethics: A European Review*, 22(1), 32-46.
7. Thunnissen, M., Boselie, P. and Fruytier, B. (2013). Talent management and the relevance of context: towards a pluralistic approach. *Human Resource Management Review*, 23(4), 326-336.

THE ANALYSIS OF SOURCES OF THE ENGLISH VOCABULARY: THE CASE OF CORONAVIRUS PANDEMIC

Skrebuteniene Renata

Vilnius Gabriele Petkevicaite-Bite Adult Education Centre, Vilnius, Lithuania

Relevance of the research. From the public's point of view, the origin story of coronavirus seems to be well established: last year someone at the now world-famous Chinese seafood market was infected with a virus which was transmitted from an animal. Due to the current situation in the world it would be useful to talk about the most common words used in the media related to the coronavirus pandemic.

Purpose of the research to identify and analyze fifty units of most common words related to coronavirus. In order to achieve the aim, the following objectives have been set: to analyze theoretically relevant media articles, to identify fifty units and to distinguish the most frequent words according to their origin, part of speech and number of occurrences.

The subject of the research is the most frequent words in media related to coronavirus pandemic. Sources of coronavirus vocabulary are native and borrowed words in English.

Research methods. This research includes qualitative and quantitative methods. The data was collected and analyzed in accordance to the stages listed below:

- Study of variety media articles about coronavirus;
- Selection and analysis of the most common words related to coronavirus according to their frequency;
- Checking the etymology of words;
- All the information was summarised and conclusions were made.

Conclusions. The analysis has shown that words related to coronavirus can mainly be found in three parts of language, but the greater numbers occur in nouns. A significant number of the English vocabulary related to coronavirus comes from Romance and Latin sources. A portion of these borrowings come directly from Latin. Second, the most frequent loanwords are French. Besides, English has a core vocabulary inherited from Proto-Germanic, but words of Germanic origin only make up 2 %. It may well be that the vocabulary used to talk about the coronavirus is related mainly to medicine and biology and as Latin is the common medical language this is the reason why words of Latin origin make up the majority.

Key words: coronavirus, outbreak, pandemic, quarantine, media.

References:

1. Chris C., (2013). What languages have influenced English and why? Matinee. <https://www.matinee.co.uk/blog/what-languages-have-influenced-english-and-why/>
2. Diamond A., Government's coronavirus approval rating plunges as city leaders blast Boris Johnson. Mirror. <https://www.mirror.co.uk/all-about/coronavirus-1>
3. Keane D., (2020). Virus Crisis, Coronavirus: Rishi Sunak 'troubled' by economic hit as UK deaths jump by 778. The Sun. <https://www.thesun.co.uk/news/11283723/coronavirus-uk-live-updates/>
4. Ratcliffe R., (2020). Coronavirus live news: Trump threatens to stop WHO funding as global cases. The Guardian. <https://www.theguardian.com/world/live/2020/apr/08/coronavirus-live-news-us-trump-threatens-who-funding-uk-boris-johnson-global-cases-latest-updates>
5. Zurcher A., Coronavirus response: Things the US has got right – and got wrong. BBC. <https://www.bbc.com/news/coronavirus>

THE PECULIARITIES OF SUBJECTIVELY EVALUATED QUALITY OF LIFE BY ATHLETES

Tilindiene Ilona, Ivanauskas Dovydas

Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania

Relevance of the research. Important factor of quality of life is general physical health. People who have spent physically active time since childhood have developed better healthy lifestyle skills and are physically and psychologically superior to those who have spent time passively (Ekblom-Bak, Ekblom, Andersson, Wallin, & Ekblom, 2018). Physical activity and sports are cited as tools to improve people's quality of life, and help fight depression and anxiety (de Oliveira, Edila, Rodrigues, Fett, & Piva, 2019). The aim of the research is to determine the peculiarities of the subjectively assessed quality of life of athletes according to gender, age and level of sports activity.

Research methods. Survey data ($n=60$) were collected from 19 to 54 years old Lithuanian Sports University students (31 women and 29 man). Quality of life was assessed using a *Short Form 36 Medical Outcomes Study questionnaire*. This instrument was adapted in Lithuania in 2005 (Rugienė, Dadonienė, Venalis, 2005). Quality of life were examined in relation to gender, level of sports activity (amateur or professional) and age (younger – 19-35 years old; older – 36-54 years old).

Research results. It was found, that 14.6% of the amateur athletes evaluated their health and overall quality of life as excellent (0% of professional athletes.) Meanwhile, 58.3% of professional athletes rated their quality of life very well (amateurs - 35.6%). Results shows, that 13.8% of men and 9.7% of women rated their health and quality of life as excellent. Quality of life was rated very well by 44.8% of men and 44.8% of women. None of the respondents evaluated their quality of life as poor. It was found that 55.6% of older respondents rated the quality of life as excellent, while only 5% of younger respondents said that their quality of life was excellent.

Conclusions. Results indicate that the student athletes evaluated their quality of life as very well. Men evaluated their quality of life better than women. Interestingly, that older respondents evaluated their quality of life much better than younger ones.

Key words: quality of life, athletes, students, health.

References:

1. de Oliveira, Edila, Rodrigues, Fett, & Piva (2019). The effects of physical activity on anxiety, depression, and quality of life in elderly people living in the community. *Trends Psychiatry Psychotherapy*. 41(1), Porto Alegre Jan./Mar. Epub Feb 04.
2. Ekblom-Bak, E., Ekblom, Ö., Andersson, G., Wallin, P., & Ekblom, B. (2018). Physical education and leisure-time physical activity in youth are both important for adulthood activity, physical performance, and health. *Journal of Physical Activity and Health*, 15(9), 661-670.
3. Rugienė, R., Dadonienė, J., & Venalis, A. (2005). Gyvenimo kokybės klausimyno adaptavimas, jo tinkamumo kontrolinei grupei ir reumatoidiniu artritu sergantiems ligoniams įvertinimas. *Medicina*, 41(3), 232-239.

THE IMPACT OF ERROR MANAGEMENT CULTURE ON CHANGES IN THE PSYCHOLOGICAL CLIMATE

Voronkova Valentina, Engineering Institute of Zaporizhzhya National University, Zaporizhzhya, Ukraine

Vitalina Nikitenko, Engineering Institute of Zaporizhzhya National University, Zaporizhzhya, Ukraine

Andriukaitiene Regina, Lithuanian Sports University, Kaunas, Lithuania

Relevance. Error management involves coping with errors to avoid negative error consequences, controlling damage quickly and reducing the occurrence of particular errors in the future, as well as optimizing the positive consequences of errors (Frese & Keith, 2015). Error management culture is inseparable from organizational culture. Most of the scientific research on organizational culture relates to organizational climate. Conceptually, both constructs are related to the notion of a shared social context, grounded in individual meanings, noting that culture is related to deeply rooted assumptions that generate a relatively stable phenomenon, whereas climate is more transitory and is based on shared perceptions about the organizational environment. The premise of both concepts that context is both the product of human interactions and an influence on them, therefore they are not only similar but also complementary concepts. Hence, the tendency to focus on narrow aspects of climate, which has been traditional in the field of organizational climate research, is now being imported into research on organizational culture, in an attempt to improve understanding of this complex

construct (Schneider, González-Romá, Ostroff, & West, 2017). This line of research argues that organizational climate should specify practices related to the criteria variable to capture its effect adequately and to improve validity. The notion of error management culture is in line with this approach since it specifies cultural aspects for dealing effectively with errors (Porto, 2020).

Research aim. Research aim: to discuss the role of error management culture in creating a favorable psychological climate. The research object: Error management culture to the creation of a psychological climate. Research methods. Scientific literature analysis and synthesis. **Results.** Errors are pervasive and cannot be entirely prevented, so it is essential to manage them so as to avoid the worst negative consequences. Error management culture is a set of organizational practices related to communicating about errors, sharing error knowledge, helping in error situations and detecting and handling errors quickly (Porto, 2020). According to Guchait et al (2016), error management culture refers to how organizational members communicate about errors, share error-related knowledge, assist in correcting errors, and detect, analyze and handle errors through formal organizational procedures and practices. Having a strong error management culture positively affects firm performance because this culture: (1) decreases the consequences of errors by controlling them and (2) promotes learning from errors (Heimbeck, Frese, Sonnentag, & Keith, 2003). Controlling errors includes quickly detecting and reporting them, which minimizes their negative consequences.

Learning occurs when organizational members are encouraged to talk about and learn from errors, rather than to hide or deny errors (Heimbeck et al., 2003). This open communication about errors leads to shared knowledge about them, which then eases how organizational members receive assistance from other members when errors do occur. According to Jung and Yoon (2017) Error management Culture will have a positive impact on employee job satisfaction. In strong error management cultures, employees should be able to openly discuss errors with coworkers and seek assistance when they occur. Managers should promote this type of work environment. Dyck et al. (2005) noted that an EMC is more likely to get favorable responses from employees when it embodies the support of errors, which tends to solidify employment relationships and create an error-supportive culture or environment for employees. These measures help to create a work-friendly psychological climate.

Conclusions: Error management culture is changing the organizational culture in a positive direction. Error prevention and elimination process increase employee cooperation, learning by sharing experiences and enables formation favorable to the psychological climate.

Key words: error management culture, controlling error, psychological climate.

References

1. Dyck, C., Frese, M., Baer, M., Sonnentag, S. (2005). Organizational error management culture and its impact on performance: a two-study replication. *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1228–1240.
2. Frese, M., & Keith, N. (2015). Action errors, error management, and learning in organizations. *Annual Review of Psychology*, 66(1), 661–687.
3. Guchait, P., Paşamehmetoğlu, A., & Madera, J. (2016). Error management culture: impact on cohesion, stress, and turnover intentions. *The Service Industries Journal*, 36(3-4), 124-141.
4. Heimbeck, D., Frese, M., Sonnentag, S., & Keith, N. (2003). Integrating errors into the training process: The function of error management instructions and the role of goal orientation. *Personnel Psychology*, 56, 333–361.
5. Jung, H.S. and Yoon, H.H. (2017) Error management culture and turnover intent among food and beverage employees in deluxe hotels: the mediating effect of job satisfaction. *Service Business*, 11, 785–802.
6. Mathieu, J. E., Heffner, T. S., Goodwin, G. F., Salas, E., & Cannon-Bowers, J. A. (2000). The influence of shared mental models on team process and performance. *Journal of Applied Psychology*, 85, 273–283.
7. Porto, J. B., Puente-Palacios, K. E., Mouralo, L., Santos, M. M., & Araujo I. F. (2020). Error Management Culture Scale: Translation and Validity of a Brazilian Version. *Revista de Administração Mackenzie*, 21(2), 1–26.
8. Schneider, B., & Barbera, K. M. (2014). *The Oxford handbook of organizational climate and culture*. New York: Oxford University Press.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN UKRAINIAN AGRICULTURE: A PUBLIC POLICY CHALLENGE

Yefimenko Liudmyla

Dmytro Motornyi Tavria State Agrotechnological University, Melitopol, Ukraine

Purpose of the research. Agribusiness enterprises play an important role in the development of rural areas. CSR is the mechanism for the realization of this role. Research question. Challenge: the substantial heterogeneity of the agricultural and agribusiness sector.

Research methods. In this research we have used literature review and review of legislative documentation.

Research results. Ukrainian rural areas suffer from pervasive problems such as unemployment, outmigration, poor access to education and medical services, and inadequate housing conditions. Many of these problems could be addressed by the corporate social responsibility (CSR) activities of agricultural enterprises.

This study explores the managerial and policy challenges related to CSR activities. The key argument is that these activities can be effective only if they are supported by favorable public policies. However, this is still far from being the case in Ukraine. To set the stage, the thesis we first discuss the Ukrainian legal framework of CSR in the functional chain uniting producers, wholesalers, retailers, and the local communities. It is shown that this framework needs to be supplemented by the introduction of administrative responsibility of enterprises for the violation of CSR standards. If this happens, then CSR will emerge as a part of the process of the development of the agricultural enterprise strategy. Moreover, the CSR programs of Ukrainian agroholdings could also be considerably strengthened. We conclude is that the effective public enforcement of the compliance with CSR standards an essential condition for improving the channels of interaction between agricultural enterprises and the local community. Three levels of National CSR:

1. Compliance with legal obligations to the state and society (tax payment, health and safety, labour rights, consumer rights, environmental standards) and industry standards.

2. Minimizing or eliminating the negative impact of business on society and risk management (e.g. human rights violations or environmental pollution).

3. Strengthening the positive impact of business on society and value creation through innovation, investment and partnerships aimed at social and environmental well-being (such as job creation, social and economic development, conflict resolution).

Conclusions. The compliance with CSR standards turns out to be the essential condition for attaining the goals of sustainable development in the Ukrainian rural areas.

Key words: social responsibility, rural areas, state policy, society.

References:

1. Gagalyuk, T., Schaft, F. (2016). *Corporate Social Responsibility in Agribusiness*. Kyiv.
2. Kolot, A. (ed.) (2012). Social Responsibility: Theory and Practice of Development): monohrafija. Kyiv: KNEU (in Ukrainian)
3. Kuzhelj, V. V., Melnyk, Ju. M. (2014). Motivation of development of social responsibility of business at agrarian enterprises. *Scientific and Production Magazine "Business Navigator"*, 3(35), 26-31.
5. National Strategy Concept of Corporate Social Responsibility of business in the Ukraine. URL: http://svb.ua/sites/default/files/201108_koncepciya_nacionalnoyi_strategiyi_svb.pdf
4. Zagurskyj, O. M. (2015). Institutional tools for applying social responsibility principles in agribusiness structures). *Bulletin of the Donetsk National University, ser. B: Economy and law*, 1, 452-456.

THE PHILOSOPHICAL ESSENCE OF NON-ACADEMIC EDUCATION

Zhukova Galina

National Pedagogical Dragomanov University, Kiev, Ukraine

The integration of the philosophical, educational and innovative methodology aims to advance the needs of the labor market and is based on the integration of educational professional activity. In order for the merger of all these activities to become rational, structured and harmonious, it is necessary to review the fundamental element of education. The traditional understanding of education should be replaced by a conception of the foundations based on the positions of the philosophy of life.

The panorama of non-academic education reflects the introduction of the most common technologies, equipping students with professional knowledge, faculties and skills based on continuity, reorganization and further development of the system of professional education. For the new philosophy of education, it is important to worry about human needs. The challenge of non-academic education is to help one understand more deeply and to put oneself in the process of choosing between the desire to learn new and the fear of losing the old. A person must discover the truth for which he wishes to live.

The philosophical level of non-academic education is the general principles of cognition and its categorical structure of science. This area of methodology is educational and professional knowledge, developed by specific methods. It does not exist in the form of any section of education methodological functions which fulfilled by the whole educational system. The methodology keeps not in the form of a rigid system of norms or techniques, leading to the dogmatization of non-academic cognition, but as a system of prerequisites and guidelines for cognitive activity (Kylvliuk, 2017).

These include meaningful worldviews of thinking outside of academic education and formal ones that relate to general forms of education. Philosophical and educational strategy of non-academic education plays a dual methodological role, it carries out a praxeological critique of cash knowledge in terms of conditions and limits of its application, the adequacy of its methodological foundation and general tendencies of its development, stimulates new educational reflexion, objects of scientific study.

Developments in the field of non-academic education can give a world-view interpretation of the results of education from the point of view of one or another picture of the world and serve as a necessary substantive precondition for the existence and evolution of knowledge and its interpretation into something holistic for each stage of the extension of cognition.

Key words: non-academic education, philosophy of education, philosophical strategy.

References:

1. Kylvliuk, O. (2017). Informal education in the concept of lifelong learning. *Educational discourse: national team. of sciences. wash*, 1, 22-34.

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Афонов Роман

Запорожский национальный университет, Инженерный институт, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Процесс управления рассматривается как непрерывное взаимодействие и координация деятельности персонала по выполнению функций управления, что дает возможность достичь цели хозяйственной деятельности, т.е. управление – непрерывный процесс, результатом которого является получение эффекта посредством комплекса мероприятий по планированию, организации, мотивации, контролю хозяйственной деятельности, в частности, на промышленном предприятии. Эффективность хозяйственной деятельности является результативным показателем успешного управления устойчивым развитием предприятия и критерием эффективности функционирования его экономического механизма.

Методы и методология исследования. В процессе исследования нами использован метод системного анализа и мониторинга, который позволил систематизировать факторы и критерии устойчивого развития экономического механизма; диалектический метод научного познания применялся с целью обоснования сущности

экономических понятий и выявления признаков устойчивого развития; использование абстрактно – логического метода позволило обобщить теоретические исследования.

Результат исследования. Экономический механизм промышленного предприятия представляет собой совокупность конкретных форм, связей, методов и приемов, а также систему правовых, организационно – управлений и финансово – экономических рычагов, с помощью которых функционирует предприятие в направлении достижения своей главной цели – устойчивого развития. Таким образом, экономический механизм является обязательным условием функционирования предприятия, а эффективно функционирующий экономический механизм обеспечивает предприятию его устойчивое развитие.

Важность и необходимость обеспечения системности в организации управления экономическим механизмом промышленного предприятия обусловлена, в первую очередь, убыточной деятельностью практически 1/3 общей численности предприятий промышленности в стране (Статистичний щорічник України за 2018 рік, 2019).

Научная проблематика совершенствования процесса управления устойчивым развитием экономического механизма предприятия исследуется исключительно с позиций системного подхода к управлению. К основным принципам, положенным в основу устойчивого развития экономического механизма, следует отнести такие: принцип системности; принцип компетентности; принцип иерархичности; принцип обратной связи.

Основными методами, которые обеспечивают устойчивое развитие экономического механизма, являются: технико – экономическое планирование, которое формирует программу деятельности предприятия; экономическое стимулирование, которое обеспечивает формирование доходов персонала; экономическая ответственность за результаты деятельности органов управления предприятием посредством использования метода компенсации потерь и другие. То есть, составляющие компоненты экономического механизма обеспечивают возможность влияния на результаты деятельности путем измерения степени влияния с помощью количественных и качественных показателей.

Для оценки ресурсов, которые обеспечивают устойчивое развитие экономического механизма, целесообразно использовать систему показателей, которая соответствует принципам отображения эффективности использования ресурсов; обеспечения органической взаимосвязи критериев и системы показателей; возможности использования показателей на всех уровнях управления и во всех сферах деятельности предприятия; выполнения стимулирующей функции в процессе использования имеющихся резервов роста эффективности производства.

Законодательной основой решения многих проблемных вопросов деятельности промышленных предприятий, их управления и развития, должно стать скорейшее принятие Закона «О промышленной политике», в проекте (2018 г.) которого определена его главная цель – создание отечественного конкурентоспособного промышленного комплекса.

Выводы. Обеспечение устойчивого состояния экономического механизма промышленных предприятий обусловит эффективность их хозяйственной деятельности, а значит экономическое и социальное развитие Украины.

Ключевые слова: экономический механизм, промышленное предприятие, управление экономическим механизмом предприятия, системный подход, экономическое развитие.

Литература:

1. Статистичний щорічник України за 2018 рік (2019). Київ: Державна служба статистики України.
2. Проект Закона України «Про промислову політику».

URL: <https://fra.org.ua/uploads/media/default/0001/04/ccd52e13529a67d49a0f0d47c2f5b4ac398966f1.pdf>

МОДЕРНИЗАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Балан Ксения

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, Мелітополь, Україна

Актуальность темы исследования. Модернизация представляется в высшей степени перспективной для совершенствования парадигмы, микро- и мезоуровень - пока лишь в незначительной степени включены в теоретические проекты, а именно здесь мы видим наибольшие возможности для развития модернизационного направления.

Методы и методология исследования. Изучение проблемного вопроса проводилось при помощи использования системного метода, аналитического, логического анализа, метода сравнения, абстрагирования, обобщения и экстраполяции.

Результат исследования. Модернизационная парадигма была сформулирована в середине XX столетия в условиях распада европейских колониальных империй и появления большого количества "молодых наций" в Азии, Африки и Латинской Америке. Перед последними встало проблема выбора путей дальнейшего развития. Собственно программа модернизации (ускорения перехода от традиционности к современности) была предложена учеными и политиками США и Западной Европы странам Третьего мира в качестве альтернативы коммунистической ориентации. Модернизационная перспектива - пример теории, которая развивалась в постоянном взаимодействии с реальными процессами развития, вносявшими коррективы в ее содержание (Ортина, 2016). Чтобы смягчить негативные тенденции, сложившиеся в экономике Украины в целом и секторе в частности, необходимо разработать и реализовать ключевые антикризисные меры, направленные на поддержку наиболее важных социально-экономических сфер, требующих решения поставленных задач с прагматичным подходом и учетом современной ситуации. Среди них:

1. Поддержка социальной стабильности и обеспечение полноценной социальной защиты населения, включая: совершенствование механизмов поддержки занятости населения (снижение напряженности на рынке труда); повышение эффективности социальных программ; повышение уровня пенсионных выплат (валоризация пенсионных выплат) и др.

2. Поддержка экономики, обеспечения стабилизации развития положительных тенденций: кредитная поддержка регионов и предоставление государственных гарантий по заимствованиям системообразующих предприятий; реструктуризация задолженности реального сектора; поддержка внутреннего спроса; расширение базы экономического роста, развитие малого и среднего бизнеса; реструктуризация экономики моногородов и тому подобное (Ортина, 2017).

Выводы. Активизация модернизационной политики, представляет собой формирование необходимых экономических условий для перехода от антикризисного режима к модернизации (макроэкономическая стабильность, улучшение экономических институтов, обеспечения деловой активности), а именно:

- стимулирование инновационной и инвестиционной активности в экономике;
- дальнейшее развитие инфраструктуры (транспортной, энергетической, телекоммуникационной)
- дополнительное стимулирование внутреннего спроса на продукцию отечественного производства;
- улучшение ситуации в депрессивных регионах и создание новых региональных «точек роста» и другие.(Олексенко Р.).

Ключевые слова: модернизационная парадигма, социально-экономическая сфера, антикризисные меры, стабилизация.

Литература:

1. Ортіна, Г. В. (2016). Зарубіжний досвід реалізації державної політики щодо стратегічного розвитку реального сектору економіки [Електронний ресурс] *Державне управління: удосконалення та розвиток*. № 3. – Режим доступу: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=1102/>
2. Ортіна, Г. В. (2017). Державна політика розвитку реального сектору економіки України: формування та реалізація антикризової стратегії. Харків: НУЦЗУ.
3. Олексенко, Р. І., Ортіна, Г. В. (2018). Особливості інноваційно-інвестиційної політики антикризового розвитку реального сектору економіки України. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*, 5(17), 33-39.
4. Олексенко, Р. І., Ортіна, Г. В. (2018). Формування інноваційної політики реального сектору економіки як особливого напряму розвитку України. *Економіка та суспільство*, 18, 173-180.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В Г. АЛМАТЫ

Бауржан Алдыбаев, Бауржан Закирьянов

Казахская академия спорта и туризма, Алматы, Республика Казахстан

Актуальность темы исследования. В Республике Казахстан большое внимание уделяется развитию туристской отрасли. Совершенствуется законодательная база, разработана Государственная программа развития туристской отрасли, оказывается содействие предпринимательству с целью трансформации туризма в высокодоходную экономическую отрасль в полном соответствии с международными стандартами сервиса и услуг. Поставлена цель по росту вклада туризма в ВВП Казахстана до 8% к 2025 г. Географическое расположение Казахстана диктует развитие экологического и этнографического туризма. Одним из привлекательных мест является город Алматы и Алматинская область. На 19% только за один год вырос поток иностранных туристов в Алматы, в 2019 году Алматы посетили 435,6 тысяч иностранных туристов, поток внутренних туристов возрос на 25% и составил 898,5 тысяч человек из 1,3 млн туристов. Имеются несколько факторов, способствующих росту

привлекательности региона - экологический, познавательный, лечебно-оздоровительный, этнографический, культурный.

В Концепции развития туристской отрасли РК были определены основные проблемы существующего состояния отрасли, проанализирован международный опыт, с учетом основных достопримечательностей региона принятая кластерная модель развития туризма в Казахстане. Туристский кластер – это сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с индустрией туризма и рекреационными услугами.

Концепцией были определены основные направления и меры по дальнейшему развитию туризма в Казахстане, запланированы ожидаемые результаты до 2023 года. Вместе с тем, в Концепции были недостаточно проанализированы возможные риски недостижения запланированных целей.

Перед туристской отраслью Республики Казахстан стоит задача формирования собственного вектора развития, поиск экономически целесообразных и привлекательных маршрутов как для внутренних туристов, так и для внешних. Необходимо укрепление законодательной базы, поиск механизмов увеличения инвестиций и широкого вовлечения местного населения в сферу услуг для обеспечения комфорtnого и безопасного пребывания туристов, изучение и применение зарубежного опыта по расширению и укреплению международных туристских связей.

Методы и методология исследования – анализ действующего законодательства в сфере туризма, анализ действующих региональных и государственных программ, статистических данных и отчетных материалов по разным видам туризма в Казахстане, изучение предложений по внешнему и внутреннему туризму, анализ международного опыта по созданию устойчивого туризма с вовлечением местного населения. Выработка рекомендаций и выводов по совершенствованию эколого-этнографического туризма в Республике Казахстан, увеличению привлекательности туристских объектов города Алматы и Алматинской области.

Ключевые слова: концепция, туризм, эколого-этнографический, культурный.

Литература:

1. Бугузов, А.Г. (2019). *Этнокультурный туризм*, Кнорус. Москва.
2. Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года № 211-II О туристской деятельности в Республике Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.07.2019 г.)
3. Назарбаев, Н.А. Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания.
4. Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 360.
5. Сущинская, М.Д. (2017). *Культурный туризм*. Юрайт. Москва.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ИННОВАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ

Бугайчук Оксана

Инженерный институт Запорожского национального университета, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Актуальность исследования разработки стратегий инновационно-информационного потенциала предприятия в условиях цифровизации как фактор модернизации не вызывает сомнений, потому что предприятиям, чтобы выживать в условиях кризиса, нестабильности, неопределенности, следует большую роль уделять цифровизации (диджитализации), использованию традиций зарубежного опыта, их внедрения и распространения. В частности, это применение диффузии инноваций, новых информационно-коммуникационных технологий, расширения инноваций в контексте сетевого управления, реализации на практике критической массы инноваций, развития проектно-ориентированного развития бизнеса в условиях цифровизации (Воронкова и др., 2016).

Методы и методология исследования. Основой анализа служит синергетический метод, который относится к методам сложности, в основе которых методология сложности, которая помогает сформировать гибкий механизм управления, способный внедрить на предприятии инновационно-информационные разработки и способствовать повышению модернизации предприятия.

Результат исследования. Разработка инновационно-информационного потенциала предприятия в условиях цифровизации как фактор модернизации включает разработку концепции информационно-

инновационной деятельности на предприятии в условиях цифровизации, которая представляет модернизацию социально-экономического и технологического прогресса. Последний внедряется как конструктивное творчество, внедрение венчурного капитала, развитие инновационного социального предпринимательства, развитие информационно-технологической инфраструктуры и использование инженерного таланта для развития инноваций и внедрения технологических новшеств. Способы увеличения темпов внедрения новых стратегий развития информационно-инновационной деятельности на предприятии – это общее дело руководителей правительства, науки, образования, предприятий, ученых, конструкторов, которые способствуют формированию концепции информационно-инновационной деятельности на предприятии. Одним из направлений развития и внедрения стратегий информационно-инновационной деятельности есть распространение инноваций, связанных с внедрением прорывных технологий, которые свидетельствуют о модернизационных процессах и обеспечении наиболее высокого уровня конкурентоспособности и инновационности (Старжинский и др., 2016). Стратегии информационно-инновационной деятельности на предприятии в условиях цифровизации представляют собой совокупность знаний, опыта, внедрения интеллектуального, социального и человеческого капитала, развитие высокотехнологических отраслей производства, развитие НИИ на предприятиях как инновационных центрах внедрения новшеств, привлечения венчурного капитала и развития инновационного бизнеса и предпринимательства. Высокотехнологические отрасли производства стали идентифицироваться за счет развития цифровизации и внедрения передовых прорывных технологий (робототехника, искусственный интеллект, использование большого массива данных - BIG DATA, нанотехнологий и биотехнологий). Разработка стратегии информационно-инновационной деятельности на предприятии в условиях цифровизации включает: 1) привлечение большого количества научных профессиональных работников к общему числу сотрудников предприятия; 2) выделение большого процента расходов на научные исследования с использованием инноваций; 3) выход на глобальне рынки в связи с максимальной доступностью цифровых технологий; 4) выпуск высококачественной конкурентоспособной продукции; 5) высокие финансовые расходы на фундаментальные научные исследования; 6) использование венчурного капитала.

Выводы. Для адекватного выявления стратегий развития информационно-инновационной деятельности на предприятии в условиях цифровизации следует создать концепцию развития информационно-инновационной деятельности, в которую включить разработку и внедрение инноваций на основе технологизации, информатизации, компьютеризации, диджитализации, чтобы противостоять вызовам нестабильности, неопределенности, информационной стохастичности. Цифровые технологии способствуют мобильности производства, развитию сетевых платформ, усовершенствования алгоритмов, которые работают с большими массивами данных, развития смарт-технологий и их влияния на инновационный процесс, а также использование зарубежного опыта.

Ключевые слова: инновационно-информационный потенциал, предприятие, цифровизация.

Литература:

1. Воронкова, В. Г., Романенко, Т. П., Андрюкайтене, Р. (2016). Концепція розвитку проектно-орієнтованого бізнесу в умовах цифрової трансформації до smart-суспільства. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, 67, 13-27.
2. Старжинский, В. П., Цепкало, В. В. (2016). *На пути к обществу инноваций*. Минск: РИВШ.

СПОРТИВНЫЕ СПОСОБЫ КОРРЕКЦИИ ТЕЛА В ТЕАТРАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ

Ванеева Мария

Харьковский национальный университет искусств имени И.П. Котляревского, Харьков, Украина

Актуальность темы исследования. Театр сегодня вписан в общий культурный процесс развития и испытывает массу трансформаций. Спорторентированное общество конструирует особые правила и в области искусства. Это открывает новые горизонты и ставит новые задачи перед актерами и режиссерами в использовании тела, как инструмента.

Цель исследования. Проанализировать репетиционный процесс в театрах, ориентированный на формирования телесного образа актера; выявить влияние тела актера на его работу, его образ и впечатление зрителя.

Методы и методология исследования. Культурологический анализ.

Результат исследования. Развитие театра всегда было неотделимо от развития общества и состояния культуры в целом, с особенностями общественного развития были связаны его расцвет или упадок, преобладание в театре тех или иных художественных тенденций и его роль в духовной жизни страны. Последние десятилетия

привели к существенным трансформациям в понимании природы театра и оценке перспектив его развития. На арену театра, как и на арену жизни, выходит спорт: спортивная подготовка, работа у балетного станка, фитнес и накачки, которые формируют тело актера, что позволяет вносить элементы зрелищности в театральные постановки. Работа спортивного характера с телом раскрывает перед актером новый параметр получения знаний. Создаются новые возможности трансляции этих знаний за счет чувственных составляющих, которые возможны только благодаря работе с телом. Необходимо отметить и то, как спортивное накачанное тело получает знание от себя и мира.

Актер конструирует условную театральную реальность своими телесными практиками. Они организуют физическое пространство, где актер влияет на зрителя, а зритель на актера. В то же время, актер влияет на образ, а образ на актера. Образ существует как идеальный конструктор, а актер как его телесный компонент. В этом смысле тело актера несет в себе важную функцию, либо создавая образ, созвучный времени, либо образ, созвучный эпохе драматургии, либо разрушая восприятие несоответствием своего человеческого телесного образа с телесным образом персонажа. Толстый и худой актер двигаются по-разному; и тот и другой вызывают разные чувственные реакции для них же самих, прежде всего, а также и для зрителя.

Это чувственное взаимодействие через телесный образ возможно благодаря зеркальным нейронам, открытым итальянским нейрофизиологом Джакомо Риззолатти (Giacomo Rizzolatti) в 1990-х годах. Зеркальные нейроны позволяют вызвать отклик у зрителя, почувствовать себя на месте героев, ощутить их переживания при помощи механизма телесного подражания.

Выводы. Формирование пластической оснащенности актера в эпоху трансформации телесности становится первостепенной тактической задачей. Телесное раскрепощение актерской природы за счет физических упражнений необходимо для раскрытия чувственных возможностей. В театральные репетиции сегодня вносятся элементы спорта. Спорт открывает новые когнитивные способы в театральных практиках. То, какую информацию несет телесный образ человека-актера, играет огромную роль для самого актера в восприятия себя, созданного ним образа, а также восприятия этого образа зрителем. Искусное жонглирование телом на сцене открывают новые знания для зрителя, возможности чувственного восприятия через зеркальные нейроны.

Ключевые слова: тело, актер, телесный образ, спорт.

Литература:

1. Гомилко, О. (2001). *Метафизика телесности концепт тела в философском дискурсе*. Киев: Наук. Мысль.
2. Александровская, М. (2013). *Воспитание профессиональных актеров в евразийском пространстве*. СПб.
3. Дроздин, А. (2010). Дано мне тело...что мне делать с ним? Москва: Navona.
4. Бауэр, И. (2009). *Почему я чувствую, что чувствуешь ты: Интуитивная коммуникация и секрет зеркальных нейронов*. Вернера Регена.

FASHION-ТУРИЗМ: СОДЕРЖАНИЕ, ОСОБЕННОСТИ И ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

Вознюка Екатерина, Щипачёва Анастасия
Балтийская Международная академия, Рига, Латвия

Актуальность темы исследования. Сегодня в развитии туризма прочно обосновалась тенденция тематических поездок – связанных с личными или профессиональными интересами людей, хобби. Причём такого рода путешествия какое-то время назад рассматривались как достаточно узкое направление и занимали свою небольшую нишу на туристическом рынке. Но сегодня такого рода путешествия становятся всё более популярными и востребованными. Одним из таких специализированных, или тематических, видов является fashion-туризм, который на практике, как правило, представляет собой слияние нескольких видов туризма.

Проблемная ситуация. Опираясь на теоретические разработки, сегодня можно говорить о разнообразных видах туризма в зависимости от цели путешествия. Но не всегда цель путешествия в рамках одного и того же вида туризма остаётся неизменной, что влечёт за собой ряд существенных изменений и условий, которые необходимо учитывать при разработке организованного тура. Одним из таких видов является fashion-туризм.

Целью исследования является изучение особенностей fashion-туризма и характеристика его турпродукта.

Методы и методология исследования. Для достижения цели в процессе исследования использован информативно-целевой анализ теоретической литературы и публикаций по теме исследования и сопутствующим направлениям, методы системного, контентного и сравнительного анализа. Также результаты исследования опираются на анализ предложений fashion-туризма и некоторые выводы, сделанные на основе результатов пилотных и микро- опросных исследований при помощи экспертных интервью и анкетирования.

Результаты исследования. Fashion-туризм – один из видов туризма, активно развивающийся с конца 20 века и который чаще всего рассматривают как разновидность событийного туризма. К событийному туризму

относят поездки, во время которых центральное место отводится посещению или участию в каком-либо событии/мероприятии (разнообразной тематики: от гастрономического фестиваля и до международного научного конгресса). Для многих увлечение модой, изучение модных тенденций, коллекций, шопинг является и работой, и главным хобби. Поэтому здесь отдельно можно говорить о fashion-туризме как о деловых поездках специалистов и профессионалов разных сфер (от торговли, индустрии красоты и до блогинга). В зависимости от типа fashion-мероприятия, данный вид туризма может также относиться к выставочному туризму. Нередко во время fashion-событий организуются семинары, мастер-классы и другой формы образовательные мероприятия, направленные на повышение компетенций – профессионалов или любителей. Следовательно, определённые турпродукты в сфере fashion-туризма могут соприкасаться с образовательным туризмом. Посещение известных с точки зрения fashion-индустрии дестинаций часто не обходится без шопинга; fashion-мероприятия также способствуют покупкам – поэтому данный вид туризма пересекается с шопинг-туризмом. Таким образом, нельзя однозначно сформулировать цель fashion-туризма: в каждом отдельном случае предложение может тяготеть к одному из выше названных видов туризма, что существенно влияет на содержание турпродукта, его ценовую категорию, специфику целевой аудитории, а также способы и платформы для коммуникации с ней. По результатам опроса русскоязычной аудитории из стран Прибалтики, Скандинавии, Украины, Белоруссии, Грузии и России следует, что на 70% целевую аудиторию fashion-туризма составляют представители разных профессий, так или иначе связанных с fashion-индустрией или обслуживающих её. 30% - это люди, увлекающиеся модой. Основными fashion-дестинациями являются Милан, Париж и Нью-Йорк. Туристические агентства, как правило, не занимаются fashion-туризмом, если это только не является индивидуальным запросом клиента. Основным источником информации о событиях в fashion-индустрии являются различного плана издания, посвящённые моде и стилю, тематические группы и страницы в социальных сетях; немаловажную роль также играют блогеры, сосредоточившие своё внимание на мире моды.

Выводы. Fashion-туризм является производным от таких видов туризма как событийный, деловой, выставочный, шопинг-туризм и образовательный. Объединение этих видов позволяет существенно менять составляющие турпродукта fashion-туризма и подстраиваться под дестинацию, её особенности и наиболее привлекательные аттракции, под программу fashion-события, а также интересы, потребности и возможности целевой аудитории.

В зависимости от преобладания тех или иных элементов и направлений в турпродукте данный вид туризма может не только существенно менять своё содержание, но и быть направленным на радикально разные целевые аудитории. Это позволяет организаторам fashion-туров быть весьма гибкими при разработке предложений и расширять целевую аудиторию, которая, как правило, оценивается достаточно узко.

Ключевые слова: fashion-туризм, виды туризма, событийный туризм, туристический продукт.

Литература:

1. Demirović, D., Pivac, T. (2013). Belgrade (Serbia) as an alternative site or city of fashion tourism. *European researcher. Series A*, (12-2), 2882-2891.
2. Kalbaska, N., Ramírez, E. A., Cantoni, L. (2018). The role of tourism destinations within the online presence of fashion weeks. *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 9(9), 87-114.
3. Reisinger, Y. (2013). *Transformational Tourism: Tourist Perspectives*. CABI, UK.

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ СЛЕДУЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Воронкова Валентина, Инженерный институт Запорожского национального университета, Запорожье, Украина

Андрюкайтене Регина, Мариямпольская коллегия, Мариямполе, Литва

Актуальность темы исследования. Актуальность выбранной темы заключается в том, что экспоненциональные темпы изменений компьютерной вычислительной мощности и аппаратной сложности в ближайшее время приведут к тому, что компьютеры станут более «одаренными» и к 2045 г., когда наступит, по мысли Рая Курцвейла, «технологическая сингулярность», они превысят развитие человеческого разума и интеллекта. При условии сохранения сегодняшней скорости развития технологий и в результате математических расчетов последствий экспоненциального действия закона Мира, прогресс в XXI столетии будет аналогичным развитию 20 тысяч лет прогресса (Гудмен, 2019). Формирование компьютерного прогресса настолько ускорится, что опередит возможность человечества постичь его и машинный интеллект опередит человеческий разум, поэтому мы уже сегодня должны готовиться к этому вызову компьютерной цивилизации (Воронкова, 2013). Изучением данной проблемы занимаются такие ученые как В. Воронкова, О. Кивлюк, Н. Кириченко, В. Мельник,

В.Нікітенко, Р.Олексенко, А.Соснин, О.Пунченко, Н.Пунченко, Д.Свириденко, Т.Тесленко и др.; активно публіковались статті по цій проблематиці в журналі «Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії» (vestnikzgia.com.ua) і в новому журналі «Humanities studies» (humstudies.com.ua).

Методами исследования. К методологии изучения этой проблемы можно отнести информационологический метод, открытый М. Кастельсом в 1989 г., в основе которого анализ информации, развитие информационно-компьютерных технологий, процессов информатизации и глобализации, которые явились основой появления такой науки, как информациология.

Результат исследования. Влияние технологий следующего поколения на развитие цифровой реальности связано с появлением искусственного интеллекта, робототехники, Интернета вещей, нано и биотехнологий, нейробиологии, сплошной компьютеризации, усовершенствованных мобильных телефонов, 3D-печати и 3D-производства, которое подстроено под требования потребителя. Некоторые прогнозируют пятикратное увеличение рынка 3D-принтеров к 16 млн. долларов в 2018 г., к чему относится изготовление индивидуальных протезов следующего поколения, печать строительных конструкций и целых домов, сантехники, бетонных конструкций и даже человеческих органов, что поможет спасти человеческие жизни. Нанотехнологии произвели целую революцию в манипуляции с веществами в атомном и молекулярном масштабе почти до изобретения нанометра. Нанотехнологии практически не оставят ни одного аспекта жизнедеятельности человека без их влияния уже к 2020 г. Наибольший вклад они сделают в медицину. Технологии XXI века благодаря подключению к Интернету быстро станут доступными для каждого. Уже сегодня в колледжах Запада функционируют клубы по конструированию роботов, в высших учебных заведениях проводятся соревнования с достижений синтетической биологии, искусственный интеллект уже управляет нашими техническими средствами, а в сетях супермаркетов можно приобрести беспилотников, что требует формирования нового мировоззрения, нового человека, нового общества будущего (Воронкова, 2013). Ученые уже создали биокомпьютеры, которые используют ДНК и белки для выполнения вычислений, связанных с сохранением, поиском и обработкой данных; достижения синтетической биологии также связаны с использованием новых компьютеров; ключевым вызовом инноваций есть способность бросить вызов власти и нарушать правила, что требует формирования нового smart-общества (Andriukaitiene, 2017).

Выводы. Таким образом, отметим, экспоненциональные темпы изменений компьютерной вычислительной мощности и их влияние на цифровой мир уже сегодня становится реальностью. Существует несоответствие между потенциальной разрушительной силой новых технологий и их широкой доступностью. Это не означает, что они должны быть запрещены, но государство должно проводить строгие меры защиты своих граждан и использовать их в государственных лабораториях и целях. Человечество должно быть подготовленным для того, чтобы противодействовать вызовам пандемии коронавируса, различного рода компьютерным вирусам, инновациям с цифрового подполья, взламывания компьютерных кодов, паролей и др.

Ключевые слова: технологии следующего поколения, цифровая реальность, информация, информациологический метод.

Література:

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V. H., Kyvliuk, O. P., Nikitenko, V. A. (2017). Formation and development of smart society as high-minded, high-tech and high-intelligent community. *Humanities Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy*, 71, 17–25.
2. Гудмен, М. (2019). *Злочини майбутнього* / пер. з англ. І. Мазарчук, Я.Машко. Харків: Ранок»: Фабула.
3. Воронкова, В. Г. (2013). Формування нового мировоззрення, нового человека, нового общества будущего. *Антropологічні виміри філософських досліджень*, 3, 69-80.

РОЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГІЇ ОВОЩЕВОДЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Вовк Ірина, Шквирия Наталія

Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного, Мелітополь, Україна

Актуальність теми дослідження. В сучасних умовах розвитку української економіки становлення ринку овочів в Україні проходить на фоні певного економічного роста, але в цій області існує багато нерешених проблем, зокрема збільшення обсягів виробництва та підвищення його ефективності. Формування ринку овочів відноситься до важливих завдань та потребує використання інструментів стратегічного маркетингу. Необхідність розробки маркетингової стратегії полягає в задовільненні потребностей споживачів та укрепленні конкурентних позицій підприємства на ринку овочів (Леонова, Олексенко, 2013). Вместе з тим ряд питань определення вибора ефективних форм та методів

формирования маркетинговых стратегий предприятий на рынке овощей в условиях рыночной экономики остаются недостаточно изученными.

Методами исследования. Поставленные в исследовании задачи решались с помощью методов стратегического анализа - SPACE, Shell/DPM, Mc /Kinsey, Ансоффа, Портера.

Результат исследования. Целью исследования является стратегический анализ предприятия ООО «Агрофирма Украина», которое специализируется на производстве овощей и разработка стратегических направлений его развития. Оценивая результаты SPACE анализа можно сделать выводы о сильных сторонах исследуемого предприятия - финансовая стабильность и конкурентная позиция. SPACE анализ позволил определить, что ООО «Агрофирма Украина» находится в консервативном положении на рынке овощей. Это состояние характерно для привлекательной отрасли, в которой предприятие получает конкурентные преимущества в нестабильной среде. Слабой стороной предприятия является стратегический потенциал. Стратегический вектор в SPACE-матрицы указывает на сбытовую и товарную стратегию, в рамках которой рекомендуется расширять ассортимент продукции за счет выращивания овощей закрытого грунта.

По результатам применения метода Shell/DPM, определили, что ООО «Агрофирма Украина» занимает средние позиции в отрасли со средней привлекательностью. Необходимо осторожно продолжать бизнес с постоянным анализом микро- и макросреды предприятия. Для предприятия эффективной будет стратегия выборочного развития: поиск путей получения конкурентных преимуществ, совершенствования товарной политики предприятия и расширение рынков сбыта продукции.

Согласно построенной матрицы конкуренции Портера для ООО «Агрофирма Украина» следует выбрать стратегию лидерства по издержкам, которая включает следующие мероприятия: производство овощей в течение года (овощи закрытого и открытого грунта).

Методом Ансоффа установили, что наиболее эффективными маркетинговыми стратегиями для ООО «Агрофирма Украина» на рынке овощей является стратегия проникновения на рынок и стратегия развития продукта. Стратегия проникновения предусматривает следующие мероприятия - усиление конкурентных преимуществ овощей, увеличение их потребления, развитие коммуникационной политики предприятия, увеличения производства продукции за счет реализации овощей закрытого грунта.

В результате применения метода Mc/Kinsey получили высокую привлекательность рынка овощей и среднюю конкурентоспособность продукции предприятия. Это соответствует стратегии развития, суть которой заключается в усилении слабых позиций, поиска сегмента, где можно найти лидирующие позиции, усиление конкурентных преимуществ за счет совершенствования качества продукции и снижение цены.

Выводы. Проведенное исследование с помощью методов стратегического анализа позволило определить маркетинговую стратегию предприятия, адаптированную к рынку овощей. Ее реализация возможна за счет следующих мер: расширение ассортимента продукции за счет выращивания овощей закрытого грунта, совершенствование качества продукции, усиления конкурентных преимуществ овощей, увеличение их потребления, развитие коммуникационной политики предприятия. Реализация указанных рекомендаций приведет к укреплению конкурентных позиций предприятия на рынке и повышению эффективности производства овощей.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, стратегический анализ, рынок овощей.

Литература:

1. Олекsenko, P. I. (2011). *Політика забезпечення конкурентоспроможності України на світовому продовольчому ринку в умовах глобалізації: тенденції та перспективи*. Мелітополь: Колор Принт.
2. Леонова, А. А., Олексенко, Р.И. (2013). Теоретические особенности становления и развития маркетинга. *Новий університет. Серія: Економіка і право*, 12, 135-137.
3. Олексенко, Р. И. (2018). Маркетинг как "философия бизнеса": концепт развития предпринимательства. *Приоритетные задачи и стратегии развития экономики, менеджмента и маркетинга*: сб. материалов Межд. науч.-практ. конф. посвященная 70- летию академика Ж.Т. Сейфуллина: Алматы, 23-26.
4. Шквиря, Н. О. (2016). Розробка товарної стратегії підприємства. *Економічна аналітика: сучасні реалії та прогнозистичні можливості*: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф., 19 квіт. Київ: КНЕУ, 67-71.
5. Шквиря, Н. О. (2016). Сутність та особливості маркетингового планування конкурентоспроможності продукції. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. Мелітополь: Люкс, 3(32), 164-170.

СОБЛЮДЕНИЕ ПРИНЦИПА ВЕРХОВЕНСТВО ПРАВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Горбова Наталья

Таврический государственный агротехнологический университет имени Дмитрия Моторного, Мелитополь, Украина

Актуальность темы исследования. Мир охватила эпидемия коронавируса COVID-19. К такому решению пришла Всемирная организация здравоохранения 11 марта 2020 года, а почувствовали украинцы влияние пандемии 17 марта 2020, когда власть активно начала вводить меры карантина, направленные на максимально возможную изоляцию каждого. Так, согласно Постановлению Кабинета Министров Украины №211 от 11.03.2020 года «О предотвращении распространения на территории Украины коронавируса «COVID-19» решено установить на всей территории Украины карантин, запретив: посещение учебных заведений; проведение всех массовых мероприятий, в которых участвует определенное количество лиц, кроме мероприятий, необходимых для обеспечения работы органов государственной власти и органов местного самоуправления. Когда мы говорим о таком особом режиме в государстве как карантин или, чрезвычайная ситуация, мы должны понимать, что обеспечиваются эти режимы главным образом путем ограничения основных прав человека. Поэтому, в эти периоды, как никогда, важна оценка действий государства по вмешательству в права человека: насколько они обоснованы, необходимы, и действительно ли они преследуют именно цель защиты.

Методы и методология исследования. Изучение проблемного вопроса проводилось при помощи использования системного метода, аналитического, логического анализа, метода сравнения, абстрагирования, обобщения и экстраполяция.

Результат исследования. В настоящее время на территории Украины был введен именно режим чрезвычайной ситуации, а не чрезвычайное положение. Режим чрезвычайной ситуации отличается от чрезвычайного положения тем, что он законодательно не имеет четко определенных границ, ни о правах, которые могут быть ограничены, ни по степени их ограничения и в основном носит рекомендательный характер. Принимая во внимание многочисленную практику ЕСПЧ, по вмешательству государства в права человека, Суд отмечает, что для того, чтобы вмешательство было оправданным необходимо наличие 3 факторов:

- качественный закон - национальное законодательство должно быть четким, предсказуемым, должным и доступным (Silver и Другие против Соединенного Королевства, § 87). Национальное право должно разумно и ясно определять объем и способ реализации соответствующих полномочий, возложенных на государственные органы, чтобы гарантировать лицам минимальный уровень защиты, которым они наделены в демократическом обществе в соответствии с принципом верховенства права (Piechowicz против Польши, § 212)

- законодательно оправданная цель - это установление конкретных, измеримых, достижимых и реалистичных целей, направленных на смену и улучшение ситуации в будущем

- общественная необходимость - соответствующее отношение балансов прав одного человека с балансом прав всей нации на здоровое существование и безопасную среду. Баланс интересов индивидуального и общественного здоровья отражен в деле «Соломахин против Украины», 2012 (п. 36), где Суд отметил, что нарушение физической неприкосновенности заявителя можно считать оправданным соображениями охраны здоровья населения и необходимостью контролировать распространение инфекционного заболевания в области. Стоит отметить, что ЕСПЧ в первую очередь обращает внимание именно на наличие качественного закона, поскольку его отсутствие автоматически свидетельствует о несоблюдении оправданной цели и общественной необходимости. «Тот вывод, что данное мероприятие не было «по закону», является достаточным, чтобы Суд решил, что было нарушение. Поэтому нет необходимости проверять, упомянутое вмешательство преследовало «законную цель» или было «необходимым в демократическом обществе» (М.М. против Нидерландов, § 46).

Выводы. В то же время качество законодательства, в настоящее время спешно созданное государством, является весьма сомнительным. Главный вопрос относительно качества закона - это все же определение четкого круга субъектов и мер, которые являются обязательными, а какие являются рекомендованными к исполнению. Другой вопрос - это согласованность ограничений с другими обязанностями, особенно актуально это касается ограничения передвижения и обязанности прибыть на работу в стратегически важные объекты, от деятельности которых зависит существование населения на карантине и тому подобное. Так же законодательство не содержит четкого определения механизма внедрения и соблюдения ограничительных мер, что, например, касается запланированной принудительной госпитализации и т.д.

Ключевые слова: верховенство права, права человека, общественная необходимость, пандемия.

Литература:

1. Горбова, Н. А. (2019). Природа державного контролю (нагляду) та генезис його законодавчого визначення. / Н.А.Горбова // «Право та державне управління» № 1. <https://rada.gov.ua/>

ТРАНСФОРМАЦИИ СПОСОБА БЫТИЯ ЧЕЛОВЕКА КАК ПРЕОДОЛЕНИЕ АНТРОПОЛОГИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Городиська Ольга

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Харків, Україна

Актуальность темы исследования. Нынешние, все более усложняющиеся отношения человека с миром можно охарактеризовать как антропологический кризис. Это проявляется, прежде всего, в отрыве человека от его истины, в неспособности охватить весь объем информации и навыков, которые требует современность, и совместить их с собственной жизнью. Необходим способ разрешения кризисной ситуации.

Постановка проблемы: Растущая потребность в адаптации к сложным техническим системам и процессы распространения робототехники в жизни человека выстраивают перспективы утраты им самого себя среди других вещей без надежды на истинное бытие. Это вызывает острую необходимость трансформации техник воспитания и образования, которые должны научить человека находить истину о себе самом, пользоваться знаниями, укорененными в самоиндивидуальное бытие человека.

Цель исследования. Обосновать практики психологии и «заботы о себе» (проанализированные Мишелем Фуко) в качестве реальных механизмов трансформации способа бытия человека, что позволило бы преодолеть антропологический кризис.

Результаты и выводы. Без умения точно сопрягать знания (о мире и о себе) с процессом изменения способа индивидуального бытия человеку невозможно выработать полноценные отношения с динамичным миром современности. Нынешняя эпоха «началась... в тот самый день, когда решили, что познание и только познание открывает доступ к истине, является условием ее доступности субъекту» (Фуко, 2007). Современные технологии создали человеку условия как для конструирования себя из разнообразных элементов на собственное усмотрение, так и для подчинения собственной личности внешнему влиянию, отдав вовне даже вопросы собственных желаний и потребностей (Городиська, 2018). Сегодня отсутствие общих для всех людей знаний и наработок, особенно в отношениях с техническим элементом, оставляют человека за пределами общества. И массовое потребление, и технический фактор как то, что формирует человека в значительной степени, – все это стало следствием забвения истинного бытия человека как субъекта его собственной истины. Фуко настаивал: «Нельзя подступиться к истине, не поменяв своего способа бытия» (Фуко, 2007). Однако «кардинальный момент» перевернул значимость принципов «заботы о себе» (*epimeleia heautou*) и «познай самого себя» (*gnothi seauton*), оставив в фокусе лишь последний. Фуко связывает истинное существование человека с наставническими техниками психологии и «заботы о себе» (*epimeleia heautou*), которые проявляются в способности человека строить отношения с самим собой и миром на основании особого взгляда на себя и особых практик, которые позволяют изменять себя, преображаться. Результатом такого воспитания была способность ученика в дальнейшем самому строить полноценную «заботу о себе», которую никто по-настоящему не мог контролировать и оценивать, поскольку она всегда исходила из совести человека, его внутреннего понимания истины.

Ключевые слова: человек, антропологический кризис, психология, забота о себе.

Литература:

1. Городиська, О.М. (2018). Масова людина та проблема психогогіки в умовах поглиблювання антропологічної кризи. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія*, 3(38), 144-154.
2. Фуко, М. (2007). Герменевтика субъекта: курс лекций, прочитанных в Коллеж де Франс в 1981-1982 учебном году. СПб.: Наука.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

*Губаренко Анастасия, Имангулова Татьяна
Казахская академия спорта и туризма, Алматы, Республика Казахстан*

В данной статье представлены основные позиции в развитии экскурсионного обслуживания, теоретические и методологические основы современного экскурсоведения Республики Казахстан. В настоящее время, все большее внимание, на мировой арене уделяется именно туризму, как одной из наиболее контактных сфер человеческой деятельности.

Экскурсовод, в свою очередь, является своего рода посредником между объектом туристского интереса (природным комплексом, достопримечательностью, музеем, предметом, событием и др.) и туристом, экскурсантом. Он направляет внимание туриста, формирует уникальное представление об объекте показа, дополняя его структурированным рассказом и средствами усиления внимания, через интерпретированный экскурсоводом материал. Владение необходимыми навыками показа и рассказа, а также современными формами и методами экскурсионного обслуживания, позволяют экскурсоводу качественно проводить экскурсию, формируя благоприятное представление и впечатление об истории, культуре, традициях страны.

Тем самым, необходимо изучить теоретические и методологические основы музееведения, формировавшиеся на протяжении нескольких веков, так,protoформами экскурсий можно назвать работу проводников, которые оказывали огромную помощь исследователям, изучавшим территорию нашей страны С. П. Крашенинников, И. Г. Гмелин, И. И. Лепехин, П. П. Семёнов-Тянь-Шаньский, Н. П. Рычков, П. М. Мелиоранский, В. В. Радлов, В. В. Бартольд, А. А. Диваев, Ш. Уалиханов и многие другие, именно для их экспедиционно-поисковых работ, первые «экскурсоводы» организовывали их маршруты.

Далее, начала формироваться теоретическая база экскурсионного обслуживания, это работы видных ученых, чьи труды и стали основой современного экскурсоведения, Б.Е. Райкова, Г.Н. Боча «Школьные экскурсии, их значение и организация», В.А. Герд курс лекций «Экскурсионное дело», Б.В. Емельянов «Основы экскурсоведения», «Методика подготовки и проведения экскурсий», А.Е. Иванов «Элементы педагогики в экскурсионной работе», Н.Н. Усачов «Экскурсионная деятельность», Н.М. Хуусконен и Т.М. Глушанок «Практика экскурсионной деятельности», Г.П. Долженко «Экскурсионное дело» и др.

Особое место в современном экскурсионном обслуживании занимают международные связи в этой области между государствами дальнего и ближнего зарубежья, а именно Узбекистана (Ташкент, Самарканд, Бухара), Турции, Латвии (Рига), Литвы (Вильнюс, Каунас), России (Москва, Санкт-Петербург), Швеции (Стокгольм) и т.д., а также опыт международных организаций United Nations World Tourism Organization, World Federation of Tourist Guide Associations, Всемирный совет по туризму и путешествиям (ВСПТ), Международного совета по сохранению памятников и достопримечательных мест (ИКОМОС) и др.

Таким образом, исследования в области современного состояния и развития теории и методики экскурсионного обслуживания, позволяют выделить наиболее перспективные направления в подготовки будущих экскурсоводов и реализации их деятельности в условиях современного туризма, а также позволит сформировать и направить вектор развития экскурсионного обслуживания Республики Казахстан.

Ключевые слова: экскурсионное обслуживание, туризм, экскурсионное дело, экскурсовод, процесс подготовки экскурсовода.

Литература:

- Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. (2016). Экскурсионная деятельность в Республике Казахстан. Алматы: Изд «Service press».
- Емельянов Б. В. (2007). Экскурсоведение. М.: Советский спорт, 2007.
- Ермienко А.В., Калиева А.А., Вольф Л.А. (2012). Экскурсоведение. Павлодар: Кереку.
- Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года № 211-II О туристской деятельности в Республике Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.07.2019 г.)
- Имангулова Т.В., Губаренко А.В. (2019). Анализ современной системы подготовки экскурсоводов в Республике Казахстан // Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития туризма, Москва, 556-561.

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО ГОСУДАРСТВА

Данильян Олег, Калиновский Юрий

Национальный юридический университет имени Ярослава Мудрого, Харьков, Украина

Актуальность темы исследования. В современных условиях ценностного противостояния между государствами и цивилизационными системами, качественные характеристики системы образования являются важнейшими компонентами укрепления информационной безопасности демократического государства. С помощью образовательных программ и технологий должны утверждаться общечеловеческие, демократические и национальные ценности в мировоззренческой системе человека и общества, что будет способствовать укреплению информационной безопасности государства в условиях «гибридных войн». Вместе с тем, современная система образования должна научить человека корректно обрабатывать информационные потоки, показать способы защиты от манипуляционных технологий, заложить основы информационной гигиены и этики. В целом в процессе обучения, у современного гражданина должен быть сформирован достаточный уровень информационной культуры, который позволит ему быть защищенным от негативного влияния используемых в обществе новейших информационных технологий. Как утверждают эксперты, обеспечение информационной безопасности субъекта, связано с уровнем его информационной культуры, причем, чем выше этот уровень, тем меньше угроз возникает для человека со стороны информации и информационных технологий (Getman, at al., 2020, p. 12). Система образования демократического государства должна способствовать ценностной консолидации общества, не нарушая при этом принципов плюрализма и толерантности. Для решения данной стратегической задачи, по мнению ученых, необходимо определить базовые ценности, вокруг которых сгруппируются другие ценности и идеи, создавая безопасные условия для существования человека и общества в целом. (Bushman, 2015, p. 203). При этом в процессе формирования ценностей субъекты и объекты образовательной деятельности должны иметь возможность выбирать ту или иную систему ценностей, осознавая последствия такого выбора. Как правило, глубокое осознание значения и роли ценностей происходит в результате их сопоставления с реалиями сегодняшнего дня. В учебно-воспитательном процессе ценности актуализируются на уроках истории, литературы, философии, политологии других гуманитарных дисциплин, на которых рассматриваются примеры реализации различных по своей сути ценностей, делаются учениками (студентами) определенные выводы относительно морального или аморального поведения персонажа произведения, патриотичного или непатриотичного поступка исторического деятеля и т.д. Необходимо заметить, что выбор ценностей социальным субъектом детерминирован, в первую очередь, доминирующей образовательно-воспитательной системой, которая в свою очередь напрямую взаимосвязана с политико-правовой системой и традициями обучения и воспитания конкретного народа. Такая взаимосвязь объясняется тем, что социализация человека в большинстве случаев опосредована определенными институтами образования и воспитания. Обретая системные знания, осознавая гуманистические ценности и принципы, объект обучения укрепляет как личную информационную безопасность, так и безопасность государства в целом. Когнитивный барьер, формируемый у человека системой образования, является надежным щитом от манипулятивного воздействия средств массовой коммуникации, деформаций системы ценностей, мировоззренческого вакуума. С нашей точки зрения, современная система образования требует с одной стороны усиления фундаментальности, а с другой – инноваций, не противоречащих национальным традициям. Фундаментализация образования привносит в учебный процесс ряд позитивных аспектов, во-первых, способствует формированию целостного мировоззрения, во-вторых, она направлена на усвоение объектами обучения качественных обобщенных знаний, в-третьих, создает интеллектуальную основу для сравнительной характеристики знаний, полученных в различных системах научных координат. Вышеперечисленное позволяет эффективно прививать молодежи уважение к знаниям, осознавать их научно-практическое и общественное значение, а также формирует критическую функцию мышления. Именно умение критически мыслить является одним из важнейших условий противодействия информационным атакам, способом укрепления информационной безопасности личности, общества и государства. Также, важнейшими задачами современной системы образования является усиление гуманизации и гуманитаризации информационно-образовательного пространства, эффективное использование правовых возможностей для развития учебных дисциплин гуманитарного цикла. Таким образом, в условиях глобальных и региональных информационных войн система образования является форпостом сохранения аксиологических детерминант демократической направленности, важнейшим фактором укрепления информационной безопасности государства.

Ключевые слова: информационная безопасность, культура, система образования, ценности.

Литература:

1. Getman, A., Danilyan, O., Dzeban, A., Kalinovsky, Y., Hetman, Y. (2020). *Information security in modern society: sociocultural aspects*. Amazonia Investiga, 9 (25), 6-14.
2. Bushman, I. O. (2015). *Values of modern society*. Gilea: Scientific Bulletin, 102, 201-205.

ТЕЛО КАК ПРЕДМЕТ НАУЧНО-ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА В ФИЛОСОФИИ XXI В.

Дольская Ольга

Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт», Харьков, Украина

Актуальность темы исследования. В XX в. сложилась новая антропологическая парадигма видения человека, предполагающая необходимость обсуждения темы тела и телесного наряду с понятиями психика, сознание, воображение, память, сознательное - бессознательное. К XXI веку складывается новое понимание человека с заявкой на новый проект человека: если поворот XX века обеспечил внимание к таким вопросам, как сущность человека, открытость и незавершенность человеческой природы, то в XXI веке дискурс о человеке стал определяться такими направлениями в исследованиях тела и телесности, как антропология тела, онтология тела, феноменология тела, социология тела, телесный гендер, политика и телесность.

Особыми пространствами для обсуждения темы тела стали политический гендер, медиа, Интернет-ресурсы, медицина, фармацевтика, секс, спорт, шоу, восточные виды телесных практик. Объединяет их общая направленность – конструирование тела и телесного, инструментарий для которых предлагают наука и технологии в их современном виде.

Методы и методология исследования: сравнительно-аналитический и историко-системный методы.

Основная часть. Рассмотрение телесной организации человека в структуре социального пространства представлены работами М. Мосса и К. Леви-Страсса. Сложилось представление о теле как об универсальной форме записи социальной памяти. Проблеме телесности в рамках философско-культурологического дискурса были посвящены работы М. Фуко, Ж. Батая. Дискурс об особой политической анатомии телесного нашел свою реализацию в философии М. Фуко, Ж. Делеза, Ф. Гватари (телесность как соединения «внутреннего» и «внешнего»). Философско-культурологический аспект усилился медицинским направлением в исследовании человеческой телесности (К. Ясперс, Ч. Ломброзо, Ю.Г. Фролова, С.В. Алексеев и др.). В нем особое место занимают вопросы человеческой сексуальности (работы Ж. Лакана, Ж. Бодрийяра, В. Райха, М. Фуко, Э. Фрома, И.С. Кона, Н.Х. Орловой и др.). Как следствие, И.М. Быховская выделила природное, социальное и культурное тело человека. Остается актуальной религиозная тема соединения тела и духа, которая пронизывает уже сферу повседневности (С. Аверинцев, А. Бадью, В. Малахов, Л. Джуссани, О. Седакова, А. Филоненко, Ж.-Л. Марион и др.). Активизировались исследования по вопросам спорта не только как технологий тела, но и как мировоззренческой позиции по вопросам телесности (Crossley N., Gordon C, Hart G., Klein A, Schuhnan S.).

Тема человеческого тела и телесности усиливается методологией, которая подчеркивает роль разнообразного характера пространств, в которых они живут или присутствуют – социально-эпистемологического, социально-конструктивистского, политического гендера, социальных сетей, разнообразных технологий интернет-ресурсов и др. Тело стало предметом исследования таких направлений науки и новейших конвергентных технологий, к которым относятся нанотехнология, биотехнология и генная инженерия, информационные и коммуникативные технологии и когнитивные науки, которые играют существенную роль в решении проблем «технического усовершенствования человека». И конечно развитие медиа с акцентом на теме публичности и в частности ее реализации в виртуальном пространстве (не случайно в начале XXI в. появилось такое направление в философии, как медиаантропология).

Ученые не просто изучают самые разнообразные технологические инновации с их непредсказуемой цепной реакцией, они поставили проблему «улучшения человека», «человеческой функциональности» (improving human performance), или «расширения человека» (human enhancement). Термин «human enhancement» в экспертных текстах часто трактуется как конкретизация improving human performance с дополнительными пояснениями, что речь идет о технологическом усилении, модификации человеческой телесности и интеллекта.

Выводы. В XXI веке обострилась тема человеческого тела и телесности, которая реализует себя в таких контекстах, как политический, социальный, антропологический, спортивный, медицинский, однако наиболее актуальные темы – конструирование тела и телесного при условии нового скачка развития науки и технологий.

Ключевые слова: тело, телесность, новый проект человека, human enhancement.

Литература:

1. Аршинов, В. И. (2013). Конвергентные технологии (НБИКС) и трансгуманистические преобразования в контексте парадигмы сложности. Глобальное будущее 2045. Конвергентные технологии (НБИКС) и трансгуманистическая эволюция, 94-107.

РАБОТА С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ КАК РАЗВИТИЕ SMART-ОБРАЗОВАНИЯ

Дубина Анастасия

Инженерный институт Запорожского национального университета, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Актуальность данной темы в том что, в современном обществе никак нельзя без современных технологий. Каждый вуз стремится идти в ногу со временем и профессионально и качественно обучать студентов. Любой студент может развиваться и самостоятельно, при помощи информационно - коммуникативных смарт - технологий, но и вузы хотят им в этом помогать, тем самым создавая дистанционное обучение. Ведь таким образом студент может продолжать свое обучение и в самостоятельной форме. У многих Вузов есть отдельные сайты и целые системы обучения и наш ВУЗ не исключение. Но остаются вопросы, как правильно организовать работу дистанционного обучения в условиях «компьютерной демократии». Дистанционное обучение - это смарт-образование, которое помогает эффективно и качественно использовать информационно-коммуникативные технологии в применении их к обучению (Андрюкайтене и др., 2017).

Методы и методология исследования. Изучение проблемного вопроса проводилось при помощи использования системного метода, аналитического, логического анализа, выявления проблем и их решения.

Результат исследования. Модель дистанционного обучения в условиях «компьютерной демократии» включает самостоятельные работы с тематическими лекционными и практическими занятиями при использовании информационно - коммуникативных технологий. Ведь ИКТ - это одно из главных средств для самостоятельного обучения и развития. Использование ИКТ в дистанционном обучении заключается в: - улучшении качества самостоятельного обучения и деятельности студента;

- 1) открытии способности находить, анализировать и собирать информацию;
- 2) умении самостоятельно анализировать проделанную работу и подход к ней;
- 3) оказывать помощь в развитии коммуникативных и технологичных навыков студента.

Исследуя данную отрасль развития молодежи, можно наблюдать, что при использовании ИКТ выполняется множество заданий как при стандартной форме обучения, так и дистанционной. Однако дистанционная форма обучения удобнее многим студентам. Для того, чтобы выявить, какая форма обучения удобна и почему, следует использовать эмпирический метод сбора и анализа информации. Узнав от студентов информацию, смело можно сказать что:

- 1) студентов первого и второго курсов такая система обучения не устраивает, так начитка лекций и выполнение практических заданий коллективно им интереснее;
- 2) студенты третьего курса придерживаются нейтралитета, их мнения разделились как «за», так и «против»;
- 3) студенты четвертого и пятого курсов такую систему поддерживают и считают намного удобнее. Если это все рассматривать в целом, у данной системы есть множество плюсов и минусов.

Но самое главное, что подобные интеллектуально-технологические системы вызывают принципиально новое состояние цивилизации и культуры и приводят к возникновению глобального гиперинтеллекта (индустрии данных и знаний).

Компьютеризация создает технологическую основу информатизации общества, в котором информатика и владение ЭВМ является второй грамотностью, что повышает интеллектуальные и творческие способности человека. Информационная технологизация социальной жизни способствует формированию новой концепции демократии - «компьютерной демократии», в которой информация олицетворяет власть.

Информация заменила собой социальную революцию, поэтому властные структуры, чтобы завоевать сознание общественности, вынуждены вести с ней постоянный диалог, налаживать гибкую и мобильную политику двусторонних контактов. Посредниками между властью и обществом выступают «масс-медиа», независимые средства массовой информации, особенно электронные (Воронкова, 2017)

Выводы. Работу с помощью технологий дистанционного обучения студентов в условиях «компьютерной демократии» можно рассмотреть с разных сторон. Ее эффективность заключается в том что, весь нужный материал для обучения находится в одном месте и студент решает ряд проблем. Ведь с такой формой обучения студент может обучаться в любом месте и в любое время. Дистанционное обучение - это SMART-образование, которое помогает эффективно и качество научиться пользоваться информационно-коммуникативными технологиями и применительно их для анализа проблем современного мира. Ведь без этого всего дистанционного обучения может и не быть. Таким образом, дистанционное обучение - это развитие смарт-технологий, которые удобны многим в условиях развития SMART- общества и SMART- образования.

Ключевые слова: дистанционное образование, информационно - коммуникационные технологии, смарт-технологии, самостоятельное обучение.

Литература:

1. Андрюкайтене, Р., Воронкова, В., Кивлюк, О., Никитенко, В., Рыжова, И. (2018). SMART-філософія як теоретическа і практическа основа реалізації задач Четвертої промисленої революції. Теоретичні і практичні засади еволюції від інформаційного суспільства до суспільства знань і до smart-суспільства: виклики і можливості Четвертої промислової революції. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 23-24 квітня 2018 року. Запоріжжя: ЗДІА, 11-13.
2. Воронкова, В. Г. (2017). *Становлення інформаційного суспільства як цивілізаційної парадигми розвитку сучасної України за доби глобалізації: теоретико-методологічні та праксеологічні виміри*. Запоріжжя: ЗДІА.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАРЖИНАЛЬНОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Дубинина Светлана

Запорожский национальный университет, Запорожье, Украина

Используя финансово-экономические показатели исследуемого предприятия, в табл.1 приведена фактическая себестоимость абразивного инструмента на керамической и бакелитовой связках за период 2014-2018рр. Таблица 1 Расчет маржинальной себестоимости производства абразивного инструмента ЧАО «Запорожбразив» за 2014-2018 г г., (тыс. грн)

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018
<i>I. Первичные затраты</i>					
1.1. Полуфабрикат	7313,4	14333,1	15346,3	12292,5	14587,3
1.2. Основные материалы	2490,4	9370,4	10078,7	13793,5	20387,1
1.2. Вспомогательные материалы	470,6	1062,3	1011,5	1213,4	1690,6
1.4. Основная оплата труда	502,9	787,5	855,7	1165,1	2118,8
1.5. Отчисления на соц. мероприятия	186,3	225,9	184,8	252,9	452,2
1.6. Резерв отпусков	41	84	64	86,3	158,8
<i>ИТОГО:</i>	<i>11004,6</i>	<i>25863,2</i>	<i>27541</i>	<i>28803,69</i>	<i>39394,8</i>
<i>II. Переменные накладные расходы</i>	<i>5231,3</i>	<i>10580,8</i>	<i>10123,9</i>	<i>11153,4</i>	<i>12943,4</i>
<i>III. Маржинальная себестоимость</i>	<i>16235,9</i>	<i>36444,0</i>	<i>37664,9</i>	<i>39957,1</i>	<i>52338,2</i>
<i>IV. Продукция цеха</i>					
4.1. Товар	22950,6	49845,1	46885,8	54104,5	87554,9
4.2. Передача цеха	61	33,2	39	30,2	35,6
4.3. Внутренний передел	92,2	94,4	80,5	76,9	117,4
4.4. Оставлено в НЗП цеха (+, -)	-794,8	702,5	673,3	848,0	501,8
<i>ИТОГО:</i>	<i>22309</i>	<i>50675,2</i>	<i>47678,6</i>	<i>55059,62</i>	<i>88209,7</i>
<i>V. Маржинальная прибыль</i>	<i>6073,1</i>	<i>14231,2</i>	<i>10013,7</i>	<i>15102,54</i>	<i>35871,5</i>
<i>Расходы по ремонту и содержанию цеха</i>					
<i>По ремонту и содержанию цеха</i>	<i>10102,5</i>	<i>16784,7</i>	<i>16503,2</i>	<i>19303,2</i>	<i>23667,6</i>
<i>Нераспределенные расходы</i>	<i>-6268,9</i>	<i>-12166,1</i>	<i>-12581</i>	<i>-14858,8</i>	<i>-16821,0</i>
<i>Общехозяйственные расходы</i>	<i>2660,8</i>	<i>3653,8</i>	<i>3828,4</i>	<i>4207,14</i>	<i>5413,2</i>
<i>VI. Вместе условно-постоянные расходы</i>	<i>6494,4</i>	<i>8272,4</i>	<i>7750,2</i>	<i>8651,49</i>	<i>12259,8</i>
<i>VII. Операционная прибыль</i>	<i>-421,3</i>	<i>5958,80</i>	<i>2263,5</i>	<i>6451,05</i>	<i>23611,7</i>
<i>VIII. Затраты цеха</i>	<i>22730,3</i>	<i>44716,4</i>	<i>45415,1</i>	<i>48608,57</i>	<i>64598</i>
<i>Товарная продукция:</i>					
абразивный инструмент на бакелитовой связке, тн	841,281	1212,762	1038,66	1022,974	1388,120
абразивный инструмент на керамической связке,тн	252,295	209,312	230,385	243,712	235,054
- товары народного потребления, тн	174,966	207,48	215,73	152,16	186,87
<i>ИТОГО:</i>	<i>1268,54</i>	<i>1629,55</i>	<i>1484,78</i>	<i>1418,85</i>	<i>1810,04</i>

Примечание: Разработано автором на основе результатов деятельности ЧАО «Запорожбразив».

Из информации, представленной в табл.1, можно определить перечень постоянных и переменных затрат, с последующим отнесением в себестоимость только тех его статей, которые влияют на величину себестоимости продукции. На предприятии за указанный период при формировании себестоимости абразивного инструмента отягивались нераспределенные расходы на себестоимость всей реализованной продукции (доля абразивного инструмента в реализации продукции предприятия - около 10%). В виду этого, конечный результат эффективности производства абразивного инструмента искажен на сумму нераспределенных затрат. В дальнейших расчетах автор будет добавлять нераспределенные расходы производства абразивного инструмента к условно-постоянным затратам. На данном производстве условно-постоянные затраты составляют примерно 50%, это недопустимо большая величина, которая, в свою очередь, отрицательно влияет на результат деятельности предприятия.

В дальнейшем для производства абразивного инструмента на ЧАО «Запорожабразив» руководству необходимо выбрать оптимальную стратегию эффективного существования на рынке. Для этих целей подойдет маржинальный анализ, ведь, используя инструменты этого анализа, менеджер сможет рассчитать безубыточный уровень производства, определить номенклатуру и объем безубыточной продукции, определить минимальный уровень объема производства без убытков и найти нижний порог цены, то есть маржинальную цену.

Соответственно, маржинальный анализ является простым экономическим анализом, он позволяет прогнозировать и планировать уровень расходов, распределение расходов в зависимости от объемов производства, а также способствует достижению большей эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: маржинальная себестоимость, уровень расходов, деятельность предприятия

ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Журавель Кристина

Инженерный институт Запорожского национального университета, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Актуальность формирования новой парадигмы ИК-менеджмента в условиях цифровизации не вызывает сомнений, так как цифровая экономика активно внедряется в нашу жизнь. Цифровизация прорастает в экономическую политику как новая парадигма, в основе которой могучие информационно-компьютерные технологии (ИКТ), которые способствуют большинству преобразований в стране. Формирование новой парадигмы устойчивого развития предприятий в условиях цифровизации содействует увеличению вычислительных мощностей микропроцессоров, телекоммуникационных сетей и улучшения электронных услуг, что трансформируется большинством цифровых преобразований. Именно поэтому парадигма ИК-менеджмента выступает как фактор развития цифровизации и устойчивого развития, в основе которой парадигма устойчивого развития или позитивного прорыва к высотам цифровизации (Андрюкайтене и др., 2017).

Методы и методология исследования. Основой анализа есть Agile-метод, который относится к методам сложности, синергетический, системный, структурно-функциональный которые в своей совокупности помогают проникнуть в это сложное явление и продемонстрировать информационно-компьютерные технологии как действенный фактор развития цифровизации

Результат исследования. Для того, чтобы достичь прорыва ИКТ на предприятиях, следует осуществить формирование новой парадигмы внедрения механизма ИК-менеджмента в условиях цифровизации. В современном цифровом мире информационно-компьютерные технологии развиваются с неимоверной скоростью благодаря новым вычислительным мощностям и телекоммуникационным сетям, влияя на развитие цифровизации. Этому содействует передовая информационно-инновационная инфраструктура, потенциал которой содействует разворачиванию информационно-компьютерных и коммуникационных технологий. Использование ИК-менеджмента – это тот реальный информационный процесс, в который втянуты люди, технологии, процессы, информационное цифровое взаимодействие. ИК-менеджмент служит модернизации общества, культивируют предпринимательские бизнес-модели, способствуют реструктуризации институциональных систем, а также изменение отношения к обществу и экономике, включительно с формированием нового механизма гибкого (адаптивного) механизма ИК-менеджмента. В основе новой парадигмы механизма ИК-менеджмента – формирование новой цифровой экономики как подсистемы общества и природы, а также как инструмента для достижения социально-справедливого и экологически устойчивого будущего. Новая парадигма механизма ИК-менеджмента в условиях цифровизации включает предпринимательски-цифровой дух как квинтэссенцию эпохи, мобилизацию ИКТ, в результате чего цифровая индустрия становится синонимом технологий, привлечение цифрового потенциала – человеческого и социального. Сама жизнь подсказывает, что необходимо адаптироваться

к обстоятельствам, привлечь передовых ученых, весь человеческий и социально-интеллектуальный потенциал. Следует еще доказать, как необходимо использовать ИК-менеджмент, чтобы преодолеть негативные последствия неустойчивого способа жизни, создать нормативно-правовую базу, что есть первоочередным шагом на пути гибкого менеджмента устойчивого развития. Механизм ИК-менеджмента используют новое поколение методов и технических приемов: 1) программирования; 2) дизайна; 3) анализа программных продуктов, которые соединяются с управлением под подходами; 4) теории и методологии сложности; 5) методами самоорганизации; 6) структурного метода к анализу программных продуктов; 7) эмерджентный подход к анализу сложной ситуации цифрового общества (Воронкова, 2013).

Выходы. Таким образом, разработка парадигмы информационно-компьютерных технологий как основа ИК-менеджмента началась в связи с популяризацией доклада Гру Брундтланд о концепции устойчивого развития, которая предвидела потенциал развития информационно-компьютерных технологий и ожидала от них значительного вклада в развитие цифровизации, включая устойчивые модели производства и потребления, проектирования и моделирования.

Ключевые слова: инновационно-компьютерные технологии, цифровизация, гибкий менеджмент.

Литература:

1. Андрюкайтене, Р., Воронкова, Г., Кивлюк, О., Никитенко, В. (2017). Становление и развитие SMART-общества как высокоразумного, высокотехнологического, высокоминтеллектуального. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, 71, 17 – 25.
2. Воронкова, В. Г. (2013). Формирование нового мировоззрения, нового человека, нового общества будущего. Антропологические измерения философских исследований: *Днепропетровский национальный университет железнодорожного транспорта им. академика В. Лазаряна*, 3, 69-79.

ПРИМЕНЕНИЕ НОВЕЙШИХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНАХ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

Капитаненко Наталья

Запорожский национальный университет, Инженерный институт, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Постановка стратегических целей развития украинского общества в направлении европейской интеграции актуализирует проблематику механизмов взаимодействия государства и гражданского общества, где бы доминировали равноправное партнерство, публичность, прозрачность, толерантность и взаимопонимание. Современная практика публичного управления свидетельствует о постоянной трансформации технологий и методов, которые используют органы государственной власти и местного самоуправления в своей деятельности. Применение информационно-коммуникативных технологий формирует надлежащее функционирование системы публичной власти, реализацию её функций и предоставление публичных услуг путем взаимодействия с общественностью с целью гарантирования, реализации, охраны и защиты публичных интересов.

Проблемная ситуация. Модернизация социальной реальности, глобализация современных политико-экономических отношений, перманентное обновление общества, демократизация общественных систем, технологизация общественного пространства, обострение глобальных проблем современной цивилизации нуждаются, прежде всего, в изучении и дальнейшем реформировании системы управления. Многочисленные формы и методы, которые использовались на протяжении десятилетий, оказываются неоправданными и малоэффективными в новых социальных реалиях. В таких условиях результативность управления требует применения социальных инноваций, в частности, коммуникативных технологий публичного управления. **Задачи исследования:** концептуализация коммуникативных технологий как составляющей обновления доктринальных основ сферы публичного управления в Украине в контексте евроинтеграционных процессов.

Методы и методология исследования. Использование в процессе исследования таких методов научного познания, как диалектический, логический, системный, синергетический позволило установить, что качественные изменения публичного управления в Украине предусматривают системное внедрение новейших коммуникативных технологий в деятельность органов государственной власти и местного самоуправления.

Результат исследования. Потребность в изменениях технологий наиболее громко заявляют о себе в кризисные периоды, когда системы государственного управления не могли обеспечить эффективность управлением воздействия, не успевая адекватно реагировать на трансформацию социально-экономических отношений. Эффективное публичное управление в современных условиях предполагает использование

инновационного инструментария, в частности коммуникативных технологий, что способствует усилению активности общественности, привлечению в процесс решения социальных проблем широких слоев населения. Министерство цифровой трансформации Украины, созданное в сентябре 2019 г., активно работает над созданием цифрового государства. Основная цель цифровизации заключается в достижении цифровой трансформации существующих и создании новых отраслей экономики, а также трансформации сфер жизнедеятельности в новые более эффективные и современные. Концепция развития цифрового государства в Украине и бренда «Дія» предусматривают создание и запуск таких программ, как е-управление, кибербезопасность, е-демократия, е-бизнес, е-суд, е-здравоохранение, е-образование, е-транспортная система, «умный город», цифровые навыки, повсеместный Интернет. Так, специалисты из Эстонии помогают внедрять в Украине «сердце» цифрового государства – ИТ-систему «Трембита» (адаптированную версию эстонской X-Road), что позволит всем государственным учреждениям обмениваться данными электронных реестров в режиме реального времени. Синергетический потенциал социальных, мобильных, облачных технологий, технологий анализа данных, Интернета вещей отдельно и в совокупности способны привести к трансформационным изменениям в государственном управлении и сделать государственный сектор эффективным, реактивным, ценностным. Есть положительные примеры использования цифровых технологий, например, в сфере государственных закупок и регистрации имущественных прав с использованием технологии блокчейн (Про схвалення концепції, 2018). Согласно Плану работы Министерства цифровой трансформации до 2024 г.: 100% публичных услуг должны быть доступны гражданам и бизнесу онлайн; 95% транспортной инфраструктуры, населенных пунктов и их социальные объекты должны иметь доступ к высокоскоростному интернету; часть ИТ у ВВП страны должна быть 10%.

Выводы. Процессы модернизации системы публичного управления, которые активизировались в Украине в ответ на внутренние и внешние вызовы, предусматривают использование инновационно-коммуникативных технологий, способствующих гармонизации отношений между публичной администрацией и человеком.

Ключевые слова: коммуникативные технологии, публичное управление, цифровое государство.

Литература:

1. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації: розпорядження Кабінету Міністрів України від 17 січня 2018 р. № 67-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80>

САМООРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК УСЛОВИЕ ИХ ВЫЖИВАНИЯ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Каралаши Юлия

Житомирский государственный университет имени Ивана Франко, Житомир, Украина

В мире сегодня отчётливо проявляются деструктивные тенденции, связанные прежде всего с экологией, экономикой, социальной сферой. С ростом сложности проблем, возрастают необходимые для их решения усилия и ресурсы. Словенский философ С. Жижек объясняет эту идею через метафору идеального шторма. «Идеальный шторм» – фильм, где две стихии – торнадо и шторм объединяются, и тогда их объединение увеличивает их эффект. «Европа сейчас переживает идеальный шторм», – отмечает философ Nash, (2020). Так, пандемия коронавирусной болезни и карантинные меры, вызванные нею, сильно ударили по экономикам практически всех стран мира, и в первую очередь по экономикам стран Восточной Европы, что значительно усложнило их устойчивое развитие. Ситуацию значительно усугубило совпадение пандемии с глобальным экономическим кризисом.

Наименее подготовленным к «идеальному шторму» окажется население транзитивных обществ, развивающихся стран. В них, на фоне резкого снижения уровня и качества жизни широких слоев населения, роста безработицы, и последующим ростом преступности может ждать обострение ситуации. В выигрыше скорее всего окажутся большие субъекты хозяйственной деятельности, у которых есть «запас прочности» и лобби в высших эшелонах власти. Вполне ожидаемо, что, находясь в парадигме свободной конкуренции, рынка, где выживает сильнейший, государство будет спасать в первую очередь основу экономического уклада, приносящие наибольший вклад в ВВП страны, т. е. в основном – крупные предприятия, принадлежащие государству и олигархам. Ввиду действий государства, направленных на защиту интересов крупного капитала, малый и средний бизнес остаются, за небольшим исключением, предоставлены сами себе.

В таких экстремальных условиях выживания приходит понимание того, что индивидуализм несовместим с вызовами, что необходима некоторая степень консолидации и самоорганизации. Сущность самоорганизации, по определению украинской исследовательницы В. Воронковой, состоит в «...самостоятельном, то есть осуществляемом без внешнего целенаправленного программирования, формирований общественных отношений», где «содержательной основой ... есть кооперационная деятельность индивидов, в результате которых создаются

структуры, представляющие собой совокупность расположенных в определенном порядке функциональных институтов с включением в них индивидов, групп, сообществ» (Воронкова, 2009). Парадоксально, но ярким примером кооперации и солидарности могут служить действия сицилийской мафии, занявшейся в пик пандемии коронавируса благотворительной раздачей продуктов питания незащищенным слоям населения Tondo, (2020). Возникает риторический вопрос: если преступный бизнес может быть так организованным, чтобы обеспечивать устойчивое развитие криминальных структур, то почему бы легальным малому и среднему бизнесу не использовать их пример в свободной от кровно-родственных уз политической гражданской плоскости и сфере законной, прозрачной экономической деятельности? Поэтому реальной конструктивной перспективой малого и среднего бизнеса, предоставленного самому себе, видится их самоорганизация как развитие солидарности, кооперации и партнерских отношений между этими субъектами хозяйственной деятельности.

Правовой формой самоорганизации малого и среднего бизнеса выступают такие практики, как создание и деятельность общественных организаций, ассоциаций, союзов предпринимателей (как аналог рабочих профсоюзов). Их основная задача – многоходовая: от установления конструктивного диалога между предпринимателями одного региона и разных секторов экономики, регуляция, координация и оптимизация их деятельности, создание резервных антикризисных фондов и касс взаимопомощи до дальнейшей институционализации с локального и регионального на общенациональный уровень, вплоть до создания независимой группы, лоббирующей интересы малого и среднего бизнеса как коллективного субъекта в центральных органах власти.

В перспективе – создание «нервной сети» коммуницирующих между собой субъектов малого и среднего бизнеса, обеспечивающей всеобщую координацию деятельности, создание и объединение собственных юридического, информационно-аналитического и научно-проектного центров, работающих для их потребностей и интересов, в своего рода единый «мозговой центр», способного обеспечить синхронное комплексное внедрение технологий и инноваций. Самоорганизация, таким образом, выступает в качестве согласованного решения задач и проблем, общих для совокупности субъектов экономической деятельности – малого и среднего бизнеса, которые невозможно решить по отдельности, в одиночку, являясь условием их выживания и устойчивого развития в ситуации «идеального шторма».

Ключевые слова: самоорганизация, малый и средний бизнес, экономический кризис, устойчивое развитие.

Литература:

1. Nash, Ch. (2020). *What I like about coronavirus'* by Slavoj Žižek. Spectator, USA.
2. Tondo, L. (2020). *Mafia distributes food to Italy's struggling residents*. The Guardian.
3. Воронкова, В. Г. (2009). Синергетична методологія аналізу соціального управління. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, 36, 26-46.

ТРЕБОВАНИЯ К ЛИДЕРУ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Киях Дмитрий

Запорожский национальный университет Инженерный институт, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В современном мире каждая организация стремится к улучшению финансовых возможностей, развитию и достижению поставленных целей с командой профессионалов, все это возможно воплотить в реальность лишь с динамичным и эффективным руководителем с определенным набором качеств. Современная теория менеджмента уделяет повышенное внимание вопросам совершенствования лидерских качеств в организации в цифровом обществе. Современная практика развития лидерских качеств свидетельствует о постоянной трансформации моделей лидерства, а именно – наблюдается переход от иерархической и авторитарной моделей руководства к партисипативной и интерсубъектной. Исследовательский интерес в данной связи представляет изучение возможности совершенствования лидерских качеств руководителей организаций в условиях цифровизации, информатизации и глобализации (Andriukaitienė R. и др., 2018a). Много качеств лидера, которые были актуальны на протяжении десятилетий, в современных социальных реалиях оказываются неоправданными и малоэффективными. В таких условиях результативность управления требует применения социальных инноваций, совершенствования лидерских качеств с учетом особенностей современного развития цивилизации.

Методы и методология исследования. Использование в процессе исследования таких методов научного познания, как диалектический, логический, системный, а также методов психологического познания дало возможность установить тенденцию, что для качественного совершенствования лидерских качеств требуется

понимание новых тенденций, быть на одной волне с коллективом, а также иметь определенные психологические познания.

Результат исследования. Человек, желающий стать лидером организации в современном мире, должен обладать определенными качествами. Современные руководители-лидеры обязаны понимать сущность предпринимательства, обеспечивать формирование и реализацию стратегического направления, нести ответственность за успех коммерческой деятельности, их действия должны соответствовать уровню знаний. Сегодня лидеры работают в принципиально новой среде, и для дальнейшей успешной работы им необходимо внести существенные изменения в поведение и взгляды. Стили поведения современного лидера характеризуются гибкостью, импровизацией (Данченко и др., 2015). Современная бизнес-организация представляет собой комплекс социальных процессов, которые не всегда предсказуемы и прогнозируемы. Поэтому лидерам приходится отказываться от устаревшей организационной модели и попыток контролировать людей, и создавать условия, которые помогали бы работникам в условиях неопределенности быть инновационными в своих действиях. Проблемы лидерства являются ключевыми для достижения организационной эффективности организации. Но как быть лидером с присущими ему лидерскими качествами в XXI ст. – эре цифровизации и глобализации (Andriukaitiene, R. и др., 2017b). Ученые отмечают, что лидеру должны быть присущи определенные черты, а именно: креативность, гибкость мышления, концептуальность, коммуникабельность, высший уровень интеллекта, оригинальность, высокая работоспособность, высокая технологическая и цифровая культура, стремление к совершенству, умение работать с большими данными (Big Data), владеть необходимыми профессиональными компетенциями, необходимыми для работы в цифровом обществе, умение принимать нестандартные управленческие решения, использовать Agile-методы и инновационность, быстро адаптироваться к изменяющейся ситуации и глобальному миру. Современные организации все больше ощущают на себе влияние факторов глобализации и вынуждены решать проблемы, связанные с рыночной нестабильностью, что актуализирует, высокие деловые качества, нестандартное, креативное мышление и цифровую культуру, владеть структурированным и системным мышлением, быть аналитиком и владеть аналитическим складом ума, учиться быть экспертом цифровой реальности, управление должно быть нацеленным на достижение устойчивого развития, а, следовательно, формирование эффективных методов конкурентоспособности как руководителя, так предприятия.

Выводы. Совершенствование лидерских качеств в современных условиях деятельности предприятий выступает неотъемлемым фактором эффективности цифровой экономики и цифрового менеджмента. Формирование у руководителей цифровой культуры является гарантом достижения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: лидер, цифровое общество, глобализация, креативность, цифровая культура.

Литература:

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V. H., Kyvliuk, O. P., Nikitenko, V. A. (2017). Formation and development of smart society as high-minded, high-tech and high-intelligent community. *Humanities Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy*, 71, 17–25.
2. Žukauskas, P., Vveinhardt, J., Andriukaitienė R. (2018) *Management Culture and Corporate Social Responsibility*, London: Intech Open, 66-67.
3. Данченко Л. Г., Гордина В.В. (2015). Сучасні стратегічні моделі типів керівництва та лідерства в організації. *Молодий вчений*, 11(26), 52-55.

МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Кивлюк Ольга

Национальный педагогический университет имени М.П. Драгоманова, Киев, Украина

Актуальность темы. Международное образование – это динамическая образовательная концепция, функционирующая как мобильная система предоставления образовательных услуг несмотря на геополитические, экономические, культурные, религиозные и национально-государственные границы. Данная концепция реализуется как в рамках академической так и внеакадемической среды. Среди задач международного образования имеют место: не только формальное получение и предоставление образовательных услуг в пределах определенной институции (или нескольких) международного статуса, что подтверждается соответствующим официальным документом об уровне и качестве полученных знаний, навыков и профессиональных компетенций, но и стремление к «целостному мировоззрению», достижению высокого и многогранного уровня образованности социума.

Глобализационный мир требует от образовательного менеджмента активных действий, которые станут возможными при условии формирования четкой стратегической цели и многоуровневой, интегрированной,

функциональной системы конкретных тактических задач. На менеджмент международной образовательной деятельности, в данном контексте, возложено значительную ответственность, а именно: разработка образовательных стратегий, интернационализация образовательного пространства, имплементация принципов и задач международного образования на мировой рынок образовательных услуг, повышение уровня образованности населения и т.д.

Проблема исследования. В условиях глобализации общества и интернационализации образования значение менеджмента международной образовательной деятельности набирает «видимых форм». Принято считать, что основной «движущей силой» международного образования являются следующие факторы: глобализация и интернационализация образования; повышение уровня образованности населения; образовательная автономия; развитие мирового рынка образовательных услуг. Так как образование является одной из наибольших сфер предоставления услуг в мире с точки зрения экономики, то уровень развития международного образования в любой стране свидетельствует о ее высоком уровне экономического развития и конкурентоспособность.

Диапазон концептуального определения сущности международного образования: от трансконтинентального, глобального, интернационального образования до образовательной дипломатии как одной из составляющих публичной дипломатии. Международное образование, при всех своих возможностях и безграничном потенциале, без эффективного менеджмента может существовать как теория, или как неконтролируемое, хаотическое, алогичное социально-политическое и интернационально-культурное явление.

Цель исследования рассмотреть сущность понятия менеджмента международной образовательной деятельности с точки зрения нескольких интегрированных составляющих, а именно: образовательная деятельность, образовательный менеджмент, международное образование, международный менеджмент и сформулировать принципы их реализации.

Методы исследования, которые были использованы: системный и компаративный анализ, классификация, аналогия, синтез тощо.

Результаты и выводы исследования. Осуществив анализ известных определений понятия образовательный менеджмент в контексте международной образовательной деятельности можно утверждать: во-первых, единой концептуальной мысли по определению данного понятия не существует; во-вторых, считается, что менеджмент в сфере международного образования является относительно модерновым явлением, но не с точки зору его существования в практической плоскости как процесса управления образовательными учреждениями, а в смысле теоретически обоснованных и экспериментально проверенных технологий и систем эффективного управления образованием и ее структурными подразделениями; в-третьих, под международным образовательным менеджментом, все же, будем считать - системно-организованную, циклично-спланированную, мотивированную, контролируемую, перспективно-ориентированную управленческую деятельность в сфере образования, которая генерирует, организует, реализует массив мер и управленческих решений культурно-политического и экономически выгодного характера, направленных на развитие международного образования и его эффективное функционирование.

Международная образовательная деятельность основывается на принципах: гуманизации, открытости, демократизации, многопрофильности, конкурентоспособности, инновационности, непрерывности, доступности, интернационализации, евроинтеграции. Менеджмент в данном контексте должен иметь характер «мягкого» менеджера з точки зрения управленческих стратегий.

Ключевые слова: образование, менеджмент международной образовательной деятельности, образовательный менеджмент, международное образование.

Литература:

1. Кивлюк, О. П. (2015). Социокультурный феномен современного образования и науки. *Гиляя: научный вестник*, 101, 362-365.
2. Voronkova, V., Kivlyuk, O., Andriukaitiene, R. (2018). Anthropological Dimensions of Smart Society: Theoretical Conceptual Experience. *Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhya State Engineering Academy: col.scient.art.* Zaporizhzhya, ZGIA, 73, 25-40.

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ПРОГРЕСС В СОЗДАНИИ ПРОГРАММНЫХ СИСТЕМ

Кириченко Николай

Университет менеджмента образования Национальной академии педагогических наук Украины, Киев, Украина

Актуальность темы исследования. Актуальность темы в том, что цифровые технологии, с одной стороны, ведут к более совершенным результатам и прогнозам, нежели на то, чтобы полагаться на мнения даже опытных экспертов. С другой стороны, они несут вызовы человечеству, к которым оно не подготовлено. Алгоритмы пока далеки от совершенства, они опираются на неточные и предвзятые решения. Однако, оценивая алгоритмы, следует учитывать не их несовершенство, а то, превосходят ли они имеющиеся альтернативы согласно определенных критериев или следует их усовершенствовать. Чем больше будут распространяться цифровые технологии, тем больше будет появляться возможностей, чтобы перейти к более алгоритмическому принятию решений (Andriukaitiene, R. и др., 2017).

Методы и методология исследования. В исследовании использованы методы анализа и синтеза, абстрагирования, наблюдения, перехода от конкретного к абстрактному и наоборот, исторического и логического, сравнения, которые помогли проникнуть глубже этого сложного феномена.

Результат исследования. Многие эксперты считают, что самым важным фактором развития цифровых технологий есть развитие сетевых технологий, связанных с экспоненциональным развитием, выраженным законом Мура. Феномен больших данных – волна цифрового прогресса, связанная с текстом, изображением, звуком, видео, показателями датчиков и др. Профессор математики в Дартмуте Джон Маккарти в 1956 г. определил искусственный интеллект как «науку и технику создания умных машин» и уже через несколько лет вокруг этой проблемы развернулись дискуссии. В 1957 г. Френком Розенблаттом был изобретен компьютер на основе перцептона – проекта алгоритма, который умеет мыслить и обучаться, то что получило название «машинальное обучение». Машина была спроектирована вроде крошечной версии мозга. В 1969 г. Марвин Мински и Сеймур Паперт опубликовали разрушительную критику под названием «Парцентон: введение в вычислительную геометрию», где математически довели, что проект Розенблатта не смог справиться с некоторыми базовыми задачами классификации. Команды исследователей занимались машинным обучением и были убеждены, что компьютеры смогут мыслить по-человечески, если будут созданы нейронные сети. В 1980-х гг. Пол Вербос, Джейф Гинтон, Ян Лекун и др. создали концепцию, согласно которой информация может перемещаться по сети «вперед и назад». Этот метод «обратного перемещения» в значительной мере повысил производительность компьютеров.

Сегодня компьютеры используют глубинные нейронные сети и доминируют среди различных типов искусственного интеллекта. Системам машинного обучения необходимо проанализировать много примеров, чтобы улучшить распознавание языка, классификацию изображений и др. функции. Гинтон отметил, что успех машинного обучения связан с количеством данных и вычислений. Цифровые технологии распространяются с неимоверной скоростью. Технологические гиганты, в частности, Microsoft, Amazon, Google, IBM сделали технологии машинного обучения доступными для других компаний благодаря облачным технологиям и прикладным программным интерфейсам (API), которые есть четкими, последовательными и открытыми правилами того, что части программного обеспечения должны действовать одна с другой, API значительно облегчает соединение кода с различными источниками в одно приложение, а облако делает этот код доступным согласно запроса по всей планете. Благодаря такой инфраструктуре машинное обучение может быстро распространяться миром и проникает все глубже и глубже.

Выходы. Разработка лучших алгоритмов со временем станет важной проблемой, когда будет создан сильный искусственный интеллект. Машинное обучение – наука и искусство создания программных систем, которые могут выявлять закономерности и генерировать внутренние стратегии. Системы машинного обучения со временем станут лучшими в процессе масштабирования, будут работать на быстром и специализированном оборудовании, получат доступ к большему количеству данных и улучшат свои алгоритмы. Все это быстро продвигается вперед. Нейронные сети демонстрируют лучшие результаты в контексте контролированного обучения, где все примеры обработаны, а вот с неконтролированным обучением прогресс пока невелик. Мы все еще пребываем на ранних стадиях распространения машинного обучения, но постепенно оно будет проникать в нашу экономику и общество.

Ключевые слова: цифровые технологии, история развития, искусственный интеллект, машинное обучение

Литература:

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V. H., Kyvliuk, O. P., Nikitenko, V. A. (2017). Formation and development of smart society as high-minded, high-tech and high-intelligent community. *Humanities Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy*, 71, 17–25.

ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Климова Ирина

Запорожский национальный университет «Запорожская политехника», Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В условиях рыночных отношений, нестабильной экономической ситуации в стране, усиления конкурентной борьбы между предприятиями гостинично-ресторанного бизнеса возрастают требования к качеству обслуживания и комфортности пребывания в заведениях сферы услуг. В таких условиях актуализируется вопрос проведения современной кадровой политики управления персоналом на предприятиях гостинично-ресторанного хозяйства, ибо этот фактор не только залог делового успеха и репутации компании, но и результат общего впечатления о культуре гостеприимства страны. **Проблемная ситуация.** Одной из важных составляющих успешной работы современного предприятия гостинично-ресторанного бизнеса является построение результативной системы управления персоналом. Среди проблем, требующих оперативного решения, следует назвать поиск эффективных технологий управления персоналом в контексте подготовки высококвалифицированных и мотивированных специалистов. Компетентность кадрового обеспечения предприятия считается необходимым элементом увеличения прибыльности и рентабельности субъекта хозяйствования. Задачи исследования: Результаты современных исследований показывают, что для предприятий гостинично-ресторанного сектора экономики характерным является несоответствие имеющегося кадрового потенциала международным стандартам. Важным является обеспечение оптимального баланса принципов, методов, набора правил и норм в области работы с персоналом, которые должны быть осознаны и определенным образом сформулированы. **Методы и методология исследования.** Использование в процессе исследования таких методов научного познания, как диалектический, логический, системный позволило установить важность кадровой политики для успешной работы предприятий гостинично-ресторанного бизнеса. **Результат исследования.** На современном этапе управления поведение людей становится решающим условием, обеспечивающим конкурентоспособность предприятий, стабильность их развития. Результативность субъекта хозяйствования напрямую зависит от эффективной деятельности ее человеческих ресурсов. Управление поведением персонала с учетом личностных, социально-психологических, мотивационных и других особенностей людей способствует получению значительного экономического эффекта даже без экономических затрат, поэтому менеджеры, зная, понимая и осознавая индивидуальные особенности каждого работника, могут значительно улучшать общие результаты работы предприятия. На современном этапе развития персонал считается одним из тех факторов, которые приносят предприятию решающий успех. Именно поэтому современная концепция управления предприятием предполагает выделение из функциональных сфер управленческой деятельности той, которая связана с управлением кадровой составляющей производства – персоналом предприятия. Вложения в человеческие ресурсы и кадровую работу становятся долгосрочным фактором конкурентоспособности и выживания компании. Без высококвалифицированных специалистов ни одна организация не сможет достичь своих целей и выжить. Человек является важнейшим элементом производственного процесса на предприятии. Однако к такому восприятию принципов работы руководители гостинично-ресторанных предприятий в реальной ситуации бывают не всегда готовы: не могут правильно организовать дело, обеспечить результативность и совершенствование профессионализма кадров. Современные условия хозяйствования требуют творческого и научного подхода, а также определенных навыков и опыта. Поэтому рост профессионального потенциала руководителя, уровня его компетентности в решении все более сложных ситуаций зависит прежде всего от его непрерывного саморазвития, что помогает ему находить эффективные методы управления, вооружает его умением рационально организовать работу персонала, эффективно мобилизовать творческую инициативу коллектива. Кадровая политика предприятий гостинично-ресторанного бизнеса должна строиться на таких принципах: полное доверие к работнику и предоставление ему максимальной самостоятельности; в центре экономического управления должны быть не деньги, а человек и его инициатива; результат деятельности предприятия определяется степенью сплоченности коллектива; максимальное делегирование функций управления сотрудникам; развитие мотивации работников (Гакова, 2014). **Вывод:** обеспечение эффективного развития предприятий гостинично-ресторанного бизнеса и успех в конкурирующей среде предполагают оптимизацию отдачи от вложений капитала не только в материальные и финансовые ресурсы, но и в человеческие. Собственники бизнеса, менеджеры должны понимать, что создание комфортных условий для работы, умение проанализировать и внедрить актуальные методы работы, мотивирование и поддержка инициативы своих работников, обучение и развитие их умений и навыков являются основой производительности и улучшения бизнеса.

Ключевые слова: кадровая политика, предприятия гостинично-ресторанного бизнеса.

Литература:

1. Гакова, М. В. (2014). Концептуальні підходи до управління персоналом підприємств готельно-ресторанного господарства. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торговлі*, 130–136.

ПРАВО НА ЖИЗНЬ КАК НЕОТЪЕМЛЕМОЕ ПРАВО ЧЕЛОВЕКА

Компаниец Анастасия

Национальный университет «Запорожская политехника», Запорожский гуманитарный колледж, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Жизнь человека является важнейшей социальной ценностью. Конституция Украины предусматривает, что человек, его жизнь и здоровье, честь и достоинство, неприкосновенность и безопасность признаются в Украине наивысшей социальной ценностью (ст. 3). Человек должен знать, что его жизнь, здоровье, честь и достоинство охраняются законом. Каждый человек имеет неотъемлемое право на жизнь, никто не может быть произвольно лишен жизни, обязанность государства – защищать жизнь человека (Конституция, 1996). Вопрос степени обеспечения государством права на жизнь остается актуальным как для украинского общества, так и для ученых. **Проблемная ситуация.** Вопрос содержания права на жизнь является весьма сложным. Это право органически связано с реализацией иных основных прав и свобод человека, а его конституционные гарантии составляют неотъемлемый компонент единой конституционной системы обеспечения и защиты прав и свобод человека и гражданина. Многие ученые, которые исследуют данный вопрос, дают свои определения понятия. Преобладающего единства по содержанию такого права человека нет. Вопросы права человека на жизнь, его содержания и пределов действия требует дальнейшего изучения.

Задачи исследования. Осуществление теоретико-правового анализа права на жизнь как естественного права человека и доказательства необходимости дальнейшего его закрепления в законодательстве Украины.

Методы и методология исследования. В проведении исследования были применены следующие методы: диалектический, формально-логический и системный.

Результат исследования. Впервые право на жизнь было провозглашено в ст. 3 Всеобщей декларации прав человека 1948 г., в соответствии с которой каждый человек имеет право на жизнь, свободу и личную неприкосновенность. Закрепление права на жизнь в современных Конституциях – это процесс, логически вытекающий из сложившихся в истории права закономерности развития общества и мира в целом. Однако, с другой стороны, данный процесс порождает большое количество теоретических и практических вопросов, связанных, как с определением «право на жизнь», с самой сущностью этого права, так и с его законодательной и практической реализацией. Содержание права человека на жизнь, закрепленное в Конституции Украины, конкретизировано в Гражданском кодексе Украины. В частности, ст. 281 ГК Украины предусматривает, что физическое лицо имеет неотъемлемое право на жизнь, но вместе с тем, нормы этой статьи не содержат определения права человека на жизнь (Гражданский кодекс, 2003). Стоит обратить внимание на то, что спорным является вопрос момента возникновения данного права, а именно: право на жизнь возникает с момента зачатия или с момента рождения. Анализ действующих норм права свидетельствует, что законодательным моментом возникновения права на жизнь считается именно момент рождения ребенка. Это связано с тем, что реализовывать свои права может только живой человек, т.е. момент рождения ребенка должен быть связан именно с моментом его живорождения. Моментом прекращения права на жизнь является момент смерти, а смерть мозга приравнивается к смерти человека. ГК Украины предусматривает ряд гарантий права на жизнь: 1) возможность проведения медицинских, научных и других опытов только в отношении совершеннолетнего дееспособного физического лица по его свободному согласию; 2) запрет удовлетворения просьбы физического лица о прекращении его жизни. Активные меры по поддержанию жизни больного прекращаются в том случае, когда состояние человека определяется как необратимая смерть. Отечественное законодательство запрещает проведение эвтаназии как в пассивной, так и в активной форме. Важно понимать, что основополагающим социальным правом является право человека на достойную жизнь – базис для всей системы социальных прав и свобод человека, закрепленное в международном праве и включающее комплекс прав, необходимых для поддержания здоровья, благосостояния человека и его семьи, а также для свободного развития личности в экономической, социальной и культурной областях.

Выводы. Право на жизнь признается и гарантируется согласно общепризнанным принципам и нормам международного права. Законодательство Украины предусматривает право человека на жизнь, однако пока юридические гарантии этого права, его защищенность во многом носят декларативный характер. Подтверждением этого является обострение демографической ситуации в стране в результате снижения численности населения, ухудшение состояния здоровья граждан, многочисленная эмиграция трудоспособного населения. Задача законодателя в настоящее время заключается в том, чтобы обеспечить реализацию гарантий права человека на жизнь.

Ключевые слова: жизнь, право на жизнь, пробелы, реализация охраны жизни людей.

Литература:

1. Конституція України: Закон України від 28.06.1996, 254к/96-ВР. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>
2. Цивільний кодекс України: Закон України від 16.01.2003, 435-IV. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/435-15>

ТРЕВЕЛ ИНДУСТРИЯ. НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Лещенко Олег, Волкова Светлана

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

Вследствие неожиданной пандемии, мир столкнулся с угрозами совершенно нового уровня. За редким исключением, все направления экономики оказались в очень сложной ситуации. В условиях тесной политической, культурной и экономической интеграции стран, глобальный масштаб пандемии спровоцировал еще большее наступление серьезных экономических потрясений в общемировом масштабе. Туризм одним из первых испытал на себе негативное влияние пандемии. В течение считанных дней страны одна за другой объявляли введение экстренных мер, останавливали, не только международные, но и внутренние перелеты, закрывали границы. Тревел индустрия в целом буквально за несколько недель упала в объемах. Многие глобальные игроки стали испытывать серьезные проблемы с ликвидностью, и на сегодняшний день, несмотря на первые, но уже достаточно отчетливые положительные сигналы об оживлении тревел индустрии, достаточно сложно предположить, каким будет тревел в пост-коронавирусное будущее. Тем не менее, международная экономика (и туризм в частности) уже не раз сталкивалась с глобальными вызовами. Мир прошел через кризисы 2001 года, 11 сентября, глобальную рецессию 2008 года. Тем не менее, спустя какое-то время здоровая конкуренция и возрастающий спрос потребителей позволили туризму отыграть свои позиции и снова стать прибыльной отраслью мировой экономики. В этой статье мы проанализируем основные тренды и совершенно новые тенденции, наметившиеся в туристической индустрии, продиктованные и формируемыми новыми экономическими и социально-политическими реалиями мировой экономики.

Ключевые слова: тревел индустрия, тренды туризма, глобальные вызовы

Литература:

1. Остервальдер, А. (2012). *Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора*. Москва: Альпина Паблишер.
2. Траут, Д. (2010). *Дифференцируйся или умриай! Выживание в эпоху убийственной конкуренции*. Питер.
3. Чан Ким (2016). *Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков*. Манн Иванов Фербер.

ДИНАМИКА И ТРАНСФОРМАЦИИ РАЗВИТИЯ ЙОГИ (ИСТОРИКО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР)

Лобас Виктория

Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт», Харьков, Украина

Актуальность темы исследования. Сегодня йога стала очень популярной в кругу обеспеченных, образованных людей и альтернативной части населения, борющихся за свободу мысли, защиту природы и просвещения. Йогические упражнения, дыхательные практики, медитация, позитивное мышление стали обычными темами для разговоров и обсуждений. Вместо романов на книжных полках можно скорее найти книги о йоге и счастливой жизни. В крупных городах Европы в каждом квартале открываются йога-студии, и это считается плюсом для владельцев домов и особняков. В каждом отеле, спа-клубе, или спортивном клубе или даже в школах проводятся регулярные занятия по йоге. Профессиональные спортсмены занимаются йогой, врачи рекомендуют ее в качестве метода лечения, клинические психологи направляют на йогу пациентов с депрессией, беременные занимаются йогой, чтобы подготовиться к родам, люди искусства используют йогу как способ разжечь творческий огонь, артисты или даже бизнесмены используют йогу и т. п.

Методы и методология исследования. Историко-аналитический метод с опорой на компаративистский подход, этимологическо-лингвистический, сравнительно-парадигмальный анализ.

Новизна. Опираясь на древние источники, на их критический анализ со стороны современных ученых, предлагается выделить парадигмы развития и функционирования йоги.

Основная часть. В центре внимания автора – историческая трансформация йоги, ее особенные формы, ритуальные действия и практик. Основой стали древние тексты, а также позиции ряда современных ученых, которые активно занимаются вопросами происхождения, развития и изменениями йоги. Автор опирается на многочисленный научный материал, но при этом подчеркивает и свою личную позицию по некоторым вопросам. Выносит на обсуждение вопрос о парадигмальном характере развития йоги. Автор подчеркивает, что не всегда специалисты сходятся в своих размышлениях и имеют единую позицию в интерпретации фактического материала. Парадигмы развития йоги выстроены в диахроническом контексте. Первая парадигма формируется на основе

данных, которые дают нам древние тексты. Это эпоха Upanishads. Вторая привязана к появлению и практике хатхайоги. Она базируется на Mahabharata, включая Bhagavad-Gita. Ей уделяется особое внимание в разделах Мокшадхарма и Бхагават-Гита. Мокшадхарма содержит, вероятно, самую древнюю систематизацию практики йоги и, таким образом, является существенным и важным источником знаний о ранней практике йоги. Сегодня же мы наблюдаем формирование и начало третьей парадигмы развития йоги, которую все называют современная йога.

Современные формы йоги существуют в сложных отношениях с «традиционной» йогой, они разнообразны, иногда приобретают характерный для определенной культуры оттенок. Трансформации и трансмутации йоги стали темой ряда книг таких известных специалистов, как De Michelis, Alter, Strauss, Singleton и др.

Ключевые слова: йога, динамика, трансформация.

Литература:

- Лобас, В. В. (2019). ВОЗМОЖНО ЛИ ГОВОРИТЬ О РАЦИОНАЛЬНОСТИ ЙОГИ?. *Вісник ХНПУ імені ГС Сковороди "Філософія"*, 52, 157-169.

ФЕНОМЕН ЭТАЛОНОВ ВО ВЗАИМОСВЯЗИ РЕФЕРЕНТНАЯ ГРУППА - ИНДИВИД: ТЕКУЩАЯ МОДЕЛЬ АВТОРИТЕТОВ

Мальцев Олег

Украинской академии наук, Одесса, Украина

Глобальные угрозы все чаще в направленности воздействия и разрушения определяют предметность микросоциальных отношений, на уровне микрогрупповых взаимосвязей отношения индивида и референтной группы. Поэтому актуальность исследования формирования личности в диалектическом противоречии индивид-группа возрастает в современном формировании глобализированных отношений. **Актуальность** нашего исследования связана также с процессами диджитализации, поскольку одними из существенных каналов социализации до недавнего были и во многом остаются средства массовой информации, но микросоциальные отношения всё больше проявляются в социальных интеракциях в социальных сетях, и обладают микросоциальными определенностями. Именно поэтому в предметном поле нашего исследования актуализировано исследование взаимосвязи референтная группа – индивид в механизме реализации эталонного взаимодействия и роль в понимании этих процессов, с помощью такого гносеологического инструмента как текущая модель авторитетов, сформулированная Г. Поповым (1951). С точки зрения контекста понятия «референтная группа» выступает источником норм, регулирующих поведение индивида, неким ориентиром по ряду значимых для него проблем при разрешении парадигмы «мировоззрение – бытие». По Г. Хаймену (ввёл этот термин в 30-е гг. 20 в.) «референтная группа» есть реальная или воображаемая социальная общность, выступающая для индивида в роли эталона, образца для подражания; по факту, группа, к которой он хотел бы принадлежать (Human, 1968).

В качестве референтной группы, исходя из предшествующих научных исследований, может выступать как малая, так и большая социальная группа. Для ребенка референтной группой выступает семья, для подростка – сообщество сверстников, для молодого человека – часто студенчество вообще, для взрослого человека – представители конкретной престижной профессии. Чем выше уровень социальной зрелости индивида, тем больше требований он предъявляет к тому сообществу, которое выбирает в качестве референтной группы, и наоборот. Молодежь, не имеющая среднего или высшего образования, не достигшая удачной карьеры, воспитанная в неполных или неблагоприятных семьях, нередко встает на путь правонарушений еще и потому, что референтную группу, которой она стремится подражать, составляют местные «авторитеты», люди с криминальным прошлым. Референтная группа, к которой индивид желает принадлежать, разделяя её философскую картину мира и образ жизни, именуют нормативной. В свою очередь, сравнительная референтная группа выступает для индивида эталоном в оценках себя и окружающих. Одна и та же референтная группа может выступать и как нормативная, и как сравнительная. Поэтому **объектом** нашего исследования является диалектическая взаимосвязь группы – индивид как определенность среды памяти человека, **предметом** исследования философский срез эталонов во взаимодействии индивид – референтная группа.

Целью нашей научной разведки является философское осмысление текущей модели авторитетов как отражения механизма формирования эталонов во взаимосвязи референтная группа – индивид.

Научная новизна заключается в выявлении этапов социализации на уровне микрогрупповых взаимосвязей отношения индивида и референтной группы, а также описание значения этих этапов. Так, А) *случайный* (например, рождение или социальные отношения во дворе); Б) *навязанный* (например, навязанный выбор организации и института воспитания родителями - садика, воспитателей и т. п.) и В) *осознанный* (личностный, самостоятельный) *выбор референтной группы* определяется на уровне личности такими процессами как: **сравнение и социализация**.

При *сравнении* себя с референтной группой человек оценивает свое нынешнее социальное положение и выбирает нужный ориентир для будущего продвижения или построения карьеры. В процессе *социализации* он усваивает нормы и ценности эталонного сообщества, т. е. вначале идентифицирует себя с ним, а впоследствии усваивает его культурные образцы поведения. В референтной группе и взаимодействуя с ней, отдельный человек, индивид, формирует ценности, смыслы, значения, и чаще всего некое понимание картины мира, что определяет значение его текущей разумной модели авторитетов. Текущая разумная модель авторитетов - это результат динамического взаимодействия «Я» человека с прототипологической, информационной, биологической, бессознательной и социальной системой отношений на микро- и макроуровне, что выражается в системе авторитетов «Я». Данное научное понятие было описано советским академиком Г. С. Поповым и согласно его теории, «текущая разумная модель авторитетов» состоит из 5 авторитетов (Попов, 1951). Эти 5 авторитетов, соответственно, порождают фундаментальные навыки человека, который он использует в автоматическом режиме, бессознательно.

Методологическое значение этой модели связано с пониманием содержания и строения памяти. В труде «Основы самообучения: методические наблюдения и рекомендации» он описывал логику следующим образом: «Итак, ребёнок родился, растет. И первые авторитеты, которые у него возникают еще в самом раннем возрасте – это родители, мать и отец. У каждого человека есть родители. Но если их фактически нет, соответственно, у этих авторитетов появляются «заменители» – другие люди, те, кто становятся вместо родителей первыми авторитетами. И они составляют двойку из пяти авторитетов в текущей разумной модели, обуславливающей фундамент философии и картины мира этого ребёнка» (Попов, 1951).

Помимо родителей, также обычно есть старшее семейное поколение, то есть бабушка и дед. Однако, в итоге получалось бы шесть человек (двоих родителей, две бабушки и двое дедушек). Тем не менее, в модели 5 компонентов, поскольку один авторитет выпадает, и это связано с тем, что в этой конструкции 1 авторитет всегда будет «не играющим», не в достаточной мере влияющим на процессы сравнения и социализации. Отметим то, что на этом этапе социализации идет выбор и доминация одних семейных авторитетов и деактуализация других. В эталонном состоянии и мать, и отец для ребенка являются авторитетами, если это люди, которые одинаково хорошо относятся к этому человеку. Мать является авторитетом для него в одних аспектах, а отец – авторитетом в других. Соответственно, также будет бабушка любимая или бабушка не любимая (или менее любимая), дедушка любимый или дедушка не любимый. В любой комбинации будет 5 авторитетов, как бы не варьировалась эта модель, поскольку один авторитет всегда будет «выпадать» у человека. Так выглядит база текущей разумной модели авторитетов и это механизм во многом совпадает с определением Г. Хаймана первичной нормативной референтной группы (Нутман, 1942; 1968).

Если кого-то из родственников не будет в картине жизни индивида по каким-либо причинам, другие люди («заменители») будут составлять эти 5 авторитетов. При этом возможен механизм достраивания совокупности семейных эталонных авторитетов, в случае отсутствия таких авторитетов (например, в неполной семье). Заметим также, что ребенка категории восприятия несколько иные, отличающиеся от взрослого человека. Ребенок «не обсуждает» с самим собой будущее, он живет только в настоящем. И в тот момент, когда он начинает рассматривать будущее (кем будет в будущем, какую картину мира определяет его мировоззрение), он становится взрослым. В этот момент он прекращает быть ребенком. У него появляется будущее, и это становится некой временной линией судьбы. У человека с возрастом меняются как пристрастия, так происходит и переоценка ценностей (Нутман, 1942).

Это связано с возникновением других понятий, новых критических категорий, самоопределения и рационализации отношений с миром, как важнейший этап сравнения и социализации человека.

К примеру, выгода, перспектива и другие, которые включаются в его образ мышления, что раньше его не беспокоило. В силу этого, текущая разумная модель (5 авторитетов референтной группы) играют важную роль для человека до 12-ти летнего возраста, о важности этих процессов в развитии личности писал академик Г.С. Попов (1951). Чаще всего механизмы замены текущей разумной модели авторитетов возникают в 12-ти летнем возрасте. Дело в том, что жизнь человека до 12-ти лет чаще всего происходит, условно говоря, «с мамой за руку». Он не может оторваться от мамы, и, соответственно, не может ничего сделать. Автоматическая замена текущей разумной модели авторитетов обусловлена внешней средой. К примеру, ребенок начинает гулять во дворе со сверстниками, идет в школу, где появляются новые люди. Эти «новые» люди не похожи на его семью. Помимо этого, эти «новые» люди ведут себя неподобающим образом (могут обижать, вредить, делать подлости, отбирать что-то).

Появление внешних референтных отношений в институтах социализации, например, в школе означает расширение поля авторитетов и появление конфликтов и противоречий с сформированным эталонным полем авторитетов. В школе у человека появляется еще один тип людей, который вступает в конфликт с его текущей разумной моделью авторитетов – это преподаватель, который говорит одно, а мать дома – другое. Молодому человеку приходится переосмысливать свое восприятие, выбирая между семьей и обществом. И он начинает понимать, что те авторитеты, которые у него есть, в обществе не решают насущные для него вопросы, а значит, требуется «...замена авторитетного образа или источника не только двигательного или профессионального плана, но и морально-этического» (Achtznich, 1979). Так начинается *движение к автоматической замене текущей разумной модели авторитетов или элементов модели, обусловленное внешней средой*. Поэтому приблизительно к

12-ти годам у человека уже сформирована определенная тенденция к замене родительских авторитетов, семейных авторитетов на общественные авторитеты.

К 12-ти годам человек переходит на другой уровень, в старшие классы, где наблюдает еще большую разницу между старшими и младшими классами. Возникает иерархия общества школы. И именно в это время у человека возникает представление о том, чем ему хочется заниматься (спортивная секция, танцевальный кружок и т.д.). В этом месте человек знакомится с другими людьми, и у него возникают «взрослые авторитеты», те, за кем хочется следовать, кого он выбирает сам. Таким образом, у человека возникает тенденция выбора авторитетов вне школы (во внешней среде) и в школе. Человек в своем поведении ориентируется на эту идеальную референтную группу в оценках важных для него событий, в субъективных отношениях к другим людям, но в состав которой он по каким-либо причинам не входит. Такая группа бывает для него особо притягательной (Hyman, 1968).

Следующий, третий объем авторитетов, по Г.С. Попову, возникает у человека тогда, когда он начинает читать книги, смотреть телевизор, фильмы и пр. Идеальная референтная группа может быть как реально существующей в социальной среде, так и вымышленной (в этом случае эталоном субъективных оценок, жизненных идеалов индивида выступают литературные герои, исторические деятели далёкого прошлого и др.). Их не существует, по сути, в природе, и человек эти авторитеты выдумывает [4]. В данном случае мы можем утверждать, что в процессе социализации и сравнения важнейшими каналами являются такие медиаторы как книги, СМИ и т. д.

В конечном итоге, авторитеты в текущей разумной модели, которые выбирает человек, динамичны. В результате такого выбора 5 авторитетов формируют мировоззрение человека на ключевых этапах 1) рождение и попадание в среду семьи; 2) детство и возраст до 12 лет; 3) подростковый возраст после 12 лет; 4) взросление в процессе социализации. 5 элементов постоянно находятся в движении: некоторые из авторитетов будут постоянными, а некоторые – переменными. Но внешняя среда всегда будет требовать актуальную вариацию текущей разумной модели авторитетов.

Исследование феномена эталонов во взаимосвязи «референтная группа индивид», в итоге, позволила выявить следующую ключевую особенность: непосредственно модель авторитетов как часть содержания памяти человека обладает характеристикой поточности, подвержена изменениям, позволяя, в том числе, отвечать на требования окружающей среды (в частности, новых навыков, умений, знаний, моделей поведения, тактических систем решения задач, новых инструментов и пр.)

Изложенные ключевые позиции описывают диалектическую взаимосвязь «группа – индивид» как определенность среды памяти человека, позволяя составить философский срез эталонов во взаимодействии индивид – референтная группа. И поскольку мы рассмотрели некоторые ключевые вехи и этапы микросоциальных отношений на уровне микрогрупповых взаимосвязей отношения индивида и референтной группы, соответственно отношения таковых взаимосвязей на мезоуровне и макроуровне представляют **перспективу** дальнейших исследований.

Ключевые слова: феномена эталонов, референтная группа, индивид.

Литература:

1. Achtnich, M. (1979). BBT: Berufsbilder-Test. Projektives Verfahren zur Abklärung der Berufsneigung. Bern: Hans Huber, 358.
2. Hyman, H. H. (1942). The psychology of status. *Archives of Psychology*, 269, 5-91. Reprint in H. Hyman & E. Singer (Eds.), *Readings in reference group theory and research* (pp. 147-165). New York: Free Press, London: Collier-Macmillan Limited.
3. Hyman, Herbert, H. (1968). Reference Groups. In: David Sills (Ed.), *International Encyclopedia of the Social Sciences*, 13, 353-359.
4. Попов, Г. С. (1951) Основы самообучения: методические наблюдения и рекомендации. Рукопись. // Архив ИП (Институт Памяти) Ф. 3 (Фонд "Наследие академика Г. Попова" г. Вена 1940). Оп. 2, 1951 г. Д. 1, 1-6.

БУЛЛИНГ - НЕБЛАГОПРИЯТНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Маркова Ирина

Национальный университет «Запорожская политехника», Запорожский гуманитарный колледж, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Буллинг (травля) - устойчивая неблагоприятная тенденция, особенно в детской и молодежной среде, - реалия сегодняшнего дня. К этой проблеме следует относиться серьезно, ведь акты такого насилия хотя и могут иногда иметь легкую форму, однако, из-за незрелости или нестабильности психики, способны нанести серьезный вред здоровью человека.

Методы исследования. В работе использованы аналитический, логический и сравнительный методы.

Результаты исследования. Определение буллингу дают по-разному. Терминам, которые имеют важное значение для правового регулирования и не имеющих общераспространенного использования даются законодательные дефиниции - исходные, самостоятельные и специфические государственно-властные предписания, представляющие собой краткие определения понятий, используемых в законодательстве. Такие дефиниции обеспечивают точность применения терминологии и способствуют однозначности толкования законов; являются условием обеспечения принципа законности и становления правового государства; предупреждают нарушения конституционных прав и свобод (Потайчук, 2020). Законом Украины «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины относительно противодействия буллингу (травле)» от 18.12.2018 г. впервые было закреплено законодательную дефиницию буллинга (травли) - деяния участников образовательного процесса, которые заключаются в психологическом, физическом, экономическом, сексуальном насилии, в том числе с применением средств электронных коммуникаций, совершаемые в отношении малолетнего или несовершеннолетнего лица или таким лицом в отношении других участников образовательного процесса, в результате чего мог быть или был причинен вред психическому или физическому здоровью потерпевшего (ч. 1 ст. 1734 КУоАП, п. 3-1 ч. 1 ст. 1 Закона Украины «Об образовании»). Законодательство Украины, регулирующее данный вопрос, требует внесения определенных изменений (Потайчук, 2020)

Буллинг – общественно опасное явление, процесс, способный при определенных обстоятельствах создавать причинно-следственную цепь - когда по десяткам детских самоубийств скрывается тот самый буллинг, поэтому возникают сомнения, соответствует ли в некоторых случаях наказание, определенное в законе, реальной общественной опасности деяния. В соответствии со статьей 16 Конвенции о правах ребенка, ратифицированной Украиной в 1991 году, ни один ребенок не может быть объектом произвольного или незаконного вмешательства в осуществление его права на личную и семейную жизнь, неприкосновенность жилища или тайну корреспонденции или незаконного посягательства на его честь и достоинство. Также ребенок имеет право на защиту от такого вмешательства или посягательства.

Выводы. Перед государством стоит обязанность принимать все меры, с целью предоставления ребенку права на полноценное и гармоничное развитие личности. Не исключаем целесообразность криминализации данного деяния.

Ключевые слова: буллинг, травля, общественно опасное деяние.

Литература:

1. Андреенкова, В. Л., Мельничук, В. О., Калашник, О. А. (2019). Протидія булінгу в закладі освіти: системний підхід. Методичний посібник. ТОВ «Агентство «Україна», URL: <https://www.unicef.org/ukraine/>
2. Потайчук, І. В. (2020). Булінг (цькування): окремі питання законодавства. Актуальні проблеми сучасної науки, XLII Міжнародна науковопрактична інтернет-конференція. м. Вінниця, 6 квітня 2020 року. Ч.11.
3. Потайчук І.В. Окремі питання щодо суб'єкта булінгу (цькування). Технології, інструменти та стратегії реалізації наукових досліджень: матеріали міжнародної наукової конференції (Т. 3), 10 квітня, 2020 рік. Луцьк, Україна: МЦНД, 116-117.

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНАМИ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Метеленко Наталія

Запорізький національний університет, Інженерний інститут, Запоріжжя, Україна

Актуальність дослідження. Неожиданные корректизы внес COVID-19 в обычную жизнь человечества всей планеты. Приостановилась экономическая активность, миграция, отошли на второй план интересы бизнеса и человечество сегодня стоит перед выбором – продолжать обычную жизненную активность или выжить. Наблюдая за результатами достижений технического прогресса, человечество не желает учитывать сопутствующие результаты – последствия, которые сопровождают человеческую жизнь и окружающую среду. Опыт передовых стран мира свидетельствует о стремлении государств к постоянному совершенствованию экологической политики, однако де-факто появляется множество проблемных вопросов, которые требуют решения на уровне государственных органов управления. Мировые события, связанные с пандемией COVID-19 свидетельствуют о несовершенстве системы публичного управления, неготовности органов местного самоуправления адекватно реагировать на экологические вызовы, обеспечивая выполнение норм экологической безопасности

Методи дослідження. В ході дослідження використані діалектичний метод наукового познання, метод системного аналізу та моніторинга, абстрактно – логічний метод, що позивало обобщити існуючий підхід до реалізації гостинної екологічної політики та концептуалізувати напрямлення її реалізації в нових умовах глобального управління. **Результат дослідження.** Гостинна екологічна політика – це діяльність гостинних органів, спрямована на забезпечення конституційного права кожного на безпосадну для життя та здоров'я, окружуючу среду та на відновлення причиненого нарушением цього права вреда. Екологічну політику можуть мати окремі підприємства чи організації (Офіційний портал, 2020). Согласно Проекту Закону України «Про основні принципи (стратегію) гостинної екологічної політики України на період до 2030 року» (з початку на 28.02.2019 р.) (Проект Закону, 2020) одними з первопричин екологічних проблем України є: 1) ігнорування наслідків для окружуючої среди в законодавчих та нормативно-правових актах; 2) неефективна система гостинного управління в сфері охорони окружуючої природної среди та регулювання використання природних ресурсів; 3) недостаточне фінансування з гостинного та місцевого бюджетів природоохоронних мероприятий; 4) фінансування таких мероприятий за остаточному принципом. Сформульовані проблеми є предпосилками для системної діяльності органів публичного управління в напрямку совершенствування механізму реалізації гостинної екологічної політики та її напрямленості на збереження безпосадного для існування живої та неживої природи окружуючої среди, захисту життя та здоров'я населення від негативного впливу окружуючої среди. На гостинному рівні екологічна політика є одним із важливих напрямів внутрішньої та зовнішньої політики гостинства, яка пов'язана з воспроизведенням природних ресурсів та забезпеченням стабільності функціонування та динамічності розвитку природоохоронної системи. Так, до стратегіческих цілей гостинної екологічної політики відносяться: 1) екологічне сознання, екологічні цінності, екологічне образование; 2) устойчиве развитие та балансованое использование природных ресурсов; 3) соблюдение экологических требований во всех сферах; 4) снижение экологических рисков и безопасность окружающей среды; надлежащее экологическое управление. Сьогодні несовершені, устарівши технології вітчизняного виробництва, фізичний та моральний износ основних фондов во всіх секторах національної економіки повлекли загрози масштаби загрязнення окружуючої среди. Промислові відходи представляють особу опасності не тільки окружуючої среде, але і здоров'ю всіх громадян не тільки України. Загрязнення атмосферного воздуха токсичними выбросами вредних веществ є загрозою для населення промислових регіонів та міст України. Моніторинг джерел фінансування інноваційного розвитку вітчизняної промисловості свідчить про мізерне фінансування за рахунок місцевих бюджетів (0,1% в 2018 р.). (Статистичний щорічник України за 2018 рік, 2019).

Висновки. Неотъемлемым і обов'язковим умови устойчивого економіческого та соціального розвитку України є обновлення механізму реалізації гостинної екологічної політики та забезпечення осознаної гармонізації відносин людина – окружуюча среда.

Ключові слова: екологічна політика, публичне управління, устойчиве економическое и социальное развитие.

Література

1. Офіційний портал (2020). Міністерство енергетики та захисту довкілля. URL: <https://menr.gov.ua/timeline/Nacionalna-ekologichna-politika.html> (дата звернення 30.04.2020).
2. Проект Закону (2020) «Про Основні засади (стратегію) державної екологічної політики України на період до 2030 року». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2697-VIII#n14> (дата звернення 30.04.2020).
3. Статистичний щорічник України за 2018 рік (2019). Київ: Державна служба статистики України.

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ

Мелихова Татьяна, Воронкова Валентина

Инженерный институт Запорожского национального университета, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Актуальность исследования в том, что диджитализация стремительными темпами «захватывает» все сферы учета в разных видах деятельности. Внедрение цифровой экономики оказывает влияние на контроль процессов управления предприятием. Так как все процессы формирования и передачи информации для ведения и организации учета уже диджитализированы, теперь актуальным направлением является проведения контроля в цифровых условиях. Сейчас первичные документы формируются с помощью компьютерных программ ведения учета. Каждая хозяйственная операция предприятия проводится бухгалтером в этой же программе. В конце периода формируются учетные регистры и отчетность предприятия. Диджитализация учета позволяет получить информацию о финансовом состоянии предприятия на любую дату запроса руководства с помощью нажатия определенных кнопок программ, а теперь не тратиться много времени на подготовку и формирование этих данных (Макаренко и др., 2017).

Методы и методология исследования. Основные методы – анализа и синтеза, абстрагирования, сравнения обобщения, индукции и дедукции, аналогии, моделирования, формализации, которые помогли обобщить материал и привести разрозненную систему знаний в целостную концепцию.

Результат исследования. В современных условиях, особенно это важно при сегодняшней изоляции работников дома в условиях карантина, данная модель позволяет удаленно вести учет предприятия, не выходя из дома. Бухгалтера активно использовали возможность удаленной работы и ранее, если руководить предприятием не ставил условием ежедневное присутствие на предприятии. Исходя из практики, некоторые бухгалтера могли удаленно вести несколько предприятий одного или разных владельцев. Однако не все руководители понимают важность управленческого контроля на сегодняшний день. В условиях диджитализации упрощается процесс его проведения, так как сокращается время от момента запроса до получения информации, поэтому сокращаются расходы на организацию этого процесса, а значит и на проведение контроля. При автоматизации всех процессов учета возрастает точность полученной информации и уменьшается количество звеньев для ее получения и в таком случае исключаются ошибки и предупреждаются «приписки» искаженных умышленно данных. Модель управленческого контроля в условиях диджитализации включает следующие основные объекты контроля за: необоротными активами, запасами, денежными средствами, дебиторской и кредиторской задолженностью, собственным капиталом, доходами, расходами и финансовыми результатами. Например, контроль рабочего времени легко провести, используя электронные пропуска, не регистрируя сотрудников в журнале. В таком случае фиксируется четкое время прихода и ухода с работы. Если раньше в конце дня на складе подсчитывали вручную, на калькуляторе, количество оприходованного товара, то сейчас эти сведения формируются автоматически. Что касается заработной платы, законодательная база для расчета которой постоянно меняется, сейчас легко отследить повышение минимальной зарплаты, прожиточного минимума, так как эти показатели вносятся в компьютерную программу в начале года и автоматически применяются с наступлением соответствующего периода. Исходя из прогнозируемых данных, руководитель может наперед планировать расходы предприятия и тем самым регулировать период получения дохода, что в свою очередь повлияет на размер прибыли, а значит и сумму налогов, которые должно заплатить в бюджет предприятие (Макаренко и др., 2017).

Выходы. Внедрение модели цифровизации управленческого контроля в условиях диджитализации повысит их эффективность контроля, так как появится прозрачность движения информации во всех процессах хозяйственной деятельности предприятия. Цифровые технологии позволят предотвратить злоупотребления должностных лиц предприятия, а также повысится контроль за своевременностью оплаты задолженности дебиторов и окончательным расчетом по задолженности с кредиторами. Это приведет к предотвращению штрафных санкций, а значит увеличению прибыли предприятия.

Ключевые слова: цифровизация, модель, управленческий контроль, компьютерная программа

Литература:

1. Макаренко А.П., Максименко І.Я., Меліхова Т.О., Зоря О.П. (2017). *Державний фінансовий контроль: навч. посібник для ВНЗ* [гриф ЗДІА]. Запоріжжя: ЗДІА.

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ОБЩЕСТВЕННОСТИ В УКРАИНЕ

Митикасов Андрей

Запорожский национальный университет, Инженерный институт, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Процесс становления Украины как демократического, правового и социального государства предполагает открытость и прозрачность институтов, равноправное партнерство и привлечение граждан к формированию и реализации как государственной, так и региональной политики. Базовыми принципами взаимодействия органов местного самоуправления и общественности должны быть партнерские отношения, обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина, общественного развития и экономического роста. Однако, несмотря на многочисленный научный потенциал в этой сфере, характеристика ключевых принципов взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью требует дополнительного внимания.

Проблемная ситуация. Успешное социально-экономическое развитие общества невозможно без сотрудничества органов местного самоуправления и гражданского общества, СМИ, бизнеса и органов самоорганизации населения (далее – ОСН). В целом, ОСН можно считать одной из действенных форм участия членов территориальных общин сел, поселков, городов, районов в городах в решении отдельных вопросов местного значения. Среди наследства, оставшегося от Советского Союза, особое место занимает патерналистская модель социальной политики, одним из негативных проявлений которой исследователи определяют социальную пассивность граждан, надежду на государство, как на высшую инстанцию в решении социальных проблем (Мерсиянова, 2009).

Методы и методология исследования. Использование таких методов научного познания, как диалектический, логический, системный позволило установить, что качественные изменения публичного управления в Украине предусматривают системное взаимодействие органов местного самоуправления и общественности.

Результат исследования. Основными признаками ОСН являются: наличие желания и инициативы граждан заниматься собственными делами обеспечения жизнедеятельности; поддержка их органами местного самоуправления определяется определенными процедурами; самостоятельное управление своими делами; основной целью создания ОСН деятельности института не является получение прибыли; отсутствие иерархической структуры; особый порядок учреждения и регистрации; отсутствие института членства; принадлежность к системе местного самоуправления и возможность выполнять некоторые полномочия местных советов. Институтов, аналогичных ОСН, в Украине, как и в большинстве стран Европы, не существует, однако самоорганизация населения, как технология демократического управления, в отдельных странах приобретает другие формы (Здиорук, 2008). Органы самоорганизации населения могут стать основой самоуправления, выполнения им важной функции жизнеобеспечения граждан, предоставление качественных социальных услуг и т.п. Благодаря ОСН населения может: заказывать услуги в соответствии с запросами граждан и контролировать их предоставление; участвовать в разработке и принятии управленческих решений; содействовать защите прав, свобод и интересов жителей определенной территории.

Среди основных проблем, препятствующих эффективной деятельности ОСН, следует отметить: 1) необходимость прохождения перерегистрации ОСН каждый раз, когда наступает каденция нового горсовета; 2) слабое присутствие ОСН в информационном пространстве; 3) отсутствие независимых источников финансирования; 4) шаткие позиции украинского среднего класса, ведь именно средний класс является социальной основой органов самоорганизации граждан, способных защитить права и интересы.

Выводы: Взаимодействие органов местного самоуправления и общественности – это сотрудничество органов местного самоуправления и активных групп, членов территориальной общины путем координации деятельности для решения общих проблем, направленное как на обеспечение успешной реализации функций и выполнения задач органами местного самоуправления, так и на эффективную реализацию прав и интересов членов территориальной громады. Привлечение общественности к принятию решений в территориальной громаде в своей основе требует не ситуативного, бессистемного и нередко формального взаимодействия отдельных представителей территориальной общины с властью (тактический подход), а внедрения стратегического подхода к участию жителей в управлении, последовательного использования различных форм, направлений и механизмов взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью, перманентного стимулирования активности и инициативности членов сообщества, обеспечения наиболее полной реализации их самоуправляющегося потенциала. Взаимодействие органов местного самоуправления и общественности должно базироваться на принципах партнерского равенства, общественного участия, адекватного представительства, сфокусированности на проблемах.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, общественность, гражданское общество.

Литература:

1. Мерсиянова, И. В. (2009). Институты самоорганизации по месту жительства и качество жизни населения. *Журн. исследований социальной политики*, 7(4), 535-550.
2. Здиорук, А. И. (2008). Формы взаимодействия органов самоорганизации населения с органами местного самоуправления. *Стратегические приоритеты*, 4, 165-170.

БЛОКЧЕЙН КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Михайлова Елена, Мелихов Евгений

Инженерный институт Запорожского национального университета, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В эру диджитализации ни для кого не является секретом, что вся информация о различного рода сделках (вместе с этим и персональные данные) переходят с огромных картотек на цифровые носители. Не имеет значение, что именно это за данные: будь то операции с ценными бумагами или продажа квартиры, или же перевод денежных средств. В диджитализации есть неоспоримый плюс. Если посмотреть на ситуацию со стороны получения требуемой информации, то электронная версия несомненно удобнее, чем архивные документы. Ведь для ответа на исходящий запрос достаточно лишь выбрать требуемый тип запрашиваемой информации и ввести имеющиеся данные. Уже через несколько секунд искомые данные будут перед вами, если они имеются в хранилище. Но остается открытым вопрос их безопасности. Он и раньше был не из самых простых, т.к. все эти архивы необходимо защищать от проникновения посторонних лиц. Но в том случае, если данные передаются по сети, возможность попадания их в сторонние руки становится куда более вероятной. И уже не составит труда изменить поток информации и сделать так, что новым владельцем актива станет человек, не принимавший участия в сделке. На начальном этапе диджитализации обходились шифрованием запросов и ответов, это спасало в тех случаях, когда злоумышленники пытались перехватить или просто «прослушать» ответ, но абсолютно не спасало в случае попытки изменения передаваемой информации. Вскоре, для этого была разработана специальная технология, названная «Блокчейн» (Don Tapscott и др., 2016).

Методы и методология исследования. В основе данной технологии лежит принцип связности блоков: каждый следующий блок в последовательном наборе включает в качестве хэшируемой информации значение хэш-функции от предыдущего блока. Благодаря этому алгоритму данная технология является самым надежным способом хранения и передачи информации в наше время и заслуженно получила весьма широкое практическое применение даже в сферах, которые никоим образом не связаны с финансовыми инструментами.

Результат исследования. Хранение информации. В мире не существует абсолютно защищенного носителя данных. Любую информацию можно заполучить разными способами: от кражи вашего жесткого диска до взлома облачного хранилища. В эпоху, когда многие сферы промышленности получили всемирный масштаб, чрезвычайно важно избегать сложных операций с перемещением данных, чтобы предотвратить утечку важной информации и уменьшить вероятность ошибок. Использование блокчейн технологии способно решить эти проблемы. Выкрасть информацию, находящуюся физически на разных устройствах в разных частях света – практически невозможно. Взлом и похищение данной информации тоже является крайне затруднительным в связи с тем, что недостаточно владеть информацией о единственном узле цепочки.

Авторское право. В последнее время возникло множество популярных сервисов для подтверждения авторского права, среди которых: Proof of Existence, Emernotar, Депонент. Технология блокчейн позволяет создавать электронные копии работ, идентифицировать уникальность знаков и символов, получать сертификаты подлинности в цифровом виде.

Идентификация личности. Подтверждение личности в крупных информационных гигантах, таких как Microsoft, Apple, SpaceX уже давно происходит с помощью отпечатка пальца, сканирования лица или сетчатки глаза. Понятно, что компания с многомиллиардной прибылью не будет рисковать своими средствами и экономить на безопасности. Взломать их сервер и изменить параметры отпечатка глаза, чтобы получить права руководителя предприятия и распоряжаться финансами – невозможно ввиду отсутствия оного. Благодаря блокчейну информация просто не хранится в одном месте.

Блокчейн в интеллектуальном интернете вещей. Многие платформы активно внедряются и используются для получения данных пользователя, хранения информации, связанной с потребительским поведением. Примером такой блокчейн-технологии является Chronicled. Еще дальше в направлении идентификации вещей в процессе товарооборота ушла платформа Ethereum. Ее команда разработала свою систему, основным заданием которой является чипирование предметов, находящихся в продаже. Это могут быть как дешевые товары супермаркета, так и эксклюзивные модели для коллекционирования. Такая технология позволяет покупателю или продавцу в режиме

реального времени отследить путь передвижения продукции, расстояние от пункта назначения, удаленность от собственника (Melanie Swan, 2015).

Выводы. Таким образом, вызванные блокчейном инновации в разных сферах помогут вывести их развитие на новый уровень, повысить прозрачность процессов, снизить риски и увеличить эффективность функционирования процессов управления. Выявленные преимущества технологии блокчейн позволят использовать ее для построения современных безопасных приложений.

Ключевые слова: блокчейн, передача информации, диджитализация, безопасность.

Литература:

1. Swan, M. (2015). *Blockchain: Blueprint for a new economy.* " O'Reilly Media, Inc."
2. Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). *Blockchain revolution: how the technology behind bitcoin is changing money, business, and the world.* Penguin, Reprint Edition.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Михайленко Юлия

Запорожский национальный университет, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В настоящее время наблюдается широкая интеллектуализация и технократизация деятельности предприятий, глобализация и социализация их менеджмента. В условиях кризисной деформационной среды их функционирования глобализация партнерских сетевых организационно-производственных связей и распространение инновационных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) становятся решающими факторами трансформации управленческих моделей предприятия, которые еще недостаточно изучены.

Проблемная ситуация. Эра новейших ИКТ, демократизация и социализация управления, стремительное внедрение компьютерной техники и Интернета в привычные бизнес-процессы предприятий и другие новации меняют современные методы ведения бизнеса, переформатируют управленческую структуру и организационный дизайн предприятий, и вместе с тем, генерируют уникальные конкурентные преимущества для предприятий. Главной особенностью современных ИКТ является невещественность конечного продукта. Анализ их использования подтверждает возрастание роли ИКТ в развитии мирового бизнеса и актуализирует необходимость их детального изучения для повышения эффективности их стратегического использования в системе информационно-коммуникационного менеджмента (ИКМ) современных предприятий.

Задачи исследования: концептуализация понятия и роли ИКМ как стратегически перспективного направления повышения эффективности управления деятельностью предприятий.

Методы и методология исследования. Использование в процессе исследования таких методов научного познания, как диалектический, логический, системный, позволило установить, что становление украинской экономики в условиях глобализации значительно ускорило необходимость изучения и внедрения возможностей ИКМ в систему управления предприятий для качественной реализации управленческих решений и достижения их стратегических целей.

Результат исследования. Учитывая возрастающую роль управления информационными и коммуникационными процессами в обществе, специалисты определяют ИКМ как систему управления информационно-коммуникационной сферой общества на основе использования форм, методов и технологий правового, экономического, социального, гуманитарного и политического менеджмента и маркетинга.

Раскрывая суть ИКМ, как фактора повышения эффективности управления именно экономическими системами, целесообразно подчеркнуть его двуединую природу (Гудзь, 2018). С одной стороны, ИКМ является составной частью теории управления экономическими системами, направленной на изучение взаимодействия и взаимосвязи во времени и пространстве элементов, формирующих и эффективно использующих все виды капитала экономических систем, а также познание закономерности обмена информацией, знаниями и интеллектуальной собственностью в процессе формирования и развития экономической системы. С другой стороны, ИКМ рассматривается как самостоятельная профессиональная деятельность субъектов и объектов экономической системы по реализации коммуникационной стратегии, сформированной в соответствии с их мотивами, установками, интересами и конкретными целями.

Сегодня, ради выживания и приспособления предприятий к нестабильным условиям существования, менеджеры вынуждены постоянно модернизировать модели и технологии управления предприятиями с учетом современных ИКТ, чтобы улучшить организацию бизнес-процессов предприятий и успешно реализовать стратегию и тактику в конкурентной среде. Очевидно, что акцент преобразований переносится с количественно-

материального внедрения современных ИКТ на информационно-нематериальные преобразования системы управления, что безусловно доказывает значимость ИКМ в системе управления предприятием. В связи с этим в современных условиях ведения бизнеса возникло множество способов и прикладных сфер использования элементов ИКМ, к основным из которых можно отнести: лоббирование интересов, публичные связи, контакты со средствами массовой информации, корпоративная репутация и имидж, социальная ответственность организации, кризис-менеджмент и управление рисками.

Выводы. Обработка контента на высоком интеллектуальном уровне становится не только ключевым конкурентным преимуществом предприятия, но и целевым ориентиром преобразования менеджмента предприятия. Следовательно, освоение современных ИКТ существенно расширяет горизонт и качество принятия эффективных управленческих решений и подтверждает необходимость глубокого изучения возможностей ИКМ в системе управления предприятия.

Ключевые слова: информационно-коммуникационный менеджмент, система управления предприятием, эффективность.

Литература:

1. Гудзь, О. Є. (2018). Інноваційні моделі управління підприємств на основі інформаційно-комунікаційних технологій. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*, 1(23), 4-11.

ИННОВАЦИИ СОЗДАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Нехай Виктория

Таврический государственный агротехнологический университет имени Дмитрия Моторного, Мелитополь, Украина

Актуальность темы исследования обоснована необходимостью инноваций в процессе создания маркетинговых организаций в современных условиях хозяйствования.

Методы и методология исследования. Исследование проводилось с использованием методов анализа, синтеза, эмпирического, а также методов сравнения и абстрагирования.

Результат исследования. Опираясь на мнения ученых, можно утверждать, что лучшим распространителем продукции предприятия могут быть такие организации, которые являются профессиональными посредниками, специализирующихся на определенной продукции (профильное направление), которые имеют заинтересованность в реализации продукции, в определенной степени несут ответственность за это, обеспечивают обратную связь потребителя с производителем и выполняют определенный комплекс функций в пользу производителя, а, возможно, и потребителя, призвано закрепить его, как постоянного. Так, например, для продукции предприятий сельскогохозпода尔斯кого машиностроения потребителями являются сельхозпроизводители. И производители, и потребители могли бы быть участниками новых, вместо собственных отделов маркетинга, специально разработанных организаций, которые учли бы все интересы, имея в этом и свою (организации) заинтересованность. В подтверждение такой возможности приведем классический пример того, что для решения вопросов продвижения продукции на внешний рынок целесообразно было бы иметь наработанный упрощенный и рациональный механизм налаживания связи между предприятием, правительством, контролирующими органами. Таким механизмом могут стать инновационные маркетинговые организации. В XVII веке европейские купцы, заняв устойчивое положение на колониальных территориях Южной и юго-восточной Азии, продвигались дальше и достигли берегов Японии. Имея большой торговый флот и опыт ведения торговли, европейские торговые компании со временем стали господствовать на рынке Японии, навязывая ей кабальные торговые соглашения. Стремясь ослабить зависимость от европейских торговых фирм, японское правительство разработало систему мер по стимулированию развития национального купечества и создало в Японии собственные торговые фирмы. Были созданы международные торговые компании «Mitsui bussan», «Mitsubishi bussan», «Itoh». Прообразом современной организации торговых домов служит фирма «Сенсюся», которая занималась импортом товаров и была образована в 1872 году Каору Йоуе, возглавлявшим правительство в тот период и основным собственником фирмы «Mitsui», что был, которая и купила «Сенсюся». Фирма Mitsui превратилась в крупнейшую торговую фирму универсального характера «Mitsui bussan kaisha», в которой прослеживается тесная связь правительства, бизнеса и системы контроля над каналами импорта (Ноздрева, 2005). Исследователь маркетингу в части инноваций во взаимодействии, коммуникации между производителем и потребителем Двид Карсон указывает: «Хорошие коммуникации, направленные на заботу о потребителя, означают эффективность и эластичность контакта с перспективным клиентом. Они проявляются в уровне качества и легкости контактов с организацией. Таким образом, постоянная забота о потребителе будет обеспечена на всех стадиях и во всех аспектах контактов... Учет каждого

аспекта контакта, связанного с заботой о потребителе, должен происходить на прочной основе личных контактов между персоналом компании и индивидуальным покупателем. Покупатели должны чувствовать, что организация их не только знает, но и придает важное значение для каждого из них» (Carson, 1994). Маркетинговые организации, которые имеют цель удовлетворить и производителя, и потребителя, способны решить проблемы коммуникации. К тому же подобные организации должны постоянно поддерживать связь с предприятием-производителем, а если быть более точным, не могут его не поддерживать, так как производитель должен быть членом этой организации.

Выводы. Развивая мысли и идеи отдельных авторов, которые обогатили теорию маркетинга и мнения которых лягли в основу научной работы, есть основания полагать, что стратегия и тактика поведения организаций маркетинга, которые в самой рациональной форме форме и эффективно смогли систематически помогать предприятиям в реализации продукции, должны стремиться удовлетворять каждого из заинтересованных в их деятельности. Для этого надо согласовать план действий на основе точно сложившихся принципов деятельности. Эта задача является нелегкой учитывая то, что инновационные маркетинговые организации призваны служить интересам сразу нескольких субъектов.

Ключевые слова: инновации, маркетинг, организация, потребитель, товар.

Литература:

1. Ноздрева, Р. Б. (2005). Міжнародний маркетинг: учебник. М.: Бібліотека економіста.
2. Mikhailova, L. I., Nekhay, V.V. (2017). Application for consolidated marketing solve the problems product sales of agricultural engineering. *The scientific heritage. Budapest*, 8(8), 21-31.
3. Нехай, В. В. (2018). Маркетингова політика розподілу підприємств сільськогосподарського машинобудування. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. Мелітополь, 2(37), 122 – 128.
4. Нехай, В. В. (2015). Управління ринком сільськогосподарської техніки на основі консолідації та прямого маркетингу. *Економіка АПК*. Київ, 12, 68 – 71.
5. Олексенко, Р. (2018). Засоби комунікації як фактор розвитку інформаційного простору сучасного українського суспільства в контексті цивілізаційної динаміки. *Міжнародна науково-практична конференція: «Теоретичні і практичні засади еволюції від інформаційного суспільства до «суспільства знань» і до smart-суспільства: виклики і можливості четвертої промислової революції*. Запоріжжя, 70-71.
6. Олексенко, Р. І. (2015). Вплив комунікацій на ціннісні орієнтири особистості. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*, 62, 65-73.
7. Бейкера, М. (2002). *Маркетинг*. Под ред. СПб: Питер.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НЕПРЯМЫХ МЕТОДОВ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Олейникова Людмила

ГННУ «Академия финансового управления», Киев, Украина

Украина не имеет положительного опыта применения непрямых методов налогового контроля. Одной из причин этого, по нашему мнению, является недостаточное раскрытие содержания непрямых методов при их нормативном обеспечении. Между тем, без четкого понимания сущности непрямого метода, его фундаментального отличия от классических методов налогового контроля невозможно обеспечить внедрение в налоговое законодательство действительно эффективных непрямых методов контроля. Следовательно, сущность и главное отличие непрямых методов налогового контроля от классических (прямых) методов заключается в том, что в основе непрямого метода лежит следующее предположение. Если прямые методы налогового контроля предусматривают, что есть доказательства, которые доводят наличие всех составляющих нарушения налогового законодательства, то при применении непрямых методов определенные элементы налоговых нарушений остаются недоказанными непосредственными доказательствами, и вывод о том, что такие составные нарушения налогового законодательства все же имели место, делается на основе предположения.

Понимание этого является чрезвычайно важным, если бы сделать следующий вывод, чтобы применение непрямых методов нашло поддержку в обществе, предположения, которые делаются в пределах применения непрямых методов, должны быть безальтернативными. То есть, если предположение, которое лежит в основе непрямого метода, допускает множественную трактовку определенных обстоятельств, такой непрямой метод не имеет права на существование, ведь, во-первых, Конституция Украины устанавливает прямую норму, которая предусматривает толкование любых сомнений в пользу обвиненного, а, во-вторых, применение такого непрямого метода не будет восприниматься обществом, особенно учитывая низкий уровень доверия к государственным институтам.

При таких обстоятельствах на современном этапе не имеет смысла внедрять в налоговое законодательство большое количество непрямых методов, которые основываются на оценке расходов ресурсов при осуществлении

хозяйственной деятельности. Причины избыточных расходов ресурсов могут иметь разные объяснения, и не все они связаны с уклонением от налогообложения. Поэтому наиболее целесообразным на данном этапе развития общественных отношений и налоговой системы в Украине является внедрение единственного непрямого метода определения налоговых обязательств - метода сравнения доходов и расходов физических лиц.

В основе отмеченного метода лежит простое и безальтернативное предположение- если расходы гражданина превышают сумму его задекларированных доходов, значит гражданин имел дополнительный источник доходов, который не был задекларирован в установленном порядке. Внедрение метода оценки доходов и расходов в налоговое законодательство является перспективным и с точки зрения признания его легитимности со стороны общества. Во-первых, общество уже сегодня использует этот метод на бытовом уровне, оценивающие, в частности, соответствие фактических состояний определенных категорий лиц их задекларированным доходам. Во-вторых, введение такого метода может быть направлено на повышение эффективности налогового контроля, а также как механизм, который позволит существенно улучшить состояние противодействия коррупции, ведь именно государственным служащим будет сложнее всего объяснить разницу между официальными и реальными состояниями, следовательно введение в практику налогообложения, метода сравнения доходов и расходов не может быть направлено исключительно на усиление контроля за предпринимательской средой.

Необходимой предпосылкой введения этого метода является представление всеми физическими лицами так называемой "нулевой декларации" и внедрения обязательного общего ежегодного декларирования.

Такая декларация должна стать "точкой отсчета" активов граждан для дальнейшего применения непрямых методов контроля прироста активов и содержать информацию обо всех активах физического лица на определенную дату. Это позволит избежать в дальнейшем, при применении метода сравнения доходов и расходов, ситуаций, когда лицо будет объяснять превышение расходов над доходами наличием определенных активов, которые были накоплены в период к вводу общего декларирования доходов (например - в 90-ые годы XX века).

Другой предпосылкой введения непрямых методов контроля и усовершенствования контрольно-роверочной работы является высокий уровень информационно-аналитического обеспечения Государственной налоговой службы Украины при определении базы налогообложения с налогов и сборов. На сегодня вопрос правового регулирования предоставления информации органам Государственной налоговой службе (ГНСУ) полностью урегулирован Налоговым кодексом Украины. Кодекс определил права ГНСУ относительно получения необходимой информации, перечень такой информации и обязанность соответствующих органов государственной власти предоставлять информацию органам ГНСУ (Глава 7 Раздела II Налогового кодекса Украины). Однако на практике более менее эффективный обмен информацией имеет место лишь между ГНСУ и Государственной таможенной службой Украины. Другие органы власти требования ГНСУ подавляющим образом игнорируют. Информация предоставляется лишь на отдельные запросы, а системное информационное взаимодействие остается нереализованным.

Ключевые слова: формирование, готовность, будущий учитель, профессиональная деятельность, развивающая среда, педагогические технологии.

Литература:

1. Андрюкайтене, Р. М., Олексенко, Р. І., Чумак, Т. В. (2018). Управління навчальним закладом як концептуальна засадастворення нової української школи. Особистісно-професійний розвиток вчителя умовах реалізації концепції нової української школи: Всеукраїнська науково- практична конференція з міжнародною участю, Мелітополь, 14-16 червня 2018, 16-18.
2. Беловолова С.П., Орлова Р. А. (2008) Готовность учителя к профессионально-педагогической деятельности как качество личности // *Сибирский педагогический журнал*, 4, 14-21.
3. Кривильова О.А. (2016). *Педагогічна акмеологія: навчальний посібник*. Бердянськ: БДПУ.
4. Сосницька, Н. Л., Сосницкая, Н. Л., Школа, О. В., Ачкан, В. В., Волошина, А. К., Кірєєва, І. В., Яценко, О. С. (2012). Теоретико-методичні засади фахової підготовки вчителів фізики та математики в умовах освітнього інформаційного середовища: монографія. Донецьк: ЛАНДОН-XXI.
5. Софій, Н., Онопрієнко, О., Пристінська, М., Больщакова, І., Бібік, Н. (2018). Нова українська школа: порадник для вчителя. Київ: Літера ЛТД.

ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К СОЗДАНИЮ РАЗВИВАЮЩЕЙ УЧЕБНОЙ СРЕДЫ

Олексенко Карина, Таврический государственный агротехнологический университет имени Дмитрия Моторного, Мелитополь, Украина

Сосницкая Наталья, Таврический государственный агротехнологический университет имени Дмитрия Моторного, Мелитополь, Украина

Кривилева Елена, Бердянский государственный педагогический университет, Бердянск, Украина

Актуальность темы исследования. В соответствии с коренными изменениями в системе образования возникает необходимость в осуществлении кардинального перехода от традиционного информационно-объяснительного обучения, ориентированного на передачу готовых знаний, к личностно-развивающему, направленному не только на усвоение знаний, а и на способы учебной деятельности, развитие творческой личности учащихся, трансформации их знаний, умений и навыков в компетентности. Следствием чего является потребность в преобразовании не только стандартов, содержания образования, но и технологий реализации учебного процесса ориентированных на использование новаций в развитии мягких навыков (soft skills) учащихся (критического и креативного мышления, сотрудничества, целенаправленности, настойчивости, инициативности и т.д.) (Н. Бібік, 2018).

Таким образом, одной из ведущих задач современного педагогического образования становится подготовка будущих учителей к созданию развивающей учебной среды. Результатом такой подготовки является готовность будущих учителей к профессиональной деятельности на основе знания инновационных педагогических технологий, понимания собственной индивидуальной сущности и формирования личностных педагогических концепций и персонал-технологий.

Методы и методология исследования. Исследование проводилось при помощи использования системного метода, аналитического и логического анализа, методов сравнения, абстрагирования и обобщения.

Результат исследования. Решение проблемы формирования готовности будущих учителей к профессиональной деятельности на основе глубокого понимания инновационных педагогических технологий имеет довольно большое практическое значение. Школе сегодня необходимы не просто хорошие учителя, а учителя-технологи, учителя-мастера, учителя-новаторы. Создание альтернативных типов школ, признание за каждой школой права иметь свой неповторимый образ и работать по авторским программам требуют учителей с инновационным мышлением, способных осознанно взять на себя ответственность как, за личность другого человека, который постоянно развивается, так и школы – системы, которая тоже находится в развитии (Беловолова, Орлова, 2008). Технологическая грамотность будущих учителей дает им возможность глубже осознать истинное призвание, реальнее оценить потенциальные возможности, посмотреть на педагогический процесс с позиции его конечного результата.

Дидактическая цель формирования готовности будущих учителей к созданию развивающей учебной среды, предусматривает ознакомление студентов с широким спектром наработанных наукой и практикой педагогических технологий, формирование навыков и приобретение опыта осуществлять педагогическую деятельность в разнообразных концептуальных системах (проблемного, развивающего, компьютерного, личностно-ориентированного, компетентностного, дистанционного обучения и т.д.) (Сосницкая и др. 2012). Достичь этого возможно при условии освоения полного объема психологических, педагогических и методических дисциплин, практическая направленность которых создает естественные условия преобразования студентов из объектов профессиональной подготовки в субъекты индивидуального профессионального развития (Кривильова, 2016).

Выводы. Готовность будущих учителей к созданию развивающей учебной среды предполагает возможность осуществления индивидуальной и групповой деятельности учащихся; ориентацию на самообразование; обеспечение психологического сопровождения учебного процесса; разноуровневость содержания образовательных ресурсов; возможность интенсификации процесса обучения; направленность на формирование универсальных умений и социализацию личности; гибкость организационной структуры; создание ситуации успеха для учащихся.

Ключевые слова: готовность учителя, развивающая учебная среда.

Литература:

- Сосницька, Н. Л., Сосницька, Н. Л., Школа, О. В., Ачкан, В. В., Волошина, А. К., Кірєєва, І. В., Яценко, О. С. (2012). Теоретико-методичні засади фахової підготовки вчителів фізики та математики в умовах освітнього інформаційного середовища: монографія. Донецьк: ЛАНДОН-XXI.
- Беловолова С.П., Орлова Р. А. (2008). Готовность учителя к профессионально-педагогической деятельности как качество личности // Сибирский педагогический журнал. 2008. №14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gotovnost-uchitelya-k-professionalno-pedagogicheskoy-deyatelnosti-kak-kachestvo-lichnosti> (дата обращения: 21.04.2020).

ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ АНТИКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Ортман Анна

Таврический государственный агротехнологический университет, Мелитополь, Украина

Актуальность темы. Формирование государственной политики антикризисного развития реального сектора экономики детерминировано реалиями глобальной среды и его циклическим развитием, повышением конкуренции на международных рынках, спецификой национального инвестиционно-предпринимательского климата и феноменом мировых финансовых кризисов с вероятностью их «вторых волн». Как правило, стратегические подходы в сфере государственной политики по преодолению последствий финансово-экономического кризиса, который реализуется в мире базируется на санации финансовой системы и стимулировании внутреннего спроса. Однако бессистемное направление денежных потоков в финансовый сектор и странами с развитой рыночной экономикой не восстанавливает ожидаемого кредитования реального сектора экономики. Для Украины, экономика которой отмечается чрезмерной открытостью, с низким уровнем конкурентоспособности, неразвитостью внутреннего рынка, отсутствием необходимых внутренних сбережений, которые могли бы быть использованы на инвестиции - ситуация еще сложнее.

Проблемная ситуация. Стратегическим направлением деятельности правительства является стимулирование увеличения инвестиций в реальный сектор экономики Украины, направленных на качественные и количественные преобразования, проведение его модернизации для перехода на новый технологический уровень и создание инновационного конкурентоспособного высокотехнологичного продукта. При этом инвестировать необходимо в отрасли, которые имеют наибольший мультиплекативный эффект для развития смежных отраслей и производств. **Цель исследования** является разработка теоретико-методологических положений формирования и реализации государственной политики антикризисного развития реального сектора экономики Украины.

Методы и методология исследования. Методологическую основу исследования составляют общенаучные приемы исследований и специальные методы, основанные на современных научных основах управленческой, экономической и родственных им наук. В работе использованы: исторический и логический подходы; абстрактно - логический метод, экономико-статистический; методы анализа и синтеза; расчетно-конструктивный; экономико-математического моделирования; аналитического моделирования; сценарный метод, системный подход.

Результаты исследования. По результатам исследования мы можем утверждать, что систематизация причин возникновения кризиса в рыночной экономике происходит по двум группам: первичной (исчерпание потенциала роста парадигму «новой экономики»), что приводит к циклическим колебаниям мировой экономики различного характера под влиянием производных причин (перепроизводство фиктивного капитала, потеря регуляторного влияния государства на растущие рынки инвестиций, использование сверхнизких процентных ставок, изменения демографической структуры и новая качественная характеристика трудовых ресурсов; катализмы природного и техногенного характера, снижение качества и количества природных ресурсов). Отмечено, что составляющие модернизационного потенциала реализации государственной политики антикризисного развития реального сектора экономики, с учетом вероятности наращивания конкурентных преимуществ путем определения локомотивов роста на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу, на основе согласования интересов участников экономических процессов, включающих: индустрию зеленых технологий; конвергентная индустрия; сферу услуг с высоким уровнем добавленной стоимости.

Выводы. Исследование генезиса причин возникновения кризисов в глобализированной рыночной экономической системе показало, что первичной из них является исчерпание заложенного в принятую парадигму «новой экономики» потенциала роста, что приводит к циклическим колебаниям мировой экономики различного характера под влиянием производных причин, среди которых: перепроизводство фиктивного капитала, потеря регуляторного влияния государства на растущие рынки инвестиций; использования сверхнизких процентных ставок; изменения демографической структуры и новая качественная характеристика трудовых ресурсов; катализмы природного и техногенного характера; снижение качества и количества природных ресурсов. Установлено, что усиление тенденций глобализации экономики актуализирует поднятую проблему формирования и реализации государственной политики антикризисного развития с позиции обеспечения устойчивости национальной экономики как открытой системы к внешним воздействиям из-за невозможности в новых условиях эффективной реализации воспроизводственного процесса в национальных рамках.

Ключевые слова: экономика, глобализация, государственная политика, конкурентоспособность.

Литература:

- ОлексенкоБ Р. І. (2007). Методичні підходи щодо формування конкурентоздатності продукції. *Економіка та держава*. 5, 48-50.

2. Олексенко, Р. І. (2013). *Філософія ринкових відносин. Становлення та розвиток в Україні в період глобалізації та інформаційної революції: соціально-філософський аналіз*, Київ: Знання України, 367.
3. Олексенко, Р. І. (2007). *Особливості державного регулювання ринку м'яса в Україні* Актуальні проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку економіки України: матеріали наук.-практ. конф. 27 листопада 2007 р. – Х.: Вид-во ХаСІ НАДУ „Магістр”, 2007 367–368.
4. Ортіна, Г.В. (2013). Модернізація реального сектора економіки як стратегічний напрям промислової політики держави. *Інвестиції: практика та досвід*, 12, 40–43.
5. Ортіна, Г.В. (2013). Обґрунтування концептуального підходу до формування та реалізації державної політики антикризового розвитку реального сектора економіки. *Економіка та держава*, 11, 29–32

ПОВЫШЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ КОМПЕТЕНТНОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТЕОРИИ ИЦХАКА КАЛДЕРСОНА АДИЗЕСА)

Остапенко Зоя

Инженерный институт Запорожского национального университета, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Актуальность темы исследования в том, что Ицхак Калдерсон Адизес – доктор философии, один из ведущих экспертов по управлению в мире, один из 30 выдающихся идеиных лидеров США, ведущий эксперт в сфере повышения эффективности бизнеса, автор мировых бестселлеров, написавший 26 книг, которые были переведены на 30 языков, преподавал в университете Колумбия и Калифорнийском университете в Лос-Анджелесе, а также был внештатным преподавателем в Стенфордском, Тель-Авивском и Еврейском университетах. На протяжении более чем 48 лет доктор Адизес развивает методику, которая предоставляет корпорациям, правительствам и организациям достичь выдающихся результатов, его наработки дают возможность кардинально изменить рабочий процесс, сделать всякий конфликт конструктивным, а проблему – шагом к успеху. Ицхак Калдерсон Адизес анализирует различные стили управления и определяет распространенные ошибки, которых допускают руководители и дает практические советы относительно принципов управления, которые действуют в реальной жизни. Руководствуясь этими советами, руководители могут эффективно решать самые сложные задания, принимать решения, подбирать специалистов, планировать, организовывать, мотивировать и контролировать, что содействует успешному развитию бизнеса. **Цель исследования** – осветить процесс управления как командный для того, чтобы научиться самостоятельно определять и устранять проблемы в управлении. **Методы и методология исследования.** В исследовании использованы методы анализа и синтеза фактов, статистических данных, направленные на анализ теорий управления, чтобы определять в них действенность, эффективность, структурированность и восприимчивость к изменениям. Производственную, административную, предпринимательскую и объединительную функции должна осуществлять команда людей, которые дополняют друг друга, поскольку каждый отдельный человек не способен выполнять все четыре функции в целостности. Метод Адизеса базируется на принципе синергии (Адизес Ицхак, 2019).

Результат исследования. Синергический процесс – это процесс, при котором общее действие разных его составляющих – это процесс, для которого общее действие разных его составляющих выявляется сильнейшей, взаимодействие между отдельными частями приобретает самостоятельную ценность. Управление возникнет согласно синергии, а при отсутствии синергии – оно не может даже существовать. Роль управления состоит в том, чтобы создать среду. Управление существует для того, чтобы создать среду, в которой люди будут открыто делиться идеями, сотрудничать, нежели соревноваться, обогащать друг друга новыми идеями, а также разделять между собой ответственность за конечные результаты. Руководитель сначала планирует, а потом берет на себя ответственность за то, чтобы все планы воплощались в действительность (организовывает, контролирует, мотивирует, дисциплинирует) с использованием сил других людей. Структура организации должна состоять из синергических команд специальных групп людей, предназначенных для решения конкретных проблем. Параллельные синергические команды существуют на каждом организационном уровне (подразделе) в зависимости от количества проблем, которые следует решать. Метод параллельных структур уже использовался в компании «Дженерал Моторз». В рамках метода Адизеса следует создать среду для взаимного развития сотрудников и с целью решения конфликтов. Синергические команды должны быть примером уровня структурированности и дисциплинированности, необходимых для внедрения принципов этого метода. Члены команды имеют определенные полномочия для принятия решений, соответствующих для решения проблемы. Члены команды должны обладать предпринимательскими склонностями и лидерскими качествами сплочения команды. При помощи такой синергической команды можно делать изменения в организации, решать проблемы гармонического роста и решать проблемы своей синергической командой.

Выводы. Таким образом, ценности компетентного управления (на примере теории Ицхака Калдерсона Адизеса) нацелены на создание концепции слаженной команды, способной работать над проблемами и выдвижении 8 функций – размораживания, накопительства, обдумывания, вынашивания, воодушевления, применения,

завершения, закрепления. Из продвижением синергической команды от одного этапа к другому этапу творческого процесса происходит объединение как группы, так и организации. Каждый член команды имеет специализацию, при выполнении ролей которых изменяется все, что требует изменений, все становятся ответственными за принятые решения, потом проводится повторная синергическая диагностика как определение новых проблем и начало функционирования новой синергической команды. Цели метода Адизеса: 1) решение текущих организационных и управленческих проблем организации; 2) создание новых синергических команд; 3) содействие личностному росту; 4) содействие обучению руководителей; 5) способность решать проблемы общения, духа, продуктивности, структурированности организации.

Ключевые слова: ценности компетентного управления, синергические команды, процесс управления

Литература:

1. Адизес, И., Стельмах, В. (2019). *Litres. Як подолати кризу управління* / пер. з англ. В. Стельмах. ХарківВид-во «Ранок» Фабула.

КОРПОРАТИВНЫЙ ЭТИКЕТ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ

Пестова Алина, Макогонов Александр

Казахская академия спорта и туризма, Алматы, Казахстан

Актуальность темы исследования. Цель данной статьи – раскрыть особенности корпоративного этикета и культуры общения. В статье затрагиваются такие темы как: коммуникативная культура, показатели культуры речи в деловом общении, виды, формы и стили корпоративного общения. Особое внимание уделено навыкам, которыми человеку необходимо обладать для общения в деловых кругах.

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме корпоративному этикету и культуре общения, так как в любой ситуации необходимо иметь хороший словарный запас, грамотно поставленную речь, умение правильно выходить из трудного разговора и обладать всеми необходимыми навыками для работы и делового общения. В настоящее время актуальность данной темы высока, так как необходимо прививать новые навыки общения, с деловой и профессиональной точки зрения, время идет вперед, а значит многое меняется. Сейчас уже необходимо соблюдать этикет общения не только в устной форме, а также в письменном и электронном виде.

Необходимо развивать социально-психологические умения, то есть ситуативно уметь понимать, когда можно или не стоит вступать в общение, когда необходимо снизить общение или наоборот подогревать разговор, уметь определять, когда нужно заканчивать разговор, научиться определять эмоциональный тон собеседника и подстраиваться, также необходимо научиться общению без психологических барьеров чтобы вам и вашему собеседнику было комфортно, изучить значение жестов, поз и ритма поведения, и уметь достигать поставленной цели.

Выводы. Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что корпоративный этикет и культура общения играют важную роль в профессиональных сферах и деловых отношениях. При помощи углубленного изучения и формирования данных качеств, и внедрения их во всех сферах изучения, таких как: туризм, ресторанное дело и гостиничный бизнес, менеджмент, и все что касается общения и взаимодействия людей, это даст возможность в профессиональной деятельности проявить себя как образованную, коммуникабельную и профессиональную личность. Благодаря умениям пользоваться данными навыками можно обходить стороной различные конфликтные ситуации и выходить из них профессионально, в связи с этим профессионализм и уверенность будут расти вместе с опытом работы в любых сферах.

Ключевые слова: корпоративный этикет, культура общения, коммуникативная культура, деловые отношения.

Литература:

1. Кузнецова, Ж. Г. (2016). *Деловой этикет*. Учебно-методическое пособие с комплектом заданий разного уровня для учащихся всех форм обучения. Иркутск. http://www.razlib.ru/delovaja_literatura/delovoe_obschenie_delovoi_etiket_ucheb_posobie_dlya_studentov_vuzov/p8.php
2. Кузнецов, И. Н. (2005). *Деловое общение. Деловой этикет*. Учеб. пособие для студентов вузов. Москва: ЮНИТИ – ДАНА. <https://uchebnikfree.com/etiket-delovoy/delovoe-obschenie-delovoy.html>

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Пивовар Диана, Сергиенко Татьяна

Национальный университет Запорожская политехника, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что туризм — это бизнес международного масштаба, который постепенно приобретает под воздействием глобализации экономики и общества новые экономические и коммерческие направления. Туристическая отрасль на данном этапе развития характеризуется значительным процессом развитием глобализации и интернационализации и одновременно информационно-техническим развитием. Таким образом, происходящие в мире процессы глобализации коснулись и туризма. Глобализация рассматривается как процесс мировой экономической, политической и культурной интеграции и объединения (Сергіенко, 2009). Основным следствием этого является мировое разделение труда, миграция (и, как правило, концентрация) в масштабах всей планеты, человеческих и производственных капиталов, стандартизации законодательства, экономических и технологических процессов, а также сближение и слияние культур разных стран. Это объективный процесс, который носит системный характер и охватывает все сферы жизни общества.

Вопросам туризма посвящены работы ряда исследователей, таких как: А.Лысиков, Н.Покровский, П.Сорокина, А.Фенько, А.Филиппова и др. Но, тем не менее, не смотря на достаточно большое количество работ по данной теме, сегодня остается малоисследованным вопросы изучения научного дискурса, посвященного проблемам развития туризма в условиях глобализации. **Методами исследования** выступают общенаучные приемы и методы: сравнительный, логический, диалектический и системный анализ.

Результат исследования. Туризм, с момента своего появления в качестве одного из способов времяпрепровождения незанятых работой людей, предполагал возможность поездки за границу и способствовал приобщению масс людей к чужой культуре, языку, чужому обществу. Развитие международного туризма является как следствием, так и одной из причин глобализации. С одной стороны, беспрецедентный рост туризма в современную эпоху был бы вряд ли возможен без удешевления авиаперевозок, информационной доступности и международной стандартизации туристских услуг (Божко, 2015). Глобализация ведет к гомогенизации, гомогенизация – к удешевлению сервиса, а удешевление – к росту спроса и предложения. С другой стороны, развитие туризма рассматривается, как естественное желание людей путешествовать, видеть и познавать мир. Когда-то путешествия за рубеж были уделом богатых и знатных. Сегодня это доступно всем. Перемещение миллионных потоков людей с континента на континент, из одних стран в другие является одним из наиболее значимых проявлений глобализации (Герасименко, 2013).

Выводы. Таким образом, в туризме глобализация проявляется в процессе развития массовых видов отдыха, объединения услуг, концентрации капитала транснациональных компаний, в развитии информационных технологий. В то же время глобализация и негативно воздействует на развитие туризма, так как здесь теряется национально-культурная территориальная самобытность. Реализация региональных интересов, которая проявляется в противоположность процессу оживления глобализации, увеличивается перед лицом глобальных влияний.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и улучшая жизнь населения, что особенно важно во время экономического кризиса. По мнению экспертов, туристический бизнес в условиях кризиса быстро адаптируется по сравнению с другими отраслями экономики. Итак, подводя итоги, заметим, что глобализация туризма — это растущая экономическая взаимозависимость стран и международных туристических регионов. Также, туризм делает относительно «прозрачными границы» между нациями и государствами, ставит под вопрос прежнюю роль нации-государства и связанную с ним национальную составляющую идентичности, способствуя сближению и интеграции различных социальных и этнических общностей, усиливает потребность в определении своей культурной идентичности.

Ключевые слова: туризм, глобализация, ресурсы туризма, привлечение общественности, государство.

Литература:

1. Божко, Л. Д. (2015). Туризм та формування нової ідентичності. *Культура і сучасність*, 2, 35-41.
2. Герасименко, В. Г. (2013). *Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія* / за заг. ред. професора В.Г. Герасименко. Одеса: Астропрінт.
3. Сергіенко, Т. І. (2009). Криза ідентифікації як фактор дезінтеграції українського суспільства. *Нова парадигма. Альманах наукових праць: Філософія. Соціологія. Політологія.* / Гол.ред. В.П.Бех. 83, 86-96.

РАВЕНСТВО ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ, КАК ОСНОВНОЙ ПРИЗНАК ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА

Потайчук Ирина

Национальный университет «Запорожская политехника», Запорожский гуманитарный колледж, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Гендер - сложное многоаспектное понятие: культурная, социально-ролевая модель поведения мужчины и женщины; социализация индивидов, родившихся в биологических категориях женской или мужской статей; политика равных прав и возможностей мужчин и женщин, а также деятельность по их реализации. Мировые тенденции развития общества выступают за внедрение гендерного равенства, поэтому исследование данного понятия, явлений и процессов, которые им охватываются является актуальным.

Цели исследования – анализ существующих проблем определения понятия, основных признаков гендерного равенства, процессов и проблем данного социокультурного явления.

Методы и методология исследования. В процессе исследования используются общенаучные методы познания: сравнительный, исторический, диалектический и системный, которые позволяют исследовать особенности реализации политики гендерного равенства.

Результаты исследования. Гендерное равенство - равенство между мужчиной и женщиной во всех социально-правовых сферах, в частности равенство прав и обязанностей, а также возможностей их реализации: доступа к образованию и здравоохранению, управления и власти, возможностей достижения финансовой независимости, реализации своих личностных и профессиональных потребностей и интересов др. Установление гендерного равенства предусматривает решение многих задач. В частности, преодоление общественных стереотипов. Женщины и мужчины от природы наделены различными физиологическими свойствами и физическими возможностями. Предоставить им равные права, соблюдая аспекты гендерного равенства, является правильным и реальным. Так, согласно ст. 24 Конституции Украины женщины имеют равные с мужчинами права и свободы. Украина присоединилась к главным международным обязательствам по гендерному равенству, включая Конвенцию о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (CEDAW, 1980) и ее Факультативного протокола, Пекинскую декларацию и Платформу Действий (1995), установила национальные законодательную и политическую системы для гендерного равенства, в частности Государственную программу по обеспечению равных прав и возможностей для мужчин и женщин (до 2016), а также Национальный план действий «Женщины, Мир и Безопасность» (2016) (МОЗ скасовує документ, 2018). Приказом МЗ Украины № 1254 от 13 октября 2017 был отменен Перечень запрещенных для женщин работ как противоречащий национальному законодательству, требованиям законодательства ЕС, международным обязательствам Украины по вопросам гендерной политики. В Украине действует также закон по обеспечению равных прав и возможностей женщин и мужчин при прохождении военной службы (Про внесення змін, 2018).

Однако, равенство прав не должно приводить к уравниванию правовой защиты представителей разных полов, а в отдельных случаях это невозможно (защита женщины с учетом особенностей ее организма). Основным направлением гендерной политики должно быть дальнейшее создание равных условий именно реализации предоставленных прав как мужчиной, так и женщиной. Дискриминация в реализации прав существует как в отношении женщин, так и мужчин (требует дальнейшего совершенствования защиты прав отцовства, а также возможностей реализации данных прав).

Выводы. Таким образом, гендерное равенство - путь к обеспечению нормального климата в обществе, к будущему без стереотипов, где каждый, невзирая на пол, сможет в полной мере реализовать свои права. Гендерное равенство - гарантированное развитие женщины и мужчины в равных правах и обязанностях и возможность для неограниченной реализации себя.

Ключевые слова: гендер, гендерное равенство, реализация прав, дискриминация.

Литература:

1. МОЗ скасував документ щодо професійної дискримінації жінок. URL: <https://moz.gov.ua/article/news/moz-skasuvav-dokument-schodo-profesijnoi-diskriminacii-zhinok>
2. Про внесення змін до деяких законів України щодо забезпечення рівних прав і можливостей жінок і чоловіків під час проходження військової служби у Збройних Силах України та інших військових формуваннях: Закон України від 06 вересня 2018 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2523-19>

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ ВЫСОКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ

Саржан Алена

Таврический государственный агротехнологический университет имени Дмитрий Моторный, Мелитополь, Украина

Актуальность темы исследования. Актуальной проблемой на современном этапе является определение стратегических приоритетов развития экономики Украины. Влияние мировых кризисов, нестабильной политической ситуацией, аннексированные земли Крыма, война на Донбассе негативно отразилось на многих отраслях экономики, в том числе промышленном секторе, реиндустириализация и диверсификация выступают императивами экономической устойчивости государства.

Методы и методология исследования. Изучение проблемного вопроса проводилось при помощи использования системного метода, аналитического, логического анализа, метода сравнения, абстрагирования, обобщения и экстраполяции.

Результат исследования. В современных условиях постоянного наращивания и распространения процессов глобализации и угроз функционирования национальной экономической системы приоритетными задачами по обеспечению высокой результативности антикризисной стратегии являются:

1. Создание системных условий для рынка (улучшение законодательной базы, налоговая поддержка):

- подготовка законодательной базы для создания нового рынка в соответствии с изменениями конвергентных условий;

- улучшение систем для восстановления и активизации рыночных функций (Ортина, 2013).

2. Бюджетная поддержка для реализации пилотных проектов, объектов общественного назначения для начального формирования рынка:

- создание начального рынка относительно новых технологий;

- продвижение пилотных проектов.

3. Помощь в создании системной инфраструктуры, включая разработку международных стандартов и системы сертификации для овладения глобальным рынком:

- расширение подготовки стандартной лицензионной системы;

- использование системы обязательного применения для активного создания рынка.

4. Усиление конкурентоспособности на мировом рынке из киллер-аппликаций:

- концентрация усилий на получении основных прикладных технологий, разработке технологий с высокой степенью зависимости от иностранных производителей (высокая эффективность использования воды (технологии оросения морской воды), «зеленые» транспортные средства (технологии производства гибридных автомашин), индустрия конвергентного вещания и связи, конвергентные системы ИТ («умные» автомобили и т.п.); (Олексенко Р. 2007)

- в основе успеха повышения эффективности инвестиций в науку и конструкторские разработки и увеличение доли таких инвестиций в сфере новых локомотивов роста экономики.

5. Обеспечение потенциала будущего роста через разработку базовых исходных технологий: получение базовых исходных технологий путем перехода к «стратегии творческого лидерства» (Ортина, 2016).

6. Подготовка профессиональных кадров по отраслям новых локомотивов роста.

Выводы: Обеспечение высокой результативности антикризисной стратегии предусматривает решимость создавать новое общество (в виде эпицентров «новой жизни») без превентивно-революционного разрушения старого. Диверсификация экономики, поддержка внутреннего спроса, создание новых современных производств (формирование с участием государственных корпораций и других институтов развития и банков с государственной поддержкой)

Ключевые слова: антикризисная стратегия, приоритеты, экономическая система, императив, устойчивость.

Литература

- Олексенко Р. І. (2007). Методичні підходи до формування конкурентоспроможності підприємства. *Держава та регіони*, 2, 172–174
- Ортіна, Г. В. (2013) Напрями реалізації цільової стратегії промислово-інноваційної політики. *Інвестиції: практика та досвід*, 14, 49-52.
- Ортіна, Г.В. (2016) Зарубіжний досвід реалізації державної політики щодо стратегічного розвитку реального сектору економіки [Електронний ресурс] Державне управління: удосконалення та розвиток, Режим доступу:<http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=1102/>

РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Сергиенко Татьяна

Национальный университет «Запорожская политехника», Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что высшее образование в современном информационном обществе играет очень важную роль. С формированием общества нового типа и переходом к новому типу высокотехнологической цивилизации уровень образования общества приобретает решающее значение для экономического и социального развития государства. Для исследования роли высшего образования в информационном обществе особую значимость имеют работы, отечественных и зарубежных ученых, таких как: Б. Данилишина, В.Гейц, В.Куценко, А.Комарова, В.Кремень, Д. Табачник, В.Воронкова, Э. Тоффлер и другие. Изучая работы отечественных и зарубежных ученых, отметим, что их интерес касается изучения закономерностей и тенденций развития высшего образования. Однако, несмотря на довольно большой интерес к данной проблематике, все-таки остается вопрос относительно изучения проблем повышения роли высшего образования в современном информационном обществе. **Методы и методология исследования.** В процессе исследования использованы общенаучные и специальные методы. В частности, использование структурно-функционального метода и метода логического обобщения позволило обосновать роль образования в информационном обществе.

Результат исследования. Реалии сегодняшнего дня свидетельствуют, что на современном этапе развития и глобальных изменений происходит интенсивное развитие и использование информационно - коммуникационных технологий во всех сферах общества, что требует особого внимание к системе высшего образования. Образование перестает быть способом усвоения общепринятых знаний, а становится способом обмена информацией между людьми на протяжении всей их жизнедеятельности и предполагает не только прием информации, но и взаимообмен (Крайнік, Сергіенко, 2018). Активный информационный обмен информацией стал основой процесса информатизации общества – поскольку информация очень быстро устаревает и меняется и в системе образования может иметь необратимые последствия (Бережная, 2019). Это все связано с тем, что современное общество находится на новом этапе своего развития, в котором человек при помощи информационно-коммуникативных технологий может получать, перерабатывать и распространять информацию (Аристова, 2000). Также отметим, что в центре информационного общества находится человек, информация, информационно-коммуникативные технологии и информационные ресурсы. И наиболее важной составляющей данных изменений выступают знания. Образование, как деятельность, посредством которой осуществляется личностный рост человека в системе рыночных отношений, приобретает особое значение. Такая идея образования не столько связана с ориентацией на подготовку нового поколения к жизни, сколько со стремлением привлечь человека к постоянному активному процессу открытий и освоения современного мира. Суть образования в XXI веке заключается в том, чтобы вырастить человека с личным суверенитетом, свободную и творческую личность, способную к самореализации. Только такой человек способен влиять на общественное возрождение, сознательно его прогнозировать и осуществлять (Лузік, 2006).

Выводы. Таким образом, высшее образование в информационном обществе — это прежде всего обмен информацией. Интенсивное развитие современных процессов в науке, образовании и информатизации общества требуют обеспечить адекватность образования изменениям, которые происходят в природе и обществе. В современном глобальном мире высшее образование становится необходимым условием повышения социального статуса и получения человеком желаемого места в современном обществе. То есть, ядром социальной организации и основным социальным институтом становится высшая школа как центр переработки и накопления знаний. Необходимо отметить, что в информационном обществе, когда информация становится высшей ценностью, а информационная культура человека - определяющим фактором профессиональной деятельности, изменяются и требования к системе высшего образования, что влияет на повышение ее статуса.

Ключевые слова: наука, образование, информационное общество, техническая революция, принципы, методы, управление образованием, инновации, саморазвитие.

Литература:

1. Аристова, І. В. (2000). *Державна інформаційна політика: організаційно-правові аспекти* / за заг. ред. О. М. Бандурки. Харків: Ун-т внутрішніх справ.
2. Бережная, О. Р. (2019). Современные информационные технологии в образовании. *International scientific-practical conference theory and practice: problems and prospects book of abstracts 2019 May 9–10th Kaunas*, 89.
3. Крайнік, О. М., Сергіенко, Т. І. (2018). Теоретичні аспекти особливостей міжнародного співробітництва у галузі освіти в Україні. *Тези доповідей І Міжнародної науково-практичної конференції «Реалізація спільних міжнародних проектів та реформування відносин: наука, виробництво і ринок»*. Відповідальний за випуск П.О. Тесленко // Project, program, Portfolio Management . Одеса: Балан В.О. 1, 116.
4. Лузік, Е. (2006). Креативність як критерій якості в системі підготовки фахівців профільних ВНЗ України. *Вища освіта України*, 3, 76-81.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Ситко Дарья

Инженерный институт Запорожского национального университета, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день тема о качестве образования является одной из основных тем обсуждения в мире. Новейшие технологии, глобализация и новые подходы к обучению с помощью электронных средств обучения, используя современные технические средства (компьютер, мультимедийный проектор и сенсорную доску) бросили вызов традиционным подходам в сфере образования. Одним из актуальных направлений развития в сфере образования является внедрение дистанционной формы обучения, которая дает возможность получить равный доступ к качественному уровню образованию для многих людей, которые в силу своих физических, географических или же финансовых обстоятельствах не могут получить традиционное образование.

Методы и методология исследования. В исследовании использован сравнительный анализ - для определения преимуществ дистанционного обучения перед традиционным; индукция и дедукция - для выяснения места и роли дистанционного обучения, обобщения и реализации результатов - при формировании выводов.

Результат исследования. Образовательные учебные заведения уже не в силах удовлетворить спрос населения в образовательных услугах. Люди хотят получать качественное образование без отрыва от производства и в удобное для себя время. Одной из образовательных технологий, которая способна удовлетворить спрос и обеспечить возможность «учиться на протяжении всей жизни» является дистанционная форма обучения. Под «дистанционным обучением» многие ученые подразумевают форму организации учебного процесса, при которой взаимодействие между учащимся и преподавателем осуществляется в основном на расстоянии, без личного присутствия и посещения учебного заведения, и, при которой участники данного процесса достигают целей обучения – приобретение умений и навыков. Реализация технологий дистанционного обучения обеспечивается путем использования виртуально-обучающей среды. Преподаватель постепенно перестаёт быть единственным источником получения знаний. Обучающийся получает много информации в сети Интернет и с её помощью. Использование сети Интернет дает возможность оперативного доступа к информационным ресурсам учебного заведения и возможность взаимодействия с преподавателем в on-line/off-line режимах. Многие специалисты по стратегическим проблемам считают, что дистанционное обучение является образовательной системой XXI века, и к тому же считается наиболее приемлемой с точки зрения экономии как финансового, так и временного ресурса. Дистанционная форма обучения имеет ряд преимуществ перед традиционной формой. К ним можно отнести: интерактивность обучения; информационная обеспеченность, т.е. получение доступа к комплекту необходимых учебных материалов в электронном виде непосредственно с сервера высшего учебного заведения, где они обучаются; способность удовлетворения потребностей самого широкого круга потребителей образовательных услуг; гибкость обучения, при которой обучающийся сможет сам подобрать себе ритм обучения и обстановку, которая будет непосредственно влиять на процесс обучения; индивидуальность, т. е. возможность согласовывать обучение со своими потребностями; отсутствие географических барьеров - общение с преподавателями и студентами «без границ» и дорогих переездов, а также значительная экономия денег и времени, что делает образование доступным для всех. Однако система дистанционного обучения, не смотря на ряд преимуществ, имеет и недостатки. Во-первых, при данной форме обучении теряется непосредственный контакт между преподавателем и обучающим, что при длительном обучении влияет на правильность формулирования мыслей, их высказывания и обсуждения. Во-вторых, одним из минусов является отсутствие контроля так, как невозможно точно проверить именно этот ли человек выполняет задания или же за него это делают другие люди. Также, дистанционная форма обучения требует сознательного и мотивированного подхода к получению образования, иначе возможность учиться в удобное время может превратиться не на систематическое обучение, а на постоянную прокрастинацию. Поэтому, дистанционная форма обучения требует особой самоорганизации и умения рассчитывать своё время (Быков и др., 2008).

Выводы. Использование дистанционных форм и методов обучения способствует индивидуализации процесса обучения, побуждает к самостоятельной работе, настраивает на овладение инновационными средствами получения и применения информации. Внедрение в образование технологий дистанционного обучения с устранимыми вышеперечисленными недостатками значительно будет способствовать получению нового качественного образовательного продукта для всех.

Ключевые слова: образование, дистанционное обучение, технологии, преимущества, недостатки.

Литература:

1. Быков, В. Ю., Кухаренко, В. М., Сыротенко, Н. Г. та др. (2008). *Технология разработки дистанционного курса: учебное пособие*. Киев: Милениум.

ДИСКУРС КАК МОДЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ

Синебрюхов Юрий

Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт», Харьков, Украина

Актуальность темы исследования. Сегодня необходим опыт применения в образовании методик и технологий, позволяющих использовать универсальные концепции обучения, не теряя из поля зрения индивидуальность обучаемого. **Новизна.** На сегодняшний день общепризнана область системных исследований с расширенным пониманием философии образования, в которой использован *герменевтический историзм* Г. Ноля, вливающий мощную струю в философию образования.

Методы и методология исследования. В качестве метода провозглашено осмысление всех духовных объективаций человека, образующих некую целостность, как анализ специфики педагогического отношения. **Цель исследования.** Предложить анализ структуры дискурса, изоморфного структурам, принятым в образовании с привлечением опыта неориторики, имеющей возможность создавать модели по образцу точных наук.

Результат исследования. Контекст обучения, дискурс принято определять как "определенную форму акта коммуникации, минимально необходимыми компонентами которой является предмет коммуникации, автор и реципиент". Как правило, это -- связный текст в совокупности с различными жизненными, социокультурными, психологическими и др. факторами; текст в событийном аспекте. В свою очередь «контекстуальная модель Ван Дейка применяется как система управления дискурсом». И дает возможность обнаруживать в данном состоянии систематическую организованность.

Термины "дискурс" и "модель" равновелики по объему. Но, семиотически оба требуют своего уточнения (описания). Так в основе коммуникативного подхода целью обучения является коммуникация. «Процесс обучения максимально приближен к естественной коммуникации, направлен на личностное взаимодействие, при котором используются разные способы общения. Говорение, например, рассматривается как способ реализации посредством языка коммуникативного намерения, поэтому процесс обучения говорению рассматривается как коммуникативно направленный процесс, включенный во взаимодействие с миром». Плодотворен, на наш взгляд, подход Мейзерского В.М. (1991). Понятие дискурса, утверждает он, превратилось сегодня в одну из центральных категорий образовательных наук, в той или иной мере связанных с примерами, показом, языком, а также с речевым поведением, оперирующим со знаками, текстами, речью, сообщениями. В настоящее время акцент в образовании сместился на неориторику, как науку, в основе которой заложена антропологическая парадигма, и несет дидактические возможности формирования у учеников целевого речетворческого умения. В какой-то мере риторическая теория текста ставит своей целью развеять эту иллюзию, показав, что даже в очень локализованных речевых играх в действие вводятся не осознаваемые говорящими текстообразующие механизмы, требующие специальной интерпретации. Поскольку интерпретация состоит в соотнесении речи с культурным контекстом, а дискурс, для того чтобы быть включенным в контекст, должен обладать определенными структурными характеристиками, риторическая функция на практике реализуется в тексте и даже служит критерием его определения. Мы уже обращали внимание на то, что «смысл, в отличие от значения, присущего контекстуально связанной речи, возникает в больших дискурсивных единицах, представленных текстами» Поэтому «анализ смыслообразующих механизмов предполагает обращение к тексту как особому способу семиотической организации дискурсивного поведения».

Выводы. В качестве итога нужно подчеркнуть, сейчас принято рассматривать дискурс, во-первых, как событие, во-вторых, как текст в контексте и, в-третьих, как речевую деятельность, что предполагает дальнейшее развитие выбранной тематики.

Ключевые слова: философии образования, дискурс, модель, смысл, значение, контекст.

Литература:

1. Мандель, Б. Р. (2007). Философия образования: учебное пособие для обучающихся в магистратуре. www.directmedia.ru/book_466613_filosofiya_obrazovaniya
2. Пантиюх, Ю. (2012). Ученые и учения. <https://books.google.com.ua/books?id=nXNMOEqLWGgC&pg=PT56&lpg=PT56&dq=>
3. Пассов, Е. И., Кузовлев, В. П., Царькова, В. Б. (1991). Учитель иностранного языка. Мастерство и личность. М.: Просвещение.
4. Колесникова, Д. А. (2016). Контекстуальная модель как система управления дискурсом. Теория и практика лингвистического описания разговорной речи. № 30НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 100-104.
5. Мейзерский, В. М. (1991). Философия и неориторика. К.: Лыбидь.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Слюта Людмила

Запорожский национальный университет, Инженерный институт, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. За последние годы произошло признание информационных технологий как важного звена развития цивилизации. Информационные, в том числе информационно-коммуникационные технологии, сегодня стали основой почти каждого сектора мировой экономики, позволяя расширять экономические возможности компаний и организаций благодаря продуктам и услугам данной отрасли (Капітаненко, 2018). Введение информационных технологий в органах местного самоуправления имеет свои особенности. На этапе реформирования местного самоуправления в Украине путем децентрализации требуется гибкость, динамизм и готовность государственных служащих и должностных лиц местного самоуправления к коренным изменениям, призванным изменить характер и качество работы, усилив ее аналитическую составляющую в процессе принятия решений по управлению или регулированию в определенном секторе общественного развития.

Проблемная ситуация. Постоянно возрастающие объемы информации, поток управлеченческих документов приводят к усложнению технологии и процедуры создания официальных документов и порядка работы с ними. Производится и дублируется большое количество документов, соответственно собирается такой объем информации, который не всегда нужен в процессе управления. В то же время, ощущается недостаток информации, необходимой для анализа новых тенденций, имеющих место в государственно-управленческих отношениях в обществе. Такая ситуация свидетельствует о недостатках и недоработках вопроса применения информационных технологий в сфере публичного управления.

Методы и методология исследования. Использование в процессе исследования таких методов научного познания, как диалектический, логический, системный, синергетический позволило установить особенности применения информационных технологий в деятельности органов местного самоуправления.

Результат исследования. Обеспечение открытости органов местного самоуправления в части принятия управлеченческих решений, разработки и обсуждения их проектов, качественное и оправданное использование ресурсов территориальных общин является основной задачей, которую можно решить с использованием новейших информационных технологий. В сфере информационно-коммуникационных технологий Украины существуют определенные проблемы. В частности, рынок ИТ-технологий в Украине развивается быстрыми темпами, ведь наше государство богато талантливыми специалистами, желающими развиваться в ИТ-сфере. Однако большинство услуг и продуктов отрасли страна экспортирует за границу, потому что в нашей стране продавать разработки молодых ИТ-компаний и стартапов не всегда экономически выгодно. В последние годы в мире наблюдается значительный спрос на разные виды услуг аутсорсинга – кадровый, учетный и ИТ-аутсорсинг, где последний имеет наибольшие масштабы использования. К особенностям применения информационных технологий в органах местного управления можно отнести: способность к автоматической обработке большого массива управлеченческой информации различного цифрового типа; адресность и своевременность донесения информации до заинтересованных и ответственных лиц; возможность принятия коллективных решений за короткий промежуток времени; потребность в синхронизации по обмену информацией и управлеченческом взаимодействии с большим количеством подчиненных структур и организаций; бюрократическая составляющая управлеченческой системы тормозит процесс принятия правильных решений и реагирования на обращения граждан; естественное свойство власти и властных структур к закрытости. Внедрение информационных технологий в органах местного самоуправления позволит: повысить обоснованность решений и уменьшить влияние субъективных факторов за счет применения эффективных методов своевременной обработки информации; ввести эффективный контроль за выполнением поручений и своевременную рассылку документов должностным лицам; обеспечить прозрачность проведения конкурса на должность за счет своевременного распространения актуальной информации; обеспечить условия оперативного решения задач анализа и оценивания процессов в сфере кадрового обеспечения службы в органах местного самоуправления; повысить уровень информирования о деятельности органов власти.

Выводы. Применение информационных технологий способствует построению системы публичного управления, в том числе, местного самоуправления, развитию телекоммуникационной среды, созданию мощных информационных ресурсов, развитию приоритетных направлений экономики и социальной сферы.

Ключевые слова: информационные технологии, органы местного самоуправления

Литература:

1. Капітаненко, Н. П. (2018). *Технології публічного врядування: навчально-методичний посібник для студентів ЗДІА спеціальності «Публічне управління та адміністрування»*. Запоріз. держ. інж. акад. Запоріжжя: ЗДІА.

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСРСАМИ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Стародубец Виктория

Инженерный Институт Запорожского национального университета, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Постоянное развитие конкурентной среды и рост его давления на предприятие, появление на рынке новых товаров и услуг с более конкурентоспособными свойствами, сокращение жизненного цикла технологического процесса в результате автоматизации производства, непрерывное развитие информационных технологий, которые оказывают непосредственное влияние на механизм функционирования и развития организаций согласно современным тенденциям, побуждает бизнес-структуры перманентно перепроектировать имеющиеся бизнес-процессы и подходы к их управлению путем применения реинжиниринга. Исследованиями вопросов усовершенствования бизнес-процессов предприятия и реинжиниринга, в частности, посвящено научные труды многих зарубежных и отечественных ученых, таких как Р.Андрюкайтене, Ю.Аппело, М.Хаммер, Дж. Чампи, А. Козаченко, В. Дидух, В.Воронкова, Т. Романенко, Л. Таранюк и др.

Проблемная ситуация. Изучение реинжиниринга бизнес-процессов в управлении человеческими ресурсами как метода усовершенствования деятельности предприятия и повышения его конкурентоспособности. **Задачи исследования:** исследовать роль реинжиниринга в процессе усовершенствования деятельности и процессах управления предприятием, а также обоснование целесообразности применения разных методов реинжиниринга зависимо от видов и стадий развития кризисных явлений на предприятии. **Методы исследования.** Исследование проводилось с помощью аналитического и логического анализа. Методы исследования, которые позволяют решить эту проблему: методы сравнения и обобщения, анализ-синтез.

Результат исследования. Современный процессный подход к ведению бизнеса предусматривает управление предприятием как совокупностью отдельных бизнес-процессов, предназначением каждого из которых является предложение клиенту продукта (товара, услуги, работы), который удовлетворяет по стоимости, сроку эксплуатации, сервису и качеству. Существующие подходы к усовершенствованию бизнес-процессов на предприятии делятся на две группы: пошаговые и кардинальные (Иполитова, 2016). Реинжиниринг относится к кардинальным методам изменения способа ведения бизнеса, который дает возможность субъектам хозяйствования успешно побеждать не только в конкурентной борьбе, но и в противостоянии кризисным явлениям. Применение технологии реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях в качестве инструмента антикризисного управления требует учета ряда аспектов, связанных как с особенностями технологии, так и наличием определенных предпосылок эффективности её применения, а также особенностями сферы отрасли. В результате эффективного внедрения реинжиниринга, предприятие приобретает ряд преимуществ, тем самым повышая свою конкурентоспособность. Процедура внедрения реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях включает следующие этапы: диагностику финансового положения предприятия; оценку эффективности управления процессами; разработка бизнес-модели; реинжиниринг бизнес-процессов; мониторинг и оценка эффективности применения реинжиниринга на предприятиях. Реинжиниринг управления человеческими ресурсами является составной частью антикризисной политики организации, результатом которого является выход из кризиса с наименьшими потерями кадрового потенциала и обеспечение максимально возможной социальной защиты персонала. Диагностика и анализ систем управления необходима для определения и систематизации недостатков менеджмента относительно целей организации (Воронкова, 2006). Мониторинг внешней и внутренней среды предприятия является необходимой базой для прогнозирования кризисных тенденций в будущими разработки предложений усовершенствования бизнес-процессов, а также внедрения антикризисной политики предприятия.

Выводы. Своевременное определение источников возникновения проблем и идентификация стадии кризиса позволит выбрать правильный вариант усовершенствования бизнес-процессов. Получение положительного эффекта от реализации реинжиниринга в качестве инструмента антикризисного управления предприятиями возможно при условии сформирования достаточно рациональной системы управления, внутренних и внешних коммуникаций, а также анализа сферы деятельности предприятий.

Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес-процесс, конкурентоспособность, управление, кризис

Литература:

1. Иполитова, І.Я. (2016). Ефективність здійснення реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві. *Збірник наукових праць Миколаївського національного університету ім. В.О. Сухомлинського. Миколаїв*, 264-270.
2. Воронкова, В. Г. (2006). *Управління людськими ресурсами: філософські засади*. Київ: Професіонал, 310-345.

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ КАК ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ

Стрекачёв Даниил

Национальный университет «Запорожская политехника», Запорожский гуманитарный колледж, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Конституция Украины закрепила право каждого человека на жизнь, свободу и личную неприкосновенность, запрет на вмешательство в личную и семейную жизнь. Новеллы законодательства стали объектом исследований правоведов, тем более что действующие нормы права используют различные категории для характеристики этой сферы жизни человека. Учитывая новизну правовых норм и недостаток практики их применения, а также наличие различных терминов, используемых в нормативных актах, многообразие взглядов ученых на понятие «личная жизнь», возникла необходимость в унифицировании терминологии посредством обозначения признаков категорий. **Проблемная ситуация.** Несмотря на достаточное количество научных исследований, понятие «личная жизнь» не имеет четкой и однозначной формулировки, что усложняет процесс правовой защиты личных неимущественных прав, имеющих прямое отношение к сфере, обозначенной данным понятием. А также, различия в определениях могут повлечь за собой различное толкование одних и тех же явлений и, как результат, различное содержание прав граждан или даже их ограничения. **Задачи исследования:** для качественного развития законодательства в области регулирования личных неимущественных прав и правовой защиты частной жизни человека, необходимо сформулировать четкое определение, которое объёмно и точно укажет, что именно следует понимать под личной жизнью. **Методы и методология исследования.** В работе были использованы следующие методы исследования: диалектический, сравнительно-правовой, формально-логический, системно-структурный. **Результат исследования.** Законодательство Украины для обозначения сферы частной жизнедеятельности человека преимущественно использует понятие «личная жизнь» (Конституция Украины, Гражданский кодекс Украины, Семейный кодекс Украины, Закон Украины «Об информации» и др.). В то же время ряд нормативно-правовых актов как украинского (Уголовный кодекс Украины), так и международного законодательства (Конвенция о защите прав человека и основных свобод) использует термин «частная жизнь». Личная жизнь является исторической категорией, которая стала целостным объектом правовой защиты лишь с конца XIX ст., ведь до этого право охраняло не личную жизнь в целом, а только некоторые отдельные ее проявления, прежде всего жилье и переписку. Правоведы определяют личную жизнь, как сферу, которая находится за гранью общественной и государственной жизни, сферу семейных, бытовых и интимных отношений, внутреннего мира личности, ее убеждений. Законодательство же несмотря на то, что не дает определения понятию личной жизни, имеет четкие закрепленные нормы и принципы относительно её правовой охраны и неприкосновенности данной сферы жизнедеятельности. Это получило свое отражение как в международном законодательстве (Международном пакте о гражданских и политических правах (ст. 17), в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод (ст. 8), так и в Конституции Украины (ст. 32 провозглашает, что «никто не может подвергаться вмешательству в его личную и семейную жизнь, кроме случаев, предусмотренных Конституцией Украины») (Конституция, 1996), в книге второй Гражданского кодекса Украины (ст. 301 «Право на личную жизнь и ее тайну», ст. 311 «Право на неприкосновенность жилья», ст. 312 «Право на выбор рода занятий» и др.) (Гражданский кодекс, 2003). Следует отметить, что многие учёные приходят к выводу о большом количестве аспектов понятия «личная жизнь», что требует от определения категории максимальной универсальности и гибкости. Таким образом, на основе анализа имеющихся в научной литературе позиций по вопросу толкования категории «личной жизнь», рассмотрения его сути, можно определить следующие основные признаки личной жизни, которые характеризуют юридический аспект этого понятия: это особая часть частной сферы человеческой жизнедеятельности; содержание понятия «личная жизнь» определяет сам человек на основе социальных детерминант; категория включает в себя различные проявления, которые не имеют публичного значения; личная жизнь регулируется человеком по своему усмотрению; право не регулирует отношения в личной жизни, но охраняет его от неправомерных вмешательств; личная жизнь является личным неимущественным благом и гарантируется каждому человеку. **Вывод.** Названные признаки позволяют сформулировать следующее определение понятия «личная жизнь» в юридическом смысле: личная жизнь – это особая часть частной сферы человеческой жизнедеятельности, которая заключается в различных отношениях, явлениях, событиях, которые не имеют публичного значения, определяется и регулируется самим человеком с учетом социальных условий, гарантируется и охраняется правом от неправомерных вмешательств.

Ключевые слова: личная жизнь, защита частной жизни, законодательство.

Литература:

- Конституція України: Закон України від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>
- Цивільний кодекс України: Закон України від 16.01.2003 № 435-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/435-15>

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ СМАРТ-ОБРАЗОВАНИЯ ВЫСОКОРАЗУМНОГО, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЦИФРОВОГО ВЕКА

Сусловова Александра

Инженерный институт Запорожского национального университета, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Актуальность выбранной темы заключается в том, что смарт-образование сегодня играет ключевую роль в развитии общества и государства в целом. Современный процесс смарт-образования рассматривается как процесс приобретения определенных компетентностей человеком и достижение им определенного уровня познания окружающей действительности во всех формах ее проявления, то есть познание не только себя, но и окружающего мира, а также овладение смарт-технологиями. Изучением данной проблемы в Украине занимаются такие выдающиеся ученые как: М.Ажажа, В.Андрющенко, Р.Андрюкайтене, В.Бакиров, В.Воронкова, О.Кивлюк, В.Никитенко, Р.Олексенко, А.Соснин, М.Кононец и др. Относительно изучения исследования развития смарт-науки, ее место и роль в формировании единого социального пространства, то эти вопросы в своих научных работах изучают Н.Колисниченко, Ю.Якименка, Л.Товажнянский и др. Тем не менее, несмотря на популярность данной тематики, все-таки остаются вопросы относительно особенностей современного процесса образования в Украине (Воронкова, 2017).

Методы и методология исследования. Изучение проблемного вопроса проводилось при помощи использования системного метода, аналитического, логического анализа, метода сравнения и обобщения. Важным для исследования данной проблематики явился аксиологический метод, который изучает ценности молодежи.

Результат исследования. Каждый современный человек имеет право на образование, что закреплено Конституцией. Получая образование, человек приобретает необходимые знания и навыки, развивает уверенность в себе. Соответственно, выработанные качества могут помочь человеку лучше адаптироваться в социальной среде, свободно и открыто выступать на публике, высказывая свои мысли и точку зрения, найти единомышленников, а также приобрести значимый статус в обществе. Тем не менее сегодня важно получить и сформировать компетентности смарт-образования, овладевая смарт-технологиями. Рассматривая особенности современного смарт-образования акцентируем внимание на том, что основными задачами развития смарт-образования являются: 1) переориентация имеющихся учебных программ в направлении социальных, экономических, экологических знаний и перспектив, а также смарт-технологий как технологий высокоразумного и высоконтеллектуального общества; 2) формирование смарт-технологий и смарт-ценностей, необходимых для развития общества; 3) подготовка кадров в интересах дальнейшего развития смарт-образования (Andriukaitiene, R., 2017). Реализовать поставленные задачи можно путем включения смарт-образования в национальные стратегические планы, а также формирования нового мировоззрения, нового человека, нового общества цифровой цивилизации (Воронкова, 2013). Современная образовательная система играет важную роль в жизни общества, она определяет социальный облик современного государства. Поэтому образование должно соответствовать тем потребностям, которые лежат в основе развития информационного общества, как общества нового типа (Соснін, Кононець, 2019).

Выводы. Таким образом, отметим, что смарт-образование является наиболее эффективным средством подготовки людей, к решению нарастающих проблем будущего и формирование технологий цифровой цивилизации как высоко разумной и высокотехнологической. Смарт-образование также является средством выработки коммуникационных навыков и способом решения проблем цифровой цивилизации, их системы ценностей и образа жизни, обеспечения общественной поддержки отказа человечества от образа жизни, который ведет к гибели. Сегодня в современных условиях следует формировать смарт-образование, смарт-культуру, смарт-технологии как высокоразумного, высокотехнологического цифрового века.

Ключевые слова: образование, культура, развитие личности, смарт-образование, смарт-технологии.

Литература:

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V. H., Kyvliuk, O. P., Nikitenko, V. A. (2017). Formation and development of SMART society as high-minded, high-tech and high-intelligent community. *Humanities Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy*, 71, 17–25.
2. Воронкова, В. Г. (2013). Формування нового мировоззрення, нового человека, нового общества будущего. *Антропологічні виміри філософських досліджень*. 3, 69-80.
3. Соснін, О., Кононець, М. (2019). Проблемні питання виховання інформаційно-комунікаційної стійкості молоді в умовах нової психо-комп'ютерної реальності. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia: ZNU*, 1(78), 62-74.
4. Воронкова, В. Кивлюк, О., Нікітенко, В. Рижова, І. (2017). Stem-освіта як фактор становлення і розвитку smart- суспільства. Становлення і розвиток інформаційного суспільства як основи забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави». Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 23–24 листопада 2017 року. Запоріжжя: Вид-во ЗДІА. 81-84.

ОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА

Тахтаджиеva Надежда

Национальный университет «Запорожская политехника», Запорожский гуманитарный колледж, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Туристическая отрасль занимает одно из важных мест, как в структуре национальных экономик отдельных государств, так и мировой экономике в целом. Новые реалии глобального кризиса, связанного с вирусной пандемией, поставили все отрасли экономики в жесткие условия функционирования, а туристический бизнес ощутил это одним из первых. Исследования Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) показали потерю ВВП в сфере туризма и путешествий для мировой экономики в размере до 2,1 трлн долларов США в 2020 году (1, 2020). В связи с этим становится необходимым исследовать проблемы, которые возникли в сфере туризма на современном этапе. **Цель исследования** – анализ особенностей функционирования туристической отрасли в современных условиях мирового кризиса и выделение возможных путей решения проблемы. **Методы и методология исследования** в ходе изучения поставленного вопроса использовались системный, аналитический, исторический и логический методы.

Результаты исследования. Мировой кризис, связанный с вирусной пандемией, заставил участников отечественного и международного туристического рынка организовывать свою работу радикально новым образом. Особенно уязвимыми оказались малые и средние предприятия на всех уровнях в сфере путешествий и туризма (2, 2020). Анализ информационных источников позволил выделить ряд проблем и связанных с ними особенностей, возникших в сфере туризма на современном этапе:

- международный туризм фактически прекратился из-за запретов на въезд туристов и авиасообщение;
- на деятельность туроператоров напрямую влияют карантин как внутренний, так и введенные в других странах, существует угроза продления рядом стран ограничений на массовые передвижения потоков людей и частичное закрытие границ и после снятия основных карантинных мер;
- угроза для отдельных направлений туризма, связанная с продлением ограничений на проведение массовых мероприятий (отмена музыкальных праздников, карнавалов, гастрофестивалей и т.п.);
- общее падение экономики и снижение уровня дохода населения, которое ведет к отсутствию денег на путешествия и туризм у большинства граждан;
- самоограничение населения от выездного туризма из-за страха заболеть;
- проблема сохранения кадров в сфере туризма и другие.

Эти и другие факторы влияют на состояние всех участников отечественного и международного рынка туристических услуг и стимулируют принятие активных мер по минимизации и устраниению негативных последствий мирового кризиса. Очевидным является то, что меры, принимаемые по реанимации отрасли и ее выходу из кризиса должны носить системный характер и реализовываться на всех уровнях организации и управления отраслью, с учетом краткосрочных и долгосрочных перспектив ее развития. Возможными и неотложными мерами для сферы туризма по выходу из кризиса в сложившейся ситуации являются:

- поддержка на государственном уровне, усовершенствование законодательной базы с целью максимального упрощения всех бизнес-процессов в туристической сфере; ставка на внутренний туризм;
- максимально быстрое удовлетворение отложенного спроса;
- пересмотр условий бронирования и аннуляции туров и пересмотр кадровой политики компаний, работающих в сфере туризма;
- снижение операционных расходов компаний, пересмотр маркетинговых и рекламных стратегий;
- внесение изменений в стандарты обслуживания, связанные с соблюдением санитарных норм и требований и более широкое внедрение новейших информационных технологий и др.

Выходы: особенности функционирования сферы туризма в современных условиях носят глобальный характер и ведут к длительным последствиям в деятельности туристической отрасли, а процесс поиска и реализации возможных путей их решения требует системного подхода.

Ключевые слова: туристическая отрасль, кризис, особенности функционирования.

Литература:

1. Latest research from WTTC shows a 50% increase in jobs at risk in Travel & Tourism. 25/03/2020 URL: <https://wttc.org/News-Article/Lives-being-devastated-and-one-million-jobs-a-day-being-lost-due-to-coronavirus-pandemic>
2. Данько, А. (2020). Смерть украинского туризма: есть ли надежды на возрождение. УНИАН.

ОБЫЧАЙ КАК ИСТОЧНИК МЕЖДУНАРОДНОГО ПУБЛИЧНОГО ПРАВА

Толстенкова Александра

Национальный университет «Запорожская политехника», Запорожский гуманитарный колледж, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Международно-правовой обычай является одним из основных источников международного права и имеет исключительное значение для урегулирования международных отношений. Несмотря на то, что в течение длительного периода обычай был практически единственным источником правовых норм, которые регулировали международные межвластные отношения, и сегодня его использование вызывает многочисленные вопросы, связанные с рядом объективных причин. Для исследования данной проблемы особую значимость имеют работы, посвященные международному обычай в контексте международного правотворчества, видам обычая и их норм, соотношению между общим и локальным обычаем, составным элементам обычая таких ученых, как О. Бровко, В. О. Борох, В. Г. Буткевич, И. И. Лукашук, О. О. Нигреева и других.

Методы и методология исследования. Изучение проблемного вопроса проводилось при помощи анализа теоретических и нормативно-правовых источников, сравнения, обобщения, формально-логического и системного методов научного познания, описания, анализа и синтеза.

Результаты исследования. Неопределенность с использованием международных обычаем обусловлена устным характером, нечетким содержанием. Кроме того, не способствует однозначному пониманию и использованию обычаем в международном праве и отсутствие кодификации норм, которые бы регулировали процесс создания международных обычаем. В соответствии со ст. 38 Устава Международного Суда ООН, обычай определяется, как доказательство общей практики, признанной как правовая норма (1, 1945). Таким образом, в данном акте обычай закрепляется в качестве источника международного права.

Существует большое количество подходов к толкованию основных элементов, из которых состоит международно-правовой обычай. В соответствии с дуалистической теорией, преобладающей в международном праве, обычай должен состоять из двух элементов:

а) объективный элемент – *diutumitas (usus)* – постоянное и одинаковое повторение поведения субъектов международного права;

б) субъективный элемент - *opinion juris sive necessitates* – наличие уверенности субъектов международного права в том, что поведение составляет *usus* и осуществляется в соответствии с определенной юридической обязанностью (2, 2011).

Международный обычай – один из двух источников международного права, который не теряет своего значения для урегулирования международных отношений в современных реалиях развития международного права.

Выводы. Вопреки многолетнему существованию международных обычаем и сейчас с ними связаны определенные теоретические и практические проблемы, которые еще должны будут решаться в науке международного права. Обычай продемонстрировал свою способность к адаптации в новых условиях и к решению тех проблем, которые не под силу международным договорам. При увеличивающейся пропасти между разными по уровню развития, политической, идеологической направленности государств, обычай остается тем инструментом, которому под силу регулировать отношения между ними.

Ключевые слова: обычай, международно-правовой обычай, источник международного права, международные отношения, доктрина международного права.

Литература:

1. Устав Международного Суда ООН, принятый 26 июня 1945 г. URL: <http://www.un.org/ru/documents/charter/chapter1.shtml>
2. Бровко, О. (2011). Міжнародний звичай у контексті міжнародного правотворчого процесу. Співвідношення між загальним та локальним звичаєм. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*, 98(1), 134-136.

НОВЕЛЛЫ КОРПОРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА УКРАИНЫ

Федчак Ольга

Запорожский национальный университет «Запорожская политехника», Запорожский гуманитарный колледж,
Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В Украине продолжается усовершенствование регулирования отношений, связанных с созданием, деятельностью и прекращением хозяйственных обществ. Законодательство необходимо привести в соответствие с нормами и концептуальными подходами, характерными для законодательных актов Европейского Союза и стран-членов ЕС. Принятый 6 февраля 2018 года Закон Украины «Об обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью» (далее – Закон об ООО) призван обеспечить надлежащее правовое регулирование деятельности наиболее популярной организационной формы ведения бизнеса в Украине – общества с ограниченной ответственностью (1, 2018).

Проблемная ситуация. Новеллы Закона об ООО регулируют отношения с необходимой степенью детализации, обеспечивают необходимую гибкость регулирования, устраниют существующие в действующих актах дублирование и разногласия, позволяют значительно улучшить инвестиционный климат и условия осуществления предпринимательской деятельности. В то же время принятый Закон содержит нормы, несущие определенную угрозу бизнесу. **Задачи исследования:** Определение в Законе об ООО достаточно прогрессивных норм, надлежащая имплементация которых позволит значительно улучшить инвестиционную привлекательность Украины и приблизить отечественные условия ведения бизнеса к европейским, а также установление потенциальных опасностей для субъектов предпринимательства, заложенных в Законе. **Методы и методология исследования.** Использование в процессе исследования таких методов научного познания, как диалектический, формально-логический, системный позволило определить «сильные» и «слабые» стороны Закона об ООО для бизнеса в стране.

Результат исследования. Значительная часть малых и средних предприятий, инновационных технологических проектов, производственных и сервисных компаний в Украине действуют именно в форме ООО, однако их деятельность до последнего времени регулировалась нормами устаревшего Закона Украины «О хозяйственных обществах» (1991 г.), и отдельными не всегда согласованными положениями Гражданского и Хозяйственного кодексов Украины. В результате, законодательство об ООО было противоречивым и фрагментарным, что препятствовало развитию перспективных предпринимательских инициатив, привлечению иностранных инвестиций и улучшению материально-технической базы предприятий. Принятый Закон имеет целью создать гибкие и цивилизованные условия для деятельности ООО, ввести в украинскую правовую систему признанные международной практикой инструменты корпоративного управления, предоставить участникам больше возможностей для реализации своих корпоративных прав и решения общих вопросов развития бизнеса. В целом, Закон об ООО содержит большое количество достаточно прогрессивных норм, надлежащая имплементация которых позволит значительно улучшить инвестиционную привлекательность Украины и приблизить отечественные условия ведения бизнеса к европейским. Основными новеллами Закона об ООО является введение института корпоративного договора и безотзывной доверенности по корпоративным правам, отмена ограничения количества участников общества, отказ от детальной регламентации содержания устава, совершенствование процедуры реализации преимущественного права участника общества, установление возможности создания наблюдательного совета, принятие общим собранием участников решения путем заочного голосования или опроса, урегулирования конфликта интересов. Так, Закон предусматривает создание наблюдательного совета ООО, а участники общества, которые не полностью внесли вклады, несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости невнесенной части вклада каждого из участников. Практика применения Закона об ООО, зарубежный опыт и выводы юристов-аналитиков указывают на реальные и возможные проблемы в деятельности указанных хозяйственных обществ, в частности: потеря контроля над составом и количеством участников; ограничение хозяйственной правосубъектности должностных лиц общества; исключение «лишних» участников через механизм увеличения уставного капитала; неэффективность защиты прав кредиторов в процессе выделения или прекращения общества. Следовательно, необходимости звездочно и внимательно подходить к вопросам правового обеспечения деятельности хозяйственных обществ.

Вывод: Закон об ООО содержит большое количество достаточно прогрессивных норм, надлежащая имплементация которых позволит значительно улучшить инвестиционную привлекательность Украины и приблизить отечественные условия ведения бизнеса к европейским.

Ключевые слова: общество с ограниченной ответственностью, законодательство, хозяйственные общества.

Литература:

1. Про товариства з обмеженою та додатковою відповіальністю: Закон України від 06.02.2018 р. № 2275-ВІІІ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19>

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ В УКРАИНЕ

Фолькина Елена

Инженерный институт Запорожского национального университета, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования заключается в том, что в современных условиях образование оказывает значительное влияние на развитие как страны, социума так и человеческой цивилизации в целом. Поэтому, в условиях современной научной, технической и информационной революции образование играет значимую роль в развитие человечества. Образование способствует становлению высокоразумного общества (Андрюкайтене и др., 2017). Современный этап развития системы образования в Украине характеризуется ее реформированием, что непосредственно связано с кризисными явлениями, которые наблюдаются в политической и экономической сфере (Андрюкайтене и др., 2017). Для исследования данной проблемы особую значимость имеют работы, посвященные развитию школы и педагогической мысли С. Бабишина, Л. Баик, И. Курляк, Б. Митюров, С. Миропольский, С. Сирополка, С. Рождественского, К. Харламповича, В. Кремень. Но несмотря на особый интерес к данной проблеме, остаются вопросы относительно особенностей управления образования в Украине.

Методами исследования выступают общенаучные приемы и методы: сравнительный, исторический, диалектический и системный анализ.

Результат исследования. Рассматривая особенности системы управления современным образованием, отметим, что управление образовательным процессом в Украине осуществляется согласно законам, постановлений Верховной Рады, приказов, распоряжений как Президента, так и Кабинета Министров Украины. Так же отметим, что относительно законодательства Украины об образовании, то оно базируется как на Конституции Украины и состоит из Закона Украины «Об образовании» (1996) и Закона Украины «Об общем среднем образовании» (1999) так и иных законодательных актов Украины. Относительно органов управления системы образования в Украине, то ими выступают: Министерство образования и науки; министерства и ведомства Украины; Высшая аттестационная комиссия (ВАК) Украины; отделы (управления) образования местных государственных администраций. Рассматривая особенности управления образованием в нашем государстве, важно отметить, что система образования состоит из: учебных заведений, научных, научно-методических и методических учреждений, научно-производственных предприятий, государственных и местных органов управления и самоуправления в области образования. Относительно структуры образования Украины, то она включает: дошкольное образование; общее среднее образование; внешкольное образование; профессионально-техническое образование; высшее образование; последипломное образование; аспирантуру; докторанттуру; самообразование. Относительно особенностей современной системы управления образованием в Украине то для нее характерен процесс децентрализации, который предполагает передачу ряда функций и полномочий от высших органов управления к тем которые находятся ниже. Наиболее общие стратегические направления развития системы образования разрабатывают государственные органы, а областные и районные органы направляют усилия на решение конкретных, финансовых, кадровых, материальных и организационных проблем и формирование профессиональных компетентностей (Фурсин и др., 2019). Второй особенностью является переход от государственного к государственно-общественному управлению образованием, главной целью которого является сочетание усилий государства и общества в решении проблем формирования государственной политики в области образования, вопросов культурно-воспитательной, учебно-методической, экономической, финансовой и хозяйственной деятельности, нацеленных на формирование креативно-инновационного потенциала личности (Nikitenko, 2019).

Выводы. Подводя итоги отметим, что одной из основных задач управления системой образования является формирование нового видение проблем, так как сегодня образование становится одной из форм общественной жизни и определяет социальный облик будущего страны.

Ключевые слова: образование, научно-техническая революция, техническая революция, принципы, методы, управление образованием, инновационная деятельность.

Литература:

1. Андрюкайтене, Р., Воронкова, В. Г., Кивлук, О. П., Никитенко, В. А. (2017). Становление и развитие smart-общества как высокоразумного, высокотехнологического, высококомпетентного // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії, 71, 17-25.
2. Nikitenko, V. (2019). The matrix of creative-innovative potential of humah as a factor of digital technologies, digital education and digital economy. *Humanities Bulletin of Zaporizhzhie State Engineering Academy: Proceedings Scientific publications*, 77, 133-143.
3. Фурсін, О. О., Муц, Л., Воронкова, В. Г. (2019). Формування професійних компетентностей спеціаліста цифрового суспільства. «Освіта як чинник формування креативних компетентностей в умовах цифрового суспільства». Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 27- 28 листопада 2019 року Запоріжжя: ЗНУ. 179-182.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ НА БЛАГО ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Фурсин Александр

Инженерный институт Запорожского национального университета, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Актуальность избранной темы заключается в том, что современное технологизированное, компьютеризированное общество служит источником огромных преимуществ, в основе которого возрастание информации, коммуникации, облачных технологий, большого количества данных, большой сети вычислительных ресурсов, которые несут прогресс, достаток, благосостояние, но в тоже время несут и увеличивающее количество угроз (пандемия коронавирус). Новые технологии, коммуникацию, информацию сегодня следует рассматривать как мегатренды, которые способствуют формированию системы информационных ценностей, которых никогда не бывает достаточно, как денег, ресурсов, времени, но в то же время они могут привести к разрушению цивилизации (Гудмен, 2019). Формирование компьютерного общества и прогресса должно быть поставлено на службу человечеству, а не дегуманизации, для этого следует сплотить все заинтересованные силы для того, чтобы прогресс, наука, технологии, различного рода изобретения и технологические изобретения служили гуманным трансформациям и стимулом к размышлению о том, кем мы есть и как видим мир, чтобы они способствовали формированию лучшего будущего, в котором прогресс служит обществу, а не разрушает его.

Методы и методология исследования. Методами исследования служат – информациологический, социологический (статистический), синергетический, в основе которых процессы информатизации и глобализации, которые явились основой появления такой науки, как информациология, а также помогли показать мир, который трансформируется на наших глазах и есть очень уязвимым. Инновационные технологии соединяют воедино физический, цифровой и биологический миры как сложное целое, которое трансформирует человечество, а человечество должно научиться ими управлять. **Результат исследования.** Уязвимый технологический мир может обернуться против нас, потому что большие данные представляют сегодня большие риски. Мы верим в экраны, которые несут нам много проблем. Цифровым подпольем управляют преступные криминальные корпорации, а киберугрозы становятся только началом будущего технологизированного мира. Мы все восхищаемся разумными инновационными технологиями и чем более мы подключаемся к глобальной информационной сети, тем более уязвимыми мы становимся для тех, кто использует эти технологии на службу криминальному миру. Технологии нового поколения, связанные с появлением искусственного интеллекта, робототехники, нано- и биотехнологий, нейробиологии, 3D-печати и 3D-производства, создают действительное цунами угроз. Широкая общественность должна быть вооружена знаниями, фактами, информацией, чтобы посмотреть в лицо технологиям, которые развиваются в геометрической прогрессии, чтобы защитить себя и свое будущее от новых угроз, разобраться в том, как новые открытия влияют на каждого человека. Нужно видеть намного далее сегодняшнего мира, раскрыть огромный потенциал технологий в противопоставлении огромным вызовам, брошенным человечеству. Безусловно, следует формировать новое мировоззрение, нового человека, новое общество будущего (Воронкова, 2013), чтобы решать проблемы, которые будут возникать как следствия – и положительные, так отрицательные, которые так быстро эволюционируют (Andriukaitiene и др, 2017). **Выводы.** Таким образом, отметим, что технологизированное, компьютеризированное информационно-коммуникационное общество, с одной стороны, несет прогресс человечеству, а, с другой, своими инструментами преступный мир может принести вред всему человечеству, поэтому нам уже сегодня надо защитить «положительную душу технологии», чтобы быть подготовленным жить в новом технологизированном мире, чтобы противодействовать криминальным инновациям и техническим уязвимостям, научиться бороться с мириадами угроз, которые нас ожидают в недалеком будущем (та же технологическая сингулярность, когда компьютеры будут опережать мозг человека). Мы должны посмотреть назад и оценить наши усилия относительно того, чтобы максимально быть вооруженными для того, чтобы противодействовать вызовам будущего и преступлениям будущего уязвимого технологизированного мира. Развитие будущего мира требует огромной целеустремленности, огромных усилий и борьбы со стороны граждан, правительства, корпораций и неправительственных организаций для достижения желаемой цели – мира, прогресса, использования технологий третьего тысячелетия на благо человечеству. Мы живем в уязвимом технологическом мире, чудеса технологий которого могут обернуться против нас.

Ключевые слова: уязвимый технологический мир, новые изобретения, новая цифровая реальность.

Литература:

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V. H., Kyvliuk, O. P., Nikitenko, V. A. (2017). Formation and development of smart society as high-minded, high-tech and high-intelligent community. *Humanities Bulletin of Zaporizhzhie State Engineering Academy*, 71, 17–25.
2. Воронкова, В. Г. (2013). Формирование нового мировоззрения, нового человека, нового общества будущего. *Антропологічні виміри філософських досліджень*. 3, 69-80.
3. Гудмен, М. (2019). Злочини майбутнього / пер. з англ. І. Мазарчук, Я.Машко. Харків: Ранок»: Фабула.

СТАНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО (КОГНИТИВНОГО) КАПИТАЛИЗМА КАК ВЫСШЕГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Череп Алла

Запорожский национальный университет, Запорожье, Украина

Актуальность темы заключается в том, что становление информационного (когнитивного) капитализма свидетельствует о рождении нового типа общества, названного когнитивным капитализмом и связанным с достижениями в сфере информационных (прорывных) технологий. Умные машины были созданы постиндустриальным обществом, которое во главу угла ставило высококачественную работу, основанную на информации и знаниях, то есть на креативной компоненте. Сторонники концепции «когнитивного капитализма» считают, что это третий вид капитализма, который наступил после торгового капитализма (ХVII-ХVIII столетие) и промышленного капитализма (XIX-XX столетие). В основе когнитивного капитализма (конец XX-начало XXI столетия) развитие «общества знаний», информации, информационно-компьютерных технологий, которая равносильна конкуренции, нематериальному труду и нематериальному капиталу, цифровым устройствам, которые внедряются на промышленных предприятиях, развитии сферы услуг. **Методами исследования.** В исследовании использованы методы функционально-структурного, компаративистского, синергетического методов. Функционально-структурный метод дал возможность определить функциональный, институциональный и социокультурный аспекты этого явления когнитивного капитализма. Метод компаративистского анализа позволил на основе зарубежного опыта сопоставить особенности данного типа общества по сравнению с другими его разновидностями. Синергетический метод (подход) позволил исследовать нелинейные и бифуркационные процессы возникновения, самоорганизации и трансформации когнитивного капитализма как сложного социального явления и динамического процесса, который динамически развивается в нелинейном мире и приводит к появлению нового типа общества.

Результат исследования. Новый вид капитализма зародился в недрах позднего промышленного капитализма и его теоретики недооценивают значение развития промышленного производства старого типа в странах БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай) и приуменьшают значение финансового кризиса 2008 года. В условиях становления информационного (когнитивного) капитализма природа труда трансформируется в когнитивный труд, во главу угла становятся проблемы «производства знания средствами знания» (Череп и др., 2019). Некоторые авторы Бренклер, Келли, Друкер рассматривают когнитивный капитализм как «новый способ производства» (Andriukaitiene, R., 2017), однако никто с них не объяснил какова динамика этого общества. В 1999 г. экономист Ник Даер-Визефорд в своей книге «Кибер-Маркс» попытался дать объяснение обществу, «каким может быть общество, которое базируется на информации». Рифкин отмечает, что привлечение каждого человека к «разумной сети» будет иметь колossalные последствия и свидетельствует о появлении «нового типа общества, названного «посткапитализмом». Пол Мейсон в своей работе «Посткапитализм» исходит из того, что новый тип общества «основан на информации, знаниях, информационно-компьютерных технологиях» и привел к появлению новой экономики (неоэкономики, Интернет-экономики, сетевой экономики). Появилась такая точка зрения, что все «общество превратилось на фабрику», а механизм эксплуатации сменился на кредиты, создание монополии на информацию, создание стоимости бренда, защиту интеллектуальной собственности. **Выводы.** Отметим, что информационный (когнитивный) капитализм как высший этап развития общества в XXI веке способствовал его превращению в интеллектуальный (информационный) капитализм, который трансформировал природу труда, способствовал появлению нового вида человека – сетевого, который есть носителем посткапиталистического общества; в нем зарождается новая конфигурация фирм, рынков и сетевого сотрудничества, которая приводит в упадок индустриальный капитализм, рыночная система трансформируется в посткапиталистическую, магия машин которого эволюционировала в инфокапитализм, который базируется на неоэкономике, на информации и ее превращения в стоимость. Таким образом, 250-летняя тенденция индустриального капитализма пришла в упадок и трансформировалась в его новую форму-информационную (когнитивную).

Ключевые слова: информационный (когнитивный) капитализм, информация, знание, информационно-компьютерные технологии, креативная компонента.

Литература:

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V. H., Kyvliuk, O. P., Nikitenko, V. A. (2017). Formation and development of smart society as high-minded, high-tech and high-intelligent community. *Humanities Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy*, 71, 17–25.
2. Мейсон, П. (2019). *Посткапіталізм*. Путівник у майбутнє / пер. з англ. Наталія Мочалова. К: Наш формат.
3. Череп, А., Воронкова, В., Муц, Л. (2019). Фурсін Олександр. Інформаційні та інноваційні технології як чинник підвищення ефективності цифрової економіки та бізнесу в умовах глобалізації 4.0. *Humanities Studies*, 1(78), 170-181.

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID- 19

Череп Александр

Запорожский национальный университет, Запорожье, Украина

Актуальность. Пандемия коронавируса COVID - 19 влечет за собой серьезный экономический кризис, который связан с падением ВВП, объемами производства, доходов населения, закрытием малых и средних предприятий и, как следствие, ростом безработицы. ВВП — это совокупная стоимость всего произведенного на определенной территории за определенный промежуток времени (как правило, за год) и соответственно его падение связано с уменьшением объемов производства. А вот, чтобы сгладить такое падение необходимо постоянно внедрять управленческие, технологические и продовольственные инновации с целью расширения рынков сбыта, формирование такой ассортиментной политики, которая будет направлена на обеспечение жизнедеятельности предприятий различных отраслей и форм собственности. Поскольку инновационная деятельность в Украине финансируется, в большей степени, за счет собственных средств, которых в условиях пандемии стало значительно меньше из-за падения объемов производства, то целесообразно привлекать инвестиционные ресурсы. И здесь мы видим противоречие: с одной стороны предприятия нуждаются в инвестиционных ресурсах, а с другой стороны инвестор очень осторожен при принятии управленческих решений по вложениям инвестиционных ресурсов в инновационные проекты предприятий в условиях пандемии. Что же необходимо сделать, чтобы интересы инвесторов и субъектов хозяйствования совпали в столь сложное время пандемии? Предлагаем, с целью формирования положительного инвестиционного имиджа субъектов хозяйствования, использовать инструменты привлечения инвестиций, механизм финансово-кредитного регулирования и механизм финансово-кредитного обеспечения, изображенные на рис. 1.



Выводы. В условиях пандемии COVID- 19 очень важным является государственно- частное партнерство, которое должно быть направлено на поддержку отечественного производителя; целесообразно поддерживать развитие малого и среднего бизнеса за счет налоговых каникул, выдачи беспроцентных кредитов, заключение лизинговых и ипотечных договоров. Именно такие мероприятия позволят реализовывать инновационные проекты, которые повысят конкурентоспособность как продукции, так и субъектов хозяйствования, даже в условиях коронавирусной пандемии и привлекать инвестиционные ресурсы.

Ключевые слова: COVID- 19, пандемия, инвестиционный имидж, финансово- кредитное обеспечение.

Литература:

1. Зарук, Н. Ф., & Тагирова, О. А. (2015). Роль финансово-кредитного механизма в условиях импортозамещения. *Нива Поволжья*, 1 (34), 105-113.

ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ ДЛЯ ЭКОНОМИК СТРАН МИРА

Череп Алла, Череп Александр

Запорожский национальный университет, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Между первым зараженным в Ухани (Китай) в декабре 2019 года и 17 мая 2020 года зафиксировано 4 635 786 случаев заражения COVID- 19 в мире в том числе: в Соединенных Штатах Америки - 1 467 884 случаев заражения- 31,67 %; в Россия - 272 043 случаев- 5,9%; Великая Британия - 241 461 случай- 5,2 %; Бразилия - 233 511 случая- 5,0 % ; Испания - 230 698 случаи- 5,0%; Италия - 224 760 случаев – 4,84%; Франция - 179 630 случаев- 3,87%; Германия - 175 752 случая- 3,79%; Турция - 148 067 случаев – 3,19%; Иран - 118 392 случая – 2,55%; Украина- 18291 случай- 0,39 %; Беларусь зафиксировано 28 681 случай заражения- 0,62%, в Польше - 18 257 случаев- 0,39 %; в Литве- 1541 или 0,033%, Китай- 82 947 зараженных или 1,79% от числа зараженных. Короновирус обнаружен в 63 странах мира.

Первыми о случаях заболевания за пределами Китая заявили власти Японии, Таиланда и Южной Кореи, а уже 30 января Всемирная организация здравоохранения объявила международную чрезвычайную ситуацию через коронавирус, а 11 марта 2020 г. - пандемию. Исходя из стремительно развивающихся событий, мы можем констатировать, что пандемия очень существенно будет влиять не только на численность населения Земли, но и на экономику всех стран мира поскольку уровень здравоохранения разный, что влияет на продолжительность протекания болезни, ее последствия для каждого отдельного человека и для общества в целом.

Уже на сегодня, впоследствии карантина, в Украине приостановили деятельность около 600-700 тысяч предпринимателей, в мире- множество малых и средних предприятий, которые работали не только в сфере услуг, но и в производстве как промышленной, так и сельскохозяйственной продукции, что, в свою очередь, влияет и на доходы населения, ВВП, и на наполнение государственных бюджетов.

Соответственно, перед Правительствами разных государств стоит дилема: спасения населения страны или спасение экономики потому, что месяц карантина — это потеря примерно четверти квартального ВВП для развитых стран, в развивающихся странах ситуация значительно хуже (по состоянию на 01.01.19 г. ВВП в США составил 20494,1 млрд.долл.; в Китае- 13608,1 млрд.долл. США; в Японии- 4970,9 млрд.долл.США; в Германии-3996,7 млрд.долл.США; в Великобритании- 2825,2 млрд.долл.США; во Франции- 2777,5 млрд.долл.США; в Казахстане- 170,5 млрд.долл. США; в Украине- 130,8 млрд. долл. США; в Литве- 53,2 млрд. долл. США). У большинства людей просто нет накоплений, запасов еды и медикаментов, а у государств — лишних средств в бюджетах. И если карантин продолжается от месяца до двух, то приостановка деятельности предприятий может привести к разрухе и голоду, что приводит к социально- экономическому напряжению в обществе. Уровень безработицы может достигнуть 15- 20% (по состоянию на 01.01.2019 г. уровень безработицы в Украине составил - 9,8%; в Казахстане - 4,9%; Чехия - 3.1%, США - 4,4%, Франция - 9,7%, Англия - 4,3%, Германия - 3,7%, Польша - 5,0%).

Выводы. Мы считаем, что с целью ликвидации последствий коронавирусной пандемии, Правительствам стран необходимо использовать механизмы стабилизации экономики, а именно: налоговые, бюджетные, амортизационные, валютные, кредитные, лизинговые, ипотечные, страховые.

Ключевые слова: последствия коронавирусной пандемии, страны мира.

Литература:

- Число заболевших на коронавирус в мире превысило 4,6 млн: карта. Режим доступа: <https://chislo-hvorih-na-koronavirus-u-sviti-dosyagaye-1>
- Рейтинг стран и территорий по размеру валового внутреннего продукта Режим доступа: The world bank: gross domestic product 2019.
- Последствия пандемии. Режим доступа: <https://expert.ru/expert/2020/15/bolshoj-brat-ne-vilechit-tebya/>

ПАРАМЕТРЫ РАСЧЕТА УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Череп Александр

Запорожский национальный университет, Запорожье, Украина

При данных условиях для развития экономики страны, улучшения функционирования предприятий машиностроения весомого значения приобретает внедрение инноваций. Само привлечение инноваций и улучшение инновационной деятельности является основным способом налаживания деятельности предприятий, повышения их уровня конкурентоспособности, реализации стратегии развития, всестороннего удовлетворения потребностей участников данного процесса.

Эффективность инновационной деятельности предусматривает определение способности предприятия к производству инновационной продукции и характеризуется анализом темпов производства новой продукции, определением целесообразности производства той или другой продукции, необходимостью направления средств в инновационное развитие, эффективности работы маркетинга по сбыту определенного типа и вида продукции, размеров дохода от результатов инновационной деятельности (ИД) и выручки от реализации инновационного типа продукции, суммы расходов на проведение ИД. За приведенной группой существуют возможности относительно оценки уровня поддержки государством инновационной деятельности предприятий и основные показатели приведены на рис. 1.



Рис. 1. Показатели расчета определенных параметров общего уровня инновационной деятельности на промышленном предприятии

Обеспеченность предприятия инновациями и интенсивность их использования - это важный критерий инновационного развития предприятия, ведь он позволяет оценить обеспеченность передовой техникой, уровень обновления изношенных основных средств, эффективность эксплуатации инновационного оборудования, степень модернизации производственной структуры, целесообразность проведения научно-исследовательских работ, разработки и внедрения технологий. Анализ показателей данной компоненты способствует определению уровня технологического развития предприятияЮ

Выводы. Мы считаем, что расчет выше приведенных показателей по каждой компоненте позволяет более точно проанализировать уровень инновационного развития, выяснить перечень проблемных мест в деятельности предприятия, оценить степень достижения общей стратегии развития.

Ключевые слова: параметры расчета, инновационная деятельность, промышленные предприятия.

Литература:

1. Лаптева, Е. А. (2014). Развитие методов оценки инновационного потенциала промышленных предприятий. Диссертация. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»*Саратов*.
- 2.

ОБУЧЕНИЕ И НОВЫЕ ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОФЕССИЙ

Черныш Татьяна

Специализированная школа №155 с углубленным изучением английского языка, Киев, Украина

Актуальность темы исследования. Актуальность темы в том, что в современных условиях происходит динамика изменений во всех сферах нашей жизни, которая активно требует трансформации профессий и динамики обучения. Появился интернет, мобильные телефоны, облачные технологии. Бизнес стал активно переезжать в облака, интернет стал хранилищем огромного количества информации, наступило время Больших данных (BIG DATA), что стимулировало рост платформ P2P, на которых люди напрямую могут обмениваться ценностями в обход традиционных посредников. Возникло новое понятие – экономика совместного использования (Andriukaitiene et al, 2017). Производство полностью трансформировалось путем автоматизации и работе роботов, возникает так называемое изготовление продуктов по требованию 3D-печати или аддитивное производство. Поэтому в таких условиях все должны учиться адаптироваться к новым изменениям – школа, университеты, производство в ходе адаптации будут меняться все профессии, произойдет массовое сокращение и появится безработица. Вместе со «всемирной паутиной» в мир пришли веб-браузеры, поисковые системы, онлайн-торговля, а значит, и новые профессии. **Методами исследования.** Методами исследования являются общефилософские методы – анализа и синтеза, абстрагирования, сравнения, обобщения, дедукции и индукции, моделирования, необходимые для того, чтобы исследовать новые явления. К методам исследования можно отнести интроспекции, эксперимент, гипотезу, наблюдения, дискурсивно-интуитивные предположения, градации от абстрактного к достоверно-конкретному, обобщения, что предоставило возможность проанализировать эти сложнейшие феномены и их информационные матрицы.

Результат исследования. В контексте трансформации профессий новые технологии приведут к тому, что изменят сферы рынка труда. Для того, чтобы приобретать новые профессии и обладать новыми навыками, необходимо обладать следующими данными:

- 1) уметь решать сложные проблемы;
- 2) владеть критическим мышлением;
- 3) быть креативным;
- 4) уметь управлять людьми;
- 5) иметь эмоциональный интеллект;
- 6) взаимодействовать и координировать;
- 7) уметь принимать решения;
- 8) ориентироваться на качество сервиса;
- 9) уметь вести переговоры;
- 10) вырабатывать познавательную гибкость.

В мире будут процветать аутсорсинговые решения и «умные технологии» помогут компаниям и людям находить друг друга. Талант и креативность становится преобладающей характеристикой личности. Уже сегодня происходят огромные изменения в сфере перевозок, здоровья, путешествий, финансовом секторе, секторе страхования. В течение ближайших 10 лет искусственный интеллект войдет в нашу жизнь и сможет заменить людей на всех участках работ и мир придет к полной автоматизации (Andriukaitiene et al, 2017). Роботы активнее

будут внедряться в нашем мире, искусственный интеллект и прорывные технологии с функцией самообучения будут подталкивать глобальную экономику к Четвертой промышленной революции, что будет иметь весомые последствия для рынка труда, нежели предыдущие эпохи. Одновременно произойдет прорыв в медико-биологических науках, будут расцветать робототехника и биомедицинские технологии, на арену вышла вирусология. Активнее будет использоваться компьютерный код в новых экономических науках – в виртуальном и физическом мире, быстрый прогресс происходит с усилением нестабильности и информационной стохастичности. Данные сегодня представляют сырье информационной эпохи, Интернет стал океаном разрозненной информации. Глобализация и инновации создали реальную угрозу для жителей индустриальных городов, сегодня самыми ценными товарами являются информация и услуги. В ближайшие годы будут процветать профессии, связанные с робототехникой, передовыми медицинскими и биотехнологическими разработками, программированием денег, кибербезопасностью, системами обработки больших данных и программирования, которые изменили способ жизни миллионов людей, условия труда, что требует формирования нового мировоззрения, нового человека, нового общества будущего, нового обучения профессиям (Воронкова, 2013).

Выводы. Таким образом, отметим, что информационные и прорывные изменения и технологии несут новые возможности, так как уже пришли блокчейн, криптовалюты, финансовые и страховые технологии, технологии в государственном управлении, нано и биотехнологии, искусственный интеллект, который принес автоматизацию и роботизацию, что свидетельствует о масштабных революционных изменениях в нашем мире. Однако инновации приносят в наш мир не только надежду, но и угрозу, кибервойну и киберугрозу, пространство для новых форм киберомана.

Ключевые слова: цифровая реальность, информация, новые профессии будущего.

Литература:

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V. H., Kyvliuk, O. P., Nikitenko, V. A. (2017). Formation and development of smart society as high-minded, high-tech and high-intelligent community. *Humanities Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy*, 71, 17–25.
2. Воронкова, В. Г. (2013). Формирование нового мировоззрения, нового человека, нового общества будущего. *Антропологічні виміри філософських досліджень*, 3, 69-80.

РОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗВИТИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Урусова Зинаида

Запорожский национальный университет, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. Китчин (2003) в своей работе «Корпоративная социальная ответственность: в фокусе брэнд» писал, что «корпоративная социальная ответственность – это» специфические обязательства компаний и возникающих из них действия коммерческих организаций в отношении своих нуждающихся сообществ, которые определяются и расположенных вне основной операционной среды бизнеса » (Китчин, 2003). Итак, декларируемая социальная ответственность далеко не всегда гарантирует и разумные социальные действия. Основная задача - соединить чувство долга и реальные социальные действия. В связи с этим интересен анализ структурирования концепции КСО. В частности, Робинс и Котлер (2004), предлагают три основных компонента направления ее развития: социальные обязательства (social obligation), социальное реагирования (social responsiveness) и собственно социальная ответственность (social responsibility).

Результаты. Атаманчук (2004) в своей работе пишет, что социальное обязательство служит основанием для социально ориентированной деятельности субъекта бизнеса. Ответственность – это гарантированное обществом и государством отношение, обеспечивает соблюдение интересов и свобод взаимосвязанных сторон. Она включает в себя три составные части: осознание долга, оценку поведения и применение санкций (Атаманчук, 2004). Необходимо понимать, что бизнес, исходя из своих возможностей и представлений о роли КСО, входит в этот процесс по-разному. Крупные предприятия – лидеры в области КСО, находится на одном полюсе, и откровенно слабые предприятия-аутсайдеры – на другом, поэтому требуют разных подходов. В связи с этим государственная региональная политика в области КСО должна носить дифференцированный характер по отношению к предприятиям в зависимости от их величины и финансово-экономического положения, а также социальной активности или, наоборот, пассивности руководства компаний. В соответствии с уровнем экономической эффективность основной производственной деятельности и в зависимости от того какую ключевую роль в социальной активности предприятий играет социальная политика, предприятия можно сгруппировать в четыре базовые классификационные группы (кластеры): социально активные; социально перегружены; социально

пассивные; неэффективны. Социально активные предприятия-лидеры, либо занимают монопольное положение на рынке, или вовлечены в процесс международной торговли, конкурируя как с отечественными, так и зарубежными производителями. Такие предприятия часто входят в состав интегрированных бизнес-групп, привлекают иностранных инвесторов, участвующих в политической жизни региона. Данная группа предприятий не всегда пользуется финансовой помощью со стороны региональных властей. Важная особенность предприятий в составе данного кластера заключается в специфике их мотивации на поле социальной политики: по мере роста конкурентоспособности увеличивается роль нравственной составляющей КСО и стремление соответствовать лучшим международным и отечественным образцам ведения бизнеса. Кроме того, у лидеров на порядок ярче выражена потребность в улучшении корпоративной репутации не только в глазах персонала, сколько перед потребителями, населением и властью. Следующий кластер – социально перегруженные предприятия. Данная группа предприятий получила такое название из-за высокого уровня социальных расходов на фоне неудовлетворительных результатов производственной деятельности. Крупные вложения в социальную сферу оборачиваются серьезными проблемами для внутренних финансов предприятий. В большинстве социально перегруженные предприятия испытывают дефицит рабочих, специалистов и служащих так, как не могут обеспечить им достойную заработную плату; они нерегулярно принимают участие в политической жизни региона, но пользуются всесторонней финансовой поддержкой со стороны властей. Такие предприятия могут находиться как в государственной, так и частной собственности, имеют краткосрочный, реже – среднесрочный горизонт планирования, но практически каждый из данной группы предприятий имеет сертифицированную систему менеджмента качества. Социально перегруженные предприятия региона чаще других заявляют о неопределенности социально-экономической выгоды от внутренней и внешней корпоративной социальной политики. Эти предприятия подчеркивают, что бремя непроизводственных расходов увеличивает их расходы по сравнению с конкурентами. Это подтверждает вынужденный характер социальных расходов, осуществляемых частью большого бизнеса, оптимизация которых является важным условием повышения конкурентоспособности данных предприятий. Поэтому стимулирование социальной активности предприятий наносит вред их финансовому положению и не должно становиться самоцелью для региональных органов власти и местного самоуправления. Следующий кластер – социально пассивные предприятия. Данный кластер занимает особый сегмент на рынке, образуется совокупностью коммерческих юридических лиц с благоприятным экономическим положением, но низким уровнем социальных расходов как в расчете на одного работника, так и по отношению к валовой выручке. Руководители таких предприятий придерживаются либеральных взглядов. Руководство предприятий данного кластера разделяет идеи корпоративного эгоизма: социальная ответственность бизнеса ограничивается задачей увеличения прибыли в интересах акционеров. В краткосрочной перспективе такая стратегия способна приносить дополнительные выгоды, однако в долгосрочном плане игнорирования вложений в человеческий капитал, местное сообщество и среду чреваты серьезными, в том числе материальными потерями. Социально-экономические признаки пассивных предприятий разнообразны; в своем большинстве они «не нуждаются», но практикуют невысокий горизонт планирования. Они вовлечены в политическую жизнь региона.

Выводы. По отношению к таким компаниям региональные и местные власти заинтересованы в стимулировании их инвестиционной активности. Основная задача государственной политики по отношению к социально пассивным предприятиям заключается в донесении информации об экономических выгодах КСО и предоставлении определенной поддержки общественно значимых инициатив. Неэффективные предприятия – наиболее проблемная группа предприятий, одновременно демонстрируют низкую активность в сфере КСО и слабые результаты предпринимательской деятельности. Их имидж можно сравнить с социально пассивными компаниями, а индикаторы экономической отдачи приближенны к показателям компаний, которые перегружены затратами непроизводственного назначения. Чаще всего это коммерческие структуры с нестабильным высшим менеджментом, имеющие представительство в муниципалитете, которые пользуются бюджетной поддержкой, несмотря на практически нулевую участие в развитии местного сообщества. Рассматриваемая группа предприятий является ярким примером традиционной политики региональной власти, которая продолжает субсидировать производства с отрицательной добавленной стоимостью. Для решения проблемы КСО неэффективных предприятий необходимо стимулирование конкуренции с целью формирования нового бизнеса и привлечения инвестиций в соответствующие отрасли региональной экономики. Это может заставить аутсайдеров или стать более конкурентоспособными за счет диверсификации производства и усиления человеческого капитала, или совсем уйти с рынка, освободив занимаемое пространство и ресурсы для других участников предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, предприятия, региональный уровень.

Литература:

1. Атаманчук, Г. В. (2004). *Теория государственного управления*. Второй изд., дополн. Москва: Омега-Л.2 .
2. Китчин, Т. (2003). Корпоративная социальная ответственность: в фокусе бренд. *Менеджмент сегодня*. 5, 24.
3. Робинс, С. П., Котлтер, М. (2004). *Менеджмент*. Шестое изд. пер. с англ. Москва: Вильямс.

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Уикулакова Гулнара, Имангулова Татьяна

Казахская академия спорта и туризма, Алматы, Казахстан

В данной статье представлены обзоры регионального расположения потенциальных туристских объектов, рассмотрение рекреационных систем на уровне областей, состояние социально-экономической сферы областей, изучение состояния инфраструктуры сельской местности, изложения развития индустрии в регионах, исследование культурно-исторической значимости. Задача сельского туризма дать импульс развитию отдельных сельских поселений, повышению уровня доходов их жителей, пресечению миграционного потока из села в город за счет создания дополнительных рабочих мест, снижения социальной напряженности на селе путем организации нового специфического сектора местной экономики.

Сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением, предполагающим формирование и предоставление приезжим гостям комплексных услуг по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, по организации досуга и спортивных мероприятий, рыбалки и охоты, приобретению знаний и навыков, а также возможности занятия активными видами туризма. Привлекательными чертами сельского туризма являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт. Это мощный инструмент охраны окружающей среды, способствующим вовлечению в этот процесс местного населения, для которого бережное отношение к природе станет экономически выгодным. Будет обеспечено создание новой туристской инфраструктуры по сельскому туризму, определения механизмов государственной поддержки для становления и развития региона, занятых в туризме, обеспечить разработку методических пособий, оказание консультативной помощи предпринимателям, открывающим гостевые дома, определить действенные инструменты для информационной поддержки и продвижения гостевых домов на местном и региональном уровнях. В настоящее время есть множество подходов к сельскому туризму. В целом, сельский туризм определяется как один из видов экологического туризма, проходящий в сельской местности, основанный на природных особенностях территории, ее культурном и историческом потенциале, предполагающий обязательное расположение средств размещения туристов в сельской местности и вовлечение местного сельского населения в туристскую деятельность. Тем самым, необходимо изучить теоретические и методологические основы сельского туризма труды ученых в СНГ и Казахстане посвящены по изучению организации сельского туризма: Кусков А.С., Джалаадян Ю.А., Ефремов Л.В., Иощенко А.П., Здоров А.Б. и других.

Для оценки возможностей развития сельского туризма в Казахстане был проведен анализ привлекательности туристского рынка для иностранных туристов. Проведенный исследования показали, что ожидания иностранных туристов от поездки в Казахстан имеют свои особенности.

Как показал анализ наиболее привлекательными со стороны иностранных туристов, в рамках сельского туризма, являются дикая природа и степи с озерами. Для иностранных туристов наиболее привлекательными в Казахстане являются степное сафари и историко-национальные туры. Данные виды туризма можно напрямую связать с сельским туризмом, т.к. с одной стороны в степной части находятся сельские населенные пункты Казахстана, с другой стороны исторические и национальные традиции сохранились именно в сельской местности.

Развитие сельского туризма стимулирует развитие малого предпринимательства, дает определенные основания для диверсификации видов предпринимательской деятельности в селах и создания новых рабочих мест. Он также способствует улучшению уровня жизни жителей конкретной местности, стимулирует совершенствование местной инфраструктуры и поддержки среды. Но для того, чтобы данный вид туризма стабильно развивался, необходимо формировать его хозяйственный механизм – организационные, экономические и правовые аспекты деятельности.

Ключевые слова: сельский туризм, туризм, экскурсионное обслуживание, туризм, турист.

Литература:

1. Темирбулатова М.А. (2012). Аграрный сектор. Инвестиции в Казахстане // *Вестник Карагандинского университета*, серия Экономика., 2, 21-25.
2. Алтынбекова А.Ж. (2012). Агротуризм как основа повышения занятости сельского населения // *Материалы научно-практической конференции*, г. Улан-Удэ. 2018.
3. Послание Президента РК Н.Назарбаева народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» от 27.01.2012.
4. Имекенова Э.Г., Ишлекенов И.В., Хабан М. (2014). Проблемы и перспективы развития органического сельского хозяйства в РФ// *Органическое сельское хозяйство и агротуризм: мат-лы Междунар. науч.-практ. конф.* -Улан-Удэ: Изд-во БГСХА, 45-48.
5. Закон РК «О занятости населения» от 23.01.2001г. № 149-II (с измене-ниями и дополнениями по состоянию на 24.11.2015г.).

СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Шквирия Наталія

Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного, Мелітополь, Україна

Актуальність теми дослідження. Розвиток науково-технічного прогресу, міжнародного співробітництва та вихід на міжнародні аграрні ринки вимагає від сільськогосподарських товаропроизводителів нових підходів до організації своєї діяльності, а недостаточність ресурсів держави для університетської діяльності приводить до осознання істотності перспективного планировання сільськогосподарської діяльності на макро- та мікроуровні з орієнтацією на власні сили [1]. Одним з ефективних способів підвищення конкурентних переваг та забезпечення стабільного існування підприємств в умовах змінної середовищі може стати стратегія диверсифікації виробництва.

Методи та методологія дослідження. Поставлені в дослідженії завдання розв'язувалися з допомогою наступних методів: абстрактно-логічний, економічного аналізу та порівняння, статистичні та економічні методи, методи опитування, методи оцінки інвестиційних проектів, методи оцінки ризиків інвестиційного проекта.

Результат дослідження. Проведені теоретичні дослідження дозволили розробити методичні основи визначення стратегії диверсифікації діяльності сільськогосподарського підприємства, вибір якої залежить від особливостей підприємства, конкурентного потенціалу та ринкової позиції підприємства. На нашу думку, більш точним та обобщеним для сільськогосподарських підприємств буде визначення диверсифікації як стратегії розвитку діяльності за межі основного бізнесу, спрямованої на завоювання нових ринкових сегментів та груп споживачів з метою зниження ризиків, розширення джерел фінансування та поступального доходу та отримання позитивного економічного, соціального та синергетичного ефектів. Рассчитаем эффективность внедрения стратегии диверсификации на примере сельскохозяйственного предприятия ООО «Агрофірма Мир», Мелітопольского района Запорожской области. С помощью метода анализа иерархий обосновали выбор стратегии диверсификации производства; в качестве альтернатив предложили следующие элементы, которые влияют на прибыль и конкурентоспособность предприятия - спрос, потенциал развития, эффективность, уровень конкуренции. В результате установили, что наиболее прибыльной и конкурентоспособной продукцией для предприятия является биотопливо из соломы зерновых культур. Для реализации данной стратегии необходимо осуществить инвестиции в размере 1400тыс. грн. на покупку оборудования для брикетирования соломы. Результаты расчетов свидетельствуют, что полная себестоимость 1т. готовой продукции планируется на уровне 890 грн/т, уровень безубыточности производства биотоплива составит 1077т. Проведенное анкетирование свидетельствует о перспективности и эффективности использования биотоплива населением для различных целей. 86% респондентов считают актуальною в настоящее время проблему загрязнения окружающей среды, это свидетельствует о будущем растущем спросе на биотопливо. Анализ указывает на слабую осведомленность опрошенных о современных видах отопления. Поэтому для увеличения спроса необходимо усиление коммуникационных мероприятий по продвижению биотоплива. Наиболее важными факторами, которые имеют значение при принятии решения о покупке биотоплива является цена и качество, соответственно 84% и 76% респондентов отдали им предпочтение. Расчеты показывают, что производство биотоплива является эффективным для предприятия. Размер чистой прибыли в 2021г составляет 976,4тыс. грн. Расчет индекса доходности и чистой приведенной стоимости стратегии свидетельствует, что она прибыльна и целесообразна в внедрении. С помощью метода анализа чувствительности рисков определили, что предложенная стратегия имеет наибольшую чувствительность к повышению цены и изменению объема продаж.

Висновки. Таким чином, реалізація стратегії диверсифікації виробництва є одним із головних факторів досягнення підприємством конкурентних переваг та сприяє його успішному економічному розвитку як на мікро-, так і на макроуровні. Також вона дає можливість підприємствам додатково використовувати свої власні переваги в інших сферах, а також мінімізувати можливі ризики з боку зовнішньої середовища за рахунок розподілення капіталу між різними видами діяльності.

Ключові слова: стратегія диверсифікації виробництва, сільськогосподарське підприємство, биотопливо.

Література:

- Олексенко, Р. І. (2018). Маркетинг як "філософія бізнеса": концепт розвитку підприємництва. *Приоритетні задачі та стратегії розвитку економіки, менеджменту та маркетинга: сб. матеріалів Міжд. науч.-практ. конф. посвящена 70- річчю академіка Ж.Т. Сейфулліна*: Алматы, 23-26.
- Олексенко, Р. І. (2001). *Політика забезпечення конкурентоспроможності України на світовому продовольчому ринку в умовах глобалізації: тенденції та перспективи*. Мелітополь: Колор Прінт.
- Леонова, А. А., Олексенко, Р.І. (2013). Теоретичні особливості становлення та розвитку маркетинга. *Новий університет. Серія: Економіка та право*, 12, 135-137.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Юдакова Екатерина

Инженерный институт Запорожского национального университета, Запорожье, Украина

Актуальность темы исследования. В условиях информационного общества стимулирование играет огромную роль в организации деятельности предприятия. Оно направлено на мотивацию работника к эффективному и качественному труду, который не только покрывает расходы работодателя на организацию процесса производства, оплату труда, но и позволяет получить определенную прибыль, используя новые приёмы и методы, характерные для современных условий. Значительный вклад в разработку проблем мотивации труда внес А. Маслоу, создав иерархическую пирамиду потребностей. Идеи Маслоу получили дальнейшее рассмотрение в трудах таких зарубежных и отечественных исследователей, как К. Альдерфер, Ф. Герцберг, Д. Мак – Клелланд, В. Г. Воронкова, А. А. Вернадский, А. В. Абрамов и др.

Цель исследования. Анализ процесса создания мотивационной системы на предприятии в условиях информационного общества и меры её влияния на результативность функционирования этого предприятия. **Задачи исследования.** Исследование сути и особенностей построения мотивационной системы предприятий в информационном обществе и факторов влияния на эту систему извне. **Методы и методология исследования.** Теоретической и методологической базой исследования являются монографические материалы, отечественные и зарубежные публикации в сфере усовершенствования управления персоналом в общем, и мотивации персонала в частности. Исследование проводится на основе аналитико-сравнительных методов, методов структурного, системного и сравнительного анализа.

Результат исследования. Мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к деятельности, определяют тип его поведения, ориентируют на достижение поставленных целей. В современных условиях информационного общества вопрос мотивации стоит особенно остро, учитывая расширенный список потребностей человека, в связи с влиянием интернета и социальных сетей на человеческую жизнь. Поколение Z, которое, в данный момент, заполняет собой основное пространство кадровых ресурсов предприятий, является собой категорию людей, для которых подход к мотивации найти крайне затруднительно (Andriukaitiene, R., 2017). Для успешного проектирования и составления мотивационной системы в таких условиях, не обходимо пониць обновленную систему ценностей человека современного информационного общества, в которую помимо потребностей пирамиды Маслоу, как наиболее часто используемой во множестве мотивационных теорий, входит также ряд других, обусловленных ценностью информации, как ресурса (Воронкова В.Г. и др., 2016). В свою очередь, сокращается количество рабочих мест на предприятии в процессе автоматизации большинства технологических процессов, а наиболее ценным сотрудником становится человек, обладающий наивысшей квалификацией. Существует два вида мотивации: внутренняя, когда человек сам создаёт себе мотивы к развитию, и внешняя, когда факторы внешней среды стимулируют человека развиваться (Воронкова В.Г., 2013). Для создания высокоуровневых трудовых отношений и положительной трудовой среды необходимо комплексное использование различных методов стимулирования персонала, что способствует проектированию полноценной мотивационной системы. Все методы мотивации можно поделить на нематериальные и материальные: последние в свою очередь делятся на денежные и неденежные. Вне зависимости от выбранного метода мотивации или социально-экономической ситуации в стране, современное информационное общество предполагает повышенное внимание к личностным и деловым качествам каждого сотрудника, стимулирование его роста на каждом этапе карьеры.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях современного информационного общества значение системы мотивации труда возрастает. Постоянно растущее количество информационных возможностей неизбежно влияет на потребности человеческих ресурсов. Руководителям необходимо учитывать все факторы воздействия на рост персонала, обеспечивать постоянный его мониторинг и, при проектировании мотивационной системы сотрудников, воспринимать каждого человека как отдельную, самостоятельную ценность.

Ключевые слова: мотивация, информационное общество, персонал, система мотивации.

Литература:

1. Andriukaitiene, R., Voronkova, V. H., Kyvliuk, O. P., Nikitenko, V. A. (2017). Formation and development of smart society as high-minded, high-tech and high-intelligent community. *Humanities Bulletin of Zaporizhzhia State Engineering Academy*, 71, 17–25.
2. Воронкова, В. Г., Романенко, Т. П., Андрюкайтене, Р. (2016). Концепція розвитку проектно-орієнтованого бізнесу в умовах цифрової трансформації до smart-суспільства. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 67, 13-27.
3. Воронкова, В. Г. (2013). Формирование нового мировоззрения, нового человека, нового общества будущего. *Антропологические измерения философских исследований: Днепропетровский национальный университет железнодорожного транспорта им. академика В. Лазаряна*, 3, 69-79.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ ХОККЕЙНЫХ КЛУБОВ (НА ПРИМЕРЕ КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ)

Хеландерс Гинт, Аверин Александр

Университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются методы по работе со зрителями в Контиентальной Хоккейной Лиге, недостатки нынешней системы подхода к данной проблеме, сравнение подходов с Национальной Хоккейной Лигой, дальнейшие перспективы для развития. Контиентальную Хоккейную Лигу (КХЛ) создали в 2008 году на основе Суперлиги, однако лига стала межнациональной и на данный момент кроме российского болельщика в лиге непременно присутствуют зрители из Белоруссии, Латвии, Казахстана, Финляндии и Китая. Лига была создана для того, чтобы ориентироваться на стратегию развития безоговорочно лучшей и самой старой хоккейной лиги в мире – Национальной Хоккейной Лиги (НХЛ). Различие между двумя лучшими на данный момент лигами достаточно большие, но об этом позже. КХЛ является трамплином для многих талантливых игроков и может быть отличным началом их карьеры, здесь так же могут играть и звезды мирового масштаба, поэтому зрителям на трибунах и на экранах будет за чем наблюдать.

Анализ текущей практики работы с болельщиками лиги. Если сравнить изначальное положительное дел, когда лига только создалась, и тем, что есть сейчас, то разница огромная. Лига растет, развивается, подхватывает модные тенденции и старается применять их для того, чтобы сделать соревнование более интересным любому зрителю и привлечь новых потребителей. Одним из последних и достаточно успешных проектов лиги по работе с болельщиками стал проект вместе с MasterCard «Бесценная Лига», в котором участвуют болельщики вместе с игроками своих любимых клубов, где все зависит только от активности поклонников. Каждый из победителей соответственно получает награды «Бесценный болельщик» и «Бесценный игрок», а также другие памятные призы, которые могут порадовать любого. Еще одним плюсом в копилку КХЛ может идти то, что представители лиги стараются проводить встречи с различными спортивными академиями, устраивать мастер-классы, привлекать развлечениями самых юных поклонников хоккея, которые в будущем могут стать постоянными потребителями данного продукта. Лига стремится стать более открытой, и это повышает репутацию лиги в глазах болельщиков, которые затем сами стремятся следить и изучать данную сферу, которая из года в год пытается стать более привлекательной. Стараются не отставать и сами клубы КХЛ, которые регулярно проводят встречи с игроками, ведь именно поклонники потом приходят на стадионы, болеют и наслаждаются игрой любимых игроков и клубов. Многие клубы имеют свои традиции, которые передаются из поколения в поколение и это действительно важно. Для клубов важно иметь постоянную поддержку, потому что это придает сил хоккеистам на льду и конечно же влияет на имидж клубов, ведь многие из них ориентированы на постоянную поддержку и это становится одним из принципов формирования стратегии и бюджета на следующие сезоны. Поэтому клубы активно ведут жизнь в социальных сетях, устраивают различные конкурсы и розыгрыши, и делают все для того, чтобы был постоянный интерес. Самыми активными клубами по работе с болельщиками в лиге являются СКА, «Авангард» и «Сибирь», которые находят разные подходы, однако имеют одну цель: развлечь и удовлетворить болельщиков. Самым активным зрителям и участникам фанатских движений всегда даются какие-либо привилегии за активное участие в жизни клубов.

Недостатки работы с болельщиками лиги. Несмотря на все положительные моменты, старания лиги ценятся далеко не всеми зрителями и за относительно небольшое существование лиги у нее накопилось достаточно много негативно настроенных последователей. Согласно опросу, проведенному среди 783 поклонников КХЛ, результаты показали, что лишь 31% полностью удовлетворены работой с болельщиками со стороны лиги и клубов, 55% хотят видеть улучшения и 14% считают, что в данном компоненте огромные проблемы. Статистика не критичная, но нельзя сказать, что показатели на хорошем уровне. В первую очередь многие недовольны не очень высокой зрелищностью и конкуренций, так как в сезоне 2019/2020 разница между бюджетами клубов в Западной конференции могла достигать почти семи раз. Лидерами в зарплатных ведомостях являются несомненные фавориты лиги, два армейских клуба СКА и ЦСКА, которые имеют бюджет в 1,75 млрд рублей. Аутсайдером в данном аспекте является рижское «Динамо», которое имеет всего 260 млн рублей (Лукин, 2019). Очевидно, что при такой разнице, о равной борьбе говорить сложно, и болельщики часто критикуют лигу за такой подход. Однако лига утвердила стратегию по ограничению зарплат, и начиная с сезона 2020/2021 в лиге начнет действовать строгий «пол» и «потолок» зарплат. Минимальная зарплатная ведомость сможет составлять 270 млн рублей, а максимальная лишь 900 млн рублей (2). Лига и зрители ожидают повышения конкурентоспособности, и введение ограничений в следующем сезоне может существенно повысить интерес к лиге и дать ответы на многие вопросы. Второй проблемой зрители считают плохое качество и малое количество телекамер. Места на трибунах ограничены, поэтому именно возле экранов телевизоров, компьютеров и других устройств собирается большая часть зрителей. Достаточно много жалоб по этому поводу, так как в некоторых городах могут на постоянной основе могут вестись трансляции в HD-качестве и применением новых технологий, а в некоторых может быть затруднительно разглядеть шайбу, не говоря о других нюансах игры. Зрители считают, что данным вопросом

нужно заниматься лиге и выдвинуть определенные требования клубам для демонстрации картинки с хорошим качеством.



Третим недостатком поклонники считают относительно слабую посещаемость клубов. Это не касается всех клубов, также, как и ситуация с камерами на матчах, однако это сильно беспокоит болельщиков. На экранах это может быть не сильно заметно, так как в кадр берут лишь большое скопление людей, однако вживую это может сильно расстроить болельщиков и хоккеистов, потому что атмосфера и праздник хоккея могут быть испорченными. Статистика говорит и о том, что в прошедшем сезоне КХЛ болельщики в среднем заполняли 75,5% мест на трибунах. Был побит новый рекорд посещаемости по среднему количеству болельщиков – 6492, однако рекорд по заполняемости остался незыблем – 81% (3). Объяснить это можно тем, что строятся новые более вместительные арены, поэтому данный рекорд побить не удалось. Очевидно, что на посещаемость в первую очередь влияют результаты команды, так как людям намного интереснее будет смотреть на команду, которая забрасывает много шайб и побеждает, нежели на ту, которая в основном проигрывает, но и из этого может проводиться параллель на бюджеты клубов, и винят в этом лигу. Конечно, нельзя не винить в этом менеджмент клуба, ведь именно они должны заниматься данной проблемой. Болельщики лишь обрисовывают проблемы, но заниматься их решением должны клубы в контакте с лигой.

Сравнение с КХЛ. Во все времена Национальная Хоккейная Лига считалась лучшей из лучших и на нее стараются равняться многие лиги мира. Изначально КХЛ создавалась со стратегией, которая не будет похожа на НХЛ, однако позже многие поняли, что это неизбежно, и КХЛ пытается взять оттуда самое лучшее для развития лиги. В работе со зрителями присутствуют различные подходы, так как болельщики и их традиции различные и связано это отчасти с менталитетом самих болельщиков. В НХЛ люди приходят на хоккей и наблюдают за самим процессом и глубже вникают во все подробности, поэтому их знания о хоккейном мире глубже и шире. В КХЛ люди больше привыкли громко болеть за свои клубы, и для некоторых это становится важнее, чем сам просмотр хоккейного матча. Удивительно, но в Канаде почти половина населения является хоккейными болельщиками, а во всей Северной Америке более 50 миллионов человек регулярно следят за НХЛ. К тому же, средняя посещаемость матчей составляет более 90%, и руководителям КХЛ явно есть чему завидовать. (4). Это наглядно показывает, что не только по уровню хоккея, маркетингу и другим не менее важным параметрам, но и по заинтересованности, вовлеченности и отношению болельщиков к данному виду спорта, НХЛ на годы впереди. Пока что не видно предпосылок за счет чего КХЛ может приблизиться к целевой аудитории НХЛ, но возможно в ближайшем будущем будут перемены, которые пойдут на пользу.

Выводы. На данный момент КХЛ вырабатывает различные стратегии по улучшению различных параметров в лиге, и успехи будут видны уже в ближайшем будущем. Пока что нововведения в виде индекса силы, который отображает последние успехи команд и их рейтинг, «умных» шайб, которые фиксируют различные статистические данные об играх, введение дресс-кода для игроков и нацеленность на яркий атакующий хоккей с множеством голевых моментов, постепенно повышают интерес болельщиков к лиге. Несмотря на небольшой прирост посещаемости, данные говорят о том, что лига начинает двигаться в правильном направлении, и возможно, лиге в будущем больше нужно прислушиваться к болельщикам и заинтересованным лицам, чтобы стать лучше. Продолжать экспериментировать с нововведениями для повышения зрелищности хоккея нужно, и возможно площадки меньшего размера поднимут темп игры, она станет динамичнее, станет больше заброшенных шайб. Необходимо формировать новые тренды для того, чтобы лига набирала новую аудиторию, проводить активную работу в социальных сетях, уделять работе с болельщиками больше внимания, и возможно тогда, мы увидим лигу, которая сможет претендовать на звание лучшей в мире.

Ключевые слова: болельщики, Континентальная Хоккейная Лига, хоккейные клубы

Литература:

1. Лукин, Л. (2019). *Кто и сколько тратит на зарплаты в КХЛ*. Западная конференция, https://www.championat.com/hockey/article_3877329-zarplatnye-budzhety-klubov-zapadnoj-konferencii-v-khl-v-sezone-201920.html
2. Стратегия КХЛ Утверждены изменения в Регламент КХЛ в части потолка и пола заработных плат 2 Марта 2020, <https://www.khl.ru/news/2020/03/02/466810.html>
3. Майоров, В. (2020). КХЛ обновила рекорд посещаемости. СКА – лучший в лиге, «Ак Барс» – на Востоке <https://sport.business-gazeta.ru/article/252334>
4. Горелов, А. А., & Румба, О. Г. (2013). Массовая физическая культура и оздоровление населения зависимости соматического здоровья студентов от величины их двигательной активности. *Вестник спортивной науки*, 2, 38-40. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-biznes-protsessami-v-usloviyah-ekonomicheskogo-krizisa-na-primere-natsionalnoy-hokkeynoy-ligi/viewer>

SPORTO RENGINIO KOKYBĖS VERTINIMO YPATUMAI PAGAL VARTOTOJŲ TIPOLOGIJAS: TEORINIS ASPEKTAS

Antanaitė Živilė, Jasinskas Edmundas

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Sporto vartotojai yra neatsiejama sporto renginio dalis. Sporto valdyme, sporto vartotojų tipologija nagrinėja nevienalytiškumą kaip specifinę klientų išskyrimo rūsių taip pat dažniausiai vartotojus išskiria tik demografiniais aspektais. Pirmoji ir dažniausia sporto vartotojų naudota tipologija pagal lytį, amžių, pajamas ir gyvenamąją vietą (Kaiser, Strobel, Woratscheck & Durchholz, 2019). Dabar dažniausiai pastebima sporto vartotojų tipologija yra pagal psichografijos, ieškomos naudos, motyvų ir lojalumo aspektus (Kruger & Saayman, 2019). Suprasti esančias vartotojų tipologijas sporto vadybininkams leidžia lanksciau pateikti kokybišką sporto produktą vartotojams. Kiekvienas vartotojas atvykdamas į sporto renginį tikisi skirtinės patirties. Sporto vartotojų tipologijos leidžia, kiek galima aiškiau, išsiaiškinti skirtinės ypatumus, kurie svarbūs skirtinės sporto vartotojų tipologijoms.

Tyrimo tikslas – nustatyti sporto renginio kokybės vertinimo ypatumus pagal vartotojų tipologijas teoriniu aspektu.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros apžvalga ir rezultatų analizė.

Rezultatų aptarimas. Išanalizavus literatūrą ir renginio kokybę lemiančių veiksnių ištyrimą matyti, jog vertinant renginio kokybę dažniausiai skirtumai pasitaiko tarp lyčių ir kitų demografinių rodiklių (amžių, išsilavinimas, pajamos). Tai parodo, kad demografiniai rodikliai stipriai įtakoja žiūrovų lūkesčius, numatomą renginio kokybę, todėl žiūrovai skirtinės vertina gautą renginio kokybę kaip patį rezultatą. Rezultatai rodo, jog žiūrovams yra svarbu jaustis saugiai ir nepatirti nepatogumų patenkant į renginį. Taip pat svarbi aplinkos, pramogų, papildomų paslaugų bei darbuotojų renginyje kokybė.

Įsvados. Renginys yra apibrėžiamas kaip tam tikras susibūrimas, veiksmas vykstantis tam tikroje vietoje tam tikru laiku. Renginiai yra klasifikuojami į tam tikrus tipus. Pats sporto renginys yra klasifikuojamas pagal pobūdį (žanrą, stilių) ir pagal turinį. Išanalizavus literatūrą buvo išsiaiškinti veiksniai, kurie lemia renginio kokybę žiūrovų požiūriu: įgūdžių demonstravimas, renginio laikas ir informacija, pramogos, maistas ir gėrimai, darbuotojų ir žiūrovų įsitraukimas į renginį, draugišumas, emocija, atmosfera, renginio aplinkos dizainas, išplanavimas, ženklinimas. Tam, kad nustatyti renginio kokybę žiūrovų požiūriu, mokslininkai naudoja tokius modelius kaip: SERVQUAL, SPORTSERV, MEQSS. Pastarasis iš jų pasirodė tinkamiausias nustatyti renginio kokybę, kadangi yra bendro pobūdžio, tinkamas naudoti kitoms industrijoms turintis aiškią ir sistemingą matavimo instrumentą SEQSS.

Raktiniai žodžiai: renginys, renginio kokybė, žiūrovo požiūris.

Literatūra:

1. Bakshi, R., ir Manhas, R. (2017). Consumer perception of service quality attributes at sporting events. *International Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 4(4), 175-181.
2. Cant, M., & Wiid, J. (2012). Sporting: service quality and satisfaction amongst male spectators on university sporting grounds. *Corporate Ownership & Control*, 10(1), 205-214. Prieiga internetu: <https://pdfs.semanticscholar.org/a9d9/a3b1bf6150c022169cdf3e45c78e06f05378.pdf>
3. Ko, J.Y., Zhang, J., Cattani, K., Pastore, D. (2011). Assessment of event quality in major spectator sports. *Managing Service Quality*, 21(3), 304-322.
4. Simsek, Y. K., ir Cevik, H. (2018). Are our stadiums ready for EURO 2024? Evaluation of service quality. *European Journal of Physical Education and Sport Science*, 4, 11-25.
5. Tossi, A. M., Niya, R. F., & Pooya, A. (2014). Examination of the Effect of Service Quality on Spectator Behavioral Intentions Through their Satisfaction. *International Review of Management and Business Research*, 3(2), 1061-1072.

SPORTO RENGINIO LANKOMUMĄ LEMIANTYS VEIKSΝIAI: „ŽALGIRIO 3X3” TURNYRO PAVYZDŽIU

Aputytė Eglė, Jasinskas Edmundas
Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Sporto renginiai – vienas svarbiausių sporto industrijos produktų. Sporto renginių metu vyksta varžybos skirtos žiūrovų pramogai (Савицкий, 2008). Sporto renginiai pagrįstai įvardijami kaip sparčiausiai auganti sudedamoji laisvalaikio industrijos dalis. Sparčiai didėjantis profesionalaus sporto populiarumas, verčia žvelgti į jį kaip i perspektyvią sporto šaką. Tiriant veiksnius, labiausiai įtakojančius žiūrovų lankomumą sporto renginiuose, visų pirmą būtina atskleisti žiūrovų interesus ir poreikius, kurie lemia sporto renginio pasirinkimą. Siekiant sėkmingai vystyti sporto renginio žiūrovų lankomumą, būtina įvertinti veiksnius, kurie susiję su sporto renginiais.

Veiksnį žinojimas padėtų efektyviai spręsti sporto renginio lankomumą, bei priimti tinkamus sprendimus žiūrovų lankomumui gerinti. Yra daug veiksnų, kurie turi įtakos žmogaus sprendimams dalyvauti tam tikrose laisvalaikio veiklose, pvz.: laikas, požiūris ir pan. (Hallmann et. al. 2012). Kaip teigia Schulenkorf (2009) nedaug yra tyrimų, kurių pagrindinis dėmesys skiriamas sporto renginiams, kurie nukreipti į kapitalo formavimą, vertybų puoselėjimą ir gyvenimo kokybę. Šis teiginys įrodo šio darbo temos svarbumą ir reikalingumą. Remiantis tyrimo problema siekama atskleisti svarbiausius veiksnius įtakojančius žiūrovų lankomumą sporto renginiuose. Šios žinios yra būtinos sporto organizacijos vadybininkams siekiantiems užtikrinti sporto renginių lankytąjų lankomumą ir padėtų išspręsti žiūrovų kaitos problemas.

Tyrimo tikslas - įvertinti sporto renginio lankomumą lemiantių veiksnius.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros apžvalga ir rezultatų analizė.

Rezultatų aptarimas ir išvados. Atlikus mokslinės literatūros analizę buvo išsiaiškinta, kad vieni pagrindinių veiksnų, kurie lemia sporto renginio žiūrovų lankomumą yra žiūrovų interesai ir poreikiai. Šių veiksnų žinojimas padėtų efektyviai spręsti sporto renginio lankomumą ir priimti tam tikrus sprendimus žiūrovų lankomumui gerinti.

Raktiniai žodžiai: sporto renginys, žiūrovų lankomumas, veiksniai.

Literatūra:

1. Mason, D. S. (1999). What is the sports product and who buys it? The marketing of professional sports leagues. *European Journal of Marketing*, 33 (3/4), 402-418.
2. Robinsos, J., Trail, G. (2005). Relationships among Spectator Gender, Motives, Points of Attachment, and Sport Preference. *Journal of Sport Management*, 19, 58-80.
3. Wann, L. D., Melnick, J. M., Russel, W. G., Pease, G. D. (2001). *Sport Fans: The psychology and Social Impact of Spectators*. New York, London: Routledge.

ORGANIZACIJŲ DARNUMO VERTINIMAS TURIZMO SEKTORIUJE

Ašmantaitė Vygalė
Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Nacionalinių parkų galima apibrėžti kaip rezervatą su ypatingu ūkinės veiklos tipu, atitinkančiu jo teritorijos zonavimą, ir neatsietą nuo globalios ekosistemos (Sotomayor, S., Barbieri, 2014). Visame pasaulyje nacionaliniai parkai prisideda ekosistemų išsaugojimo ir augalijos bei gyvūnijos rūšių išlikimo (Ervin, Mulongoy, Lawrence, 2010). Tuo pačiu metu nacionaliniai parkai, ypatingai tie, kurie užima didelius plotus, yra daugelio žmonių pragyvenimo šaltinis: parkai sukuria darbo vietas, kurios yra tų žmonių pajamų šaltiniu. Dėl šios priežasties egzistuoja reikšmingas nacionalinių parkų valdymo prioritetą, kaip teritorijos darnaus vystymosi komponentą, konfliktas. Viena vertus – nepažeistų gamtinį ekosistemą, sudarančių teritorijos ekologinio karkaso branduolį, išsaugojimas, mokslinių ir gamtosauginių funkcijų vykdymas. Kita vertus – švietimo, ugdymo ir rekreacinės veiklos, kuriai būdingas didesnis antropogeninės (lyginant su natūralia) gamtinės aplinkos transformacijos greitis (Branquart, Verheyen, Latham, 2008). Tokio konflikto sprendimas galimas tik įgyvendinant darnaus vystymosi principus nacionalinių parkų veikloje (Jones, McGinlay, Dimitrakopoulos, 2017).

Žmogaus ūkinės veiklos galimybes nacionaliniuose parkuose ir šios veiklos įtaką ekosistemoms tyė Manning, Anderson, Pettengill (2017). Biologinės įvairovės išsaugojimo ir jo socialiniams-ekonominiams aspektams didelį dėmesį skyrė Pearce, Moran (2013). Nacionalinių parkų išteklių potencialo kompleksinį vertinimą ekologiniams turizmui atliko Bartkowski, Lienhoop ir Hansjürgens (2015). Tačiau iki šiol yra mažai analizuoti nacionalinių parkų kaip darnaus vystymosi sistemos vertinimo klausimai. Nacionaliniai parkai nėra uždara sistema. Todėl jos veikloje neįvengiamai ekologiniai-ekonominiai, socialiniai-ekonominiai, ekologiniai-socialiniai konfliktai tarp įvairių nacionalinių parkų veikla

suinteresuotų grupių. Be to, šiuo metu jaučiamas metodologijos, skirtos nacionalinių parkų ir saugomų teritorijų darnumo vertinimui trūkumas. Todėl šis projektas būtų reikšmingas tarptautiniu mastu. Nacionaliniu mastu tyrimo reikšmė yra ta, kad iki šiol Lietuvos nacionalinių parkų darnumas dar nebuvo vertintas.

Bet kurių turizmo objektų, tame tarpe ir nacionalinių parkų, darnumas yra vertinamas pagal kriterijus, suskirstytus į tris grupes: ekonominį, socialinių ir ekologinių aspektų vertinimo kriterijus Kumari (2007). Kad įvertinti nacionalinio parko darnumą, ar palyginti kelių turizmo objektų darnumą tarpusavyje, tikslina naudoti daugiakriterinį vertinimo metodą SAW. Šio metodo pagrindas yra nacionalinio parko įvertinimas pagal kiekvieną kriterijų ir atitinkamų svorių kriterijams suteikimas. Kadangi nacionalinių parkų darnumo kriterijų kiekybinės reikšmės yra sunkiai atrandamos, o dalis kriterijų yra vertinami kokybiškai, tikslina pasinaudoti kiekvieno darnumo kriterijų vertinimu tam tikrose skalėse. Ši kriterijų vertinimą ir svorius kriterijams suteikia ekspertai, gerai žinantys ir išmanantys vertinamus turizmo objektus ir jų aplinką.

Raktiniai žodžiai: organizacijų darnumas, turizmo sektorius.

Literatūra:

1. Bartkowski, B., Lienhoop, N., Hansjürgens, B. (2015). Capturing the complexity of biodiversity: A critical review of economic valuation studies of biological diversity. *Ecological Economics*, 113, 1-14.
 2. Branquart, E., Verheyen, K., Latham, J. (2008). Selection criteria of protected forest areas in Europe: the theory and the real world. *Biological conservation*, 141(11), 2795-2806.
 3. Ervin, J., Mulongoy, K., Lawrence, K., Game, E., Sheppard, D., Bridgewater (2010). Making Protected Areas Relevant: A guide to integrating protected areas into wider landscapes, seascapes and sectoral plans and strategies. *CBD Technical Series*, 44(5), 1-94.
 4. Jones, N., McGinlay, J., Dimitrakopoulos, P. (2017). Improving social impact assessment of protected areas: A review of the literature and directions for future research. *Environmental Impact Assessment Review*, 64, 1-7.
 5. Kumari, K. A. (2007). Understanding Sustainable Development. Ph.D (Law): Consulting Editor: ICFAI University, Hyderabad, A.P. India.
- Prieiga internetu: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=956240&rec=1&srcabs=1089413&alg=1&pos=2
6. Manning, R., Anderson, L., Pettengill, P. (2017). *Managing outdoor recreation: Case studies in the national parks*. London: Cabi.
 7. Pearce, D., Moran, D. (2013). *The economic value of biodiversity*. Washington: Earthscan.
 8. Sotomayor, S., Barbieri, C., Stanis, S. W., Aguilar, F., Smith, J. (2014). Motivations for recreating on farmlands, private forests, and state or national parks. *Environmental management*, 54(1), 138-150.

SKIRTINGŲ LYČIŲ IR SKIRTINGŲ KARTŲ ATSTOVŲ REAKCIJA Į DESTRUKTYVŪ BENDRADARBIŲ ELGESĮ: NAUDOJAMOS ĮVEIKOS STRATEGIJOS

Deikus Mykolas

Vytauto Didžiojo universitetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Destruktivų bendradarbių elgesį tyrinėjęs Leymann (1996) pažymi, kad „industriniame Vakaru pasaulyje darbo vieta liko vienintelis „mūšio laukas“, kuriame žmonės gali „nužudyti“ nebijodami būti nuteisti“ (ibid., p. 172-173). Todėl tokios destruktivų santykų formos kaip mobingas, diskriminavimas, priekabiaivimas, leidžia ne tik geriau suvokti darbo vietoje vykstančius negatyvius procesus, bet ir tobulinti instrumentus, padedančius kurti saugesnę, asmens orumui, fizinei ir psichologinei gerovei palankesnę darbinę aplinką. Tai neįsvengiamai ir be konstruktyvesnių atsakų lemiančių asmenybinių savybių (McCullough ir kt., 1997), ir naudojamų skirtingų įveikos strategijų (Connor, Shimizu, 2002; Kwan ir kt., 2016; Zhou ir kt., 2017), kurių pasirinkimą lemia organizaciniai bei individualūs resursai, pažinimo. Įveikos strategijos su stresą keliančiomis transakcijomis apibūdinamos kaip kognityvinės ir elgesio pastangos, kuriomis siekiama suvaldyti (sumažinti arba toleruoti) kylančius vidinius arba išorinius reikalavimus (Folkman, 1984). Visgi žmonės į įvykius reaguoja idiosinkratiškai – tai, kas, vienam daro traumuojantį poveikį, kitam gali nesukelti tokį pat sunkių pasekmų (Sauter, 2004), todėl atsakymų į klausimus, kodėl ir kaip žmonių reakcijos (pvz., kova, pasitraukimas, pabėgimo vengimas ir pan.) skiriasi, ieškoma nagrinėjant lyties (Connor, Shimizu, 2002) ir amžiaus (Lange ir kt., 2019) determinantes.

Tyrimo problema formuluojama klausimu, kokia skirtingų lyčių ir skirtingų kartų atstovų reakcija į destruktivų bendradarbių elgesį ir kaip sprendžiamos konfliktinės situacijos, t.y. kokios naudojamos įveikos strategijos.

Tyrimo tikslas – nustatyti skirtingų lyčių ir skirtingų kartų atstovų reakciją į destruktivų bendradarbių elgesį, pristatant naudojamas įveikos strategijas.

Tyrimo metodai ir organizavimas. Tyrimo instrumentas empiriniam tyrimui atlikti, apėmė 4 skales (destruktivūs santykiai; vertybės; paslaugos žinomumas; motyvai) ir 7 poskales (destruktivūs veiksmai; destruktivūs veiksmų priežastys; asmeninės vertybės; organizacijų vertybės; žinios apie organizacijų teikiamą pagalbą; santykio sąlygoti motyvai; aplinkybių

salygoti motyvai). Apklausoje dalyvavo 463 dirbantys asmenys (nuo 18 iki pensinio amžiaus ir pensinio amžiaus dirbantys asmenys), iš kurių vyrai sudarė 39,5 proc., moterys 60,5 proc. Šioje imtyje, patyruisių destruktyvų bendradarbių elgesį (bet ne mobingą), nurodė 32,2 proc. vyru ir 34,3 proc. moterų, patyruisių mobingą – 13,7 proc. vyru ir 18,9 proc. moterų.

Rezultatai ir išvados. Šis tyrimas suteikia naujų žinių apie skirtingų lyčių ir kartų atstovų reakcijas į darbo vietoje patiriamą destruktyvų bendradarbių elgesį. Siūloma metodologinė prieiga leidžia tiksliau įvertinti tai, kaip skirtingo tipo negatyvus poveikis keičia darbuotojų reakcijas – ir nors bendrame kontekste moterų ir vyru mobingo ir jam nepriskirtino poveikio patirtys žymiai nesiskyrė, darbuotojų reakcijoms į šias patirtis ženklios įtakos turi tiek lytis, tiek amžius. Šių faktorių derinių įvertinimas reikšmingas tiek moksliui aspektu paaiškinant darbuotojų elgseną bei atliekant tolimesnius tyrimus, tiek praktikoje. *Pirma*, destruktyvaus elgesio darbo vietoje prevencijos ir intervencijos modeliai turėtų lanksciai atsižvelgti į lyties ir amžiaus dinamiką, kadangi „unifikuojanti“ prieiga neleidžia veiksmingai atliepti visų grupių poreikių. *Antra*, nustatytos darbuotojų reakcijų tendencijos suteikia naujų žinių organizuojant ir teikiant pagalbą darbo vietoje nukentėjusiems asmenims. Atsižvelgiant į amžiaus ir lyties faktorius galima tiksliau išskirti rizikos grupes, besirenkančias vengimo, nieko nedarymo strategijas ar rečiau linkusias ieškoti pagalbos ir tikslingiau parinkti tiek mokymo, tiek paramos priemones.

Raktiniai žodžiai: destruktyvus bendradarbių elgesys, įveikos strategijos, lytis, amžius.

Literatūra:

- Connor, L., Shimizu, M. (2002). Sense of personal control stress and coping style: across-cultural study. *Stress and Health*, 18(4), 173-183.
- Folkman, S. (1984). Personal control and stress and coping processes: A theoretical analysis. *Journal of Personality and Social Psychology*, 46(4), 839-852.
- Kwan, S. S. M., Tuckey, M. R., Dollard, M. F. (2016). The role of the psychosocial safety climate in coping with workplace bullying: A grounded theory and sequential tree analysis. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 25(1), 133-148.
- Lange, S., Burr, H., Conway, P. M., Rose, U. (2019). Workplace bullying among employees in Germany: prevalence estimates and the role of the perpetrator. *International Archives of Occupational and Environmental Health*, 92(2), 237-247.
- Leymann, H. (1996). The content and development of mobbing at work. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 5(2), 165-184.
- McCullough, M. E., Worthington, E. L., Rachal, K. C. (1997). Interpersonal Forgiving in Close Relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 73(2), 321-336.
- Zhou, B., Marchand, A., Guay, S. (2017). I See so I Feel: Coping with Workplace Violence Among Victims and Witnesses. *Work*, 57(1), 125-135.

Finansavimo šaltinis. Mokslinis tyrimas finansuojamas Europos socialinio fondo lėšomis pagal priemonę Nr. 09.3.3-LMT-K-712 „Mokslinkų, kitų tyrejų, studentų mokslinės kompetencijos ugdymas per praktinę mokslinę veiklą“. Projekto Nr. 09.3.3-LMT-K-712-16-0144.

INOVATYVIŲ KULTŪROS IR KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ PRODUKTŲ KŪRIMAS: MENO HAKATONO METODOLOGIJA

Dmukauskaitė Eglė

Vilniaus universitetas Kauno fakultetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Globalizacija ir spartus naujų informacinių ir ryšių technologijų diegimas atvėrė naujas galimybes įvairiems sektoriams ir jų plėtrai. Siekiant neatsilikti nuo pokyčių, kintančių vartotojų poreikių ir norint rasti sprendimus kylančioms problemoms, vis daugiau dėmesio skiriama kūrybiškumui, naujų idėjų kūrimui bei inovacijoms. Vienas iš būdu kurti inovatyvius produktus bei paslaugas yra hakatonai, kurie technologijoms ir inovacijoms tapus neatskiriamu kasdienybės dalimi paplito įvairiuose sektoriuose, tarp jų kultūros ir kūrybinių industrių (KKI) sektorius. Hakatonų metu naudojamas įvairiomis idėjų generavimo, verslo kūrimo ir panašiomis metodologijomis, tačiau meno hakatonams skirtos metodologijos, apjungiančios visus procesus nėra sukurta, dėl šios priežasties šio **tyrimo tikslas** – sukurti meno hakatono metodologiją, kuri būtų pritaikoma ir skirta įvairiomis kūrybinėmis problemomis spręsti. **Tyrimo metodai** – darbui atliliki buvo naudojamos užsienio autorių moksliinės literatūros analizės ir palyginimo metodai.

Rezultatai parodė, kad susidomėjimas KKI sparčiai auga, jos vis stipriau išsilieja į įvairius sektorius, o kūrybišumas kartu su inovacijomis skatina kūrybos ekonomikos raidą. KKI inovacijų hakatonoose sujungus meną su

technologijomis, per ribotą laiką, dažniausiai naudojantis „Lean“, „Agile“, „Canvas“ ar „Mąstymo modeliavimo“ metodologijomis, sprendžiamos įvairios problemos ar iššūkiai ir kuriami nauji, inovatyvūs, kūrybiški produktai ar paslaugos bei jų prototipai. KKI sektoriaus inovacijos, susijusios ne tik su technologijomis, bet orientuoja į tyrimus, plėtrą, estetinius pasikeitimus ir simbolinės vertės pokyčius, o sukurti kultūros produktai ar paslaugos gali būti materialūs arba ne. Taip pat kultūros produktų ir paslaugų inovacijos glaudžiai susijusios su vartotojų įtraukimu į kūrimo procesą, grįztamuoju ryšiu, technologijų panaudojimu ir vertės kūrimu.

Išvados. Hakatonai turi didelę vertę dalyviams, organizatoriams, mentoriams ir suinteresuotoms šalims, o jų metu galima plėtoti tarpsektorinius ryšius. Siekiant meno hakatono metu sukurti inovatyvius KKI produktus ar paslaugas svarbu skirti dėmesio ne tik pačiam renginiui - visi procesai turi būti atidžiai suplanuoti ir apgalvoti, svarbus mentorų, organizatorių įsitraukimas, tinkamas komandų formavimas, bet ypatingas dėmesys turi būti skiriamas hakatono pasiruošimui ir planui, kas vyks hakatonui pasibaigus. Svarbiausia, kilus pirminei hakatono problemai, išsiaiškinti jos kontekstą, atliekant tyrimus ir suformuluoti tikslią problemą, kuri turėtų savininką - kam būtų aktualus problemos sprendimas. O pasibaigus hakatonui, reikalinga nusimatyti, kaip bus vystomi renginio metu sukurti inovatyvūs produktai ar paslaugos – taip būtų užtikrinamos sąlygos tolimesniams problemos sprendimo tobulinimui ir plėtojimui.

Raktiniai žodžiai: Kultūros ir kūrybinės industrijos, meno hakatonas, inovacijos, hakatono metodologija, kūrybiškumas.

Literatūra:

1. Briscoe, G., Virani, T.E., Dima, M. (2015). Hackathons: Why Co-location? London: Creativeworks London Working Papers.
2. Flores, M. et al. (eds). (2018). *How Can Hackathons Accelerate Corporate Innovation? Information and Communication Technology*, Springer International Publishing, Switzerland, 167-175.
3. Marinho et al. (2016). Relationship between creativity and product innovation: a literature review. *Product Management & Development* 14(1), 32-37;
4. Morelli, N., De Götzen, A., Simeone, L. (2018.) A system of innovation to activate practices on open data: The Open4Citizens project. In Conference on Smart Learning Ecosystems and Regional Development, 99-109. Springer, Cham;
5. Pogačar, K., Žižek, A. (2016). Urban Hackathon—Alternative Information Based and Participatory Approach to Urban Development. *Procedia engineering*, 161, 1971-1976.

AUKŠTOS PRIDĒTINĖS VERTĖS BIOVERSLŲ VYSTYMAS

Greblikaitė Jolita, Astrovienė Judita, Montvydaitė Deimena

Vytauto Didžiojo universitetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Natūralių išteklių mažėjimas, gyventojų skaičiaus augimas, klimato kaita, konkurencingumo mažėjimas, biotechnologijų plėtra ir kitos globalios tendencijos pastaraisiais dešimtmeciais skatina tradicinę šalių ekonomiką pereiti į bioekonomiką. EBPO duomenimis bioverslais grindžiama ekonomika iki 2055 m. bus pagrindinė Europos ekonomikos varomoji jėga, kur itin daug dėmesio bus skiriama žemės ūkiui, atsinaujinančių biologinių išteklių gamybai (Lietuvos ... santrauka, 2017). Būtent biotechnologijomis grindžiami verslai pastaraisiais metais tampa vis perspektyvesni, kadangi pagrindiniams ekonomikos sektoriams (žemės ūkis, sveikatos apsauga ir sveikatinimas ir pan.) gali padėti išspėsti ribotų išteklių, aplinkosaugos ir kitas problemas (Vilmantas, Melnikas, 2014). Ateities mokslo ir politikos programose tikimasi, kad įmonės ims taikyti naujus verslo modelius, kurie bus grįsti žardinės ekonomikos principais ir kurs pridėtinę vertę (Leipold ir Petit – Boix, 2018). Dėl to tikslina plačiau analizuoti aukštos pridėtinės vertės bioverslų vystymą. **Tyrimo tikslas** - išanalizuoti aukštos pridėtinės vertės bioverslų vystymosi charakteristikas. **Tyrimo objektas** - aukštos pridėtinės vertės bioverslai. **Tyrimo metodai**: mokslinės literatūros, statistinių duomenų bei dokumentų analizė ir sintezė.

Rezultatai. Darbe išanalizuoti teoriniai aukštos pridėtinės vertės bioverslų aspektai, aptarta bioverslų vystymo tarptautinėje rinkoje situacija, numatytos žemės ūkio bioverslų perspektyvos. Nustatyta, kad mokslinėje literatūroje nėra vieno nusistovėjusio bioverslo apibrėžimo, skirtingo autoriai ji traktuoją kiek skirtingai. Šiame darbe bioverslas suvokiamas kaip verslas, apimantis biologinių procesų naudojimą energetikos, miškų, žemės ūkio ar chemijos pramonėje ir gamtinius išteklius paverčiantis prekėmis ar paslaugomis. Visi bioverslai gali būti suvokiami, kaip tam tikri procesai, susidedantys iš penkių etapų: moksliniai tyrimai, plėtra, testavimas ir registracija, gamyba ir prekyba (Kiškis ir Limba, 2016). Bioverslų vystymas atneša ženklų indėlį į tarptautinę ekonomiką ir kuria pridėtinę vertę. Pastebima tendencija, kad pastaraisiais metais globalios biotechnologijų rinkos dydis tik augo, ir 2019 metais siekė apie 250 mlrd. USD, galima daryti prielaidą, kad augimas išliks ir toliau (Bumelis, 2018). Analizuojant bioverslų tendencijas tarptautiniu mastu, matoma, kad trys didžiausios biotechnologijų rinkos pasaulyje yra JAV (45,5 %), Europa (28,8 %) ir Azija (24 %). Stipriausios šalys MTEP skiria bent jau 2 % nuo BVP, teikia verslo paramas, plėtoja palankią inovacijoms politiką (Biotechnology ... country, 2019). Tarptautinėje rinkoje perspektyviausios vystymui yra „raudonoji“ ir „žalioji“ šakos, dėl to dažniausiai plėtojami biotechnologijų kūrimo, žemės ūkio (augalų tyrimo, maisto ir pašarų gamybos) ir medicinos bioverslai. Nors pokyčiai

neišvengiami, tikimasi, kad ES bioekonomika vystysis visoje bendrijoje tolygiai, dėl to bus stiprinami kaimo ir regionų bioverslai. Nors šiose teritorijose yra daug biomasės, jos pasižymi žemesniu verslumo ir MTEP lygiu. Baiminamasi, kad urbanizuoti regionai su didesniu inovacijų potencialu gaminis aukštėsniės pridėtinės vertės produkciją, kaimo ir pakrančių vietovės tieks tik biomasę (Tetslaff, Clifford, 2019). Aukštos pridėtinės vertės APV žemės ūkio bioverslai galėtų būti nukreipti į biologinės įvairovės užtikrinimą, taršos kontrolę, gamtos ir kraštovaizdžio saugojimą, bioverslų veiklos vystymą mažiau palankiose ūkininkauti vietovėse (Negoro, 2018). Pastebėta tendencija, kad ženkliai mažės itin mažų, iki 1 ha užimamčių ūkių, o didėja vidutinis ūkio plotas. Tai reiškia, kad didesniame plote atsiranda galimybė vystyti daugiau veiklų. Tikimasi, kad bendras ūkijų skaičius ir mažės, tačiau ūkijų užimamų plotų didės. Daroma prielaida, kad yra terpė ūkiams jungtis ir transformuotis į multifunktionalius (daugiafunkcinius) ūkius. Pasauliniu mastu ryškėja tokios aukštos pridėtinės vertės multifunkcinio bioverslo tendencijos (Vitunskienė, 2017): didėja biomasės poreikis; didėja bioatliekų pakartotinio panaudojimo poreikis; didėja biomasės naudojimas kuriant aukštos pridėtinės vertės produktus; didėja investicijų į BŽŪP poreikis; ryškėja MTP poreikis; didėja žemės ūkio produkcijos perdibimo procesų skaičius ūkyje; ryškėja inovatyvių rinkodaros metodų ir socialinių inovacijų poreikis. Žemės ūkis turi ne tik gaminti žemės ūkio prekes, maisto produktus, bet ir kurti naujas inovatyvių technologijas, taip pat kurti didesnę pridėtinę vertę, vienu metu gaminti daugiaotypes žaliavas ir produktus, kurie turi didesnę maistinę ar energetinę vertę ir pan. Visa grandinė turi būti vykdoma tvariai ir multifunkciškai, t. y. pačių aplinkosaugos ne tik gaminti kelis pusgaminius ar produktus vienu metu, bet parduoti bet kurio grandinės etapo prekę bei tuo pačiu metu pasiūlyti gretutines veiklas (konsultacijas, aptarnavimą ir pan.) (Lietuvos ... santrauka, 2017).

Išvados. Dėl bioverslo tarpdiscipliniškumo jį apibrėžti sudėtinga, tačiau bendraja prasme bioverslas gali būti suprantamas, kaip verslas, apimantis biologinių procesų naudojimą energetikos, miškų, žemės ūkio ar chemijos (tame tarpe ir farmacijos, medicinos) pramonėje ir gamtinius išteklius paverčiantis prekėmis ar paslaugomis. Nustatyta, kad norint sėkmingai plėtoti bioverslą reikia pasirinkti teisingą kryptį ir jėjimo į rinką strategiją, bei numatyti, kaip gali keistis bioverslo perspektyvos ateityje. Daroma prielaida, kad globali biotechnologijų rinka ir toliau augs, tačiau augimui užtikrinti reikalinga tinkama inovacijų politika. Ateities bioverslai gali būti siejami su aukštos pridėtinės vertės produktų gamyba panaudojant kuo daugiau kartų perdirbtą biomasę. Pažymima, kad tokie verslai turi būti plėtojami taip, kad būtų laikomasi tvarumo (gamyba vykdoma tausojant atsinaujinančius išteklius ir aplinką) ir daugiafunkciškumo. Daroma prielaida, kad yra terpė ūkiams jungtis ir transformuotis į multifunktionalius ūkius. Pagrindinėmis bioverslų kryptimis galėtų būti ne tik aukštos pridėtinės vertės žemės ūkio produktų gamyba, bet ir naujų biomasės šaltinių paieška, ar gamyba iš bioatliekų. Šiuolaikinei visuomenei, taikant atitinkamas jėjimo į rinką strategijas, žemės ūkio bioverslai turėtų pasiūlyti naujų paslaugų ir prekių.

Raktiniai žodžiai: bioverslas, bioverslų vystymosi charakteristikas.

Literatūra:

1. Bumelis, V. A. (2018). Ar jau pasiekta biotechnologijų sektorius proveržis Lietuvoje? Conference material. [Elektroninis išteklius]. Prieiga per internetą: https://mita.lrv.lt/uploads/mita/documents/files/renginiai/pranesimai/2018-03-08/vladas_bumelis_ar_jau_pasiekta_proverzis.pdf
2. Biotechnology briefings on each Scorecard country. (2019). World VIEW Guide. [Elektroninis išteklius]. Prieiga per internetą: <http://www.saworldview.com/scorecard/worldviewguide/>
3. Hassan, R., Marwan, A., Tawil, M. N., Ramlee, S. (2014). Cooperative bio business model: a study at universiti Kebangsaan Malaysia. *Journal of Engineering Science and Technology*, special Issue on 4th International Technical Conference, 81- 88.
4. Kiškis, M., Limba, T. (2016). *Biotehnologijų MVI intelektinės nuosavybės strategijos. Monography*. Vilnius: Mykolas Riomeris University.
5. Leipold, S., Petit-Boix, A. (2018). The circular economy and the bio-based sector - Perspectives of European and German stakeholders. *Journal of Cleaner Production*, 201, 1125-1137.
6. Lietuvos bioekonomikos plėtros galimybų studijos projekto pristatymo santrauka. (2017). [Elektroninis išteklius]. Prieiga per internetą: <http://www.lpk.lt/wp-content/uploads/2017/09/Lietuvos-bioekonomikos-pl%C4%97tros-galimyb%C5%BD-studijos-pristatymo-santraukai.pdf>
7. Negoro, A. A., Kuntariningsih, E., Dewi, H. A. et al. (2018). The usage of information and communication technology in improving bio-business performance: a case of vegetable farming in Indonesia. International Conference on Green Agroindustry and Bioeconomy. [Elektroninis išteklius]. Prieiga per internetą: https://www.researchgate.net/profile/Aria_Negoro/publication/328353286_The_usage_of_information_and_communication_technology_in_improving_biobusiness_performance_a_case_of_vegetable_farming_in_Indonesia/links/5bc80682a6fdcc03c78ef60d/The-usage-of-information-and-communication-technology-in-improving-bio-business-performance-a-case-of-vegetable-farming-in-Indonesia.pdf
8. Tetslaff, J. E., Clifford, P. S. (2019). Biobusiness consulting to prepare scientists for industry careers. *Nature Biotechnology*, 37, 821–825.
9. Vilmantas, V., Melnikas, B. (2014). Rinkodaros tobulinimas plėtojant biotechnologijomis grindžiamą verslą. *Verslas: Teorija ir praktika*, 15(3), 210 – 219.
10. Vitunskienė, V. (2017). Bioekonomikos plėtra Lietuvoje. Discussion material. [Elektroninis išteklius]. Prieiga per internetą https://zum.lrv.lt/uploads/zum/documents/files/LT_versija/Naujiena/Vitunskiene_Biocon_0301.pdf

SPORTO VERTYBIŲ KONFIGŪRACIJA: VERTYBIŲ SAISTYMO ASPEKTAS

Grigaitė-Bliumienė Kristina

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Tautiškumo puoselejimas, kiek jo apskritai dar esama, yra tapęs tik viena iš vartotojiškos „saviraiškos“ formų, liudija tai, kad vienintelė masinė „patriotiškumo“ apraiška yra sporto sriegalių džiaugsmo po laimėtų pergalių spontaniški proveržiai. Teorijoje pažymima, kad organizacijoje, turinčiose išplėstinę administracijos struktūrą, daug struktūrinų teritorinių padalinių yra palankesnės galimybės multidimensinėm problemom bendruomenėje spręsti. Jeigu struktūrinis padalinys yra atsakingas už laisvalaikio, kultūros, sportinės veiklos organizavimą tam tikroje teritorijoje, toje vietovėje daug geriau sekasi koordinuoti pastangas sprendžiant jaunimo užimtumo problemas. Toks padalinys turi instrumentą savo rankose ir gali pasirinkti toje situacijoje tinkamą sprendimo būdą. Nepriklausomai nuo to kokią sprendimą pasirinks, visada daug dėmesio skiriama duomenimis besiremiantiems vertybinių nuostatų pokyčiams, bet ir komparatyvistinių sociologinių vertybų tyrimų metodologijos apmąstymui ir atsakymų į tokiems tyrimams skirtą kritiką paieškai (Žiliukaitė, Poviliūnas, & Savicka, 2016). Vertybės sąvoka yra daugiauprasmė ir kintanti, amžina filosofinių ir sena sociologinių diskusijų tema. Socialinių mokslų požiūriu, vertybės yra vienas iš pagrindinių bet kurios kultūros komponentų, sudarantis individų asmeninių ir kolektyvinių tapatybių pagrindą, turintis įtaką žmonių kasdieniam socialiniams gyvenimui, socialinių institucijų formavimuisi, įsitvirtinimui ir veikimui, visuomenės raidai.

Tyrimo temos aktualumą salygoja, kad diskursai tipologijos ir kai kurių formos koncepcijų požiūriu nepakankamai buvo nagrinėjami ne tik Lietuvoje, bet ir pasaulinėje mokslinėje mintyje. Straipsnyje aptariami aktualūs ne tik teoriškai, bet ir praktiškai, kadangi sporto vertybų konfigūracija yra itin reikšmingas uždavinys komunikaciniams tam tikrų diskurso rūsių poveikiui sustiprinti.

Tyrimo tikslas – atskleisti sporto vertybų konfigūraciją vertybų saistymo aspektu.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros apžvaga ir analizė

Tyrimo uždaviniai:

1. Apibrėžti vertybės kaitą aiškinančias teorijas;
2. Atskleisti sporto vertybės panašumus ir skirtumus;
3. Išryškinti sporto reikšmę vertybinių nuostatų ugdymui.

Rezultatai ir išvados. Išryškėjo, kad tradicinalizmas – pasaulėžiūra arba socialinė–filosofinė pakraipa, iškelianti ilgaamžės tradicijos bei išminties svarbą priešpastatant ją šiuolaikiniam materializmui ir proto reikšmės iškėlimui. Apžvelgus informacijos šaltinius apie vertybų ugdymo aspektus galima teigti, kad nėra vieningo vertybų sampratos apibréžimo. Vertybių koncepcija yra pakankamai sudėtinga, nevienameikšmė, nes ji neišvengiamai susijusi su išorės pasaule, žmogų jaudinančiais ekonomikos, religijos, politiniais, kultūriniais klausimais. Vertybės apibréžiamos kaip priklausomybė nuo subjekto individualių motyvų, interesų, siekių, idealų, troškimų. Požiūrius į vertybų sistemą, kad tai tokia hierarchiškai sudėliota sistema, kurioje asmuo sąmoningai ar nesąmoningai teikia pirmenybę vienoms ar kitoms vertybėms. Vertybių sistemos centras yra žmogus, nes be jo vertybės negali egzistuoti. Apibūdinant vertybų ugdymo strategiją galima pastebėti, kad kiekvienas ugdytojas vertina savo ugdytinio asmenybę ir įvertina asmenybės bruožus vertybų potencialo ugdymui. Mokymo strategijoje svarbus vaidmuo tenka modeliui, kurį sudaro vertybų struktūros elementai, nusakantys faktų ir jausmų apie pasaulį visumą. Mokinį suvokimo apie pasaulį papildymas reikalauja daug papildomos informacijos ir interpretacijos. Sportuojantiems mokiniams svarbiausia vertybė yra sveikata, didžiausią įtaką vertybų formavimuisi turi artimi šeimos nariai bei sportas. Vertybės, formuojančios stiprų ir unikalų charakterį, pasak sportuojančių, yra ryžtas, savarankišumas, pasitikėjimas savimi.

Raktiniai žodžiai: vertybė, sportas, ugdymas, organizacija, laisvalaikis.

Literatūra:

1. Baubinaitė, K. (2014). *Valstybės plėtros strategijos formavimas globalizacijos salygomis*. Daktaro disertacija. Socialiniai mokslai, vadyba (03 S), Vilnius Mykolo Romerio universitetas.
2. Monkevičius, J., & Čiužas, R. (2015). Mokytojų profesinių besimokančių bendruomenės sampratos konceptualizavimas besimokančių organizacijų tyrimų kontekste. *Socialinis ugdymas*, 40(1), 118–132.
3. Žiliukaitė, R., Poviliūnas, A., & Savicka, A. (2016). *Lietuvos visuomenės vertybų kaita per dvidešimt nepriklausomybės metų*. Vilnius: Vilniaus universiteto leidykla.
4. Žvirblienė, R. (2011). *Sportuojančių mokinų vertybinių nuostatų ypatumai*. Magistro darbas, Šiauliai: Šiaulių universitetas.

LIETUVOS UNIVERSITETŲ STUDENTŲ UŽIMTUMAS, MOTYVACIJA MOKYTIS BEI ATEITIES PERSPEKTYVOS

Grilauskaitė Rasa

Kauno technologijos universitetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Didžioji dalis jaunų universitetuose studijuojančių pirmos ir antros pakopų studentų dėl įvairiausių aplinkybių neišnaudoja visų galimybų studijuodami universitetą. Dažnai pasikartoja scenarijus kuomet universitetą baigęs asmuo suvokia, jog baigta studijų kryptis jo nedomina ir savęs dirbančio ten nemato, o persikvalifikuoti į kitą srityj sudėtinga. Tokiu būdu jaunas žmogus neišnaudoja viso savo potencialo. Kitas scenarijus, jaunas asmuo net negali baigti pradėtų studijų, nes susiduria su studijų sunkumais. Taip pat labai svarbus jauno žmogaus sprendimas tėsti toliau studijas dar aukštesnėse pakopose. Tokiu būdu gilinti turimas žinias tam tikroje srityje arba pasirinkti naują kryptį ir išgyti naujų kompetencijų, tačiau išdėjė pastangų studijuodami bakalauro ar magistrą jauni žmonės jaučiasi pavargę arba nemato prasmės toliau mokytis, nors nuolatinis mokymasis tobulėjant informaciniems technologijoms yra vienintelis būdas išsikiti konkurencingam ir sekmingam darbo rinkoje.

Tyrimo tikslas: išanalizuoti Lietuvos studentų ateities perspektyvas, atsižvelgiant į jų užimtumą bei motyvaciją mokytis. **Tyrimo objektas** – universitetų bakalauro ir magistrantūros studentai.

Tyrimo metodai. Anketinė apklausa, kurioje dalyvavo 180 19 - 30 m. Vilniaus, Vilniaus Gedimino technikos, Kauno technologijos, Vytauto Didžiojo, Lietuvos sveikatos mokslų ir ISM ekonomikos ir verslo universitetų bakalauro ir magistrantūros studentai, jos rezultatų statistinė analizė ir papildomų literatūros šaltinių analizė.

Rezultatai ir išvados. Dalis Lietuvos bakalauro ir magistrantūros studentų yra užimti studijų metu - 42,8 % derina darbą su studijomis, o 50,3 % prisideda ir prie skirtinės veiklų universiteto viduje. Nepaisant akademinių iššūkių Lietuvos pirmos ir antros pakopų studentai yra motyvuoti mokytis ir įveikti sunkumus. Informacinių technologijų plėtra formuoja profesijas, reikalaujančias stiprių matematinių ir informacinių technologijų žinių bei kūrybiškumo ir gebėjimo sklandžiai komuniuoti. Lietuvos bakalauro ir magistrantūros studentai prisitaikę priimti darbo rinkos pokyčių iššūkius, tačiau jiems trūksta matematikos mokslų žinių.

Raktiniai žodžiai. Lietuvos universitetų studentai, motyvacija mokytis, užimtumas, informacinių technologijos.

Literatūra:

1. Bendojo priėmimo rezultatai (2019). LAMA bpo. [žiūrėta 2020-03-26]. Prieiga per internetą <https://bakalauras.lamabpo.lt/2019-m-istojusiuu-konkursiniai-balai/>
2. Kauno technologijos universitetas (2020). [žiūrėta 2020-03-16]. Prieiga per internetą <https://stojantiesiems.ktu.edu/programme/b-taikomoji-matematika/>
3. Lietuvos švietimas, kultūra ir sportas (2019). Oficialiosios statistikos portalas. [žiūrėta 2020-03-26]. Prieiga per internetą <https://osp.stat.gov.lt/lieuatos-svietimas-kultura-ir-sportas/lieuatos-svietimas-kultura-ir-sportas-2019/aukstasis-mokslas>
4. Vyriausybės strateginės analizės centras (2020). Švietimo pasiūlos prognozavimo tyrimo ataskaita. [žiūrėta 2020-03-26]. Prieiga per internetą <https://strata.gov.lt/images/tyrimai/2020-metai/zmoguskojo-kapitalo-politika/20200220-Sviestimo-pasiūlos-prognozavimas-ataskaita.pdf>
5. World economic forum. (2020). Jobs of tomorrow. Mapping opportunity in the new economy. [žiūrėta 03.05]. Prieiga per internetą http://www3.weforum.org/docs/WEF_Jobs_of_Tomorrow_2020.pdf

GREITOSIOS MEDICINOS PAGALBOS DARBUOTOJŲ PATIRIAMAS STRESAS COVID-19 PANDEMIJOS METU

Gutienė Virginija, Globytė Monika

Kauno kolegija, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Žmogaus kasdienis gyvenimas – kupinas streso ir įtampos, neretai šis dabartinis amžius vadinamas streso era. Patiriamo streso poveikis profesinėse veiklose tampa viena iš aktualiausių nagrinėjamų temų. Pasak N. Galdikiienės (2007), stresas dažniausiai pasireiškia profesijose, kuriose yra keliami dideli fiziniai ir psichologiniai reikalavimai, todėl nuolat patiriamas stresas daro neigiamą įtaką žmogaus ne tik psichinei, bet ir fizinei savijautai – suprastėja miego kokybę, kyla polinkis žalingiems išpročiams, mažėja darbo produktyvumas. Visos šios išvardintos neigiamos atsako į stresą reakcijos daro nepageidaujamą poveikį sveikatos priežiūros specialistų sveikatai ir saugumui (Rovas, Lapėnienė, Baltrušaitė, 2012). Svarbu paminėti, jog medicinos ištaigų darbuotojų apsauga nuo streso keliamų sveikatos sutrikimų yra viena iš būtinų sąlygų, kuriant saugią darbo aplinką. Pastaruoju metu stresas COVID-19 pandemijos metu yra viena iš opiausiuų ir aktualiausių problemų, todėl nemažai dėmesio skiriama rekomendacijoms, kaip per pandemiją išlaikyti gerą emocinę savijautą ir sumažinti streso neigiamus padarinius.

Tyrimo tikslas – išanalizuoti patiriamo streso situaciją COVID-19 pandemijos metu, GMP darbuotojų požiūriu.

Tyrimo objektas – patiriamo streso situaciją GMP darbuotojų požiūriu.

Tyrimo uždaviniai: atskleisti streso sąvoką jo veiksnius bei valdymo būdus teoriniu aspektu; aptarti COVID-19 pandemijos situacijos atpažinimą; išanalizuoti patiriamo streso situaciją COVID-19 pandemijos metu GMP darbuotojų požiūriu. **Tyrimo metodai:** literatūros analizė, anketinė apklausa, statistinė analizė.

Rezultatai ir išvados. Greitosios medicinos pagalbos stotis – tai sveikatos priežiūros sistemos sektorius, kur streso pasireiškimas ir tolygus didėjimas yra neišvengiamas ir tampa kasdieninio darbo dalimi. Greitosios medicinos pagalbos darbuotojams yra kur kas didesnės galimybės patirti stresą COVID-19 pandemijos metu. Remiantis mokslininkų Shendi universiteto Healy S ir Tyrrel M (2011), atliktu tyrimu ir organizacijų rezultatais, 83% greitosios medicinos pagalbos stotyje dirbanties personalas nurodė ūmų ir lėtinį streso poveikį.

Respondentai teigia, kad stresą paskatina pirmiausia itin nesaugios darbo aplinkos sąlygos. Remiantis šia tyrimų rezultatų prieilaida, galima teigti, jog GMP – visuomet išliks pirmoji grandis tarp užsikrėtusio COVID-19 viruso žmogaus ir tolimesnio, stacionaraus gydymo ligoninėje. Tai – tarsi iki stacionarinis tarpininkavimas, kuriame rizika užsikrėsti šiuo virusu yra ženkliai didesnė tikimybė. Svarbu paminėti, jog COVID-19 viruso sukelta pandemija tampa viena iš galimų priežascių ne tik patirti stresą apskunkinant darbo aplinkos sąlygas, bet tuo pačiu daro neigiamą įtaką darbuotojų profesionalumui, varginant nuolatiniam nuovargui ir išsekimui sumažėja gebėjimai atpažinti stresines situacijas ir jas atitinkamai spręsti.

Raktiniai žodžiai: stresas, pandemija, medicina, pagalba, COVID-19.

Literatūra:

1. Ahwal, S., & Arora, S. (2015). Workplace stress for nurses in emergency department. *IJETN*, 1(2), 17-21.
2. Galdikienė, N. (2007). Slaugytojų profesinio streso raiška veiklos kontekste: edukologijos ir slaugos dimensijos. *Profesinių rengimų: tyrimai ir realijos*, 13, 66-81.
3. Healy, S., & Tyrrell, M. (2011). Stress in emergency departments: experiences of nurses and doctors. *Emergency nurse*, 19(4), 31-37.
4. Lin, Z., Zhang, K., He, X., Huang, Z., Ye, W., Ju, W., ... & Li, L. (2020). Psychological Burden in Health Care Professionals in Chinese Cities During the Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) Outbreak. Available at SSRN 3576782. [žiūrėta 2020.04.28]. Prieiga internetu: <https://ssrn.com/abstract=3576782> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3576782>
5. Rovas, L., Lapénienė, J., & Baltrušaitytė, R. (2012). Slaugytojų darbe patiriamas stresas ir jo įveika. *Visuomenės sveikata*, 1, 80-85.

AUDITORIJŲ ĮSITRAUKIMO SKATINIMO PRIEMONĖS PANDEMIJOS METU

Jurėnė Skaistė

Vilniaus Universitetas Kauno fakultetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Kultūros organizacijas adaptuotis ir keistis skatina įvairiausi veiksnių – auganti konkurencija, įvairovė laisvalaikio praleidimui, skaitmenizavimo procesai, auditorijos senėjimas ir mažėjimas. Norėdamos išgyventi ir prisaikyti prie naujų tendencijų jos privalo vykdyti auditorijų plėtrą ir diversifikaciją. Tačiau susiklosčius tokiai neeilinėi situacijai, kaip COVID-19 pandemijai ir uždarant visas kultūros įstaigas nežinomam laikotarpiui, patiriamas didžiulis šokas visam kultūros sektorui, kuris gali paskatinti du scenarijus – visišką kultūros įstaigos užsidarymą arba alternatyvių būdų paieškas. Panašu, jog dauguma kultūros organizacijų pasirinko pastarąjį kelią – persikėlė į online turinį. Auditorijos įsitraukimas traktuojamas kaip organizacijos siekis vartotojus paversti aktyviais dalyviais, stiprinti tarpusavio (auditorijos-organizacijos) ryšius, taip įgyvendinant organizacijos ir auditorijos tikslus. Auditorijos įsitraukimas suteikia galimybę vartotojui fiziškai, emociniškai ir intelektualiai veikti. Tai leidžia auditorijai geriau suprasti, įvertinti ir susisieti su organizacijos siūlomomis patirtimis. Skaitmeninės technologijos įgalino kultūros organizacijas ne tik meno kūrinius padaryti labiau prieinamus, įtraukti, sudominti naujas auditorijas, tačiau taip pat praplesti ir kūrybiškumo ribas, ieškant naujų formų ir auditorijos įtraukimo būdų.

Tyrimo tikslas – atskleisti kokias auditorijų įsitraukimo skatinimo priemones pandemijos metu pasitelkė Kauno kultūros organizacijos.

Tyrimo metodai ir organizavimas. Tuo tikslu atlikta 18 Kauno kultūros organizacijų internetinio turinio analizė. Tyrimo metu analizuotos siūlomos veiklos auditorijos nariams, remiantis autorės sudarytomis auditorijų įsitraukimo priemonių kategorijomis: internetinėje erdvėje veikiančios (e-komunikacija), dalyvaujamajų įsitraukimą skatinančios, eksperimentavimą su aplinka atliepiančios, bendradarbiavimų ir partnerystėmis paremtos bei kontekstą praplečiančios. Surinkti duomenys palyginti su 2019 metų vasarą atliktu šių organizacijų auditorijų įsitraukimo priemonių tyrimu.

Rezultatai. Gauti rezultatai atskleidė, jog aktyviausiai veiklas karantininiu laikotarpiu įgyvendina teatrai, muziejai ir bibliotekos. Jų veiklos taip pat pasižymi didžiausia įvairove, įtraukimu bei konteksto praplėtimu. Šalia spektaklių peržiūrų teatrai įgyvendina interviu, kurių metu gali užduoti klausimus, edukacines programas. Muziejai ir bibliotekos organizuoja dalyvaujamajų įsitraukimą skatinančius konkursus, rengia galvosūkius ir įvairias užduotis, kūrybiškai pateikia informaciją

apie parodų eksponatus ir įdomiausius faktus. Partnerystės principais pandemijos metu dirba bibliotekos bei galerijos, jos inicijuoja įvairius projektus. 5 iš 18 organizacijų veiklą šiuo metu socialinėje medijoje beveik arba visai nevykdo, kitos tuo tarpu ieško įvairiausių būdų kaip šiuo metu išlaikyti ryši su auditorija ir skatinti jų įsitraukimą.

Raktiniai žodžiai: auditorijos įsitraukimas, kultūros organizacijos, pandemija.

Literatūra:

1. Brown, A. (2011). *Making Sense of Audience Engagement*. The San Francisco Foundation.
2. Kemp, E., Poole, S.M. (2016) Arts Audiences: Establishing a Gateway to Audience Development and Engagement, *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, 46(12), 53-62.
3. Lotina, L. (2015). Exploring Engagement Repertoires in Social Media: The Museum Perspective. *Journal of Ethnology and Folkloristics*, 9(1), 123–142.
4. Mihelj, S. & Downey, J. (2019). Culture is digital: Cultural participation, diversity and the digital divide. *New Media&society*, 21(7), 1465–1485.

IMIGRACIJA LIETUVOJE: MIGRACINIŲ TIKSLŲ ĮVAIROVĖ

Kirelienė Indrė

Lietuvos Socialinių tyrimų centras, Vilnius, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Imigracinių srautų į Lietuvą didėjimas telkia mokslininkus analizuoti imigracijos reiškinį platesnėje prasme. Nebeužtenka abstraktaus statistikos pateikimo, kadangi asmenys, atvykę iš trečiųjų šalių, turi skirtingus migracinius tikslus, nuo kurių priklauso jų integracijos ir adaptacijos procesai Lietuvoje. Lietuva apibūdinama emigracijos („protų nutekėjimo“) šalimi, tad viešajame diskurse apstū tyrimų „eksporto“ bei trūksta „importo“ migracijos tematika. Šiame darbe, akcentuojamas asmenų iš trečiųjų šalių, t.y. ne Europos Sąjungos piliečių atvykimas į Lietuvą.

Anot Migracijos departamento prie Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos (2019), leidimų laikinai gyventi užsieniečiams, t.y. ne Europos Sąjungos šalių piliečiams, buvo kelios dešimtys tūkstančių, o didžiąją dalį jų sudarė darbo leidimai. Daugiau nei pusė jų buvo užsieniečiai, atvykę dirbtį pagal trūkstamą profesiją sąrašą (vairuotojai, statybininkai, apdailininkai, siuvėjai ir t.t. Atvykimas į Lietuvą darbo tikslais, lyginant 2018 metų duomenis, išaugo. Galima teigti, jog nūdienos darbo rinkos paklausa, tarsi ekonominės gerovės magnetas traukia būtent Trečiųjų šalių asmenis, kurių gimtosiose valstybėse ekonominis gerbūvis yra silpnesnis nei Lietuvoje. Visgi, ne visi atvykę asmenys turėjo tikslą dirbtį, kokie gi kiti migracinių tikslai? Šiuo klausimu grindžiamas **problemos** kėlimas ir vėliau keliami darbo uždaviniai.

Tyrimo objektas – asmenų iš trečiųjų šalių atvykimo į Lietuvą priežastys. **Tyrimo tikslas** - išskirti asmenų iš trečiųjų šalių atvykimo į Lietuvą tikslus. **Tyrimo uždaviniai:** pateikti teorinius migracijos, kaip reiškinio, aspektus; apžvelgti imigracijos statistiką ir tendencijas Lietuvoje.

Rezultatai. Pateikiamas teorinės įžvalgos, atliepiančios į iškeltus uždavinius: aptartos migracijos reiškinį atskleidžiančios ir nagrinėjančios sociologinės – ekonominės migracijos teorijos, atliekant mokslinės literatūros analizę. Antriniai statistiniai duomenys analizuoti siekiant apžvelgti imigracijos tendencijas Lietuvoje remiantis Statistiko Departemento, Migracijos Departamento, Užimtumo tarnybos pateikiamais statistiniais duomenimis.

Išvados. Gautos išvados atskleidžia migracijos kaip reiškinio ir jį aiškinančių teorijų kismą. Migraciją skatinantis veiksnys dažniausiai yra ekonominio gerbūvio siekis. Imigracijos procesas, ypatingai Lietuvoje, teoriniu aspektu analizuotas nepakankamai, informacijos stinka, nors statistiniai duomenys pateikia didėjančius imigracinių srautų į Lietuvą rodmenis. Dažniausiai į Lietuvą iš trečiųjų šalių imigruoja tikslu dirbtį, rečiau mokytis/ studijuoti, šeimos susijungimo pagrindu. Be abejonės, egzistuoja ir kitos atvykimo priežastys – pabėgėliai, prieglobsčio prašytojai.

Raktiniai žodžiai: imigracija, migracinių tikslai, asmenys iš trečiųjų šalių.

Literatūra:

1. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2011/98/ES dėl vienos prašymų išduoti vieną leidimą trečiųjų šalių piliečiams gyventi ir dirbtį valstybės narės teritorijoje pateikimo procedūros ir dėl valstybėje narėje teisėtai gyvenančių trečiųjų šalių darbuotojų bendrų teisių. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LT/ALL/?uri=CELEX:32011L0098>
2. Eurostat. Immigration by age, group, sex, citizenship. [žiūrėta 2020-04-05]. Internetinė prieiga: http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=migr_immlctz&lang=en
3. Imigracijos politika. [žiūrėta 2020-04-18]. Internetinė prieiga: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/lt/sheet/152/imigracijos-politika>
4. Kirelienė, I. (2015). *Reemigracijos politika Lietuvoje: išeivių iš Lietuvos grįžtamosios migracijos skatinimas*. Magistro darbas. Kauno technologijos universitetas.

TURIZMO PASLAUGAS TEIKIANČIU ĮMONIŲ SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ SIŪLANT TURISTINĮ PRODUKTĄ

Kymantienė Dovilė

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva.

Temos aktualumas. Tema - socialinė verslo atsakomybė turizmo sektoriuje. Šiomis dienomis labai greitai besikeičiančios ekonominės ir socialinės aplinkos, didėjantys globalizacijos procesai, itin sparčiai mažėjantys natūralieji gamtiniai, neatsinaujinantys ištekliai, stipriai besikeičiančios tiekėjų, vartotojų ir plačios visuomenės vertybės, priverčia verslą greitai reaguoti į pokyčius ir keisti savo veiklą, pradedant akcentuoti ne pelno siekimą, atsižvelgti į socialinę verslo atsakomybę. Kaip teigia Juščius ir Dragienė (2015), kad šiuo metu Lietuvoje tik labai maža dalis įmonių ir vartotojų yra socialiai atsakingi. Bet Lietuvoje socialiai atsakingo verslo idėja labai plinta ir yra skatinama versle, todėl galima matyti, kad netolimoje ateityje tik daugės socialiai atsakingų įmonių. Verslas nebegali ignoruoti aplinkosauginių ir socialinių problemų. Kadangi verslas yra šių problemų dalis, ji privalo tapti ir jų sprendimo dalimi (Simanavičienė ir Kovaliov, 2011). Turizmas – iki šiol buvo veikla, kuri dažniausiai užima pirmaujančias pozicijas pasaulyje bei visoje paslaugų sferoje ir be abejonės yra sritis, kuri daugiausiai sukuria paslaugų vartotojui. Atsižvelgiant į paslaugų vartotojų elgsenos skirtumus ir sąlygas, susiformuoja skirtinės vartotojai bei jų socialinės atsakomybės (Romikaitytė ir Kisieliauskas, 2012). Socialinė verslo atsakomybė turizmo sektoriuje yra neišvengiamai šiandienos būtinybė. Atsakomybė tenka tiek turizmo verslui, tiek visuomenei, tiek vyriausybei. Tiriamoji problema – kaip pasireiškia vartotojų socialinė atsakomybė, renkantis turizmo paslaugą.

Tyrimo tikslas - vertinti turizmo paslaugas teikiančių įmonių socialinę atsakomybę siūlant turistinį produktą.

Tyrimo uždaviniai:

1. Atskleisti turizmo įmonių socialinę atsakomybę teoriniu aspektu.
2. Atskleisti vartotojų turizmo socialinę atsakomybę teoriniu aspektu.
3. Atskleisti turizmo paslaugų teikėjų socialinę atsakomybę siūlant turizmo paslaugą.

Tyrimo objektas - turizmo paslaugų teikėjų socialinė atsakomybė.

Tyrimo metodai ir organizavimas. Kokybinius tyrimas - giluminis, pusiau struktūruotas interviu – tai viena iš apklausų rūšių, kurios metu yra siekiama gauti kuo daugiau nestruktūruotos informacijos apie tiriamą problemą. Tyriame siekiama ištirti ar Kauno apskrities turizmo paslaugas teikiančios įmonės yra socialiai atsakingos ir siūlo socialiai atsakingą turizmą vartotojui. Tyrimui pasirinkti Kauno apskrities turizmo paslaugas teikiančių įmonių vadovai ir darbuotojai.

Išvados. Įmonių socialinė atsakomybė (ISA) keičia požiūri į organizacijos paslaugą ir jos teikimą vartotojui. Veikla nukreipiamā į socialinės atsakomybės valdymą organizacijose. Be to, įmonės socialinė atsakomybė gali būti suprantama kaip ekonominės gerovės ir vystymosi procesas. Vis dėlto turistinės paslaugos vartotojas visada renka šią įmonę, kuri verslo aplinkoje yra žinoma ir pripažįstama, kaip atsakinga įmone. ISA plėtrai įtakos turi makroekonominę aplinką, kurią sudaro visi ekonomikos sektoriai ir jų sąveika. Pagrindinius ekonomikos sektorius galima suskirstyti į tris pagrindinius komponentus: valstybinį, privatų ir viešąjį. Norint išanalizuoti pagrindinius ISA aspektus, buvo naudojami mokslinės literatūros analizė ir statistinių duomenų analizės metodai. ISA skatinimo politikos SSGG (SWOT) analizė, pagrįsta svarbiausiais ISA srities politikos dokumentais, parodė, kad turizmo verslo aplinka nėra palanki turizmo paslaugas teikiančių ISA plėtrai.

Raktiniai žodžiai: paslauga, turizmas, socialinė atsakomybė, vartotojas.

Literatūra:

1. Jesevičiūtė-Ufartienė, L. (2017). Consumer social responsibility: example of cycling service. *Management of Organizations: Systematic Research*, 78(1), 49-60.
2. Juščius, V., Dragienė, D. (2015). Socialiai atsakingas vartojimas Lietuvoje: vartotojų charakteristikos. *Tiltai*. 2, 47–65.
3. Romikaitytė, B., & Kisieliauskas, J. (2012). Lietuvos turizmo sektorius plėtrai įtaką darantys veiksniai. *Vadybos mokslas ir studijos-kaimo verslų ir jų infrastruktūros plėtrai*, 2, 125-135.
4. Simanavičienė, Ž., Kovaliov, R., & Šubonytė, J. (2011). Įmonių socialinės atsakomybės skatinimo politikos Lietuvoje SSGG analizė. *Ekonomika ir vadyba*, 16, 605-611.

INOVATYVŪS POKYČIAI SPORTO MEDICINOS VADYBOJE

Lenkauskaitė Edita

Mykolo Romerio universitetas, Vilnius, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Pastaraisiais metais vykdoma Lietuvos sporto medicinos valdymo reforma įtakojo svarbius inovatyvius pokyčius. Reorganizacijos metu darbo neteko bendrujų kompetencijų specialistai ir medicinos darbuotojai, o naujo modelio sporto medicinos finansavimui nepatenkintos federacijos ir sportininkai.

Tyrimo tikslas - įvertinti inovatyvių pokyčių sporto medicinoje pasekmės.

Tyrimo metodai ir organizavimas. Teisės aktų analizė. Tiesioginis dalyvavimas. Tyrimo periodas: 2018-2020 m.

Tyrimo objektas – Lietuvos sporto medicinos valdymo reforma.

Rezultatai. Pastaraisiais metais vykdyta Lietuvos sporto medicinos reforma apimanti tokius inovatyvių pokyčių sprendimus:

1. Nuo 2018 m. sausio 1 d. atsisakyta tiesioginio sportininkų rengimo Kūno kultūros ir sporto departamento Lietuvos olimpinis sporto centre (LOSC).
2. 2018 m. sausio 1 d., Lietuvos sporto medicinos centru (LSMC) perėjo Kauno sporto medicinos centro, Klaipėdos sporto medicinos centro, Panevėžio sporto medicinos centro ir Šiaulių sporto medicinos centro teisės ir pareigos.
3. 2019 m. spalio 1 d. likvidaciniu aktu nutraukta Kūno kultūros ir sporto departamento (KKSD) veikla.

Nuo 2018 m. sausio 1 d. atsisakyta „valstybei nebūdingos funkcijos – tiesioginio sportininkų rengimo. Olimpinės rinktinės kandidatus rengianti valstybės biudžetinė įstaiga – Kūno kultūros ir sporto departamento Lietuvos olimpinis sporto centras (LOSC) – nuo 2018 m. tampa atsakinga tik už sporto bazinį administravimą ir priežiūrą, bet ne už sportininkų rengimą. Kūno kultūros ir sporto departamento Lietuvos olimpinis sporto centro veiklai skirti valstybės biudžeto asignavimai skiriama federacijų sportininkų rengimo programų finansavimui pagal valstybės nustatytus kriterijus. (ŠMM ministro 2018 m. balandžio 27 d. įsakymas Nr. V-420). Taip pat 2019 m. kovo 29 d. BĮ Sportininkų rengimo centras Druskininkuose nutraukė dėl likvidavimo (LRV 2019 m. gruodžio 30 d. nutarimas Nr. 1338). Po pokyčių Lietuvos olimpiniam sporto centre buvo atleisti įvairių profesijų sporto medicinos darbuotojai: sporto medicinos gydytojai, kineziterapeutai, masažuotojai, fizinės medicinos ir reabilitacijos (FMR) gydytojai ir kt. Maža dalis medikų buvo tiesiogiai įdarbinti tiesiogiai federacijų ar sporto centrų, tačiau didžioji dauguma buvo priversti ieškoti darbo privačiame sektoriuje, ar net keisti specializaciją.

Sportininkams taip pat tokios inovacijos nedavė tikėtos naudos. Tik stambios federacijos išgali samdyti kurios nors specializacijos sporto mediką, todėl mažųjų federacijų sportininkai pageidaudamai gauti medicinines paslaugas ne visada jas gauna, federacijoms pirkti tokias paslaugas per brangu.

Kadangi LOSC sporto medikams mokėjo atlyginimą lygų arba artimą minimaliam darbo užmokesčiui, privatus sektorius bei federacijos jiems pasiūlė didesnius atlyginimus. Tačiau atsižvelgiant į Europos ir pasaulio demokratinių valstybių socialinius, demografinius iššūkius, Lietuvos Respublikos vyriausybė vykdžiusi pakeitimus LOSC, turėjo labiau atsižvelgti į sporto medicinos situaciją šalyje ir įgalinti sporto medikus toliau veikti savo srityje, nerizikuojant prarasti savo licencijos, kadangi sporto medicinoje šiuo metu jaučiamas ypatingas stygius sporto medicinos gydytojų. Dalis tokiai licencija turėjusių gydytojų persikvalifikavo, dalis jaunų specialistų emigravo, o likusiu apie 65% (Lietuvos sporto medicinos federacijos prezidentas Algimantas Blažys, 2015) sudaro pensijinio amžiaus darbuotojai, kurie gali išeiti užsitarauto poilsio bet kurią akimirką ir palikti sporto mediciną be kvalifikuoto personalo.

Kaip skelbia KKSD, ši inovatyvi reforma buvo atlikti siekiant aiškaus, skaidraus, viešai skelbiamo, su sporto (šakos) federacijomis suderinto finansavimo, leisiančio efektyviau kovoti su sporto grėsmėmis bei skatinančio sporto (šakos) federacijas diegti gero valdymo principus, didinančiu organizacijų atskaitingumą ir veiklos efektyvumą (ŠMM ministro 2018 m. balandžio 27 d. įsakymas Nr. V-420). Ar pasiektais šios reformos tikslas dar anksti kalbėti, tačiau jau dabar galima konstatuoti, kad galutinis naudos gavėjas nukentėjo ir yra tuo nepatenkintas, todėl kyla klausimas ar šių inovatyvių (finansų) valdymo sprendimų nevertėtų pertvarkyti orientuojantiesi į galutinę naudos gavėją – sportininką.

Sporto medicinos centralai Lietuvoje veikia daugiau nei 21 metus. Apjungimo būdu reorganizavus visus 5 Lietuvoje veikiančius sporto medicinos centrus buvo siekta sumažinti biudžetinių įstaigų skaičių, optimizuoti sporto medicinos centru veiklą, centralizuoti finansų, personalo, materialinių išteklių valdymo ir kitas bendrąsias šių centrų funkcijas (LRV 2017 m. birželio 7 d. nutarimas Nr. 419). Po reorganizacijos buvę savarankiški sporto medicinos centralai tapo Lietuvos sporto medicinos centro skyriais su aukščiausia vietine vadovaujama pozicija – skyrių vedėjais.

Skyrių vedėjams nesuteikta jokia autonomija, jie nedisponuoja jokiu, net vidiniu biudžetu, turi ypač ribotą parašo teisę todėl neturi galimybės efektyviai spręsti vidinių klausimų. Pažymėtina, kad BĮ „Lietuvos sporto medicinos centro“ savininko teises įgyvendinės Kūno kultūros ir sporto departamentas prie LR Vyriausybės, 2019 m. spalio 1 d. buvo likviduotas, tačiau jo, kaip savininko teises ir pareigos perduotos Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministerijai įgyvendinti tik 2019 m. gruodžio 30 d. LRV nutarimu Nr. 1338. Labai tikėtina, kad dėl šio dviejų mėnesių

skirtumo teismo posėdis, sprendęs konkurso į LSMC direktoriaus pareigas teisėtumą, baigęsi ypač netikėtai, o LSMC iki šiol neturi nuolatinio direktoriaus ir Klaipėdos skyriaus vedėjo.

Atsižvelgiant į tai, kad nuo inovatyvaus valdymo modelio taikymo pradžios Lietuvos sporto medicinos centras didžiąjį laiko dalį turėjo tik laikinai einančius direktoriaus pareigas vadovus, o Klaipėdos skyrius nuo 2019 m. liepos 10 d. iki šios dienos (2020-05-12) neturi skyriaus vedėjo, galima spręsti, kad inovatyvūs sprendimai sporto medicinos sektoriuje diegiami neefektyviai ir to viena iš priežasčių gali būti netinkamas vadovavimas ir lyderystės stoka.

2017 m. Švietimo, mokslo ir sporto ministerijai priskirta nauja valdymo sritis – kūno kultūra ir sportas. Nuo 2019 m. sausio 1 d. įsigaliojus Sporto įstatymui Švietimo, mokslo ir sporto ministerijai pavesta formuoti ir įgyvendinti valstybės sporto politiką, organizuoti, koordinuoti ir kontroliuoti jos įgyvendinimą, vykdyti naujas sporto politikos formavimo funkcijas kurias iki tol atliko Kūno kultūros ir sporto departamentas prie LRV.

Dėl šios priežasties nuspręsta nuo 2019 m. spalio 1 d. likviduoti KKSD. Viena vertus, buvo didžiulis pavojuς, kad kūno kultūros ir sporto klausimai paskęs tokiaime didžiuliam aparatui kaip ministerija, kuriai šios funkcijos iš dalies naujos, tačiau antra vertus, inovatyviems valdymo sprendimams ministerijos viduje suvaldyti buvo pasirinktas šią sritį gerais išmanantis, daugybę metų Kūno kultūros ir sporto srityje dirbę asmuo su ryškiomis lyderio savybėmis. Tikėtina, kad šio asmens dėka ŠSMSM nepatiria arba nežymiai patiria tokią inovatyvių valdymo sprendimų neigiamas pasekmes.

Išvados.

1. Po inovatyvaus tarpinstitucinio sporto medicinos valdymo modelio diegimo sporto medicina palikta savieigai. Atsižvelgiant į sporto federacijų viešus teiginius, po reorganizacijos federacijoms nepakanka lėšų sukurti tokį patį ar panašų medicininių paslaugų paketą sportininkams, koks buvo iki inovacijų diegimo.
2. Kaip ir buvo siekta, Lietuvos sporto medicinos centro reorganizavimo metu sumažinta bendrujų kompetencijų darbuotojų. Kartu su bendrujų kompetencijų darbuotojais neapdairiai atleista dalis pensijinio amžiaus darbuotojų iš ypač reikalingo medicininių personalo. Dėl šios priežasties kai kurie skyriai pajuto didelį sportininkų antplūdį, įtakojuši eiles ir sportininkų nepasitenkinimą.
3. Kūno kultūros ir sporto departamento likvidavimo ir teisių bei pareigų perleidimas ŠSMSM vykdytas ne tuo pačiu metu. Laiko intervalas, kuomet KKSD teisės ir pareigos nebuvę tinkamai perduotos galėjo įtakoti seriją neigiamų reiškinijų, vienas iš jų – teismo proceso dėl LSMC direktoriaus pareigų baigtis.
4. Sporto medicinos valdymo inovacijų diegimo rezultatus įtakojo reiškiniai, kurie buvo nenumatyti, todėl reikalingi papildomi pokyčių valdymo sprendimai.

Raktiniai žodžiai: sporto medicina, inovatyvūs pokyčiai, reformų valdymas, sporto medicinos centras.

Literatūra:

1. KKSD prie LRV generalinio direktoriaus 2018 m. gruodžio 19 d. įsakymas Nr. V-1611 „Dėl BĮ Sportininkų rengimo centro Druskininkuose likvidavimo“.
2. LR ŠMM ministro 2018 m. balandžio 27 d. įsakymas Nr. V-420 „Dėl Kūno kultūros ir sporto departamento 2018-2020 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“.
3. LRV 2017 m. birželio 7 d. nutarimas Nr. 419 „Dėl sutikimo reorganizuoti Kauno sporto medicinos centrą, Klaipėdos sporto medicinos centrą, Panevėžio sporto medicinos centrą ir Šiaulių sporto medicinos centrą“.
4. LRV 2019 m. gegužės 15 d. nutarimas Nr. 495 „Dėl Kūno kultūros ir sporto departamento prie Lietuvos Respublikos vyriausybės likvidavimo“.
5. LRV 2019 m. gruodžio 30 d. nutarimas Nr. 1338 „Dėl biudžetinių ištaigų Lietuvos sporto centro, Lietuvos sporto muziejaus, ir Lietuvos sporto medicinos centro teisių ir pareigų įgyvendinimo“.

SĄNAUDŪ APSKAITA IR PRIPAŽINIMAS

Markevičiūtė Grytė, Petrošienė Birutė
Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Temos aktualumas. Sąnaudos - ekonominės naudos sumažėjimas dėl turto sunaudojimo, turto pardavimo, turto netekimo arba turto vertės sumažėjimo ar įsipareigojimų prisiėmimo per ataskaitinį laikotarpį, kai dėl to sumažėja nuosavas kapitalas, išskyrus tiesioginį jo mažinimą. Kadangi įmonės veiklos ataskaitinio laikotarpio finansinis rezultatas (pelnas ar nuostolis) turi būti nustatytas patikimai, tam reikia palyginti šio laikotarpio pajamas su joms uždirbtu padarytomis sąnaudomis. Pasak Ivanauskienės (2016), įmonėms sąnaudū sąskaitų grupė yra itin svarbi, nes kiekvieno verslo tikslas yra pelnas, o patirtos sąnaudos, palygintos su uždirbtomis pajamomis, lemia uždirbtą bendrą pelną arba patirtą nuostolį, kuris tampa pagrindiniu apyvartinio kapitalo šaltiniu vykdant kasdieninį verslą. Dažnai mokomosiose knygose sąnaudū sąvoką apibūdinama remiantis Lietuvos Respublikos buhalterinės apskaitos įstatymu arba 11 – tu Verslo apskaitos standartu, Sąnaudos“. Kiekvienos įmonės veikla yra neatsiejama nuo sąnaudū. Visos įmonės teikiamos paslaugos ar gaminamos prekės yra susijusios su išlaidomis, kurios vėliau tampa sąnaudomis. Įmonei yra svarbu žinoti, ar suteikiamos paslaugos ir parduodamos prekės yra pelningos ar nuostolingos.

Tyrimo problema: kiekviena įmonė, vykdymada savo veiklą patiria įvairias sąnaudas, kurios deja įtakoją įmonės veiklos rezultatus. Dėl to labai svarbu sąnaudas tinkamai pripažinti ir registruoti apskaitoje ir analizuoti sąnaudū atsiradimą ir kitimą.

Tyrimo tikslas - išanalizuoti sąnaudū apskaitą ir pripažinimą.

Tyrimo objektas - sąnaudū apskaita ir pripažinimas.

Tyrimo uždaviniai:

1. Išanalizuoti sąnaudū sampratą.
2. Išanalizuoti sąnaudū klasifikavimą ir pripažinimą.
3. Išanalizuoti apskaitos reglamentavimą susijusį su sąnaudomis.
4. Išanalizuoti ir pateikti sąnaudū analizės metodus.

Tyrimo metodai – mokslinės literatūros ir kitų šaltinių analizė, duomenų rinkimas, palyginimas ir analizavimas.

Išvados.

1. Sąnaudos – tai ekonominės naudos sumažėjimas dėl turto sunaudojimo turto pardavimo, turto netekimo arba turto vertės sumažėjimo ar įsipareigojimų prisiėmimo per ataskaitinį laikotarpį, kai dėl to sumažėja nuosavas kapitalas, išskyrus tiesioginį jo mažinimą.
2. Sąnaudos apskaitoje pripažįstamos vadovaujantis kaupimo bei palyginimo principais tuo ataskaitiniu laikotarpiu, kai uždirbamos su jomis susijusios pajamos, neatsižvelgiant į pinigų išleidimo laiką.
3. Pagal 11-ąjį VAS sąnaudos apskaitoje yra pateikiamos 6 klasės sąskaitose. Sąnaudū rūšys yra pardavimo savikaina, pardavimo ir bendrosios ir administracinės sąnaudos, kitos veiklos sąnaudos, finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos, pelno mokesčio sąnaudos.
4. Sąnaudū lygio rodiklių analizės pagrindinis šaltinis yra pelno (nuostolių) ataskaita. Joje būna parodytos įvairios sąnaudos, kurias galime lyginti su pardavimo pajamomis.

Raktiniai žodžiai: sąnaudos, apskaitos reglamentavimas, Verslo apskaitos standartai, LR Buhalterinės apskaitos įstatymas.

Literatūra:

1. Bagdžiūnienė, V. (2015). *Apskaitos politika*, Vilnius.
2. Collis, J. (2015). *Financial Accounting*, Palgrave MacMillan.
3. Ivanauskienė, A. (2016). *Buhalterinė apskaita*, Vilnius: Tytoalba.
4. Kalčinskas, G., Kalčinskaitė, R. (2017). *Buhalterinė apskaita*, Vilnius.
5. *Verslo apskaitos standartai*. (2015). Vilnius, Audito apskaitos tarnyba.

TURIZMO ĮVAIZDŽIO FORMAVIMAS: KAUNO MIESTO TURIZMO ATVEJIS

*Meškaitytė Šarūnė, Simanavičius Artūras
Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva*

Tyrimo aktualumas. Perspektyviausias, dinamiškiausias ir daugiausiai šaliai nešantis pelno yra turizmas. Ši šaka apima vidutiniškai 7 proc. visų bendrų šalies investicijų, suteikia maždaug 350 mln. darbo vietų, viso pasaulio bendrame nacionaliniame produkte siekia 6 proc., o pajamos užima 5 proc. dalies. (Damulienė, 2003). Prie žmonijos gyvenimo dalies nuo senų laikų prisideda turizmas, kurio negalima atsisakyti, kaip ir pačios gyvenimo raidos trukmės. Turizmas tapo įprasta tautų gyvenimo dalimi, ar mes norime to, ar ne, turizmo ryšys su žmogumi neatsiejamas. Gyvenimo dalis – tai – žmogaus buvimas. (Sabaliauskaitė & Žalienė, 2002).

Kaip teigia Aleknoninis (2017) dabartiniame pasaulyje sunku pabėgti nuo įvaizdžio, nes tai madinga savoka, kuri turi daug prasmių. Anot Bankauskaitės (2007) daugiau nei prieš dešimt metų Lietuvos institucijos suprato šalies įvaizdžio kūrimo svarbą, kuri yra mūsų visuomenės informacijos sklaidos priemonė. Į įvaizdžio savoką žvelgiama, kaip į priemonę, kuri dažniausiai yra svarstoma organizacijose. Viena iš aktualiausiu šių dienų temų yra Lietuvos įvaizdis, kurio kokybė iki šiol nebuvo plačiai nagrinėjama.

Ucinavičiūtė ir Prapiestienė (2019) teigia, kad Lietuvos miestams yra labai svarbu teigimas miesto įvaizdis, kuris padeda pritraukti daugiau turistų, plėtoti verslo infrastruktūrą, paslaugų, laisvalaikio, sporto ir pramogų sektorių bei ypač augant konkurencingumui dėl kitų šalių kaptalo, tampa vis svarbesnė tema, kaip formuoti teigiamą visuomenės požiūrį apie Lietuvą. Nenuginciąjamas faktas, kad šalies įvaizdis – kruopščiai, nuosekliai ir sudėtingai sukurtas procesas, kuris nuolat reikalauja sudėtingo darbo. (Gudauskas, 1997).

Ekonomikai labai svarbus tinkamas šalies įvaizdis, kurie prisideda prie vietovės augimo konkurencingumo. (Ribašauskienė & Šalengaitė, 2011). Kauno miestas yra antrasis pagal dydį Lietuvos miestas, kuriam svarbus pramonės, transport, mokslo ir kultūros centras. Tyrimu siekta nustatyti turizmo įvaizdžio formavimuisi įtakojančius veiksnius. Atlikta SSGG analizė padeda atkreipti dėmesį į neišnaudotas galimybes, įvertinti neigiamas puses bei stiprinti silpnąsias vietas.

Tyrimo objektas - turizmo įvaizdžio formavimas: Kauno miesto turizmo atvejis “.

Tyrimo tikslas - nustatyti turizmo įvaizdžio formavimuisi įtakojančius veiksnius.

Tyrimo metodai - mokslinės literatūros šaltinių analizė, anketinė apklausa, statistinė analizė, SSGG analizė.

Rezultatai ir išvados. Vertinant Kauno miesto turizmo įvaizdžio formavimo įtakojančius veiksnius (miesto kultūra, renginiai geografinė padėtis, istorija ir paveldas, sportiniai pasiekimai, pramogos, kraštovaizdis, muziejai), nustayta, kad tam tikri veiksniai yra svarbūs ir gali įtakoti turistų požiūrį į šį miestą.

Raktiniai žodžiai - Lietuvos turizmas, turizmas, Lietuvos įvaizdis, įvaizdis, formavimas, įvaizdžio formavimas.

Literatūra:

1. Aleknonis, G. (2017). Lietuvos įvaizdžio sampratos istorinis tapsmas ir kaita: nuo „barbarybės istorijos“ iki „istorijos aukos“. *Informacijos mokslai*, 77(77), 7-25.
2. Bankauskaitė, D. (2007). Valstybės įvaizdžio galia. [žiūrėta 2020 m. balandžio 28 d.] Prieiga internetu: <http://eurohouse.lt/wp/wp-content/uploads/2015/09/Valsybes-ivaizdžio-galia.-Verslo-ziniu-katalogui-2007.pdf>
3. Damulienė, A. (2003). Tourism infrastructure in Lithuania: Theoretical and practical aspects, 26, 77-87.
4. Gudauskas, R. (1997). Valstybės informacijos strategijos Lietuvos įvaizdžio kūrimo srityje metmenys. *Informacijos mokslai*, 6(1).
5. Ribašauskienė, E. & Šalengaitė, D. (2011). *Lietuvos vietovių identiteto panaudojimas jų darniam vystymui*: Mokslo studija. Vilnius: Lietuvos agrarinės ekonomikos institutas.
6. Ucinavičiūtė, I., & Prapiestienė, R. (2019). Lietuvos miestų įvaizdžio vertinimo metodologija. *Geologija. Geografija*, 5(1).
7. Žalienė I. & Sabaliuskaitė A (2002). *Pasaulio ir Lietuvos turizmo raida*. Kaunas: LKKA.

VAIKŲ TEISIŲ APSAUGOS REGULIAVIMAS TARPTAUTINĖJE PRIVATINĖJE TEISĖJE

Naujokienė Violeta, Kauno kolegija, Kaunas, Lietuva

Silva Antonio, Extremadura university, Caceres, Spain

Mieževojūtė Jurgita, Kazimiero Simonavičiaus universitetas, Vilnius

Tyrimo aktualumas. Straipsnyje analizuojami vaikų teisių apsaugą reguliuojantys tarptautiniai teisės aktai. Visuotinės žmogaus deklaracijoje įtvirtinus lygبés principą, vaikams suteikiamos pagrindinės žmogaus teisės bei laisvės ir šiuo metu jos yra pripažystamos visame pasaulyje. Analizuojama ne tik Visuotinė žmogaus teisių deklaracija, bet ir specifiniai vaiko teisėms skirti teisės aktai. Analizė atskleidė, kad pagrindiniu vaiko teises saugančiu dokumentu išlieka 1989 m. Jungtinių Tautų vaiko teisių konvencija, tačiau šiame teisės akte neproporcingai trūksta išsvyčiusioms šalims nepriklausančių šalių situacijos vertinimo.

Tyrimo tikslas – išanalizuoti vaikų teisių apsaugą tarptautinėje privatinėje teisėje. Pažymėtina, kad nė viename iš galiojančių Jungtinių Tautų teisės aktų nėra aiškiai apibrėžtas vaikų kaip karo pabėgelių statusas. Nepaisant to, konvencija saugo pažeidžiamą vaikų, tokį kaip pabėgelių, teisę į specialią apsaugą (20 ir 22 straipsniai) (Vaiko teisių konvencija). Valstybės turi padėti vaikui siekiančiam pabėgėlio statusą jį įgyti, tačiau konvencijoje nėra aiškiai nurodomi reikalavimai. Numatyta, kad pabėgeliu vaikas gali tapti pagal taikytiną tarptautinę arba vidaus teisę ir nustatytą tvarką, nepriklausomai nuo to, ar jis lydi, ar nelydi jo tėvai ar koks nors kitas asmuo (Svevo-Cianci, Velasquez, 2010). Išlieka klausimas, ar toks abstraktus pabėgėlio statusas nesukelčia sunkumą jis taikant praktikoje, kai valstybių traktuojanas vaiko amžius skiriasi.

Tyrimo uždaviniai:

1. Išanalizuoti vaiko sąvoką tarptautiniuose teisės aktuose;
2. Išskirti bei apžvelgti svarbiausius vaiko teises ginančius tarptautinius teisės aktus.

Tyrimo objektas – tarptautinės privatinės teisės aktai, reguliuojantys vaikų teisių apsaugą.

Tyrimo metodai: siekiant atlkti glauštą vaikų teisių apsaugos tarptautinėje teisėje analizę, remtasi sisteminė mokslinės literatūros analize, teisės aktų analize bei lyginamuoju metodu.

Įsvados. Vaiko sąvoką apibrėžia Jungtinių Tautų vaiko teisių konvencijos 1 straipsnis, pagal kurį vaikas yra kiekvienas asmuo, nesulaukęs 18 metų (išskyrus atvejus, kai jam pilnametystė įstatymo yra pripažystama anksčiau).

Tarptautinių teisės aktų apžvalga atskleidžia, kad Jungtinių Tautų vaiko teisių konvencija išlieka pagrindiniu vaiko teises saugančiu dokumentu, kadangi jis apima daugelį sričių. Be Jungtinių Tautų vaiko teisių konvencijos, dauguma teisės aktų yra išsklaidyti ir saugo skirtingus su vaiko teisėmis susijusius aspektus. Sudarant Jungtinių Tautų vaiko teisių konvenciją siekta suvienodinti požiūrį į vaiko teises ir garantuoti universalą vaiko apsaugą.

Raktiniai žodžiai: vaiko teisės, vaiko teisių apsauga, teisė į nediskriminavimą

Literatūra:

1. Brems, E. (2017). *Lessons for children's rights from women's rights? Iš: Children's Rights Law in the Global Human Rights Landscape: Isolation, inspiration, integration?* Routledge: 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon OX14 4RN.
2. Collins, T., M., Gervais, C. (2016.) *Children's Rights: Their Role, Significance and Potential.* Iš: Current Issues and Controversies in Human Rights. Toronto: University of Toronto Press.
3. Europos Konvencija dėl nesantuokių vaikų teisinio statuso. Iš: Valstybės žinios, 1997-06-27, Nr. 60-1404.
4. International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights (1966, 2200A (XXI).
5. Jungtinių Tautų neįgalijuojančios teisių konvencija ir jos Fakultatyvus protokolas. Iš: Valstybės žinios, 2010-06-19, Nr. 71-3561.
6. Milkaite, I., Lievens, E. (2019.) Children's Rights to Privacy and Data Protection Around the World: Challenges in the Digital Realm. *European Journal of Law and Technology*, 10(1). Prieiga interne: <http://ejlt.org/article/view/674/912>

UNIVERSALAUS DIZAINO PRITAIKOMUMO TURIZMO INFRASTRUKTŪRAI VERTINIMAS: TELŠIŲ M. SILPNAREGIŲ IR REGOS NEGALIĄ TURINČIU ASMENŲ POŽIŪRIU

Gintarė Norvaišaitė

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Universalus dizainas – gaminių ir aplinkos forma, kai jais be specialaus pritaikymo gali naudotis vaikai, suaugę, vyrai, moterys, senyvo amžiaus asmenys, neįgalieji, įvairių tautybių ir kitų grupių žmonės (LR Statybos įstatymas, 2 str. 109 p.). Mokslinėje literatūroje universalus dizainas apibūdinamas, kaip dizainas, kurio dėka projektuoja aplinką, produktus ar paslaugas, kurios yra lengviau pasiekiamos, suprantamos ir gali būti naudojamos visų žmonių, nepaisant jų galimybių.

Universalus dizainas ypač svarbus kuriant elektronines paslaugas, vystant įvairias elektronines informacijos pateikimo formas, kuriant rinkodaros ir komunikacijos kampanijas, vystant ir tobulinant informacinių technologijų sistemas. Viskas yra suprojektuota taip, kad būtų patogu naudotis visiems asmenims (Jakšienė, 2019).

Tyrimo tikslas – įvertinti universalaus dizaino pritaikomumą turizmo infrastruktūrai Telšių m. silpnaregių ir regos negalią turinčių asmenų požiūriu.

Tyrimo metodai ir organizavimas: Darbas atliktas remiantis mokslinės literatūros analizės metodais. Apžvelgta universalaus dizaino samprata bei principai, turizmo infrastruktūros teorinės sampratos aspektai, apibrežtas universalaus dizaino pritaikymas regos negalės kontekste. Bus naudojamas kokybinis tyrimas, naudojant pusiau struktūruotą interviu, duomenys bus analizuojami pagal induktyvios turinio analizės kokybinio tyrimo metodą.

Norint išsiaiškinti darbe išsikeltą tikslą, tyime dalyvaus 6 tiriamieji turintys regos negalią. Trys moterys bei trys vyrai, kiekvieno jų amžius siekia nuo 18 metų iki 25 metų, vidurkis 23 metai. Tyrimą numatomą atlikti tiriamiesiems patogioje vietoje (namuose, mokymo įstaigoje ar kitoje vietoje).

Tyrimo metu bus užduodami tam tikri klausimai, kurie bus suskirstyti į blokus, tam kad atsakyti į tyime išsikeltą tikslą. Kiekvienas tiriamasis bus apklausiamas atskirai, tyrimo laikas numatomas iki 30 min., tačiau dėl papildomų klausimų kiekio ar tiriamojo atsakymų apimties, interviu apklausos laikas gali kisti.

Rezultatai ir išvados. Universalai kintančių akių topologiją chirurgijos modeliavimui, siūlo sistema, kuri būtų igyvendinta atvirojo kodo platforma deformatomis struktūroms modeliuoti realiu laiku, ypač medicinos modeliavimui ir planavimui. Šios akys yra dažniausiai naudojamos realaus laiko chirurgijoje ir gali būti hierarchiškai suskaidomos. Prieinamas dizainas miesto vietovėse leidžia neįgaliesiems žmonėms pademonstruoti jų galimybes vaidinti svarbų vaidmenį bendruomenėje. Judėjimo negalią turintys asmenys ir silpnaregai asmenys dalyvauja viešojo transporto sistemoje, kaip raktas ribotumui parodyti. Prieinamas viešasis transportas vaidina milžinišką vaidmenį kuriant integracinę visuomenę.

Apibendrinant galima teigti, kad nors šiai dienai technologijos sparčiai eina į priekį ir jų pažangumas vystosi, tačiau regos negalia turintys asmenys, savo kasdienėje veikloje susiduria su begale kliūčių, pradedant prieinamumu viešose vietose, baigiant kliūtimis internetinėje prieigoje.

Raktiniai žodžiai: universalus dizainas, turizmas, prieinamumas, negalia, regos negalia.

Literatūra:

- Čepienė, A., Petkevičiūtė, S. (2019). *Universalus dizaino pritaikymo teoriniai aspektai judėjimo negalės kontekste*. Šiauliai: Šiaulių valstybinė kolegija.
- Das, S. C., & Rudra, R. K. (2015). Tourism Accessibility for Disabled Travellers: An Optimistic Concept on Tourism Industry in Bangladesh. *International Journal of Advancements in Research & Technology*, 4(10), 37-49.
- Junevičius, A., Albrektas, E. (2017). Lietuvos turizmo plėtros politikos galimybių analizė. *Viešoji politika ir administruojamas*, 16(3), 439-454.
- Meyers, A.R., Anderson, J.J., Miller, D.R., Shipp, K. & Hoenig, H. (2002). Barriers, Facilitators, and Access for Wheelchair Users: Substantive and methodologic lessons from a pilot study of environmental effects. *Social Science & Medicine*, 55, 1435-1446.
- Shinohara, K., Bennett, C. L., Pratt, W., & Wobbrock, J. O. (2018). Tenets for social accessibility: Towards humanizing disabled people in design. *ACM Transactions on Accessible Computing (TACCESS)*, 11(1), 1-31.

ĮMONIŲ SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS NAUDA

Paukštys Mindaugas

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Įmonių socialinė atsakomybė yra suprantama, kaip svarbus veiksnys priimant sprendimus visais gyvenimo aspektais bei prisdėda prie bendro darnaus pasaulio vystymosi proceso paspartinimo. Wong, Kim, Lee, (2019) teigia, kad per pastaruosius 20 metų įmonių socialinė atsakomybė (ISA) įmonių veiklose įvardinama, kaip viena labiausiai diskutuojamų tematikų moksle, versle ir visuomenėje. Kiekvienais metais pasaulyje didėja gyventojų skaičius, todėl augančios socialinės problemos tampa ne tik valstybės, bet ir globali problema, jų sudėtingumas įpareigoja prisiumti atsakomybę ir ieškoti sprendimo būdų suteikiant socialinę pagalbą. Suprantama, kad žmonės užsiima verslu norėdami užsidirbti, tačiau pelnas nėra vienintelė verslo funkcija. Autoriai Lee, Ham, Koh (2019) įmonių socialinę suvokia, kaip individualią filantropinę veiklą, kurią vykdo verslininkas. Socialinė atsakomybė atlieka daugybę socialinių funkcijų, kuria galima įvardinti, kaip rūpinimasi visuomene, užtikrinat bendruomenės narių gerovę. Verslas turi galimybę įgyvendinti socialinės atsakomybės principus ir tuo pačiu uždirbti pelną, ypač vertinant tai ilguoju laikotarpiu. Todėl svarbu suprasti, kokias naudas teikia įmonių socialinė ekonomikai, visuomenei ir gamtai.

Tyrimo tikslas - aptarti įmonių socialinės atsakomybės teikiamas naudas visuomenei, aplinkai ir ekonomikai.

Tyrimo metodai. Mokslinės literatūros analizė.

Rezultatai. Širomis dienomis svarbu, kad įmonės, organizacijos būtų atsakingos, integruodamos socialinius klausimus į verslo praktiką. Pastebima, kad klientai reikalauja vis didesnės socialinės atsakomybės ir bendruomenės įtraukimo iš įmonių, kurių produktais naudojasi. Todėl nevykdant socialiai atsakingos veiklos, gali kilti rizika verslo sėkmėi ne tik vycinėje, bet ir globalioje aplinkoje. Basariya, Al Kake (2019), Bendoraitienės, Šimkutės (2016), Lee, Ham, Koh (2019) nuomone, įmonių socialinė atsakomybė (ISA) tapo svarbia verslo praktika įmonėse kuriant teigiamą poveikį bendruomenėms, aplinkosaugai ir verslo aplinkai. Taipogi pastebima, kad įmonių socialinė atsakomybė ugdо vartotojų pasitikėjimą rinkoje. Tai padidina organizacijos matomumą, kuris vykdant įmonių socialinės atsakomybės įpareigojimus, sukuria naudą įmonės rinkodarai, žmogiškųjų išteklių valdymui, inovacijų diegimui ir daugeliui kitų sričių. Autoriai Singh & Singh (2013) teigia, kad nustatoma nauda tiek visuomenei tiek versliui.

Įmonės, dirbančios kartu su nevyriausybiniemis organizacijomis, siekia išspręsti tokias visuomenės problemas kaip piktnaudžiavimas narkotinėmis medžiagomis, žmogaus teisių problematiką, nedarbo, korupcijos ir aplinkosaugos problemas. Atkreipiama dėmesys į tinkamą pramoninių atliekų tvarkymą ir veiksmingą taršos, teršalų mažinimą, sveikatos problemų sprendimą ir kt. padėtų ne tik visuomenei, bet ir įtakotų teigiamo įvaizdžio sukūrimą bei ilgalaikę prekės ženklo nuosavybės vertę.

Išvados. Išskiriamos tokios vidinės įmonių naudos, kaip konkurencingumo didėjimas, įvaizdžio formavimas ir reputacijos ir skaidrumo augimas. Išorinės naudos - ekonominės naudos bendruomenėmis, kalbant apie labdarą, paramą ir aplinkos saugojimą bei geresnes darbo ir gyvenimo sąlygas.

Raktiniai žodžiai: įmonių socialinė atsakomybė, ISA, nauda.

Literatūra:

1. Basariya, S. R., & Al Kake, M. F. (2019). Corporate Social Responsibility In Micro Small And Medium Industries. *International Journal of Control and Automation*, 12(5). 238-243.
2. Haski-Leventhal, D. (2018). Strategic corporate social responsibility: Tools and theories for responsible management. London: SAGE Publications Ltd.
3. Bendoraitienė, E., & Šimkutė, E. (2016). Įmonių socialinės atsakomybės atskleidimo vertinimas Lietuvos didžiosiose įmonėse. *Taikomoji ekonomika: sisteminiai tyrimai*, 10(1). 43-63.
4. Lee, S., Ham, S., & Koh, Y. (2019). Special issue on economic implications of corporate social responsibility and sustainability in tourism and hospitality. *Tourism Economics*, 25(4). 495–499.
5. Singh, K. T., & Singh, M. S. (2013). Ethics in corporate social responsibility. *IOSR Journal of*. Prieiga per internetą: <https://www.researchgate.net/publication/335025280>
6. Wong, A. K. F., Kim, S., & Lee, S. (2019). The evolution, progress, and the future of corporate social responsibility: Comprehensive review of hospitality and tourism articles. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 1-33.

KOLEKTYVINĖS KURATORYSTĖS ĮTAKA PLATFORMOS KURIAMAI VERTEI: ŠIUOLAIKINIO MENO BIENALĖ

Pavlovaitė Ugnė

Vilniaus Universitetas Kauno fakultetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Skirtingų kuratorystės praktikų valdymo ir taikymo parodose ar platformose tyrimai, identifikuoją svarbią kuratoriaus rolę parodos, festivalio ar platformos valdymo kontekste (Ghidini, 2019). Atsižvelgiant tiek į praktinį, tiek į akademinių poreikių tirti meno organizacijų valdymo krypties ir struktūros pokytį, kuriant pridėtinę vertę, formuojama **mokslinė problema**: koks yra kuratoriaus vaidmuo pakitusioje šiuolaikinio meno bienalių organizacinių paradigmoje? Kokią įtaką daro kolektyvinės kuratorystės praktika šiuolaikinio meno bienalei? Kaip kinta platformos kuriamos vertės tinklas taikant kolektyvinės kuratorystės praktikos modelį?

Tyrimo tikslas - nustatyti kolektyvinės kuratorystės įtaką šiuolaikinio meno platformos kuriamai pridėtinei vertei.

Kultūros ir kūrybinių industrių kontekste, daugumoje tirtų mokslinių publikacijų, orientuojamasi į socialinį vertės vertinimo aspektą, tačiau ne vadybinį ar ekonominį, kuris svarbus organizacijos vystymui ir funkcionavimui rinkoje (Chailan, 2018). Platformos yra naujas reiškinys Lietuvos meno rinkoje, todėl galėtų būti viena iš priežasčių, kodėl iki šiol nėra atlikta mokslinių tyrimų. Vykdant skaitmenizacijai, rinkų globalėjimui ir augant konkurencingumui, meno organizacijos tampa platus kūrybinio tinklo dalimi, kuris padėtų kurti ne tik bendrą, bet ir atskirose meno sektoriuose, pridėtinę vertę.

Organizacinių paradigmos pokyčiai kūrybinėse industriose suformavo kuratorinės praktikos diskursą. Išaugus naujuių technologijų intervencijai meno ir kultūros sektoriuje, transformavosi didžiųjų šiuolaikinio meno renginių struktūra, tikslai bei formatas. Tiriant šiuolaikinio meno bienales, pastebėtas taikomo homogeniško formato pokytis, kuomet linijinis (ang.k. linear) struktūrinis modelis keičiamas tarpdisciplininiu cikliniu (ang.k. circular) modeliu, pagrįstu platformos funkcionavimu (Lozic et al., 2017). Platformos identifikuojamos skaitmeniniame ir organizaciniame kontekste, kadangi pastarosios apibėžiamos kaip nauji organizacinių modeliai inovacijų ir verslo sandorių plėtrai įvairiose industriose.

Tyrimo metodai. Empiriškai tiriamai ir lyginami šiuolaikinio meno bienalės atvejai, kuriuose vienas iš svarbiausių pridėtinės vertės kūrimo faktorių yra kolektyvinė kuratorystė. Pasirinktas kokybinis tyrimo metodas, kurio metu siektą kuo giliau pažinti tiriamą objektą, taikant skirtingus duomenų rinkimo instrumentus, dvių atvejų analizės: 2000 m. Liublijanoje (Slovėnija) vykusi šiuolaikinio meno bienalė „Manifesta 3“ ir 2019 m. Kaune (Lietuvoje) vykusi šiuolaikinio meno bienalė „Po išvykimo|Prieš atvykstant“. Atsižvelgus į iškeltus tikslus, uždavinius ir mokslines problemas, pasitelkti kokybinis turinio analizės ir interviu metodai.

Rezultatai ir išvados. Atlikus empirinį tyrimą buvo identifikuotas kolektyvinės kuratorystės poveikis platformos kuriamai vertei - šiuolaikinio meno bienalei, įtraukiant skirtingus vidinės bei išorinės aplinkos komponentus. Nustatyta, kad kolektyvinis kūrybinės veiklos organizavimo ir valdymo principas daro įtaką platformos kontekste kuriamiems produktams ir paslaugoms, kadangi kolektyviniu principu, atrenkamas turinio kūrėjas, forma ir kt. Apibendrinant, platforma gali būti apibėžiama kaip dinamiškas ir daugiakompleksiškas junginys, per kurį suinteresuotosios šalys keisdamosios kompetencijomis, žiniomis bei ištekliais, kuria vertes. Gauti tyrimo rezultatai gali būti plačiai pritaikomi, vertinant skirtingas meno organizacijas, kurių kūrybinės veiklos vykdymas remiasi platformos modeliu, o išvados - taikomos tolimesniuose tyrimuose, sudarant panašias sąlygas su panašiais dalyviais: tiriamos kitos meno organizacijos arba šiuolaikinio meno bienalės platformos kontekste, analizuojant skirtingus kolektyvinės kuratorystės komponentus - kompetencijas, amžiaus grupę ar kitas tyrejų pasirinktas charakteristikas turinčius kuratorius ir ekspertus.

Raktiniai žodžiai: kolektyvinė kuratorystė, platforma, vertės kūrimas, šiuolaikinio meno bienalė.

Literatūra:

1. Chailan, C. (2018). Art as a means to recreate luxury brands' rarity and value, *Journal of Business Research*, 85, 414–423.
2. Ghidini, M. (2019). Curating on the Web: The Evolution of Platforms as Spaces for Producing and Disseminating Web-Based Art, *Art Curation: Challenges in the Digital Age*, 8(3), 78 - 105.
3. Kim, J. (2016). The platform business model and business ecosystem: quality management and revenue structures, *European Planning Studies*, 24(12), 1-20.
4. Lozic, J. et al. (2017). Economics of platforms and changes in management paradigms: Transformation of production system from linear to circular model, *26th International Scientific Conference on Economic and Social Development – "Building Resilient Society" – Zagreb, Croatia*, 392 - 402.

POLSIO LAIKO TEISINIO REGULIAVIMO ASPEKTAI

Perkumienė Dalia, Andriulytė Deimantė, Diliūnas Tomas

Vytauto Didžiojo universiteto Žemės ūkio akademija, Akademija, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Šiame straipsnyje pateikiama Lietuvos Respublikos darbo kodekso straipsnių, susijusių su poilsio laiko reglamentavimu, analize. Taip pat aptariant tam tikras poilsio rūšis, tokias kaip specialiosios pertraukos, buvo aptariamas ir LR Vyriausybės nutarime skelbiamas aprašas. Pasitelkiant šiuos ir kitus šaltinius, siekiama išanalizuoti koki laiką galima laikyti poilsio laiku, kokia jo trukmė, paskirtis, taip pat analizuojama darbo poilsio laiko metu apmokėjimo tvarka, kitos alternatyvos. Norint suprasti, kokia Lietuvos padėtis kalbant apie nedarbo dienų skaičių per metus, duomenys lyginami su kitų Europos šalių duomenimis. Visuomenei ši tema labai aktuali, todėl atlikus apklausą ir išanalizavus gautus duomenis galima teigti, jog dirbantieji nedažnai dirba viršvalandžius ar švenčių dienomis, o jei ir tenka dirbti, yra patenkinti darbo poilsio laiku apmokestinimu. Apibendrinant, poilsio laikas yra labai svarbus kiekvienam darbuotojui, todėl tiek darbdaviai, tiek valstybė turėtų pasirūpinti sąlygomis, jog dirbantieji galėtų ne tik saugiai ir gerai jaustis darbo metu, bet ir tinkamai pailseti bei vėl efektyviai įsilieti į darbą.

Tyrimo objektas – poilsio laiko teisinis reguliavimas.

Tyrimo tikslas - išanalizuoti poilsio laiko teisinį reglamentavimo aspektus.

Tyrimo metodai: aprašomasis, sisteminis, literatūros šaltinių ir statistinių duomenų analizės, apklausos metodai.

Rezultatai ir išvados. Poilsio laiką reglamentuoja ne tik Lietuvos Respublikos darbo kodekso VIII skyriaus antrojo skirsnio ir kt. straipsniai, bet taip ir LR Vyriausybės nutarimai, aprašai. Juose nurodoma, kas prilyginama poilsio laikui, kaip turi būti atlyginama už darbą poilsio laiku, kokia poilsio laiko rūšių, tokų kaip atostogos, specialiosios pertraukos ar kt., skyrimo tvarka, sąlygos.

Atlikus Lietuvos ir kitų Europos šalių duomenų palyginimą, nustatyta, jog Lietuva, kalbant apie švenčių dienų skaičių per metus, yra viena iš lyderiausiačių. Nuo 2020 m. Lietuvoje bus patvirtinta 16 švenčių dienų. Toks skaičius yra gerokai viršijantis Europos vidurkį, kuris yra maždaug 13 dienų.

Pasitelkiant gautus apklausos duomenis, galima teigti, jog atsakę dirbantieji retai dirba viršvalandžius ar švenčių dienomis. Beveik pusė respondentų mano, jog Lietuvoje šventinių dienų jau pakanka, nors kita nemaža dalis apklaustųjų visgi norėtų daugiau nedarbo dienų per metus. Kaip svarbiausią poilsio laiko rūšį apklaustieji išskyrė kasmetines atostogas, bet ne ką mažesnę reikšmę, jų nuomone, turi ir kasdienis nepertraukiamas poilsio tarp darbo dienų ar pamainų laikas. Pateikus klausimą, kurio tikslas buvo patikrinti respondentų žinias, paaiškėjo, jog dirbantieji nevisai žino koks laikas priskiriamas darbo laikui, o koks – poilsio.

Raktiniai žodžiai: poilsio laikas, viršvalandžiai, darbo užmokestis, švenčių dienos, darbas naktį.

Literatūra:

1. Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2003/88/eb [interaktyvus]. Prieiga per internetą: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32003L0088&from=lt>
2. Lietuvos Respublikos darbo kodeksas. Suvestinė (2006-07-01 - 2006-07-26) [interaktyvus]. Prieiga per internetą: <https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.169334/UnyIKoAgWj>
3. Lietuvos Respublikos darbo kodeksas. Suvestinė redakcija (2019-07-27 - 2019-12-31) [interaktyvus]. Prieiga per internetą: <https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/f6d686707e7011e6b969d7ae07280e89/asr>
4. Plečkaitytė, G. Poilsio laiko samprata, rūšys ir problemos [interaktyvus]. Prieiga per internetą: <file:///C:/Users/PC/Downloads/35448849.pdf>
5. Poilsio laiko rūšis – papildomos ir specialios pertraukos pailsēti [interaktyvus]. Prieiga per internetą: <https://jurex.lt/poilsio-laiko-rusis-papildomos-ir-specialios-pertraukos-pailseti/>

VARTOTOJŲ KURIAMO TURINIO SVARBA PRIIMANT SU KELIONĖMIS SUSIJUSIUS SPRENDIMUS

Piekutė Brigitė

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Pastarasis dešimtmetis žymi reikšmingus interneto vartojimo pokyčius, kai yra galima greitai dalintis savo patirtimi, pateikti ir pasiekti įvairią informaciją. Tokia informacijos sklaida ir vartotojų kuriamas turinys patraukė tiek įprastų vartotojų, tiek verslo atstovų dėmesį. Turizmas yra viena iš industrijų, kuri yra priklausoma nuo greito naujausios informacijos sklidimo (Milovanovic & Gligorijevic, 2017), todėl nėra nuostabu, kad šios srities profesionalams yra svarbu suprasti, kokį turinį kuria vartotojai, kaip jį vertina ir panaudoja, ir kokią įtaką jų sprendimams toks turinys gali padaryti.

Apskritai, vartotojų sukuriamas turinys nuolat populiarėja, tampa vis labiau patikimu, įtakingu informacijos šaltiniu ir pačių keliautojų tarpe. Toks turinys fundamentaliai pakeitė, kaip informacija yra platinama ir kokią informaciją asmenys panaudoja priimdam su kelionėmis susijusius sprendimus (Ukpabi & Karjaluooto, 2018). Naudingos, tikros, patikimos ir greitos informacijos reikalaujančiose situacijose, tokiose kaip kelionės planavimo procesas ar pati kelionė, keliautojai aktyviai ieško kitų žmonių, turinčių patirties, konkrečių žinių reikalingų tai situacijai, pateikiamos nuomonės, patarimų kaip priemonės valdyti rizikas bei norint priimti teisingus sprendimus (Mendes-Filho, Mills, Tan, & Milne, 2018). Dėl visų šių priežasčių vartotojų kuriamo turinio reiškinio supratimas yra svarbus tiek įprastiems asmenims, kurie tokį turinį kuria ir naudoja, tiek turizmo srities specialistams, kurie gali sužinoti nemažai informacijos apie potencialius klientus, ieškoti būdų pritaikyti tokias žinias savo darbinėje veikloje.

Tyrimo objektas – vartotojų kuriamo turinio svarba.

Tyrimo tikslas – nustatyti vartotojų kuriamo turinio svarbą priimant su kelionėmis susijusius sprendimus.

Tyrimo metodai ir organizavimas. Siekiant atskleisti vartotojų kuriamo turinio svarbą priimant su kelionėmis susijusius sprendimus buvo atliktas kiekybinis tyrimas. Tyrimui buvo naudojami šie *metodai*: mokslinės literatūros analizė, anketinė apklausa ir aprašomoji statistinių duomenų analizė. Tyrimo procesas buvo vykdomas keliais etapais nuo 2020 m. kovo 22 d. iki 2020 m. balandžio 28 d. Kiekybinio tyrimo pagalba buvo apklausti 389 *Facebook* grupės „Keliauk po pasaulį ir dalinkis įspūdžiais“ nariai. Buvo parengtas tyrimo instrumentas adaptuojant kitų autorių tyrimų instrumentus (Cox, Burgess, Sellitto, & Buultjens, 2009; Yimaz, 2017; Maria-Irina & Istudor, 2019), kuris padėjo įvertinti vartotojų kuriamo turinio svarbą identifikuojant ją per tokio turinio formas, panaudojimo tikslus ir patikimumą.

Rezultatai ir išvados. Iš gautų rezultatų galima daryti išvadą, kad vartotojų kuriamas turinys yra svarbus informacijos šaltinis priimant su kelionėmis susijusius sprendimus. Dažniausias tokio turinio panaudojimas yra pastebimas prieš kelionę, kai asmenys renkasi, kur keliauti, ieško naujų idėjų, renkasi prekes ar paslaugas arba jau yra išsirinkę kelionės vietą, tačiau ieško papildomos informacijos, bando sumažinti turimą alternatyvų skaičių. Taip pat pastebėta, kad vartotojai yra linkę tokį turinį naudoti ir pačios kelionės metu, kai ieško informacijos apie konkrečius turinius objektus. Yra išskiriama svarbiausios tokio turinio formos – komentarai ir apžvalgos, pateiktos su kelionėmis susijusiose internetinėse svetainėse, nuotraukos ir apžvalgos nepriklausomų vartotojų tinklaraščiuose. Rezultatai parodė, kad vartotojų kuriamas turinys yra vertinimas palankiau ir patikimiau nei dauguma tradicinių informacijos šaltinių.

Raktiniai žodžiai: vartotojų kuriamas turinys, kelionė, vartotojų sprendimų priėmimo procesas.

Literatūra:

1. Cox, C., Burgess, S., Sellitto, C., & Buultjens, J. (2009). The role of user-generated content in tourists' travel planning behaviour. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 18(8), 743-764.
2. Yilmaz, B. S. (2017). Turkish tourism consumer's information search behaviour: The role of user generated content in travel planning process. *EcoForum*, 6(1), 1-5.
3. Maria-Irina, A. N. A., & Istudor, L. G. (2019). The role of social media and user-generated content in millennials' travel behaviour. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 7(1), 87-104.

SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS RAIŠKA SPORTO ORGANIZACIJOSE

Pukalskaitė Gabrielė, Štreimikienė Dalia

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Nors socialinės atsakomybės savoka pradėta naudoti jau daugiau negu prieš 100 metų, tačiau vieningo nutarimo dėl socialinės atsakomybės sampratos vis dar nėra. Kai kurie autoriai (Beresnevičiūtė, 2012) socialinę atsakomybę apibūdina kaip moralinę atsakomybę.

Remiantis naujausiais tyrimais nustatyta, jog kuriantis naujoms įmonėms, verslo centrams, pastebėtas padidėjės neigiamas poveikis aplinkai – kertami miškai, padidėjės užterštumas, suprastėjusi produkcija ir pan. (Ivanovaitė, Jesevičiūtė – Ufartienė, 2019). Būtent dėl tokių neigiamų rodiklių, labai svarbu, jog kuo daugiau organizacijų, įmonių, verslo centru prisdėtų prie neigiamo poveikio mažinimo ir stengtųsi, jog jų daromas poveikis tiek aplinkai, tiek vietas bendruomenei, tiek organizacijų darbuotojams būtų kuo geresnis, būtų užtikrinama šių suinteresuotų šalių gerovė.

Sportas – visame pasaulyje populiarus reiškinys, kuriame ypač pabrėžiama dvasinių vertybų, kultūros, ir pagarbos svarba, o sporto prestižas visame pasaulyje didėja (Karoblis, 2013). Užsienyje įsikūrusių sporto organizacijų pavyzdžiai įrodo, kad užsienio sporto organizacijos yra labai aktyvios taikant socialinės atsakomybės veiklas. Nustačius kokia situacija yra Lietuvos sporto organizacijose, bus galima ižvelgti stipriąsias ir silpnąsias organizacijų vietas ir atskleisti, kaip pasireiškia socialinės atsakomybės veiklos sporto organizacijose.

Tyrimo tikslas. Atskleisti, kaip Lietuvos sporto organizacijose pasireiškia socialinės atsakomybės veiklos.

Tyrimo uždaviniai:

1. Apibrėžti socialinės atsakomybės sampratą.
2. Išanalizuoti kokie galimi socialinės atsakomybės raiškos bruožai.
3. Ištirti kokiomis veiklomis pasireiškia socialinė atsakomybė sporto organizacijose.

Tyrimo metodai ir organizavimas. Mokslinės literatūros analizė – šis metodas taikytas siekiant apibrėžti socialinės atsakomybės teorinius aspektus – socialinės atsakomybės sampratą ir raiškos bruožus. Pusiau struktūruotas interviu – taikant šį metodą bus ištirta kokiomis veiklomis pasireiškia socialinė atsakomybė Lietuvos sporto organizacijose

Rezultatai ir išvados. Atlikus mokslinės literatūros šaltinių analizę išaiškėjo, kad vieninga socialinės atsakomybės samprata nėra priimta, tačiau daugelyje mokslinių šaltinių socialinė atsakomybė apibūdinama kaip moralinę įmonių atsakomybę, paremta darniu verslo vystymu. Socialinės atsakomybės bruožai pasireiškia rūpinimuisi tokiomis suinteresuotomis grupėmis kaip organizacijų darbuotojai, aplinka, vietas bendruomenė. Atlikus pusiau struktūruotą interviu bus ištirta kokiomis veiklomis socialinė atsakomybė pasireiškia sporto organizacijose.

Raktiniai žodžiai. socialinė atsakomybė, sporto organizacijos, raiškos bruožai.

Literatūra:

1. Beresnevičiūtė, A. (2012). Socialinės įmonių atsakomybės strategijų kūrimas. *Kauno technologijų universitetas. Vadybos ir administravimo fakultetas*.
2. Ivanovaitė, D., Jesevičiūtė-Ufartienė, L. (2019). Organizacijos vaidmuo formuojant vartotojų socialinę atsakomybę. In *22nd Conference for Young Researchers "Economics and Management"*.
3. Karoblis, P. (2013). Sporto mokslo dabartis ir žvilgsnis į ateitį. *Sporto mokslas*, 3, 2-7.

STUDENTŪ AKADEMINIO NESĄŽININGUMO PRIEŽASTYS IR JO ĮVEIKIMO BŪDAI LATVIJOS AUKŠTOJO MOKSLO INSTITUCIJOSE

Stabingis Linas

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Studentų akademinių sažiningumų kontrolė yra vykdoma viso pasaulio aukštosių mokyklose. Tačiau siekiant užtikrinti sažiningą studentų elgesį studijų proceso metu negali ir neturi būti remiamasi vien tik kontrolės priemonėmis. Daugelio šių problematiką analizuojančių autorų nuomone daugiausia dėmesio reikėtų skirti studentų sažiningumo ugdymui ir nesąžiningą elgesį skatinančių priežasčių užkardymui.

Pranešime pateikiamu tyrimu tikslas įvertinti Latvijos aukštosių mokyklose taikomą akademinių nesąžiningumo prevencijos priemonių efektyvumą. Siekiant įvardinti tyrimo tikslą buvo sprendžiami šie **uždaviniai**:

1. Ištirti holistinį požiūrių į akademinių nesąžiningumo prevenciją.
2. Išanalizuoti teisės aktus ir vidinius atskirų aukštųjų mokyklų dokumentus, numatančius akademinių sažiningumo užtikrinimo priemones Latvijos aukštosių mokyklose.
3. Išanalizuoti Latvijos aukštųjų mokyklų studentų ir dėstytojų anketinės apklausos rezultatus.
4. Įvertinti esamo reguliavimo poveikį realiems akademinių nesąžiningumo prevencijos pasiekimams.

Vadovaujantis holistiniu požiūriu akademinių nesąžiningumo prevencijai naudojant atskiras tarpusavyje nesusietas priemones norimo rezultato pasiekti neįmanoma. Šis požiūris ir jo įgyvendinimo praktikoje būdai yra analizuojami Bretag (2005, 2013), Macdonald ir Carroll (2006), Joyce (2008), East (2009), Morris ir Carroll (2011), Šarlauskienės (2012), Sudmale, S. ir Kulmane, V. (2013), Stabingio (2014) ir kitų mokslininkų darbuose.

Latvijos aukštojo mokslo modernizavimo pagal Europos Sąjungos universitetų modernizacijos darbotvarkę procesas buvo baigtas 2009 metais. Esminis reformos bruožas – buvo atsisakyta „griežto reglamentavimo“ ir pereita prie „švelnaus valdymo“ valstybės įsteigtoms aukštosioms mokykloms suteikiant viešojo sektoriaus subjektų teisinį statusą.

Atliekant tyrimą buvo analizuojami Latvijos Respublikos parlamento ir Vyriausybės priimti teisės aktai, reglamentuojantys autorų teisių apsaugą ir aukštųjų mokyklų veiklą, o taip pat aukštųjų mokyklų, tokų kaip Latvijos universitetai, Latvijos gyvybės mokslų ir technologijų universiteto vidaus dokumentai, reglamentuojantys studijų proceso organizavimą ir taikytinas akademinių sažiningumo užtikrinimo priemones.

Tyrimo metodai ir organizavimas. Empirinio tyrimo metu buvo atlikta Latvijos aukštųjų mokyklų studentų ir dėstytojų anketinė apklausa, kurioje dalyvavo 116 studentų ir 16 dėstytojų. Studentams ir dėstytojams buvo pateiktos atskirios anketos, tačiau apklausos tikslas buvo bendras – išsiaiškinti jų požiūrių į akademinių sažiningumo svarbą studijų procese, ypač rengiant rašto darbus, nesąžiningą elgesį skatinančias priežastis bei galimas sankcijas už nesąžiningą elgesį. Anketinės apklausos duomenys buvo apibendrinti naudojant statistinės duomenų analizės metodus.

Rezultatai ir išvados. Apibendrinant atlikto tyrimo rezultatus yra įvertintas esamo reguliavimo poveikis realiems akademinių nesąžiningumo prevencijos pasiekimams ir parengtos nesąžiningo elgesio užkardymo rekomendacijos.

Raktiniai žodžiai: akademinių nesąžiningumas, priežastys, prevencijos politika ir procedūros, atgrasančios priemonės.

Literatūra:

1. Bretag, T. (2013). *Academic Integrity Policy Toolkit*. Žiūrėta per: <http://www.unisa.edu.au/EAIP>
2. *Law on Institutions of Higher Education*. Žiūrėta per internetą: http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Latvia/Latvia_Laws_on_Institutions_of_HE.pdf.
3. Macdonald, R., Carroll J. (2006). Plagiarism – a complex issue requiring a holistic institutional approach. *Assessment and Evaluation in Higher Education*, 31(2), 233–245.
4. Stabingis, L. (2014). Avoiding Plagiarism in Students' Written Works: Experience of LLU. *Proceedings of 13th International Scientific Conference Engineering for Rural Development*. Jelgava, 471-477.
5. Sudmale, S., Kulmane, V. (2013). Education Reforms in Latvia: the Solution of the Problem of Plagiarism in Computer-Supported Collaborative Learning. *Socialiniai tyrimai / Social Research*, 4(33), 128–140.

VADYBININKO ĮSIPAREIGOJIMAI LAISVALAIKIO ORGANIZACIJAI VERTINIMAS: TEORINIS ASPEKTAS

Staniulionytė Vaida, Švagždienė Biruta

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Globalizacija, ekonominis vystymasis ir socialinės aplinkos pokyčiai atkreipė dėmesį į darbo, laisvalaikio, socialinės struktūros ir gyvenimo kokybės ryšius. Vyksta gilūs darbo pobūdžio ir organizavimo pokyčiai, galintys sukelti plataus masto socialines ir ekonominės pasekmes. Anot J. Haworth, , S. Lewis (2005), organizacijos vis labiau reikalauja iš savo darbuotojų lankstumo ir, reaguodamos į pasaulinę konkurencijos spaudimą, diegia naujas technologijas ir praktiką. Tuo pačiu metu daugelis darbuotojų patiria ilgas darbo valandas, didėja darbo krūvai ir neužtikrinama darbo padėtis, darbuotojai turi derinti darbą ir namų ūkio pareigas. Šie pokyčiai kelia grėsmę ilgalaikiam laisvalaikio pranašumui. Tuo pačiu metu, laisvalaikio aplinka kardinaliai keičiasi, didėja laisvalaikio paslaugų ir patirties komercializavimas ir racionalizavimas, interneto įtaka, mažėja bendruomeniškumas (Hashemi ir kt. 2015; Pan, Wu ir kt 2018).

Tyrimo temos aktualumą salygoja didėjanti vadybininkų organizacinės kultūros reikšmė ir vaidmuo organizacijų valdyme. Kintant verslo aplinkai, keičiantis požiūriui į darbą ir jo valdymą, kuriantis naujoms organizacijoms, žmogiškųjų išteklių vaidmuo tampa ypatingai aktualiu. Organizacijos, norėdamos užtikrinti efektyvią savo veiklą bei išsilaiatyti rinkoje ir sėkmingai konkuruoti, privalo daug dėmesio skirti personalo valdymui. Verslo organizacijos nuolat ieško būdų, kaip išsilikti ir kuria kryptimi toliau vystytis (Wang, Tang, 2018) Schmidt, C. (2020) teigimu ekonominis nestabilumas, nuolat kintančios verslo tarpusavio varžymosi sąlygos, politiniai svyrazimai lemia pokyčius organizacijose. Sparčiai plėtojama diskusija globalizacijos klausimais paskatino tirti nacionalinės ekonominės politikos veiksmingumą, jos priemonių tikslinumą ir pagrįstumą. Nemažai autorių teigia, kad sukurdami tinkamas sąlyga tam tikrose teritorijose daroma teigiamą įtaka regionų patrauklumui ir taip nulemia jų ekonominį vystymąsi (Avram, Braga, 2017; Iammarino ir kt. 2019). Anot Bortniko A. (2017), moderni organizacija dabartinėmis sąlygomis turi labiau nei bet kada rūpintis savo žmogiškaisiais ištekliais, užtikrinti geras darbo sąlygas, tobulėjimo galimybes. Moderni organizacija nebus sėkminga, jei nesugebės valdyti žmogiškųjų išteklių. Autorius teigia, kad būtina gilintis į vadovų vaidmenį motyvuojant organizacijos darbuotojus, žmogiškųjų išteklių valdymą, organizacijos narių motyvacijos ir motyvavimo bei socializacijos klausimus. Organizacija gali pasiekti savo tikslus tada, kai jos strategija yra derinama ir kuriamas kartu su žmogiškųjų išteklių valdymo strategija. Poreikis reaguoti į aplinką, nuolatos keistis ir adaptuotis, lėmė strateginį požiūrį į žmogiškųjų išteklių valdymą. Žmogiškųjų išteklių gerovės užtikrinimas - svarbiausia grandis yra žmonės, todėl tiesioginiai vadovai turi rūpintis jų gerove. Vadovai turi pasirūpinti puikaus mikroklimato užtikrinimu, emocine parama kiekvienam darbuotojui. Organizacijose, kuriose vyrauja lyderystė, kurioje skatinamas pilietiškas darbuotojų elgesys, darbuotojai geriau įsitraukia ir jų darbo rezultatai būna geresni (Bortnikas, 2017).

Tyrimo tikslas - įvertinti vadybininko įsipareigojimus laisvalaikio organizacijai teoriniu aspektu.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros apžvalga ir analizė.

Rezultatai ir išvados. Analizuojant mokslinę literatūrą, darbuotojo įsipareigojimo organizacijai raišką, kaip darbuotojo pareigos jausmą, galima nustatyti iniciujujančius priežastinius veiksmius. Šiuo požiūriu, darbas atkreipia dėmesį į tinkamos vadovavimo elgsenos pasirinkimo svarbą, nes ji skatina darbuotojų įsipareigojimą organizacijai ir taip mažina kaitą, didina pasitenkinimą darbu, kokybišką jo atlikimą. Įsipareigojimas organizacijai apima žmonių jausmus organizacijai, kurioje jie dirba. Tai asmens savęs tapatinimo su organizacija ir įsitraukimo į ją stiprumas, t. y. kiek jis nori joje dirbti arba nenori palikti organizacijos.

Raktiniai žodžiai: vadybininko įsipareigojimai, vadyba, laisvalaikio organizacija.

Literatūra:

1. Avram, L. G., Braga, V. (2017). Theories Regarding the Role of the Growth Poles in the European Economic Integration. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 6(2), 6-13.
2. Bortnikas, A. (2017). Žmogiškųjų išteklių modernizavimas šiuolaikinėje organizacijoje. *Viešoji politika ir administruojamas*, 16(2), 335-346.
3. Haworth, J., & Lewis, S. (2005). Work, leisure and well-being. *British Journal of Guidance & Counselling*, 33(1), 67-79.
4. Hashemi, S. M., Jusoh, J., Kiumarsi, S., & Mohammadi, S. (2015). Exploring the role of stress on organizational commitment among employees in hospitality industry: the mediating role of job satisfaction. *International Journal of Information Research and Review*, 2(9), 1144-1150.
5. Pan, S. L., Wu, H. C., Morrison, A. M., Huang, M. T., & Huang, W. S. (2018). The relationships among leisure involvement, organizational commitment and well-being: Viewpoints from sport fans in Asia. *Sustainability*, 10(3), 740, (1-18).
6. Schmidt, C. (2020). *Why risk management frameworks fail to prevent wrongdoing*. The Learning Organization.

ŪKIO SUBJEKTO VIDAUS AUDITAS IR KONTROLĖ

Šidlauskiene Danguolė, Andriukaitienė Regina
Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Dinamiško ir konkurencingo verslo sąlygomis ūkio subjekto valdymas darosi vis sudėtingesnis, todėl vadovai priversti taikyti naujus valdymo metodus bei keisti požiūri į vidaus kontrolę ir vidaus auditą. Tik efektyvi vidaus kontrolės sistema gali atskleisti ūkio subjekto vystymosi perspektyvas, valdyti rizikas siekiant numatyti tikslų. Tačiau dažnai smulkaus ir vidutinio verslo vadovai netinkamai supranta vidaus kontrolės sistemos teikiamą naudą ir vidaus auditorius siūlia ten, kur kyla problemos, atlikti revizorių vaidmenį – išaiškinti klaidas ir informuoti apie kaltuosius. Kai kuriuose ūkio subjektuose vidaus auditoriai yra atskiriamai nuo verslo ar veiklos problemų, paliekant jiems tradicinę patikrinimo funkciją. Imonės veiklos pradžioje, kai dirba tik keli darbuotojai, vidaus kontrolės funkcijas atlieka pats savininkas, o plečiantis įmonei, pereinama prie labiau formalizuotos vidaus kontrolės sistemos, kai vidaus kontrolė suprantama labai siaurai – tik kaip priemonė pažeidimams nustatyti ar turto apsaugai užtikrinti. Siekiant, kad ši kontrolė taptų tinkamu valdymo įrankiu, padedančiu įmonei siekti savo tikslų, svarbu ištirti vidaus kontrolės kūrimo bei įvertinimo problemas.

Tyrimo tikslas. Atlikti mokslinės literatūros analizę identifikuojant problemas ūkio subjekto vidaus auditu ir kontrolės kūrimo bei įgyvendinimo aspektu. **Tyrimo problema.** Vidaus auditas yra pagrindas siekiant ne tik sukurti tinkamą ūkio subjekto vidaus kontrolės sistemą, bet ir užtikrinti jos efektyvą veikimą. Tačiau dažnai vidaus auditoriai neatlieka šios funkcijos, koncentruodamiesi ties mokesčių klausimais, finansinėmis ataskaitomis bei procedūrų laikymusi.

Tyrimo metodai. Mokslinės literatūros analizė ir sinteze.

Tyrimo rezultatai rodo, kad vidaus auditu ir kontrolės kūrimo problematika plačiai nagrinėjama tiek užsienio literatūroje, tiek ir Lietuvos mokslininkų darbuose. Konstruktyviai ūkio subjekto vidaus kontrolės teoriniu ir praktiniu aspektu rašo R. Kanapickienė, reikšmingą indėlį nagrinėjant įvairius auditu klausimus įneš V. Lakis, J. Mackevičius, S. Puškorius, B. Neverauskas. Užsienio autoriai mokslo darbuose dažniau analizuojant stambių įmonių vidaus auditu ir kontrolės problemas. Tačiau didžioji dalis Lietuvos ūkio subjekty yra smulkios ir vidutinės įmonės. Kita problema analizuojant daugelio autorų darbus yra ta, kad vidaus kontrolė nagrinėjama iš nepriklausomo auditoriaus pozicijų. Analizuodamas vidaus kontrolę, auditorius dažniausiai vertina kontrolės aplinką ir kontrolės procedūras, tačiau šie elementai negali užtikrinti jos efektyvumo. Kadangi už vidaus kontrolės sistemos sukurimą ir veikimą atsakingas ūkio subjekto vadovas, jis turi tiksliai žinoti, kurioms veiklos kryptims reikia skirti daugiausia dėmesio. Pažangūs ūkio subjekty vadovai, siekdami užtikrinti veiksmingą vadovavimą ir pasiekti numatytaus veiklos tikslus, turi sukurti efektyvą vidaus kontrolės sistemą, kurios viena iš sudedamųjų dalių yra vidaus auditas. Jie iš vidaus auditorių tikisi, kad ne tik būtų patikrintas įstatymų ir procedūrų laikymasis, bet ir pasiūlymų, ką daryti, kad vidaus kontrolė būtų efektyvesnė. Atlikus mokslinės literatūros analizę, nustatyta, kad pagrindinė vidaus kontrolės kontekste minima problema yra susijusi su kontrolės sąvokos apibrėžimu ir vidaus kontrolės vietas ūkio subjekte identifikavimu. Nors manoma, kad nekokybišką auditą lemia tik nepakankama auditorius kvalifikacija bei profesionalumo trūkumas, tačiau šią nuomonę galima paneigti vidaus auditu aplinką lemiančių veiksniių sąrašu. Vidaus auditas negali būti tam tikras pridėtinis dalykas prie ūkio subjekto veiklos ir būti našta, nuleista iš „viršaus“. Socialiai atsakingas verslas turi remtis efektyviai veikiančia vidaus kontrolės sistema, kurios pagalba ne tik generuos pridėtinę vertę, bet ir tinkamai vykdys įsipareigojimus darbuotojų atžvilgiu. Negalima garantuoti vidaus kontrolės naudingumo, nes ją veikia daug veiksniių. Ūkio subjekto vadovas turi sukurti tinkamą kontrolės aplinką, apimantą valdymo ir vadovavimo funkcijas, bei aukščiausio lygio vadovybės ir vadovų požiūri, žinias ir veiksnius, susijusius su įmonės vidaus kontrole ir jos svarba įmonei.

Išvados. Vidaus auditas didelė dalimi lemia tinkamą ūkio subjekto vidaus kontrolės funkcionavimą. Nors modernios verslo valdymo technologijos reikalauja, kad ūkio subjekto darbuotojai keistų nusistovėjusius darbo įpročius, tačiau vidaus auditas daugeliui vadovų ir pačių vidaus auditorių vis dar asocijuojasi tik su tikrinimo funkcija. Ūkio subjekty vadovams reikia modernaus požiūrio į vidaus auditu funkciją, nes nuo prisiaiškymo aplinkos pokyčiams priklauso veiklos ir verslo sėkmę.

Raktiniai žodžiai: vidaus kontrolės sistema, vidaus auditorius, vidaus auditu aplinka, kontrolės procedūros.

Literatūra:

1. Daujotaitė, D., Giriūnas, L., Giriūnienė, G., Miškinis, A., Vinauskienė, D., Adomavičiūtė, D. (2015). *Finansų kontrolė ir auditas: teorija ir praktika*. Vadovėlis. Mykolo Romerio universitetas.
2. Giriūnas, L. (2009). *Evaluation of condition of internal control system in the company*. Ekonomika ir vadyba: aktualijos ir perspektyvos. Šiauliai: Šiaulių universiteto leidykla.
3. Kanapickienė, R. (2008). *Įmonės vidaus kontrolė: teorija ir praktika*. Monografija. Kaunas.
4. Lakis, V. (2007). *Auditu sistema: raida ir problemos*. Monografija. Vilniaus universitetas.
5. Mahhub, F. (2011). *System identification of internal model control*. LAP Lambert.
6. Shim, J. K. (2011). *Internal control and fraud detection*. Global Professional Publishing, Ltd.

NUOTOLINIO UGDYMO TEORINĖS ĮŽVALGOS ŠIUOLAIKINĖS MOKYKLOS KONTEKSTE

Šnipaitienė Ginta

Marijampolės kolegija, Marijampolė, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Pasaulinė pandemija kiekvienam pažėrė iššukių įvairiose gyvenimo srityse, o tūkstančius ugdymo įstaigų privertė veiklą perkelti į virtualią erdvę. Anot doc. dr. Nerijaus Pačėsos (2020), pastarasis eksperimentas prilygsta kelionei laike: pirmiausia – patiems mokytojams, o kartu – ir mokiniams bei jų tėvams, mat įspūdingas technologijų ir metodų šuolis vietoje keliolikos metų užtruuko kelias savaitės. Per šį laikotarpį pamokos iš įprastų klasų buvo perkeltos į virtualią erdvę, 180 laipsnių kampu apsivertė požiūris į mokymuisi reikalingas priemones bei technologijas, efektyvumą ir mokytojo vaidmenį, galiausiai – mokinio savarankiškumą ir tėvų pagalbos poreikį. Taigi, prasidėjus mokymosi procesui nuotolinii būdu, tiek mokytojai, tiek mokiniai susidūrė su begale iššukių.

Tyrimo tikslas: Atliekti mokslinės literatūros analizę identifikuojant informacinių komunikacinių technologijų (IKT) panaudojimo ypatumus nuotolinio ugdymo procese. **Tyrimo metodai.** Mokslinės literatūros analizė ir sintezė. **Tyrimo problema.** Kokios IKT gali būti naudojamos siekiant efektyvaus ugdymo proceso?

Rezultatai ir išvados. IKT – tai skaitmeninių (angl. digital) būdų ir priemonių visuma, kuriomis ugdymo tikslais kuriamą, renkamą, saugomą, transformuojamą ir skleidžiamą informaciją (Burneikaitė ir kt., 2005). Nuotolinis mokymas(is) – tai galimybė gauti mokymosi medžiagą, bendrauti bei bendradarbiauti su bendramoksliais, atliki užduotis, teikti grįžtamajį ryšį bei klausimus, gauti paramą iš mokytojo nuotolinii būdu pasitelkus IKT. Nuotolinis mokymasis – tai mokymasis, kai mokinys ir mokytojas yra atskirti erdvėje ir/ar laike, o jų sąveika vyksta netiesiogiai per sinchroninę ar asinchroninę komunikaciją. Tai su kokiomis problemomis susidūrė švietimo bendruomenė perėjus į virtualią mokyklą? Mokykla – ne tik sienos. Visų pirma, mokyklos, pereidamos prie nuotolinio mokymo, turėjo priimti sprendimus dėl virtualios mokymosi aplinkos (VMA) naudojimo. Tam reikėjo įsivertinti esamas galimybes (patirtis, kompetencijas, finansines galimybes), aptarti pasirinkimą su bendruomene. VMA – tai IKT pagrįsta ugdymo sistema, kurioje vyksta sąveika tarp besimokančiųjų ir mokytojų jiems patogiu laiku, pasirinktu tempu, priimtinoje vietoje. VMA bei verslo programų rinkinių pritaikytų mokyklos virtualiai aplinkai įvairovė yra gana didelė. Keletas iš naudojamų: tai el.paštas – LITNET, Google/Gmail, MS Office365/Outlook; Video konferencijos – Skype, Hangout, Zoom, Mesenger; Bendradarbiavimas – Facebook, Padlet; Failų saugykla – Dropbox, Onedrive, Google diskas; Vertinimas – Socrativo, Kahoot, Mentimeter, Slido, Google formos; Turinio Saugykla – Youtube, Khan academy, vaizdo pamokos, knygos (Vyturys.lt), Ugdymo sodas,; El. dienynai – TAMO, Mano dienynas, BFT veritus, Spiral Universe, Eduka. Mokyklose greitai paplito iki šiol daugiausia verslo aplinkoje naudotos ryšių ir bendradarbiavimo platformos Microsoft Teams (Microsoft Office 36), Google Clasroom (Google for Education), Zoom, akademiniame pasaulyje žinomi turinio publikavimo bei mokymosi įrankiai Eduka klasė, Ema, Moodle ir Seesaw, pokalbių programėlės Edmodo, Facebook Messenger ir Discord. Svarbu mokykloje sutarti dėl vienos aplinkos, nekurti įvairovės.

Kitas iš profesinių iššukių mokytojams: visai kitaip reikia organizuoti klasės darbus. Pamokos struktūra, nesvarbu klasikinė ar vykdoma virtualioje erdvėje, turėtų būti trių dalių: įvadinės; mokymosi veiklos; apibendrinimo. Klasikinė mokykla neįsivaizduojama be klasikinės pamokos priemonių: vadovelių, pratybų sąsiuvinį. Nuotoliniam mokymesi mokymosi metodai ir turinys tampa skaitmeniniu: video konferencija bei video aptarimas, kompiuterizuota apklausa, virtualios užduotys, namų darbai bei jų vertinimas. Nuotolinėse pamokose galima ieškoti bei eksperimentuoti, pasinaudojant skaitmenizuotais garsiausiu pasaulio muziejų, autoritetingiausių enciklopedijų, lobynais, kurie visuotinio karantino metu yra atverti nemokamai. Čia švietimo bendruomenė susiduria su technologinės bei edukacinės kompetencijos, techninių galimybių, mokytojų bendradarbiavimo, lyderystės ypatumais (Brazdeikis V., 2020). Su panašiomis problemomis susiduria ir mokiniai: amžius, turimos kompetencijos, socialinė aplinka – technikos, asmeninės erdvės trūkumas. Dar vienas edukacinis iššūkis – savarankiškas mokymasis. Privalomi nuotolinio mokymosi elementai yra lankstumas, savarankiškas mokymasis ir parama mokantis. Kaip reikia organizuoti sklandų mokymosi procesą, į kiekvieną mokinį žvelgiant ir individualiai, pasirūpinti turinio įvairove bei deramai įvertinti kiekvieno ugdytinio įdėtą darbą. Savarankiško mokymosi patirtis tyre Vilkonis R. ir Barabanova I. (2010): remiantis mokinij pasisakymais, jie teigė, jog namuose mokiniai jaučiasi saugiau ir tai sukuria palankesnes sąlygas mokymuisi, taip pat jie valdo savo asmeninį laiką ir mokymosi tempą, kas nuo jų valios nepriklauso mokantis tradicinėje klasėje.

Švietimo bendruomenė susiduria su technologinės bei edukacinės kompetencijos, techninių galimybių, mokytojų bendradarbiavimo problemomis, mokiniai susiduria su amžius, turimos kompetencijos, socialinės aplinkos – technikos, asmeninės erdvės trūkumu, iškyla kelios veiksmingų mokymąsi namuose ribojančios problemas: ribotos galimybės tiesiogiai bendrauti ir bendradarbiauti su bendraklasiais ir gauti savalaikę mokytojo paramą. Nepaisant to, nuotolinio mokymosi proceso organizavimas pasitelkiant šiuolaikines IKT – internete pateikiama mokymo(si) medžiaga, užduotys, testai, mokinij ir pedagogų virtualus bendravimas, nuotolinės pedagogų konsultacijos bei pamokos – ilgainiui gali tapti įprasta mokymosi proceso dalimi.

Raktiniai žodžiai: IKT, nuotolinis mokymas, VMA.

Literatūra:

1. Brazdeikis, V. (2020). Nuotolinis mokymas. [žiūrėta 2020-05-07] per internetą: <https://docplayer.lt/185083501-Susitikimas-d%C4%97l-nuotolinio-mokymo.html>
2. Burneikaitė, N. ir kt. (2005). *Informacinių komunikacinių technologijų taikymo ugdymo procese galimybės*. Vilnius.
3. Pačėsa, N. (2020). Ko išmokome per nuotolines pamokas? [žiūrėta 2020-04-29] per internetą: <http://www.svietimonaujienos.lt/ko-ismokome-per-nuotolines-pamokas/>
4. Vilkonis, R., & Barabanova, I. (2010). Vidurinės mokyklos mokinių savarankiško mokymosi patirtis nuotolinio ir elektroninio mokymo (-si) poreikio analizes kontekste. *Mokytojų ugdymas*, 14, 121-136.

LAIKO PASKIRSTYMO DARBUI IR ASMENINIAM GYVENIMUI BEI LAIMĖS EKONOMINIŲ REIŠKINIŲ AKTUALUMAS, PROBLEMATIKA IR SVARBA

Tauraitė Viktorija

Vytauto Didžiojo universitetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Laikas – ribotas ekonominis išteklius, kurį svarbu ne tik kontroliuoti, bet ir racionaliai paskirstyti tarp darbo ir asmeninio gyvenimo. Siekiant suderinti darbą ir asmeninį gyvenimą, gali būti susidurama su darbo-asmeninio gyvenimo konfliktu, bei jo neigiamomis pasekmėmis tiek darbui, tiek asmeniniam gyvenimui. Tai yra viena iš priežasčių, sąlygojančių tirti laiko paskirstymo darbui ir asmeniniam gyvenimui reiškinį. Laimė dažnai yra tiriamą iš sociologinės, psichologinės pusės, tačiau retai analizuojama ekonominiu aspektu. Tyrimo naujumą ir aktualumą teoriniame, metodiniame bei empiriniame lygmenyje galima pagrįsti, susiejant laiko paskirstymo darbui ir asmeniniam gyvenimui bei laimės ekonominius reiškinius. Analogiško pobūdžio tyrimo nepavyko rasti.

Tyrimo tikslas – pristatyti laiko paskirstymo darbui ir asmeniniam gyvenimui bei laimės ekonominiai reiškiniai aktualumą, problematiką ir svarbą. **Tyrimo metodai:** mokslinės literatūros analizė; lyginamoji analizė.

Rezultatai. Darbo-laisvalaikio modelis apibūdina darbo pasiūlos dalyvių elgseną, kai individuo laikas skiriamas dviem pagrindinėms sritims: darbui ir laisvalaikiui, kai laisvalaikis suprantamas plačiąja prasme ir apibūdinamas, kaip neapmokamam darbui skirtas laikas, išskaitant ir įvairias laisvalaikio formas. Laimė – suprantama, kaip daugiadienės ekonominis reiškinys, kuris susideda iš pasitenkinimo darbu ir pasitenkinimo asmeniniu gyvenimu. Laiko paskirstymo darbui ir asmeniniam gyvenimui bei laimės ekonominiai reiškiniai aktualumas gali būti pagristas tuo, kad egzistuoja teorinių koncepcijų trūkumas (darbo-asmeninio gyvenimo balanso; laimės ekonominio reiškinio). Nacionaliniame lygmenyje laimės, kaip ekonominio reiškinio, aktualumas gali būti siejamas su tuo, kad, remiantis G. Navaičio, V. Gaidžio (2016) tyrimu, 2016 m. tik 11 proc. Lietuvos gyventojų buvo susipažinę su laimės ekonominės koncepcija. Tarptautiniu mastu laimės ekonominis aktualumas gali būti pagristas Jungtinių Tautų konferencija „Laimė kaip nauja ekonominės paradigma“ Kita vertus, laiko paskirstymo darbui ir asmeniniam gyvenimui bei laimės ekonominiai reiškiniai problematika gali būti siejama su: (1) teorinių koncepcijų trūkumu; (2) metodinėmis problemomis; (3) empirinių tyrimų trūkumu. Nepaisant šių probleminių aspektų, laiko paskirstymo darbui ir asmeniniam gyvenimui bei laimės ekonominiai reiškiniai svarba gali būti pagrįsta individualiame bei visuomeniniame lygmenyje. Kitaip sakant, asmuo, kuris tinkamai paskirsto laiką darbui ir asmeniniam gyvenimui turėtų jausti pasitenkinimą darbu bei pasitenkinimą asmeniniu gyvenimu. Tai sąlygotų, jog tokis asmuo yra laimingas. Manytina, kad laimingas asmuo pasižymi teigiamomis charakteristikomis ir yra naudingas visuomeniniame lygmenyje, kadangi pavieniai laimingi individai sukuria laimingą visuomenę, kuri prisideda prie teigiamų pokyčių ekonominiu mastu.

Išvados. Atlikus mokslinės literatūros analizę, išsiaiškinta, kad laiko paskirstymo darbui ir asmeniniam gyvenimui bei laimės ekonominiai reiškiniai analizė, tiriamieji darbai yra aktualūs teoriniame, metodiniame bei empiriniame lygmenyje. Akivaizdu, kad šių reiškiniai problematika yra itin aktuali XXI amžiuje, o svarba gali būti pagrįsta tiek individualiame, tiek visuomeniniame lygmenyse.

Raktiniai žodžiai: laiko paskirstymas; asmeniniam gyvenimui skiriamas laikas; darbui skiriamas laikas; darbo-laisvalaikio modelis; laimė.

Literatūra:

1. Agha, K., Azmi, F. T., Irfan, A. (2017). Work-Life Balance and Job Satisfaction: An Empirical study Focusing on Higher Education Teachers in Oman. *International Journal of Social Science and Humanity*, 7(3), 164–171.
2. Chan, R., Joseph, S. (2000). Dimensions of personality, domains of aspiration, and subjective well-being. *Personality and Individual Differences*, 28(2), 347–354.
3. Douglas, E. J., Morris, R. J. (2006). Workaholic, or just hard worker? *Career Development International*, 11(5), 394–417.
4. Fortin, B., Jacquemet, N., Shearer, B. (2010). *Labour Supply, Work Effort and Contract Choice: Theory and Evidence on Physicians*. IZA Discussion Papers, No. 5188.
5. Navaitis, G., Gaidys, V. (2016). Laimės ekonominės nuostatų sklaida Lietuvos visuomenėje. *Filosofija. Sociologija*, 27(2), 125–131.

VEIKSNIAI, TURINTYS ĮTAKOS DARBUOTOJŲ PASITENKINIMUI DARBU

Tilindė Arnas, Fominienė Vilija Bitė
Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Sékmingas organizacijos gyvavimas priklauso nuo jos darbuotojų darbo rezultatų ir pastangų, todėl organizacijos stengiasi puoselėti ir plėtoti jos žmogiškuosius išteklius. Su žmogiškaisiais ištekliais bet kurioje organizacijoje dažnai yra siejamas pasitenkinimas darbu (Tambe, 2017). Pasak Robbins (2003) pasitenkinimas darbu atspindi individu bendrają nuostatą dėl darbo. Jei žmogus yra labai patenkintas darbu, jo nuostatos dėl darbo yra teigiamos; jei nepatenkintas darbu, jo nuostatos dėl darbo neigiamos. Svarbu ir tai, kad pasitenkinimas darbu yra svarbus ne tik darbdaviams, bet ir pačiam žmogui, nes tai įtakoja ne tik jo karjerą, bet ir asmeninį gyvenimą. Pasitenkinimas ar nepasitenkinimas darbu – individu nuostata į savo darbą – neabejotinai vienas iš daugiausia studijuojamų organizacinių elgsenos dalykų. Greenberg ir Baron (2000) teigia, kad pasitenkinimas darbu yra asmeninė dispozicija ir kai kurie asmenys yra visuomet labiau patenkinti savo darbu nei kiti. Yra žmonių, kuriems pasitenkinimas darbu yra stabili būsena, nepriklausanti nuo darbo charakteristikų. Tokie faktoriai kaip darbo atlygio, pareigų ar net darbo sąlygų pasitenkinimas neturi didelės įtakos jų pasitenkinimu darbu. Jų asmeninis nusiteikimas būti laimingais (arba nelaimingais) praktiškai nesikeičia laiko tékmėje ir nepriklauso nuo aplinkybių. Verplankenės (2004) nurodė, jog asmens vertybės yra svarbus aspektas, formuojantis jų suvokimą apie organizaciją. Todėl organizacijos tyrinėtojams buvo jdomu suprasti įvairias organizacines vertybės, kurios daro įtaką įvairiomis nuostatomis dėl darbo. Organizacinių kultūros profilis yra plačiai naudojamas organizacijos kultūrai įvertinti (Sarros ir kt., 2005), tačiau yra labai mažai tyrimų, tiriančių atskirų kultūros vertybų įtaką pasitenkinimui darbu (Bellou, 2007). Herzberg (1968, cit. Bakanauskienė, Bendaravičienė, Krikštolaitis, 2010, p.2) suskirsto visus veiksnius, darančius įtaką pasitenkinimui arba nepasitenkinimui darbu į dvi grupės: 1) išorinius, arba higienos veiksnius, kurie yra susiję su darbo aplinka ir daro įtaką darbuotojų nepasitenkinimui darbu, t. y. organizacijos politika, vadovavimas, tarpusavio santykiai, darbo sąlygos, atlyginimas, statusas ir saugumas; 2) vidinius, arba motyvacinius veiksnius, kurie daro įtaką pasitenkinimui darbu (asmeniniai pasiekimai, pripažinimas, atsakomybės laipsnis, asmeninio tobulėjimo ir karjeros galimybės). Mokslininkas įvardina, jog antrasis veiksny yra daug svarbesnis darbuotojams. Pasitenkinimas darbu yra siejamas su daugeliu veiksnių, tačiau Robbins (2003) nuomone, svarbus faktorius yra lūkesčių siejamų su darbu išsipildymas, tokį kaip karjeros galimybė, teisingas atlygis ir pan. Taigi, pasitenkinimo darbu tyrimai, padeda nustatyti darbuotojų motyvacinę būseną ir nuostatas darbo atžvilgiu, išryškinti pasitenkinimą ir nepasitenkinimą darbu sukeliančius veiksnius. Tokių analizių dėka organizacijos gali laiku ir tinkamai koreguoti organizacines valdymo spragą (Bakanauskienė, Bendaravičienė, Krikštolaitis, 2010). Lietuvoje domejimasis darbuotojų psychologine gerove, darbo pasitenkinimu ar motyvacija yra gana jaunas reiškinys. Ir nors pastaraisiais metais pastebimas ryškus susidomėjimas į darbuotojų orientuotomis valdymo formomis, organizacijos vis dar yra transformacijos ir geriausią veiksnių, veikiančių darbuotojų pasitenkinimą darbu, paieškų stadijoje.

Tyrimo tikslas – apžvelgti mokslinę literatūrą, susijusią su darbuotojų pasitenkinimo darbu lemiančiais veiksniiais.

Tyrimo metodai: literatūros šaltinių analizė. Ji atlikta analizuojant mokslinius šaltinius, susijusius su pasitenkinimo darbu tematika.

Išvados. Vertinant darbuotojų pasitenkinimą darbu, mokslininkai nurodo, daug veiksnių, kurie turi įtaką: organizacijos, politika, kultūra, vertybės, atlygis, motyvacija, streso faktoriai, asmeninio tobulėjimo galimybės ir pan.

Raktiniai žodžiai: pasitenkinimas darbu, darbuotojai, veiksnių.

Literatūra:

1. Bakanauskienė, I., Bendaravičienė, R. ir Krikštolaitis, R. (2010). Pasitenkinimo darbu tyrimas universiteto darbuotojų grupių atvejui. *Management theory and studies for rural business and infrastructure development*, 22(3), 11-14.
2. Bellou, V. (2007). Achieving long- term customer satisfaction through organizational culture: Evidence from health care sector. *Managing Service Quality*, 17(5), 510-22.
3. Greenberg J, Baron R. (2000). *Behavior in Organizations*. 7 th ed. N.J.: Prentice Hall; 170-180.
4. Sarros, J. C., Gray, J., Densten, I. L., Cooper, B. (2005). The organizational culture profile revisited and revised: An Australian perspective. *Australian Journal of Management*, 30, 159-73.
5. Tambe, S. (2017). An Empirical Study of Relationship between Job Satisfaction and Job Stress in Select Organizations. *7th Annual International Conference on Human Resource Management and Professional Development in the Digital Age*, 84-88.
6. Verplanken, B. (2004). Value congruence and job satisfaction among nurses: A human relations perspective. *International Journal of Nursing Studies*, 41, 74-92.

KELIONIŲ AGENTŪROS „SOFA TRAVEL“ INTERNETINĖS SVETAINĖS KOKYBĖS VERTINIMAS VARTOTOJŲ POŽIŪRIU

*Ūsas Antanas, Muleckytė Aistė
Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva*

Tyrimo aktualumas. Kelionių agentūros „Sofa Travel“ internetinės svetainės kokybės vertinimo pasirinkimą nulėmė didelis internetinės svetainės lankytojų srautas, kelionių agentūros žinomumas bei vienos iš laisvalaikio šakų populiarumas Lietuvoje.

Tyrimo tikslas – įvertinti kelionių agentūros „Sofa Travel“ internetinės svetainės kokybę vartotojų požiūriu.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros analizė, empirinis tyrimas.

Siekiant įvertinti kelionių agentūros internetinės svetainės kokybę buvo pasirinkta mokslinės literatūros analizė ir empirinis tyrimas. Duomenų rinkimui pasirinkta anketinė apklausa. Respondentai buvo tik tie asmenys, kurie bent kartą yra apsilankę arba įsigiję kelionių pasiūlymą arba kitą siūlomą turinė paslaugą iš kelionių agentūros „Sofa Travel“ internetinės svetainės. Toks metodas parinktas norint gauti tikslius ir patikimus duomenis.

Rezultatai. Atlikto tyrimo rezultatai parodė, kad kokybės vertinimo kategorijos vartotojų pasitenkinimui yra vienodai svarbios, to pasekoje galima teigti, jog „Sofa Travel“ yra kokybiškai subalansuota internetinė svetainė. Tačiau derėtų atsižvelgti į išsakytas priežastis, kas skatina (skatinė) naudotis internetinės svetainės siūlomomis paslaugomis. Tokiu principu įgautų dar daugiau lojalių vartotojų, kurie būtų patenkinti internetine svetaine bei jos veikla. To pasekoje, dar pagerėtų ir internetinės svetainės kokybė.

Raktažodžiai: kelionių agentūra, internetinė svetainė, kokybė, vartotojai.

Literatūra:

1. Ajay Kaushik, N., & Potti Srinivasa, R. (2017). Effect of Website Quality on Customer Satisfaction and Purchase Intention in Online Travel Ticket Booking lankytojų Websites. *Management*, 7(5), 168-173.
2. Abbaspour, B., & HazarinaHashim, N. (2015). The influence of website quality dimensions on customer satisfaction in travel website. *International Journal of Science Commerce and Humanities*, 3(5), 6-17.
3. Hsu, C. L., Chang, K. C., & Chen, M. C. (2012). The impact of website quality on customer satisfaction and purchase intention: perceived playfulness and perceived flow as mediators. *Information Systems and e-Business Management*, 10(4), 549-570.
4. Law, R., Leung, R., & Buhalis, D. (2009). Information technology applications in hospitality and tourism: a review of publications from 2005 to 2007. *Journal of travel & tourism marketing*, 26(5-6), 599-623.
5. Nordin, N. M., Mohamed, M., & Hassan, S. N. A. (2018). Understanding the Determinants of Online Purchase Intention among Malaysian Youth. *International journal of academic research in business and social sciences*, 8(9).

SVEIKOS GYVENSENOS ĮGŪDŽIŲ MOKYKLINIO AMŽIAUS VAIKŲ TARPE MARIJAMPOLĖS SAVIVALDYBĖJE DIDINIMO STRATEGIJA

*Valaitienė Danutė, Ažukienė Giedrė
Kauno technologijos universitetas, Kaunas, Lietuva*

Tyrimo aktualumas. Sveikas vaikas, tai aktyvios, sąmoningos, sveikos ir atsakingos visuomenės pagrindas. Sveika visuomenė gali užtikrinti visapusišką gerovę tiek fizine, dvasine, tiek ir socialine prasme. Augantis vaikas didžiąja savo gyvenimo dalį, be šeimos, praleidžia mokykloje, todėl labai svarbus ne tik tėvų požiūris į vaiko sveiką gyvenseną, tačiau tai svarbus klausimas, rengiant Vyriausybei ir atsakingoms ministerijoms strateginius planus, numatant priemones jų įgyvendinimui, numatant atsakingus asmenis, ištaklius bei stebėseną ir kontrolę.

Pastaruoju laikotarpiu galima įžvelgti dar daug problemų, dėl kurių įtakos nėra vykdomas kokybiškas mokinių sveikos gyvensenos ugdymas, vis dar stebimos neigiamos pasekmės mokinių vystymuisi. Racionali ir subalansuota mityba, sąlygoja harmoningą vaiko augimą, fizinį ir protinį brendimą, sugebėjimą mokyti. Mokyklinio amžiaus vaikai labai greitai auga, didėja kaulų tankis, raumenų masė, vyksta lytinis brendimas. Žinant tai, labai svarbu įvertinti kokios priežastys daro įtaką vaiko sveikai gyvensenai, jo ugdymui (Didžiūnaitė, 2016). Tik išanalizuotos ir įvertintos priežastys leis parengti vaikų sveikos gyvensenos strategiją, kuri padės vaikui augti sveikam ir aktyviam.

Tyrimo tikslas - parengti vaikų sveikos gyvensenos įgūdžių stiprinimo strategiją mokyklinio amžiaus vaikų tarpe Marijampolės savivaldybėje.

Tyrimo objektas – sveikos gyvensenos įgūdžių stoka mokyklinio amžiaus vaikų tarpe Marijampolės savivaldybėje. **Tyrimo uždaviniai:**

1. Atliki išorinės ir vidinės aplinkų, veikiančių Marijampolės savivaldybės mokinį sveiką gyvenseną, strategines analizes.
2. Numatyti tikslus, uždavinius bei priemones, užtikrinančias strateginių veiklų sveikos gyvensenos išgyvendinimui Marijampolės mokinį tarpe.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros analizė, mokslinių darbų ir šaltinių analizė, kiekybinė tekstu turinio analizė, pusiau struktūrizuotas interviu.

Rezultatai ir išvados. Besikeičiančios šeimos vertybės pastaruoju laikotarpiu turėjo ir dar vis tebeturi įtakos šeimos narių bendravimui, sveikam maitinimuisi, aktyviam laisvalaikio praleidimui, emocinei ir psichologinei vaiko būklei. Karjeros siekimas, noras didesnio atlygio už darbą, tai motyvas daliai tėvų didinti savo darbo krūvius, to pasekoje – mažesnis dėmesys skiriamas ne tik savo, bet ir šeimos mitybos įpročiams. Irodytos teigiamos sąsajos tarp gyventojų išsilavinimo ir sveikos gyvensenos principų laikymosi (Rapolienė ir kt., 2017). Didelė ir priešinga jau įvardintai problemai – tėvų emigracija, nedarbas. Dėl didėjančio sudėtingesnių technologijų, įvairių inovacijų diegimo verslo srityje, mažėja poreikis žmogiškųjų išteklių. Dalis žmonių, netekę darbo, ieško išeicių kaip išgyventi ir nelikti be finansų, todėl emigruoja dirbtį į užsienio šalis, palikdami labiausiai pažeidžiamus šeimos narius – vaikus. Kiti, gaudami labai mažas pajamas, priversti kreiptis dėl socialinės paramos ir paslaugų. Iškilusios problemos šeimose ir neįprasti sprendimai, labiausiai verčia kentėti vaikus, kurie tampa pasyvūs. Jie pradeda domėtis tuo kas buvo draudžiama, palaipsniui atsiranda priklausomybė narkotinėms medžiagoms, tabakui, alkoholiui, pablogėja emocinė būklė, dėl ko atsiranda sveikatos sutrikimai, patyčios bendraamžių tarpe, išnyksta reguliarios, pilnavertės, sveikos mitybos įpročiai, kuriuos dažnai pakeičia greito maisto ir nesveikų užkandžių vartojimas. Tuo tarpu didelė verslo atstovų socialinės atsakomybės stoka, siekiant naudos, prisideda prie moksleivių sveikos gyvensenos trikdymo. Jie steigia prekybos centrus, greito maisto prekybos vietas šalia mokyklų, kur vaikus vilioja sklindantys kvapai, ryškios reklamos. Marijampolės centre, prie mokyklų, gimnazijų įsikūrė didieji prekybos centrai, McDonald's greito maisto restoranai. Vyresniojo mokyklinio amžiaus (14-17 m.) vaikai stokoja pilnavertės sveikatai palankios mitybos įgūdžių, o fizinius aktyvumas neregularus (Raškevičienė, 2016). Kompiuterių ir interneto įdiegimas, išmanūs telefonai - kita priežastis, kuri stipriai veikia vaiko ugdymą, laisvalaikį, ankstyvus socialinius ryšius ir sveikatą. Sveikos gyvensenos politika šalyje, savivaldybėje, tinkami strateginiai atsakingi institucijų planai, atsižvelgiant į SSGG analizę, gali tinkama linkme paveikti vaiko sveikos gyvensenos ugdymą, visuomenės sąmoningumą.

Raktiniai žodžiai: sveika mityba, sveika gyvensena, fizinis aktyvumas.

Literatūra:

1. Barzda, A., Barkevičiūtė, R., Baltušytė, I., Stukas, R., Bartkevičiūtė, S. (2016). Suaugusių ir pagyvenusių Lietuvos gyventojų faktinės mitybos ir mitybos įpročių tyrimas. *Visuomenės sveikata*, 1(72), 91-92.
2. Nancy, E., Sherwood, D., Meghan, M., JaKa, M. S., A., Lauren, C., Brian, C. Martinson Marcia, G., Hayes, Anderson, J. D. (2015). Pediatric Primary Care-Based Obesity Prevention for Parents of Preschool Children: A Pilot Study, 11(6), 674-682.
3. Rapolienė, L., Eigelytė, A., Gedrimė, L., Norkienė, S., & Salyga, J. (2017). Gyventojų informuotumas apie sveiką gyvenseną. *Sveikatos mokslai*, 27(6), 80-86.
4. Raškevičienė, R., Eičinaitė-Lingienė, R., Rožėnaitė, G., Sakalauskas, L. (2016). 14–17 metų moksleivių požiūris į savo sveikatą ir sveiką gyvenseną bei sveikatinimo programų poreikis. *Visuomenės sveikata*, 3(74), 32-42.
5. Scott, T. L., Gazmararian, J. A., Williams, M. V., Baker, D. W. (2002). Health literacy and preventive health care use among Medicare enrollees in a managed care organization. *Medical Care*, 40(5), 395-404.

ŽALIOSIOS LOGISTIKOS PRIEMONĖS DARNIAM VERSLO VYSTYMUISI: TEORINIS ASPEKTAS

Vienišindienė Milita, Tamulienė Vilma

Vytauto Didžiojo universiteto Žemės ūkio akademija, Akademija, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Žalingo poveikio aplinkai mažinimas yra vienas iš esminių iššūkių pasaulyje ir svarbiausių klausimų siekiant darnumo. Mokslinėse diskusijose (Wang ir kt., 2019; Golroudbary ir kt., 2019; Dukkanci ir kt., 2019; Khan, 2019 ir kt.) darnus vystymasis siejamas su žaliosios logistikos priemonių taikymu logistikos įmonių praktikoje, kuri grindžiama socialinių, ekonominių ir aplinkosauginių dimensijų integravimu logistikoje. Logistikos sektoriuje aplinkosaugos klausimai tapo griežtesni dėl tokijų priežasčių: transporto ir logistikos veikla yra antra pagal dydį išmetamų šiltnamio efektą sukeliančių dujų dalis po elektros gamybos per pastaruosius metus judančių prekių paklausa gerokai išaugo ir tikimasi, kad ateinančiais metais ji ir toliau augs; kylant visuotiniam atšilimui atsiranda poreikis tvaesnių logistikos paslaugų ir įvairiapusėkesnio žaliosios logistikos iniciatyvų taikymo įmonėse. Šios priežastys salygoja aktyvias pasaulio mokslininkų bendruomenės diskusijas darnumo ir žaliosios logistikos klausimais, siekiant išskirti galimas taikyti žaliosios logistikos priemones.

Tyrimo tikslas. Teoriniu aspektu išskirti žaliosios logistikos priemones darniam verslo vystymuisi.

Tyrimo metodai. Mokslinės literatūros sisteminė analizė.

Rezultatai ir išvados. Mokslinėje literatūroje sutinkama žaliosios logistikos koncepto apibrézimų įvairovė, tačiau visi autoriai sutinka, kad tai yra pažangi vadybos praktika, skatinanti aplinkos išsaugojimą ir žaliosios praktikos taikymą, siekiant sušvelninti logistikos operacijų poveikį aplinkai, sumažinant išmetamą CO₂ kiekį, triukšmą, tausojant gamtos išteklius ir kt. Mokslinės literatūros studijos leidžia teigti, kad trys darnaus vystymosi lygiai – ekominis, socialinis, aplinkosauginis yra glaudžiai susiję su žaliosiomis iniciatyvomis logistikos įmonių praktikoje ir visos žaliosios logistikos pastangos sutelktos į durnumo didinimą. Darnaus vystymosi požiūriu, žalioji logistika gali būti apibréžta kaip „tausiai gaminanti ir paskirstanti prekes, atsižvelgiant į aplinkos ir socialinius veiksnius (Kumar, 2015). Pagrindinės priežastys, paskatinusios taikyti žaliosios logistikos priemones – tai paklausa rinkoje, klientai, visuomenė, politikai ir pačių įmonių susirūpinimas aplinka. Remiantis mokslinės literatūros analize (Khan, 2019; Golroudbary ir kt., 2019; Rakhmangulov ir kt., 2018; Kumar, 2015; Čepinskis ir Masteika, 2011; ir kt.) išskiriamos 5 žaliosios logistikos panaudojimo sritys įmonių veikloje bei pateikiamos pagrindinės taikomų priemonių charakteristikos: žalias transportas (efektyvus rūšies pasirinkimas, krovinių konsolidavimas, švarios transporto priemonės, palečių ir konteinerių pakartotinis naudojimas, sunkvežimių dydžių standartizavimas, maršrutų optimizavimas ir kt.); žalias sandeliavimas (proceso optimizavimas, automatinės sandeliavimo sistemos, atsargų mažinimo programos, JIT, perdibimas vietoje, energiją taupanti įranga ir kt.); žalia pakuočė (novatoriškos pakavimo technologijos, aplinkosaugos sertifikatai, pakartotinis panaudojimas ir kt.); žalias logistikos duomenų rinkimas ir tvarkymas (IT, transporto valdymo sistemos, e.dokumentai ir kt.); atliekų tvarkymas (perdirbimas, pakartotinė gamyba, naudojimas ir grąžinimas ir kt.). Apibendrinant, žaliajį logistiką galima apibréžti kaip visus bandymus sumažinti logistikos veiklos poveikį aplinkai, atsižvelgiant į suinteresuotų šalių poreikius bei interesus, naudojant pažangias technologijas bei įrangą, ir atspindint pasaulines darnaus vystymosi strategijų tendencijas.

Raktiniai žodžiai: Žalioji logistika, durnumas, žaliosios priemonės, durnus vystymasis.

Literatūra:

1. Čepinskis, J., Masteika, I. (2011). Impacts of Globalization on Green Logistics Centers in Lithuania. *Environmental Research, Engineering and Management*, 1(55), 34-42.
2. Dukkanç, O., Bektaş, T., Kara, B.Y. (2019). Green network design problems. In: Faulin Javier, Grasman Scott, Juan Angel, Hirsch Patrick (eds). *Sustainable transportation and smart logistics*. Elsevier, Amsterdam, 169–206.
3. Golroudbary, S. R., Zahraee, S. M., Awan, U., Kraslawski, A. (2019). Sustainable Operations Management in Logistics Using Simulations and Modeling: a Framework for Decision Making in Delivery Management. *Procedia Manufacturing*, 30, 627–634. Selection and peer-review under responsibility of the scientific committee of the 14th Global Congress on Manufacturing and Management (GCMM-2018). 10.1016/j.promfg.2019.02.088
4. Khan, S. A. R. (2019). The Effect of Green logistics on Economic growth, Social and Environmental sustainability: An Empirical study of Developing countries in Asia. doi:10.20944/preprints201901.0104.v1
5. Rakhmangulov, A., Sladkowski, A., Osintsev, N., Muravev, D. (2018). Green Logistics: A System of Methods and Instruments-Part 2. *Naše more*, 65(1), 49-55.
6. Wang, J., Lim, M. K., Tseng, M. L., Yang, Y. (2019). Promoting low carbon agenda in the urban logistics network distribution system. *Journal of Cleaner Production*, 211(20), 146-160.

KOMPANIJOS INOVATYVUMAS KINO INDUSTRIJOJE

Vitkauskaitė Ieva

Vilniaus universitetas Kauno fakultetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Holivudo sistemai nepriklausanti kino gamyba yra prastai struktūruota, fragmentiška. Europos kino gamybos kompanijos, norėdamos vystytis ne tik nacionalinėje, bet ir tarptautinėje rinkoje, turi daugiau dėmesio skirti kompanijos inovatyvumui. Konkurencinis pranašumas ateityje priklauso nuo investicijų į inovacijas, kurios yra svarbios kompanijoms (Franco, Oliveira, 2017). Siekiant verslo augimo, inovatyvumas – pamatinis kompanijos aspektas (Handrich, Handrich, Heidenreich, 2015). Tačiau mokslinėje literatūroje nepateikiami vertinimo kriterijai, taikytini kino gamybos kompanijos inovatyvumo vertinimui. Apskritai kompanijos inovatyvumas nėra plačiai ištirta mokslo sritis.

Tyrimo tikslas – nustatyti kino gamybos kompanijos inovatyvumo vertinimo kriterijus.

Tyrimo metodai ir organizavimas. Mokslinės sisteminės literatūros analizės bei palyginimo metodai.

Rezultatai ir jų aptarimas. Susisteminta 2008-2018 m. mokslinė literatūra ir pasitelkiant turinio analizę, atlikta kompanijos inovatyvumo vertinimo (sub)kriterijų analizė. Kompanijos inovatyvumas vertinamas pagal indėlius į inovacijas ir pasiektus rezultatus. Išskirti indėlių vertinimo 5 subkriterijai (finansinių išlaidų struktūra, gebėjimai, technologijos/įranga/priemonės, tyrimai, bendriniai) ir 4 rezultatų vertinimo subkriterijai (bendriniai, pajamų struktūra, kompanija, padėtis rinkoje). Atliekant subkriterijų analizę, pastebėta, kad kompanijos inovatyvumą vertinti pagal patentų skaičių nėra tikslinga. Patentų naudojimas yra problematiškas dėl „vertės „nustatymo (Gandin, Cozzia, 2019) lyginant kompanijas. Be to, tai labiau susiję su didelėmis kompanijomis (Carayannis, Provance, 2008).

Kino gamybos kompanijos, kurių aukščiausias rizikos vengimo lygis, tikėtina, vengs kurti ypač radikalias inovacijas. Todėl kompanijos inovatyvumo vertinimas pagal rizikos vengimo lygi parodo tam tikrą polinkį į inovacijų kūrimą. Taip pat svarbu, kad kompanija gebėtų pritraukti ir išlaikyti kūrybiškus, talentingus, kvalifikuotus darbuotojus.

Pažymėtina, kad kino industrija turėtų atsižvelgti į „žaliojo“ kino gamybą, kai siekiama sumažinti daromą poveikį aplinkai. Tokiu būdu kompanija orientuojasi į ateitį ir tai yra vienas iš inovatyvumo vertinimo kriterijų. Europos kino gamybos kompanijos teikia paraiškas įvairiomis kino programomis, todėl kompanijos inovatyvumas gali būti vertinamas remiantis gebėjimais sėkmingai kreiptis dėl paramos, kuris įvertinamas pagal patvirtintų paraiškų skaičių ir gautų lėšų dydžius. Taip pat inovatyvumas gali būti vertinamas pagal naujus kino/kinematografijos judėjimus, „minkštasių“ inovacijas, naudojimąsi intelektine nuosavybe (iškaitant naudojimąsi komercinių paslapčių apsauga), bendradarbiavimą su akademine bendruomene, partneriais, tarptautinėmis rinkomis ir kitus kriterijus, kurie pristatomi konferencijos metu.

Išvados. Nustatyti teoriniai kino gamybos kompanijos inovatyvumo vertinimo kriterijai. Indėlių į inovacijas vertinime išskirti 23 vertinimo kriterijai, inovacijų rezultatų vertinime – 28.

Raktiniai žodžiai: Kino gamybos kompanijos inovatyvumas, kompanijos inovatyvumo vertinimas, kino gamybos kompanija, inovatyvumas.

Literatūra:

1. Carayannis, E., Provance, M. (2008). Measuring firm innovativeness: towards a composite innovation index built on firm innovative posture, propensity and performance attributes. *International Journal Innovation and Regional Development*, 1(1), 90-107.
2. Franco, C., Oliveira, R. H. (2017). Inputs and outputs of innovation: analysis of the BRICS Theme 6 – innovation technology and competitiveness. *RAI Revista de Administração e Inovação*, 79–89.
3. Gandin, I., Cozzia, C. (2019). Can we predict firms' innovativeness? The identification of innovation performers in an Italian region through a supervised learning approach. *PLoS ONE*, 14(6), 1-16.
4. Handrich, F., Handrich, M., Heidenreich, S. (2015). Firm Innovativeness – the Sufficient Condition for Business Success? Examining Antecedents of Firm Innovativeness and How It Affects Business Success. *International Journal of Innovation Management*, 19(5), 1-26.

INOVACIJŲ SVARBA FUTBOLO SPORTE: LIETUVOS MOTERŲ FUTBOLO A LYGOS IR I LYGOS ŽAIDĖJŲ POŽIŪRIU

Zabolotnaja Karolina, Mejerytė-Narkevičienė Kristina

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Šiandien dienai mokslas jau yra įrodės ir pagrindės inovacijų įtaką organizacijų veiklos efektyvumo didinimui ir konkurencinio panašumo stiprinimui (Hosseini et al., 2011). Yra daug tyrimų apie inovacijų valdymą, tačiau sporto sektoriuje vis dar pasigendama tyrimų, inovacijų diegimo ir taikymo temomis iš sporto perspektyvos pusės. Pastebima, kad sporto vadyboje yra taikomos pavienės naujovės, taip pat skiriamas dėmesys ir vykstantiems pokyčiams bei besikeičiančioms technologijoms. Analizuojant futbolo sportą ir taikomas inovacijas šiame sporte, pastebėta, kad pagal siūlomą jau sukurtą naujovių kiekį, sporto pramonėje vis dar trūksta tyrimų šia tema (Ratten, 2016). Inovacijų įdiegimas yra ilgas procesas sujungiantis ekonomiką, vadybą, mokslą, bei naujausias technologijas (Kogabayev ir Maziliauskas, 2017). Tarptautinė futbolo federacijos programa „Forward“ suteikia galimybę asociacijos narėms skirti rekordinius investicijų kiekius į futbolo projektus ir būtent padidėjusio finansavimo dėka atsiranda daugiau naujų lygų ir varžybų, kuriose integruojamos ir inovacijos. Didžiulė aistra ir susidomėjimas moterų žaidimui rodo jo nuolatinį augimą ir neišnaudotas galimybes diegiant naujausias inovacijas. Nors Lietuvoje profesionalus moterų futbolas yra tik pradiname taške, tačiau išnagrinėjus aukščiausio lygio futbolininkų požiūrių į sporto inovacijas galima spręsti apie esama potencialą ir galimybę Lietuvoje vystyti aukščiausio lygio moterų futbolą.

Tyrimo objektas – inovacijų svarba futbolo sporte.

Tyrimo tikslas – nustatyti inovacijų svarbą Lietuvos moterų futbolo A lygos ir I lygos žaidėjų požiūriu.

Tyrimo metodai ir organizavimas. Siekiant atskleisti inovacijų svarbą Lietuvos moterų futbolo A lygos ir I lygos žaidėjų požiūriu buvo atliktas kiekybinis tyrimas. Tyrimui buvo naudojami šie metodai: mokslinės literatūros analizė, anketinė apklausa ir aprašomoji statistinių duomenų analizė. Tyrimo procesas buvo vykdomas keliais etapais nuo 2019 m. gegužės 3 d. iki sausio 20 d. Kiekybinio tyrimo pagalba buvo apklaustos 124 Lietuvos futbolo aukščiausios ir pirmos lygos žaidėjos, taip pat iš apklaustujų yra ir tų, kurios žaidžia ir kituose čempionatuose. Anketa buvo siunčiama asmeniškai Lietuvos futbolo žaidėjoms žaidžiančioms aukščiausioje ir pirmenybės lygose ir patalpinta internete Lietuvos futbolo merginų grupėse.

Rezultatai ir išvados. Iš gautų rezultatų galima daryti išvadą, kad sporto rinkoje norint užtikrinti konkurencinį pranašumą tarp sporto organizacijų, klubų ir žaidėjų, reikalinga nuolat tobulejanti ir besivystanti aplinka. Atlikus tyrimą

buvo nustatyta, jog inovacijų naudojimas yra plačiai paplitęs tarp moterų žaidžiančių futbolą dvejose stipriausiose Lietuvos futbolo lygose. Taip pat tyrimo metu buvo išsiaiškinta, kad norint siekti aukštesnio lygio tiek Lietuvos čempionatuose tiek rinktinės mastu reikalinga taikyti asmeninę statistiką ir naujausią technologijų integravimą į treniruočių procesą. Dalis inovacijų yra taikomos žaidėjų pavieniai, ne komandoje, o tai juk yra komandinė sporto šaka.

Raktiniai žodžiai: inovacijos, inovacijos sporte, išmaniosios technologijos, inovacijos futbole.

Literatūra:

1. Collins, H. (2010). The philosophy of umpiring and the introduction of decision-aid technology. *Journal of the Philosophy of Sport*, 37(2), 135-146.
2. Gault, F. (2018). Defining and measuring innovation in all sectors of the economy. *Research Policy*, 47(3), 617-622.
3. Ghosh, S., Sasmal, S., Bhui, S., Dutta, S., Mukherjee, S., Majumder, A., & Ganguly, B. (2019, March). Radio Frequency Identification based Goal Line Technology for Quick Decision Making in a Football Match. In *2019 Devices for Integrated Circuit (DevIC)*.
4. Haugen, K. K. (2019). Video assisted refereeing in association football-possible adverse effects on uncertainty of outcome. *OA Journal-Sports*, 1(1).

SKUBIOSIOS MEDICINOS PAGALBOS SLAUGOS SPECIALISTŲ PSICHOEMOCINĖ BŪKLĖ IR JĄ VEIKIANTYS DARBINIAI VEIKSNIAI

Žalandauskaitė Vilma

Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva.

Temos aktualumas. Psichoemocinė būklė - tai ypatinga žmogaus psichikos būklės forma, kai kartu yra emocinis reagavimas. Tai būsena, kurios metu žmogus jaučia fizinį ir psichinį komfortą su aplinka ir turi optimalias sąlygas dalyvauti ne tik visuomenės gyvenime bet ir darbinėje aplinkoje (Нгуен и др., 2015). Šiuolaikiniame nuolat besikeičiančiame, pilname iššūkių pasaulyje, didėjant pacientų lūkesčiams ir spaudimui, įdiegiamomis vis naujesnėmis technologijomis, kurios reikalauja greito organizmo prisitaikymo, sveikatos priežiūros įstaigose vis labiau ribojamas ir reguliuojamas medikų darbas, didėja atsakomybė ir pažeidžiamumas (Janušonis, 2017). Darbo vieta sveikatos priežiūros įstaigose tapo tipinė streso arena. Stresas, veikdamas medikų psichoemocinę būklę, turi įtakos jų teikiamų sveikatos priežiūros paslaugų efektyvumui, rezultatams bei pacientų vertinimui (Janušonis, 2017; Aw et al., 2012; Laima ir kt., 2015).

Tyrimo tikslas – išanalizuoti skubiosios medicinos pagalbos slaugos specialistų psichoemocinę būklę ir ją įtakojančius darbiniai veiksniai.

Tyrimo objektas – skubios medicinos pagalbos slaugos specialistų psichoemocinė būklė.

Tyrimo uždaviniai:

1. Nustatyti skubiosios medicinos slaugos specialistų psichoemocinę būklę bei jų polinkį į stresą, nerimą ir somatizaciją.
2. Išanalizuoti darbiniai veiksniai bloginančius skubiosios medicinos pagalbos slaugos specialistų psichoemocinę būklę bei priemones taikomas jos gerinimui.

Tyrimo metodai: literatūros analizė, anketinė apklausa, statistinė analizė.

Rezultatai. Greitosios medicinos pagalbos medikai dirba ypač sudėtingomis sąlygomis, kasdien susiduria su neapibrėžtomis, nestandartinėmis situacijomis, gauna daug įvairios informacijos, privalo priimti sprendimus, kurie lemia gyvenimą ir mirtį (Žigutienė, 2014; Aw et al., 2012; Lauria et al., 2017). Bankoke (Tailandas) 2014 m. atliktas tyrimas parodė, kad viena iš keturių skubiosios pagalbos slaugytojų nepatenkintos savo darbu; virš 63 % patiria stiprų stresą ir beveik 40% patyrė perdegimo sindromą, o apie 10 % turėjo išeiti iš darbo dėl blogos psichoemocinės būklės. Sankt Peterburge 2012 m. atlikto tyrimo metu nustatyta, kad beveik 14% greitosios medicinos pagalbos medikų jautė psichoemocinį išsekimą. Lietuvoje, kaip pagrindinę sveikatos blogėjimo priežastį, nurodo tiesioginį darbą, 51% dirbančiųjų (Lementauskaitė, 2015), o daugiau nei 80% slaugytojų dirbančių stacionarinėse sveikatos priežiūros įstaigose patiria stresą ir psichoemocinį išsekimą (Kemeraitė, 2016).

Išvados. Daugiau kaip pusė skubiosios medicinos pagalbos slaugos specialistų visiškai neturėjo ar turėjo silpną polinkį į stresą, depresiją, nerimą ir somatizaciją; maždaug trečdalį turėjo vidutinišką polinkį į stresą, nerimą ir somatizaciją, o vidutinišką polinkį į depresiją turėjo mažiau kaip penktadalį. Apie penktadalį apklausos dalyvių turėjo stiprų polinkį į distresą. Stipriausią stresą skubiosios medicinos pagalbos slaugos specialistams kėlė atsakomybė ir susidūrimai su pavojais. Daugiau kaip pusė apklausos dalyvių derino kelias priemones organizmo būklės atstatymui; dažniausiai naudojam ir derinami buvo miegas ir sportas.

Raktiniai žodžiai: stresas, psichoemocinė būsena, medicina, pagalba.

Literatūra:

1. Aw, T. C., Gardiner, K., Harrington, J. M. (2012). *Occupational Health*. Oxford: Blacwell Publishing
2. Janušonis, V. (2017). *Organizacine elgsena ir kokybė sveikatos priežiūroje*. Klaipėda: S. Jokūžio leidykla-spaustuvė.
3. Laima, S., Fomin, D., Jasulaitis, A., Bareikytė, A., Banionis, D., Andriuškevičiūtė, G., & Chmieliauskas, S. (2015). Psychologinės ir somatinės streso išraiškos, jų paplitimas. *Laboratorinė medicina*, 17, 3(67), 110–113.
4. Lauria, M. J., Gallo, I. A., Rush, S., Brooks, J., Spiegel, R., & Weingart, S. D. (2017). Psychological skills to improve emergency care providers' performance under stress. *Annals of emergency medicine*, 70(6), 884-890.
5. Lementauskaitė, K. (2015). Medicinos personalo patiriamas profesinis stresas regioninėje ligoninėje: magistro tezės [interaktyvus]. Kaunas
6. Žigutienė, R. (2014). Kauno regiono Greitosios medicinos pagalbos tarnybų darbo vietas saugos kultūros vertinimas: Kaunas

KOMANDINIO DARBO VERTINIMAS BESIMOKANČIOS ORGANIZACIJOS KONTEKSTU

Žukauskaitė Viktorija, Švagždienė Biruta
Lietuvos sporto universitetas, Kaunas, Lietuva

Tyrimo aktualumas. Laisvalaikio paslaugų organizavimas ir valdymas XXI a amžiuje yra laikomas svarbia, reiklia, ir vis sudėtingesne veikla. Gyvename šiuo laikmečiu kur gyvenimo kokybė, gerovė ir bendruomenių gyvybingumas yra labai vertinamas. Laisvalaikis tiesiogiai gali būti reikšmingas ir tinkamais būdais prisdėti prie šios deklaruojamos misijos. Poilsio organizavimo veikla, infrastruktūra tapo šiuolaikinės visuomenės laisvalaikio organizavimo ir mokslinių interesų dalimi. Šiandienos pasaulyje, siekiant gerinti laisvalaikio organizacijų veiklą konkurencingoje aplinkoje, pasitelkiamas komandinis darbas. Besikeičiančioje organizacijų aplinkoje, kur yra vertinama gyvenimo kokybė, gerovė ir bendruomenių gyvybingumas, komandinis darbas sujungia individualias darbines pastangas, sukuria raktą į sėkmę, inovacijas ir inovatyvumą. Tinkamai organizuotas komandinis darbas yra vienas iš svarbiausių veiksnių, salygojančių veiksmingą organizacijos veiklą ir tikslų realizavimą (Kontrimienė, 2019; Griffiths, García-Peña, 2016; Abromavičienė, 2016; Landon, Slack, & Barrett, 2018; Šalkauskienė, 2011; Dromantas, 2007; Dromantas, Merkys, 2004; Drucker, 1994 ir kt.). Tyrimo temos aktualumą salygoja, kad nors laisvalaikio paslaugų organizavimas dabar tapo pripažinta akademiniės analizės sritimi, literatūros apie laisvalaikio politikos proceso dinamiką, ypač tarpsektorinių ryšių srityje, vis dar nėra daug (Holden, Linnerud, 2011; Roberts, Fagan, Boutenko, & Razlogov, 2001). Todėl pastaruoju metu intensyviai gilinamas iš laisvalaikio paslaugų organizavimo žinias. Dėl to, tragiškai trūksta tokios kompetencijų, vadovų, konsultantų, gebančių sudaryti aiškų planą ką ir kaip daryti, kad įmonės paslaugų vadovai visų pirmą būtų, o visų antra, būtų naudingi ir efektyvūs. Valstybės pažangos strategijoje „Lietuva 2030“ numatytos svarbiausios visuomenės kaitos kryptys, iš kurių viena „Besimokanti visuomenė: moderni ir dinamiška, pasirengusi ateities iššūkiams ir gebanti veikti nuolat kintančiame pasaulyje“ (Monkevičius, Čiužas, 2015).

Tyrimo tikslas - įvertinti komandinį darbą besimokančios organizacijos teoriniu aspektu.

Tyrimo objektas - komandinis darbas besimokančiose organizacijose.

Tyrimo metodai: mokslinės literatūros apžvaga ir analizė.

Rezultatai ir išvados. Išryškėjo, kad besimokanti organizacija, padeda plėtoti ir tobulinti veiklą, skatina organizacijos narių dalijimąsi žiniomis, iškilusiu problemų bendrą sprendimą, idėjų ir naujovių kūrimą bei diegimą. Daugelis organizacijų labiau specializuojasi, panaudodamos įvairius integracijos bei informacijos reikalaujančius technologinius procesus. Šiuo požiūriu darbas atkreipia dėmesį į besimokančią organizaciją, kuri padeda plėtoti ir tobulinti veiklą, skatina organizacijos narių dalijimąsi žiniomis, iškilusiu problemų bendrą sprendimą, idėjų ir naujovių kūrimą bei diegimą.

Raktiniai žodžiai: komandinis darbas, besimokanti organizacija, vadyba, laisvalaikis.

Literatūra:

1. Abromavičienė, D. (2016). Mokytojų ir administracijos įsitraukimas į technologijomis grindžiamo mokymo (si) diegimą: profesinio mokymo organizacijos atvejis. *Studies in Modern Society*, 7(1), 269-279.
2. Bailey, D. H., Duncan, G. J., Watts, T., Clements, D. H., & Sarama, J. (2018). Risky business: Correlation and causation in longitudinal studies of skill development. *American Psychologist*, 73(1), 81–94
3. Dromantas, M., & Merkys, G. (2015). Komandinio darbo diagnostikos, naudojant testą Team Pulls, galimybės smulkaus ir vidutinio verslo organizacijose. *Viešoji politika ir administravimas*, 8, 89-98.
4. Kontrimienė, A. (2019). *Komandinis darbas pirminėje sveikatos priežiūroje: šeimos gydytojų ir bendrosios praktikos slaugytojų bendradarbiavimo vertinimas*. Daktaro disertacija. Medicinos ir sveikatos mokslai, visuomenės sveikata (M 004), Lietuvos sveikatos mokslų universitetas, Medicinos akademija.
5. Landon, L. B., Slack, K. J., & Barrett, J. D. (2018). Teamwork and collaboration in long-duration space missions: Going to extremes. *American Psychologist*, 73(4), 563–575.

International Scientific-Practical Conference
Theory and Practice: Problems and Prospects
Book of Abstracts
21st -22nd of May, 2020
Kaunas

Tarptautinė mokslinė-praktinė konferencija
Mokslas ir praktika: aktualios ir perspektyvos
Konferencijos tezių rinkinys
2020 m. gegužės 21–22 d.
Kaunas

Sudarė Biruta Švagždienė, Regina Andriukaitienė, Kristina Mejerytė-Narkevičienė

Viršelioo autorė Živilė Antanaitytė

Išleido Lietuvos sporto universitetas, Sporto g. 6, LT-44221 Kaunas
www.lsu.lt; el. p.: lsu@lsu.lt